



OBSERVATORIO DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICO-FINANCIERA



*Real Academia
de Ciencias Económicas y Financieras*

**SOSTENIBILIDAD EN EL
SECTOR EDITORIAL**
**CÁTEDRA UB-FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA
SOBRE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**

Directora
Ana Maria Gil-Lafuente

Barcelona, 2025

SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR EDITORIAL

La realización de esta publicación
ha sido posible gracias a

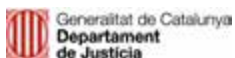


con la colaboración de



Fundación "la Caixa"

con el patrocinio de



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Càtedra de Sostenibilitat
Empresarial

FUNDACIÓN
MUTUA MADRILEÑA



Publicaciones de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Observatorio de Investigación Económico-Financiera

Sostenibilidad en el sector editorial / Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Bibliografía
ISBN-978-84-09-80801-4

- I. Título
 - II. Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras
 - III. Observatorio de Investigación Económica-Financiera
11. Economía 2. Sostenibilidad 3. Sector editorial 4. Economía circular 5. Ecoedición

La Academia no se hace responsable de las opiniones científicas expuestas en sus propias publicaciones.
(Art. 41 del Reglamento)

Editora: ©2025 Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Barcelona.
Imágenes de cubierta e interior: ©www.freepik.es
Fotografías internas: ©2025 Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Académica Coordinadora: Dra. Ana María Gil-Lafuente

ISBN-978-84-09-80801-4

Depósito Legal: B 25438-2025



Obra producida en el ámbito de la subvención concedida a la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Esta publicación no puede ser reproducida, ni total ni parcialmente, sin permiso previo, por escrito de la editora. Reservados todos los derechos.

Impreso y encuadernado en España por Ediciones Gráficas Rey, S.L.—c/Albert Einstein, 54 C/B, Nave 12-14-15
Cornellà de Llobregat—Barcelona

Impresión diciembre 2025



Esta publicación ha sido impresa en papel ecológico ECF libre de cloro elemental, para mitigar el impacto medioambiental

SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR EDITORIAL

Autores:

Jaime Gil Aluja
Ana Maria Gil-Lafuente
Luciano Barcellos-Paula
Jaime A. López-Guauque
Lluís Amiguet Molina
Carlota del Amo
Joan Mera
Jordi Panyella

Editores:

Ana Maria Gil-Lafuente
Luciano Barcellos-Paula
Jaime A. López-Guauque

TABLA DE CONTENIDO

Prólogo	11
Capítulo 1: Introducción	17
Capítulo 2: Ponerse las gafas verdes	25
Capítulo 3: Desafíos del sector editorial frente a la sostenibilidad.....	33
Capítulo 4: La ecoedición.....	49
Capítulo 5: Discusiones.....	63
Capítulo 6: Aproximaciones estratégicas sostenibles para una transición verde del libro	75
Capítulo 7: Conclusiones.....	101
Referencias.....	105
Publicaciones de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras ...	111

PRÓLOGO

Dr. Jaime Gil-Aluja

*Presidente de la Real Academia de Ciencias
Económicas y Financieras*

La actividad de la Cátedra de Sostenibilidad Empresarial de la Universidad de Barcelona, propiciada por dos grandes instituciones españolas, La Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y la Fundación Mutua Madrileña, inaugura el año 2025 con una mesa redonda dedicada a la sostenibilidad en el sector editorial, que tan importante es para quienes hemos dedicado todos los esfuerzos intelectuales de nuestras vidas a la ciencia y a la investigación.

En efecto, la creación de conocimiento mediante la investigación y su transmisión a través de la docencia no podrían cumplir, la una y la otra, sin la existencia de un sector editorial sólido, a la vez que flexible, capaz de adaptarse a los nuevos tiempos. Unos tiempos caracterizados por mutaciones rápidas y profundas, difícilmente predeterminables que inundan nuestras sociedades de complejidad y de incertidumbre.

A quienes, como nosotros, Universidad, Fundación y Academia, nos une la misma pasión: el conocimiento, hemos puesto en común los mayores esfuerzos para conseguir que la prosperidad no quede solo en eso, prosperidad, sino que esta sea compartida.

De ahí que, el objetivo fijado y buscado por esta Real Academia desde ya hace dos decenios sea la prosperidad compartida.

No nos cabe duda alguna, que la sostenibilidad forma parte indisoluble de la prosperidad que creemos necesario compartir.

Esta misión común la hemos abrazado con ilusión y esfuerzo, y la hemos realizado mediante actividades de las que los ciclos de mesas redondas, como el que ahora se inicia, es una muestra representativa.

Me corresponde como Presidente de la Institución que hoy acoge esta actividad darles la bienvenida y agradecer su presencia entre nosotros, que tanto nos honra.

Permítanme que les presente, brevemente, la que hoy tiene por nombre: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España.

La RACEF ha encontrado sus más lejanos antecedentes en el siglo XVIII, cuando en 1758 se crea en Barcelona la Real Junta Particular de Comercio. Pero la forma actual de esta Real Corporación tiene su gestación en la década de los años 30 del pasado siglo XX, su creación el 16 de mayo de 1940 y sus Estatutos fueron aprobados, como Academia de Ciencias Económicas y Financieras, el año 1941.

El 3 de enero de 1958, por Orden del Ministerio de Educación Nacional, toma el actual nombre de Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Por un Real Decreto de 7 de diciembre de 1979 se aprueban los actuales Estatutos. Finalmente, se cierran estas fechas clave en la vida de nuestra Real Academia el día 24 de mayo de 2017, en el que nos incorporamos en el Instituto de España, como uno de los únicos 10 miembros de pleno derecho, bajo el patronazgo de S. M. El Rey, Felipe VI.

Con el nuevo milenio, se inicia, también, una nueva etapa, con una renovada Junta de Gobierno que idearía y desarrollaría un ambicioso proyecto que ahora, 25 años después, se ha convertido en una esplendorosa realidad. Un trípode la sostiene: potenciación de la investigación económica, centrada en el estudio de la complejidad y la incertidumbre; fomento de las relaciones internacionales; e incorporación como académicos de personalidades de relieve científico mundial. El prestigio de la Real Academia comportó, también, el prestigio de todos los académicos que la integran.

En otro orden de ideas, se refuerzan las estructuras para la creación científica con la puesta en marcha de un laboratorio de investigación, en mayo de 2009, con el nombre de Observatorio de Investigación Económica y Financiera, que luego presidiría el premio Nobel de Economía, Finn Kydland, y dirigiría la Catedrática de Finanzas de la Universidad de Barcelona, Ana M^a Gil Lafuente. Ambos, uno y otra, continúan asumiendo estas responsabilidades.

Poco tiempo después, se pone en marcha una red de investigación internacional, de carácter interdisciplinario, en la que se irían incorporando intelectuales de todo el mundo, la *Barcelona Economics Network*, en la que trabajan investigadores del campo de la neurobiología, ingeniería, derecho, medicina, física, ..., además de quienes tenemos la misión de crear, adaptar y renovar la ciencia económica.

Fruto de los trabajos realizados por el gabinete de investigación y por la red internacional citados, se ha producido una sucesiva incorporación de académicos en la RACEF, con los más celebrados nombres del paisaje científico de la economía mundial.

Entre ellos nos limitaremos a mencionar a los Premios Nobel de Economía, que nos honran con su actual presencia entre nosotros. Nos referimos a los académicos correspondientes, que relacionamos por su fecha de incorporación a la Real Academia: Robert Aumann (Nobel 2005), Daniel Kahneman (Nobel 2002, † 20224), Finn Kydland (Nobel 2004), Eric Maskin (Nobel 2007), Alvin Roth (Nobel 2012) y Joseph Stiglitz (Nobel 2001).

Muchas han sido las iniciativas llevadas a cabo los dos últimos decenios que confirman la alta implicación de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras en el desarrollo de una nueva línea de pensamiento que se conoce con el nombre de Escuela de Economía Humanista de Barcelona.

Se trata de un ya amplio movimiento desplegado desde mediados de los años 60 del pasado siglo XX, para crear y transmitir el conocimiento creado con base a un principio, el Principio de Simultaneidad Gradual, una conceptualización (medida y valuación, incidencia, grado o nivel, playa de entropía, ...) y la utilización de nuevos y renovados operadores (distancia, max-min, ...). Se han conseguido, con ello, resultados altamente satisfactorios, concretados mediante algoritmos humanistas, elaborados dentro de los cánones de la Inteligencia Artificial.

En la actualidad 12 de estos algoritmos están instalados en la página web de la Real Academia a disposición, sin coste alguno, de los investigadores eventualmente interesados en su conocimiento o en su utilización. Se trata de los siguientes:

Algoritmo para la descarbonización, Algoritmo para la cohesión entre países, Algoritmo de segmentación territorial, Algoritmo de armonía entre generaciones, Algoritmo de nuevos productos financieros, Algoritmo para la distribución de inmigrantes, Algoritmo para la asignación de MENAS, Algoritmo para la atracción de inversiones, Algoritmo para la detección precoz de problemas neurológicos, Algoritmo para la asignación y distribución de

vacunas, Algoritmo sobre economía circular, Algoritmo para la asignación de tareas telemáticas.

Todos ellos se hallan diseñados en la página web denominada Barcelona Humanist Economy (BHEAPP), con objeto de que sus eventuales usuarios puedan interactuar con el algoritmo escogido de la manera más sencilla, rápida e intuitiva.

En relación con el tema que no es propio en la Cátedra UB-FMM-RA-CEF, deseáramos destacar el que llamamos Algoritmo para la descarbonización.

Este algoritmo fue presentado, por vez primera, en una obra publicada por nuestra Real Corporación, “¿Por qué no un mundo sostenible? La ciencia económica va su encuentro”, (ISBN: 978-84-09-48026-5), en el año 2023 y tiene, como objetivo último, establecer la dimensión y la naturaleza de la acción a emprender para cada sector económico de un grupo social, de un sector económico o político-territorial, para alcanzar una sostenibilidad óptima.

Sabemos que la mesa redonda que se va a iniciar a continuación nos ayudará a ser mejores y más útiles a quienes firmamos el proyecto de creación de la Cátedra de Sostenibilidad Empresarial y a quienes puedan beneficiarse de sus hallazgos.

Celebremos, ahora, este acto con la mayor ilusión que es la antesala del esfuerzo desplegado que, estamos convencidos, garantizará nuestro éxito.

Gracias, muchas gracias.

Dr. Jaime Gil Aluja
*Presidente de la Real Academia de
Ciencias Económicas y Financieras de España.*

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Ana Maria Gil-Lafuente

*Directora de la Cátedra de Sostenibilidad Empresarial
Catedrática de la Universidad de Barcelona*

Luciano Barcellos-Paula

*CENTRUM Católica Graduate Business School
Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú*

PRESENTACIÓN

El presente informe expone las conclusiones derivadas de la mesa redonda celebrada en el marco de la Cátedra de Sostenibilidad Empresarial, una iniciativa conjunta de la Universidad de Barcelona, la Fundación Mutua Madrileña y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF). Estas instituciones establecieron en 2022 un acuerdo de cooperación con el propósito de fomentar una cátedra orientada a la sostenibilidad empresarial, con el objetivo de fortalecer tanto la enseñanza como la investigación en este ámbito, promoviendo estrategias sostenibles dentro del entorno corporativo. En este contexto, se han abordado diversas temáticas acerca de temas fundamentales que afectan a la sostenibilidad empresarial como son la vivienda y urbanismo, infraestructuras y aeropuertos, crisis financieras, turismo y hostelería, sector químico, alimentación y envasado, sector farmacéutico.

La Cátedra UB-Fundación Mutua Madrileña de Sostenibilidad Empresarial tiene como finalidad principal examinar y valorar los procesos de sostenibilidad dentro de las organizaciones, así como el impacto de sus políticas de responsabilidad social corporativa (Gil-Lafuente, 2023). Asimismo, busca contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, abordando aspectos fundamentales como la gestión del talento humano, la producción de conocimiento y la financiación, todo ello en concordancia con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de sostenibilidad. Bajo este enfoque, se pretende identificar los retos específicos asociados a la implementación de políticas sostenibles en diversas áreas organizacionales y, con base en los hallazgos obtenidos, proponer estrategias y soluciones que faciliten su aplicación efectiva (Gil-Lafuente, 2023).

Como parte de las iniciativas impulsadas por la Cátedra UB-Fundación Mutua Madrileña de Sostenibilidad Empresarial, se llevan a cabo las Jornadas de Sostenibilidad Económica. Estas jornadas tienen como propósito fundamental fortalecer el conocimiento, estimular el diálogo y plantear soluciones a temas de gran impacto mediante la participación de expertos invitados. Así, se analizan asuntos cruciales para el contexto económico y social actual, lo cual promueve la reflexión y el desarrollo de propuestas que fomenten a la sostenibilidad. De esta manera, el 7 de marzo de 2025, se llevó a cabo la mesa redonda de la cátedra UB Fundación Mutua Madrileña de Sostenibilidad Empresarial sobre el tema la “Sostenibilidad en el Sector Editorial”. A continuación, se presenta los invitados participantes del evento.

La primera invitada corresponde a la señora Carlota del Amo, directora de comunicación y directora del programa de sostenibilidad del grupo editorial Penguin Random House. La figura 1.1 presenta a la Sra. Carlota del Amo.

Figura 1.1 Sra. Carlota del Amo



El segundo invitado es el Dr. Jaime Gil Aluja, catedrático de la Universidad de Barcelona y presidente de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. La figura 1.2 presenta el Dr. Jaime Gil Aluja.

Figura 1.2 Dr. Jaime Gil Aluja



El tercero invitado es el señor Joan Mera, director de Innovación, Calidad y Sostenibilidad del Grupo Planeta. La figura 1.3 presenta al Sr. Joan Mera.

Figura 1.3 Sr. Joan Mera



El cuatro invitado es el señor Jordi Panyella, director del Institut de l'Ecoedició. La figura 1.4 presenta al Sr. Jordi Panyella.

Figura 1.4 Sr. Jordi Panyella



La quinta invitada es la doctora Ana Maria Gil-Lafuente, catedrática de la Universidad de Barcelona, académica y directora del Observatorio Económico

Financiero. Directora de la Cátedra UB-Fundación Mutua Madrileña de Sostenibilidad Empresarial. Figura 1.5 presenta la Dr. Ana Maria Gil- Lafuente.

Figura 1.5 Dra. Ana Maria Gil-Lafuente



Finalmente, el señor Lluís Amiguet, periodista de La Vanguardia, director de comunicación de la RACEF, es el encargado de moderar el debate. La figura 1.6 presenta al Sr. Lluís Amiguet.

Figura 1.6 Sr. Lluís Amiguet



El capítulo 2 presenta la exposición intitulada “Ponerse las gafas verdes” y aborda los desafíos en la sostenibilidad en el sector editorial desde la visión del grupo editorial Penguin Random House, y cómo la medición de la huella de carbono es clave para establecer estrategias de reducción de los impactos ambientales del sector.

El capítulo 3 expone el tema “Desafío del sector editorial frente a la sostenibilidad” y presenta diversas ideas y propuestas para hacer frente a dichos retos, y cómo la integración de la sostenibilidad puede generar valor, crear oportunidades y mitigar riesgos en el sector.

El capítulo 4 muestra la exposición intitulada “L’ecoedició” y explica una forma innovadora de gestionar las publicaciones con criterios de sostenibilidad. Se propone medidas clave para minimizar los impactos: la producción local, el uso de papel 100% reciclado o certificado por el FSC, el cálculo y la comunicación de la huella ecológica.

El capítulo 5 presenta la discusión sobre los temas presentados, permitiendo a los especialistas abordaren la sostenibilidad en el sector editorial.

El capítulo 6 aborda un análisis de las estrategias de sostenibilidad de la cadena de valor de la industria editorial, con especial atención en la identificación de los principales enfoques sobre sostenibilidad económica, social, cultural y digital que adoptan los distintos actores de la cadena, a partir de una revisión crítica de la literatura y documentos sectoriales, articulando una perspectiva comparada de España, otros países europeos y el contexto global; proponiendo así, una lectura argumentada y crítica que oriente a investigaciones posteriores.

Finalmente, el capítulo 7 comenta las conclusiones sobre la mesa redonda “Sostenibilidad en el Sector Editorial”, concluyendo con un llamado a la acción a lo largo de la cadena de valor. Los expertos enfatizaron diversas estrategias que promueven mejores prácticas, destacando la necesidad de una colaboración decidida entre todos los actores implicados. El objetivo es alcanzar las metas propuestas y asegurar una transición rápida y efectiva.

CAPÍTULO 2

PONERSE LAS GAFAS VERDES

Carlota del Amo
Directora de sostenibilidad de
Random House-Penguin-Mondadori-Bertelsman

El presente capítulo abarca los desafíos en la sostenibilidad en el sector editorial desde la visión del grupo editorial Penguin Random House. Figura 2.1 presenta el título de la intervención de la Sra. Carlota del Amo, directora de comunicación y directora del programa de sostenibilidad del grupo editorial Penguin Random House.

Figura 2.1 Ponerse las gafas verdes



Fuente: Penguin Random House Grupo Editorial (2025).

Carlota del Amo resalta que suele asumirse que la huella de carbono se relaciona exclusivamente con la producción de libros físicos. Sin embargo, su impacto abarca tanto las ediciones impresas como los formatos digitales, incluidos los libros electrónicos y audiolibros. En el caso de Penguin Random House Grupo Editorial, el foco principal de medición ha sido la huella de carbono asociada a los libros físicos. Esto se debe a que cuantificar el impacto ambiental del entorno digital continúa siendo un desafío, dado el número de variables involucradas y la escasez de datos precisos. No obstante, se reconoce la importancia de esta dimensión y se considera dentro de las proyecciones futuras de sostenibilidad.

La empresa comenzó a medir su huella de carbono en 2018, estableciendo este año como base para sus objetivos de reducción. Entre las metas propuestas, se planteó alcanzar una emisión neta cero de carbono en sus operaciones energéticas para 2022, garantizando el uso exclusivo de energía verde. Asimismo, para 2025, se proyecta una reducción del 50%

en las emisiones derivadas de oficinas y ubicaciones operativas, mientras que para 2030 se espera haber disminuido significativamente la huella de carbono de los productos en comparación con los niveles de 2018. La meta a largo plazo es lograr una reducción sustancial para 2030 y compensar el 100% de las emisiones restantes, en línea con los objetivos de sostenibilidad de la industria y las estrategias adoptadas por numerosas compañías a nivel global.

La huella de carbono en los productos editoriales se distribuye en distintas etapas del proceso de producción. De acuerdo con mediciones propias realizadas, la mayor contribución a la huella de carbono de un libro proviene del papel utilizado para su impresión, representando aproximadamente el 37% del total. En segundo lugar, el proceso de impresión, es decir, el trabajo realizado en la imprenta constituye el 23%. Finalmente, el transporte del producto representa un 10% del impacto total. A nivel global, la huella de carbono generada por Penguin Random House Grupo Editorial en sus operaciones en España y América Latina, esta asciende a unas 45.000 toneladas de CO₂ anuales. Aunque esta cifra puede parecer reducida en comparación con otros sectores industriales, la reducción de estas emisiones sigue siendo un objetivo prioritario dentro de la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

La Figura 2.2 refleja los esfuerzos implementados para reducir la huella de carbono y avanzar hacia una producción más sostenible en la industria editorial. Esto implica adoptar una visión ambientalmente consciente en cada etapa del proceso, desde la fabricación del papel hasta la distribución final del producto. En términos de medición del impacto ambiental en la producción de un libro, se consideran diversos factores clave. En primer lugar, se evalúa la huella de carbono derivada de la fabricación del papel en sus respectivas plantas. Posteriormente, se analiza el transporte de este material desde su lugar de producción hasta la imprenta donde será utilizado. Otro aspecto relevante es el traslado de los libros impresos a los almacenes, seguido de su distribución a los distintos puntos de venta.

Figura 2.2 Etapas relevantes en la producción sostenible de la industria editorial



Fuente: Penguin Random House Grupo Editorial (2025).

Un aspecto crucial en la industria del libro es el proceso de devolución, el cual se presenta como una clave fundamental para la sostenibilidad, tanto ambiental como empresarial. Cuantas menos devoluciones se realicen, mayor será el beneficio para la empresa, así como una mejor medición de la huella de carbono asociada. En cuanto al papel, históricamente ha existido la percepción en el ámbito editorial de que este debe estar certificado. El papel certificado, como el FSC (*Forest Stewardship Council*) o el PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*), garantiza que el material proviene de bosques gestionados de manera sostenible, sin prácticas de deforestación y respetando el medio ambiente. A partir de 2025, con la implementación del Reglamento de Deforestación Importada por parte de la Unión Europea (UE) 2023/1115, estas certificaciones adoptarán un nuevo enfoque. Este reglamento obligará a la compra de papel que no provenga de áreas deforestadas, lo cual cambiará la manera en que se valoran las certificaciones en el futuro.

En cuanto a la huella de carbono asociada al papel, su relevancia no radica únicamente en la certificación medioambiental, sino en los aspectos rela-

cionados con la producción de este. La huella de carbono del papel depende principalmente de la fábrica que lo produce, el tipo de energía utilizada en su fabricación y el tratamiento del agua empleada en el proceso. La producción de papel requiere grandes cantidades de energía y agua, las cuales deben ser recicladas adecuadamente. Actualmente, existe una creciente disponibilidad de información que permite diferenciar la huella de carbono de distintos tipos de papel. Por lo tanto, si un libro se imprime utilizando un papel con una huella de carbono elevada, el impacto ambiental del libro será también significativo. Por el contrario, si se utiliza un papel con baja huella de carbono, el impacto ambiental del libro será considerablemente menor.

Un fenómeno similar ocurre en las imprentas, ya que, al igual que en el caso de las papeleras, existen mediciones de la huella de carbono en la producción de papel. Sin embargo, dicha medición no está tan desarrollada ni estandarizada. Además, muchas imprentas en España aún no tienen implementados sistemas adecuados para calcular dicha medición de manera precisa. Por ende, se presenta como uno de los principales retos actuales en la industria. Asimismo, existe otro desafío relacionado con los avances tecnológicos. Anteriormente, casi todos los libros se imprimían mediante el proceso de offset, pero la tecnología actual ha permitido la impresión digital, lo que posibilita la realización de tiradas más pequeñas y, por ende, más sostenibles desde el punto de vista medioambiental. De esta manera, la elección de un tipo de imprenta u otra puede influir significativamente en el camino hacia una mayor sostenibilidad.

También, es fundamental tener en cuenta otros aspectos tecnológicos relacionados con la huella de carbono, como el almacenamiento de libros, en donde se debe evitar que aquellos que no se mueven o no se venden terminen siendo destruidos. La medición de la huella de carbono en estos procesos tecnológicos aún no está completamente establecida, pero es un área en la que se avanza, y su comprensión será clave para el futuro del sector editorial. Finalmente, el transporte representa otro gran reto para las empresas de logística en España. El transporte por tren aún carece de eficiencia. Ello genera que, según los datos disponibles, aproximadamente el 95% del transporte en el país se realice por carretera. Esto conlleva una huella de carbono significativa. En este contexto, las empresas de logística jugarán un papel mucho más decisivo en la reducción de la huella de carbono en el sector editorial en España.

Dos temas clave en la producción editorial son, por un lado, la electricidad y las fuentes de energía utilizadas en cada fase de la edición de un libro, y por otro, la descarbonización. Es fundamental que toda la cadena de suministro siga esta misma línea de acción, siendo capaz de entender y colaborar para transformar el sector hacia una reducción de la huella de carbono y mejores cifras medioambientales en conjunto. Este cambio no lo logrará un solo actor, sino que es necesario que toda la cadena de suministro trabaje de manera conjunta. Para facilitar esta transición, es esencial que las cadenas de suministro sean locales. Es decir, cuanto más cerca estén los proveedores de papel, las imprentas y los almacenes de distribución, menor será el impacto ambiental. La localización cercana de estos es un factor clave que contribuye a reducir la huella de carbono, ya que minimiza el transporte y sus correspondientes emisiones. En resumen, una cadena de suministro más cercana y eficiente permitirá disminuir significativamente la huella ambiental de una editorial.

Un aspecto adicional importante es la huella de carbono y las emisiones asociadas al mundo digital. La Figura 2.3 muestra la huella de carbono de un correo electrónico.

Figura 2.3 Huella de carbono de un e-mail



Fuente: Penguin Random House Grupo Editorial (2025).

Aunque existen numerosos datos sobre este tema, se destacan algunos puntos clave (ver Figura 2.4). Los teléfonos móviles, las actividades de *streaming* realizadas y los centros de datos, que están empezando a establecerse en España, también generan una huella de carbono considerable.

Figura 2.4 Huella de carbono digital



Fuente: Penguin Random House Grupo Editorial (2025).

Es fundamental reflexionar sobre el tipo de energía que utilizan estos centros de datos para garantizar la sostenibilidad en sus operaciones. Usualmente, el mundo digital se presenta con metáforas atractivas, como la idea de que todos los datos están almacenados en “la nube”. Esta imagen sugiere una sensación de intangibilidad y de ausencia de impacto ambiental, pero la realidad es que estas “nubes” también tienen una huella de carbono significativa. Por lo tanto, es esencial que las empresas afines proporcionen más información sobre el impacto ambiental de los servicios que se utilizan, con el fin de poder medir y reducir este impacto de manera efectiva.

CAPÍTULO 3

DESAFÍOS DEL SECTOR EDITORIAL FRENTE A LA SOSTENIBILIDAD

Joan Mera
*Director de Innovación,
Calidad y Sostenibilidad del Grupo Planeta*

Este capítulo presenta los desafíos del sector editorial frente a la sostenibilidad en el sector editorial. La presentación se divide en cuatro secciones. En la primera, se realiza una introducción al sector editorial, en donde se destaca su relevancia. La segunda sección aborda los impactos que la sostenibilidad genera en el sector y los desafíos que plantea. En la tercera parte, se presentan diversas ideas y propuestas para hacer frente a dichos retos. Finalmente, en la cuarta sección, se pone de manifiesto cómo la integración de la sostenibilidad puede generar valor, crear oportunidades y mitigar riesgos en el sector. La Figura 3.1 presenta el título y la estructura de la exposición del Sr. Joan Mera, director de Innovación, Calidad y Sostenibilidad del Grupo Planeta.

Figura 3.1 Desafíos del sector editorial frente a la sostenibilidad



Fuente: Grupo Planeta (2025).

Es importante destacar la relevancia del libro, un hecho ampliamente reconocido ya que continúa siendo un pilar fundamental en la sociedad, no solo en términos de conocimiento, sino también en educación y entretenimiento. En este sentido, la resolución del Parlamento Europeo de septiembre de 2023 pone de manifiesto claramente la importancia del libro y la lectura, subrayando su importancia social. La figura 3.2 muestra la relevancia de los libros en la sociedad.

Figura 3.2 Relevancia de los libros en la sociedad



Fuente: Grupo Planeta (2025).

Desde una perspectiva económica, el sector editorial tiene una gran relevancia en España, siendo una de las principales industrias culturales y creativas del país. Según los datos disponibles de 2023, el sector cultural representaba alrededor del 3,3% del PIB nacional. Considerando que el ámbito de libros, prensa y edición constituye una cuarta parte de dicho PIB cultural, se estima que su contribución al PIB nacional se encuentra entre el 0,7% y el 0,8%. La figura 3.3 exhibe la relevancia del sector editorial en la economía.

Figura 3.3 Relevancia del sector editorial en la economía



Fuente: Grupo Planeta (2025).

En los últimos años, la situación del sector editorial ha sido muy positiva. Según la Federación de Gremios de Editores de España, que publicó las últimas cifras de 2023 en su informe sobre la facturación del sector, la cual alcanzó los 2.900 millones de euros. Ello representa un incremento del 30% en comparación con la facturación registrada hace diez años. Este dato resalta la relevancia y el crecimiento del sector. Además, los últimos datos disponibles, correspondientes a 2024 y obtenidos de la consultora GFK, continúan reflejando esta tendencia de crecimiento, especialmente a partir de la pandemia, con un incremento del 10% respecto a 2023, alcanzando cifras históricas en términos de facturación.

Esta relevancia, tanto a nivel social como económica, también pone de manifiesto la capacidad de flexibilidad y adaptación del sector ante nuevos desafíos, especialmente frente a las nuevas tendencias. La Figura 3.4 indica la adaptación del sector editorial a las nuevas tendencias.

Figura 3.4 La adaptación del sector a las nuevas tendencias



Fuente: Grupo Planeta (2025).

El sector ha demostrado una gran capacidad para adaptarse, por ejemplo, a la digitalización y a las nuevas tecnologías, mediante la incorporación de nuevos formatos y contenidos. A pesar de ello, el libro físico sigue siendo

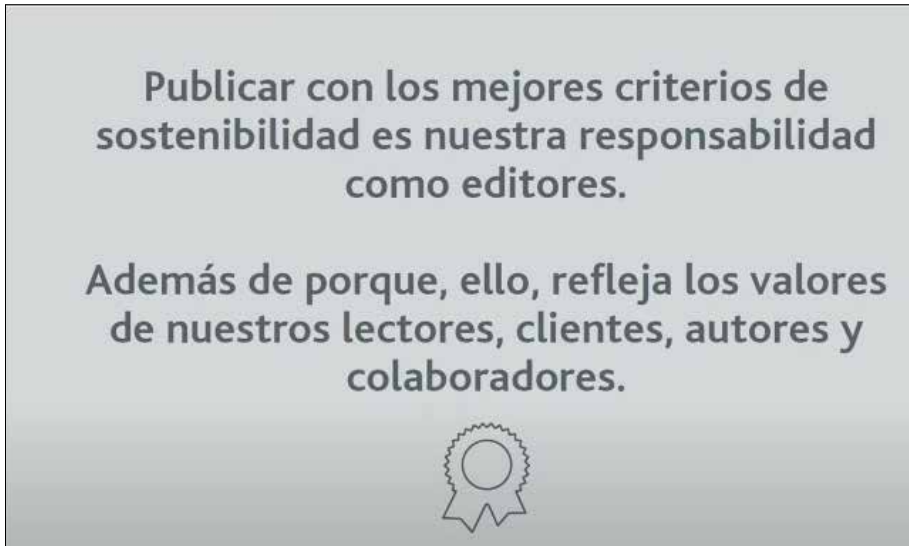
preferido por más del 85% de los lectores, lo que ha llevado a la industria a innovar constantemente, con nuevos acabados y formas de producción. Asimismo, ante los cambios en los hábitos de consumo y el aumento en el número de lectores, un fenómeno especialmente notable desde la pandemia, el sector ha experimentado un crecimiento significativo en el hábito de lectura. En este contexto, la industria también está adoptando diversos enfoques para abordar la sostenibilidad y adaptarse a las nuevas exigencias regulatorias. Por tanto, dada la importancia del sector en la sociedad y la economía, es fundamental seguir avanzando en esta adaptación de las prácticas actuales a estos desafíos (ver Figura 3.5). Por lo tanto, publicar con estos mejores criterios de sostenibilidad es nuestra responsabilidad como Editores, como se ha mencionado en el capítulo anterior (ver Figura 3.6).

Figura 3.5 Uniendo el compromiso ambiental al compromiso social



Fuente: Grupo Planeta (2025).

Figura 3.6 La responsabilidad como Editores



Fuente: Grupo Planeta (2025).

Además, porque ello refleja los valores también de nuestros lectores en fin de autores clientes nuestros grupos de interés del sector en general.

Luego, se exponen los principales retos que plantea la sostenibilidad para el sector editorial, abordando su impacto en los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: lo ambiental, lo social y la gobernanza, conocidos por sus siglas ASG (ver Figura 3.7).

Figura 3.7 Retos de la Sostenibilidad (ASG) con el impacto en la industria editorial



Fuente: Grupo Planeta (2025).

En la dimensión ambiental, el principal desafío es el cambio climático y la necesidad de contener el calentamiento global, así como la escasez de recursos. Estos factores impactan al sector editorial, principalmente en términos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la deforestación y la gestión de residuos, como el uso de materiales reciclables en los embalajes, entre otros aspectos. En el ámbito social, las expectativas de los clientes, que cada vez consideran más los criterios ASG a la hora de tomar decisiones de compra, son un factor relevante. Además, existen cuestiones sociales clave, como la promoción de la lectura, la atracción y retención del talento en el sector, y el fomento de la diversidad e inclusión, tanto dentro de las organizaciones editoriales como en los contenidos producidos, asegurando una oferta diversa e inclusiva. También es esencial la defensa de la libertad de expresión. En cuanto a la gobernanza, uno de los retos más importantes es la creciente regulación relacionada con la necesidad de reportar las emisiones y la gestión de la deforestación, así como las nuevas normativas sobre envases y residuos, que entran en vigor este año. Estos cambios regulatorios están impulsando al sector hacia la adaptación de criterios más sostenibles.

En base a los impactos mencionados, los principales desafíos que enfrenta el sector, desde la perspectiva de alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son los siguientes: en cuanto a la acción por el clima (ODS13), el desafío radica en minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero; en relación con la educación de calidad (ODS 4), se debe fomentar el acceso a la lectura y la alfabetización; en lo que respecta a la producción y consumo responsables (ODS 12), es crucial utilizar los recursos de manera eficiente y reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor, tal como se mencionó anteriormente (ver Figura 3.8).

Figura 3.8 Principales desafíos del sector editorial y su alineación con los ODS



Fuente: Grupo Planeta (2025).

En el ámbito de la industria e innovación (ODS 9), uno de los grandes retos es la adaptación a la transformación digital y la incorporación de nuevas tecnologías, un proceso que el sector editorial está afrontando activamente. Además, existen otros objetivos relevantes como el ODS 5, relacionado con la igualdad de género; el ODS 16, que aborda la paz social y la libertad de expresión; y el ODS 17, que promueve la colaboración entre todos los actores del sector.

Luego de analizar el panorama y los desafíos asociados, es clave abordarlos en base a la innovación, el aprovechamiento de nuevas tecnologías y la redefinición de los procesos de gestión a lo largo de toda la cadena de valor (Ver Figura 3.9).

Figura 3.9 Innovación y sostenibilidad



Fuente: Grupo Planeta (2025).

En este contexto, se destacan seis áreas clave en las que el sector debería centrarse para enfrentar estos retos. En primer lugar, es fundamental evaluar las operaciones internas de las organizaciones del sector. En segundo lugar, se debe revisar la cadena de suministro, buscando especialmente fomentar la colaboración entre los distintos actores del sector. Además, es esencial mejorar la comunicación, atraer al público y explicar de manera clara acerca del modo de adopción sostenible. También se debe tener en cuenta la progresividad del proceso, entendiendo que la implementación de estas iniciativas no debe ser inmediata, sino un esfuerzo a largo plazo. Finalmente, es crucial priorizar las acciones a llevar a cabo, ya que la adaptación debe ser gradual y estratégicamente planificada. Figura 3.10 presenta las estrategias ante los desafíos sostenibles.

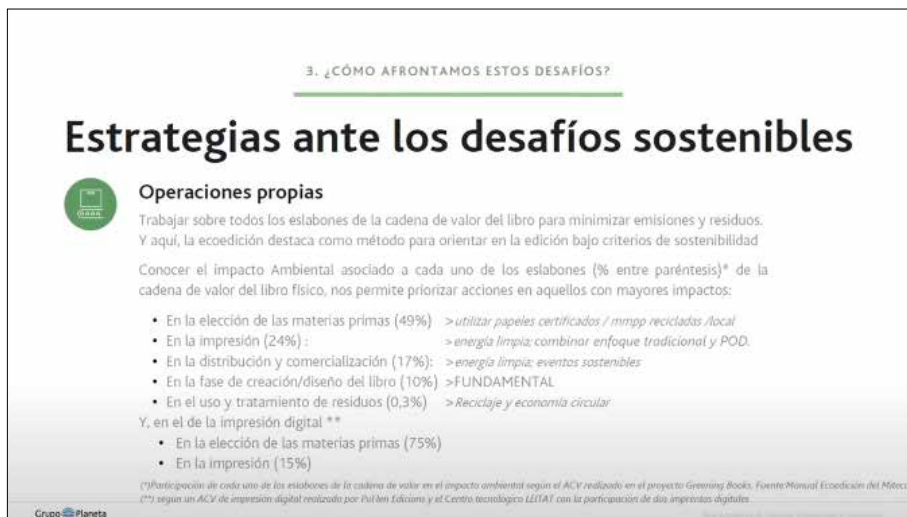
Figura 3.10 Estrategias ante los desafíos sostenibles



Fuente: Grupo Planeta (2025).

Ante los desafíos que presenta la sostenibilidad, las estrategias dentro de las operaciones propias deben centrarse en optimizar la cadena de valor, especialmente en lo que respecta a la fabricación del libro. Conociendo los impactos de cada eslabón de esta cadena, el concepto de ecoedición emerge como una metodología clave para orientar y priorizar las acciones en los puntos donde los editores pueden reducir el impacto ambiental. Esto implica abrir la cadena de valor y trabajar en aspectos específicos que favorezcan la sostenibilidad (Ver Figura 3.11).

Figura 3.11 Operaciones propias



Fuente: Grupo Planeta (2025).

Un aspecto fundamental es la creación de una cadena de suministro transparente. En este contexto, el sector debe colaborar estrechamente con los proveedores y otros actores de la cadena para que también se sumen a este desafío, incentivando su implicación en la adopción de prácticas sostenibles. Este enfoque puede lograrse estimulando la adopción de proveedores que demuestren de manera creíble su compromiso con la sostenibilidad, mediante certificaciones u otras acreditaciones pertinentes. La colaboración resulta igualmente esencial. Es imperativo que el sector participe en iniciativas colaborativas para intercambiar conocimientos, mejores prácticas y recursos de aprendizaje, lo que permitirá avanzar de manera conjunta. Ya existen varias iniciativas en este sentido, lo que se considera un aspecto muy relevante. Además, la comunicación juega un papel fundamental. Es necesario mejorar la manera en que se comunican las acciones realizadas, con el objetivo de inspirar y generar compromiso, atrayendo al público y al lector. Por último, se debe adoptar una estrategia de progresividad y priorización. Dado que existen múltiples frentes a abordar, tanto a nivel ambiental, social como de gobernanza, se debe identificar aquellos que sean más relevantes y priorizar las acciones, asegurando que los resultados sean tangibles y se logren avances prácticos. La Figura 3.12 presenta un resumen de estas estrategias hacia la sostenibilidad.

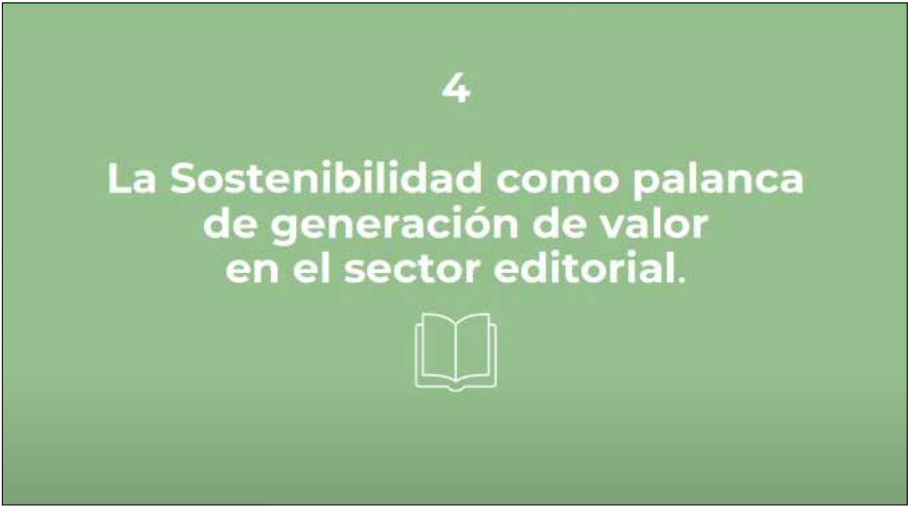
Figura 3.12 Otras estrategias hacia la sostenibilidad



Fuente: Grupo Planeta (2025).

En suma, es importante resaltar la forma en que la sostenibilidad puede convertirse en una palanca para la generación de valor en el sector (ver Figura 3.13). La adopción de prácticas sostenibles no solo ayuda al sector a crecer, sino que también abre la puerta a nuevos mercados y a la expansión de los existentes. La Figura 3.14 muestra las oportunidades de crecimiento y eficiencia.

Figura 3.13 La sostenibilidad como generación de valor



Fuente: Grupo Planeta (2025).

Figura 3.14 Oportunidades de crecimiento y eficiencia



Fuente: Grupo Planeta (2025).

El uso de nuevas tecnologías, por ejemplo, permite conocer mejor a los lectores y aplicar este conocimiento para generar economías de ahorro. Estas tecnologías pueden, además, ayudar a reducir problemas como las devoluciones, permitiendo realizar tiradas más ajustadas. Mediante la combinación de métodos de impresión, como el offset y la impresión bajo demanda, se optimiza la producción, generando ahorros de costes y reduciendo la generación de excedentes.

Desde el punto de vista del crecimiento, la promoción de la sostenibilidad por parte de los gobiernos y la Unión Europea ofrece la oportunidad de acceder a nuevos mercados, alineándose con los criterios ASG. En términos de productividad, la colaboración con toda la cadena de suministro permite optimizar los procesos, reducir costes en el uso de materiales, disminuir el uso de embalajes y, potencialmente, mejorar el tiempo de llegada al mercado, lo que facilita el acceso a los consumidores. La Figura 3.15 presenta algunos beneficios de la sostenibilidad.

Figura 3.15 Seguridad y competitividad



Fuente: Grupo Planeta (2025).

Además, alinearse con los criterios ASG también puede resultar en ahorros financieros. Existen marcos de financiación que, basados en KPIs ligados a la sostenibilidad, permiten obtener condiciones más favorables y reducir el coste de la financiación. Asimismo, la conformidad con las normativas vigentes disminuye los riesgos regulatorios. Por último, adoptar prácticas sostenibles contribuye a una mejor reputación y a la diferenciación en el mercado, lo que puede resultar en una ventaja competitiva significativa. La figura 3.16 destaca las ventajas de la sostenibilidad en el sector editorial.

Figura 3.16 Las ventajas de la sostenibilidad en el sector editorial.



Fuente: Grupo Planeta (2025).

En conclusión, la sostenibilidad efectivamente es una gran oportunidad de innovación, eficiencia y de reforzar el liderazgo social del sector editorial que ya tiene por sí. Joan Mera subraya que “tenemos que subirnos a esta ola y seguirla surfeando”.

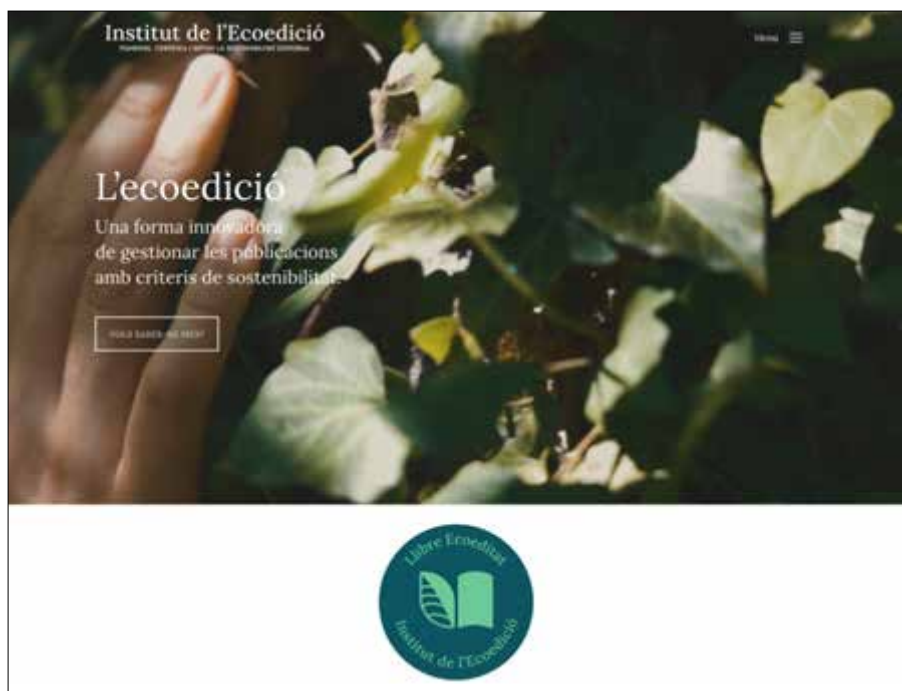
CAPÍTULO 4

LA ECOEDICIÓN

Jordi Panyella
Director del Institut de l'Ecoedició

Este capítulo presenta una forma innovadora de gestionar las publicaciones con criterios de sostenibilidad a través de la editorial Pollen, que es una editorial muy pequeña que está en Cataluña y del Institut de L'ecoedició que agrupa una treinta de editoriales e imprentas. De acuerdo con Jordi Panyella, hay una mala noticia y una buena noticia. La mala noticia es que el libro ecológico no existe y cualquier actividad industrial tiene un impacto ambiental negativo y siempre lo tendrá, pero la buena noticia es que el sector editorial en Cataluña y en el Estado español dispone de una filosofía, metodología y herramientas adecuadas para minimizar el impacto ambiental, al mismo tiempo que aprovecha las oportunidades mencionadas por otros expertos. La figura 4.1 presenta el concepto de la ecoedición.

Figura 4.1 El concepto de la ecoedición



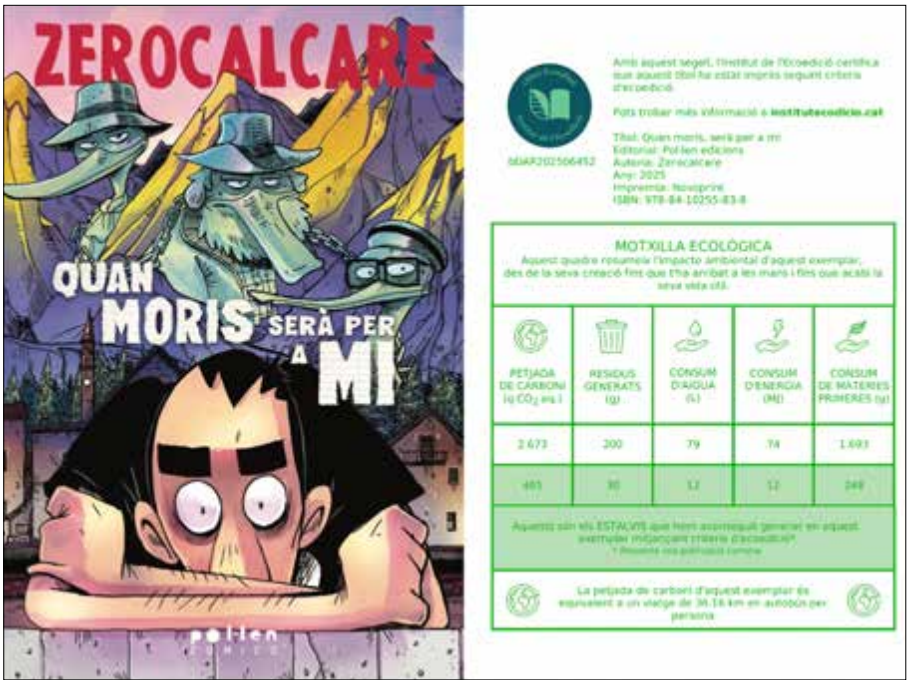
Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

Este enfoque es lo que se denomina “La ecoedición”, el cual será explicado en tres partes. En primer lugar, se presentarán datos sobre el impacto ambiental de los libros, así como una comparación con otros sectores, tal como

explicó la Sra. Carlota del Amo en su análisis. A continuación, se abordará brevemente la evolución histórica del sector, los criterios actuales y la propuesta del sello de EcoEdició, que distingue a aquellos libros producidos bajo estos principios. Finalmente, se discutirá la importancia del consenso dentro del ecosistema del libro, subrayando la necesidad de colaboración entre los distintos actores del sector.

La recién publicación del libro “*Quan moris serà per a mi*” tiene una huella de carbono de 2,673 gramos. La Figura 4.2 muestra la certificación del libro y su huella ecológica.

Figura 4.2 La certificación del libro y su huella ecológica



Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

Entonces normalmente la pregunta sería, esto es mucho o es poco con 2,000 ejemplares. Eso es mucho para la edición digitalizada, pero la editorial ha hecho en offset. Para contextualizar, Google, en solo un segundo, emite 500 toneladas

de CO₂, lo que equivale a 2,600 gramos o 2.6 kg. En comparación, la cantidad de CO₂ emitida por la producción de 2,000 ejemplares del libro “*Quan moris serà per a mi*” es emitida por Google en solo 11 segundos de su existencia. En 2004, la editorial Pollen emitió 19 toneladas de gases de efecto invernadero en general, no solo de CO₂. Un avión privado, por otro lado, emite 3,376 toneladas de CO₂ cada año, lo que equivale a las emisiones de esta editorial durante 177 años. La figura 4.3 ilustra la comparación de la cantidad de CO₂ equivalente del libro.

Figura 4.3 Comparación de la cantidad de CO2 equivalente del libro



Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

Además, un artículo realizado junto con Manuel Gil hace un par de años estimó que toda la industria del libro en España emitía aproximadamente 79,000 toneladas de CO₂, lo que equivale a las emisiones de 23 jets privados en un año, o al mismo nivel de emisiones que Google genera en 158.000 segundos, es decir, 44 horas. La figura 4.4 ilustra la comparación de la cantidad de CO₂ equivalente de la industria del libro con otros sectores.

Figura 4.4 Comparación de la industria del libro con otros sectores



Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

En efecto, el sector del libro en papel no es especialmente contaminante en comparación con otros sectores. Sin embargo, esto no implica que no se deban tomar medidas para minimizar su impacto ambiental. El sector del libro posee un prestigio significativo, ya que, cuando las personas se acercan a un libro, presuponen que en su contenido hay una verdad o, al menos, una mirada honesta sobre la realidad. Por lo tanto, lo que se comunica en un libro, incluida la información sobre su impacto ambiental, puede contribuir a una alfabetización ambiental o carbónica entre los lectores. Esta es un poco una de las propuestas de la ecoedición.

El Institut de l'Ecoedició, tuvo sus inicios a finales del siglo pasado en una imprenta en el barrio de Horta de Barcelona en que Jordi Panyella era empleado. La hija del gerente era estudiante de ciencias ambientales, y tenía que hacer el trabajo de final de carrera de impacto ambiental de una industria, y pensaba hacerlo en la empresa de la familia. Sin embargo, su padre, fundador de la imprenta, le dijo que no tenía impacto ambiental en la imprenta, pero al insistir sobre el tema, ella se comprometió en realizar el trabajo y hacer una presentación del diagnóstico del estudio. Entonces a fin de todo un año, los

resultados indicaron una huella ambiental y la necesidad de implementar un sistema de gestión ambiental. Se empezó con este camino, y después de muchos años y reuniones con los “*stakeholders*” o colaboradores, las partes implicadas, se definió en el que hacer de la imprenta. Hicimos lo que llamamos el parlamento de la ecoedición y salió el proyecto “*Greening Books*”, que es un proyecto “*LifePlus*” de la comisión europea con el que hicimos dos cosas muy importantes. La primera fue el análisis de ciclo del libro. O sea, de toda la fase de producción cadena de valor del libro, saber qué aspectos impactos ambientales hay, y luego, la segunda fue la creación de una calculadora de impacto ambiental en base a estos datos, que es lo que nos permite saber el impacto que tiene el libro en papel. De todo este trabajo nace la idea central de la ecoedición, que es el cálculo, la minimización y la comunicación del impacto ambiental de los libros y las publicaciones en papel, y la relevancia del tema de la minimización. La figura 4.5 ilustra la idea central de la ecoedición.

Figura 4.5 La idea central de la ecoedición

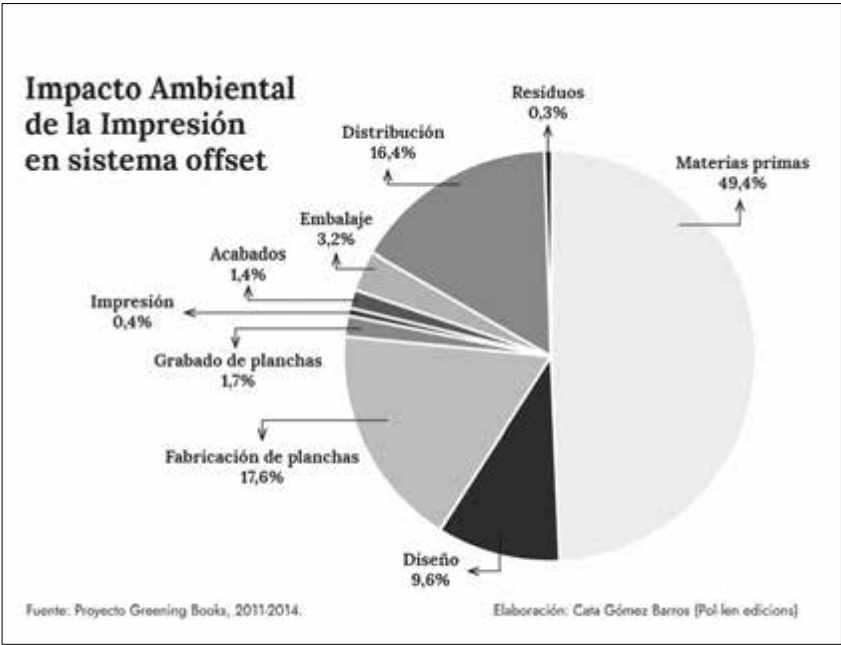


Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

Usualmente, se ha sostenido la idea de que la incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos de producción conlleva un aumento en los costes, lo cual es cierto en muchos sectores. No obstante, en el ámbito editorial, al centrarse en la reducción del impacto ambiental mediante la optimización de consumos, es posible generar una disminución de los costes, especialmente en aspectos como el uso de energía o de papel. En este contexto, se propone que la ecoedición puede representar no solo un beneficio ambiental, sino también un ahorro económico para las organizaciones del sector.

Los resultados del análisis del ciclo de vida expuestos son de gran relevancia, ya que permiten identificar las áreas en las que se generan los mayores impactos, facilitando así la toma de decisiones orientadas a su minimización. La Figura 4.6 detalla el impacto ambiental de la impresión en sistema offset. Los resultados revelan que los tres principales impactos se encuentran en las materias-primas con un 49,4%, seguido por la fabricación de planchas con un 17,6%, y finalmente por la distribución con un 16,4%.

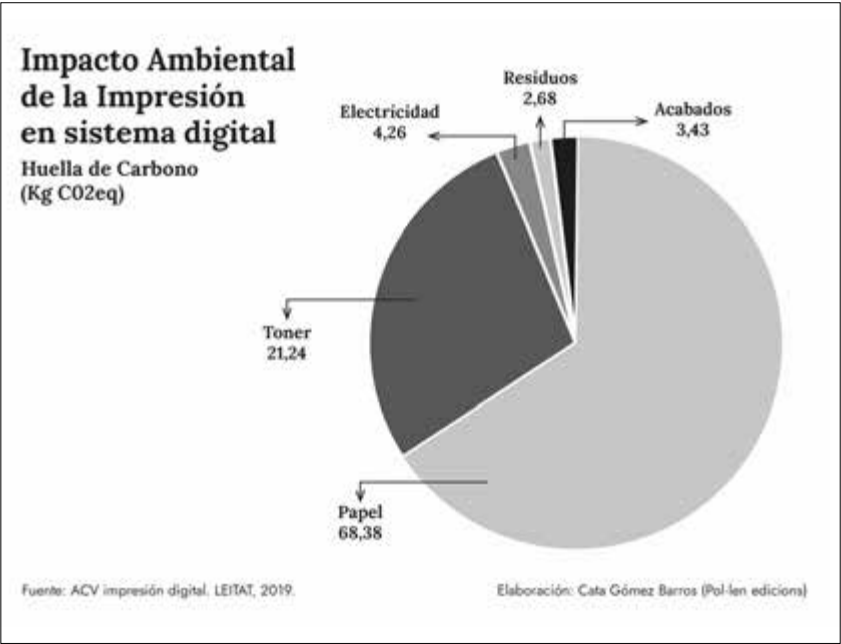
Figura 4.6 Impacto Ambiental de la Impresión en sistema offset



Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

La Figura 4.7 muestra el impacto ambiental de la impresión en sistema digital a través del cálculo de huella de carbono medidos por Kg CO₂ equivalente. Los resultados revelan los tres principales impactos se encuentran en el papel con 68,38 Kg CO₂eq, seguido por el toner con 21,24 Kg CO₂eq, y por la electricidad con 4,26 Kg CO₂eq.

Figura 4.7 Impacto Ambiental de la Impresión en sistema digital



Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

En este contexto, se proponen tres medidas clave para minimizar los impactos: la producción local, que implica la fabricación de los libros en los lugares donde serán distribuidos; el uso de papel 100% reciclado o certificado por el FSC, lo que asegura que el papel proviene de bosques gestionados bajo criterios de sostenibilidad; y, finalmente, el cálculo y la comunicación de la huella ecológica. Aunque el simple cálculo y la comunicación de la huella no reduzcan directamente el impacto, se considera fundamental para promover un proceso de alfabetización ambiental y generar una mayor simpatía hacia esta iniciativa. La Figura 4.8 muestra las propuestas de reducción y concientización del impacto del libro.

Figura 4.8 Propuestas de reducción y concientización del impacto ambiental

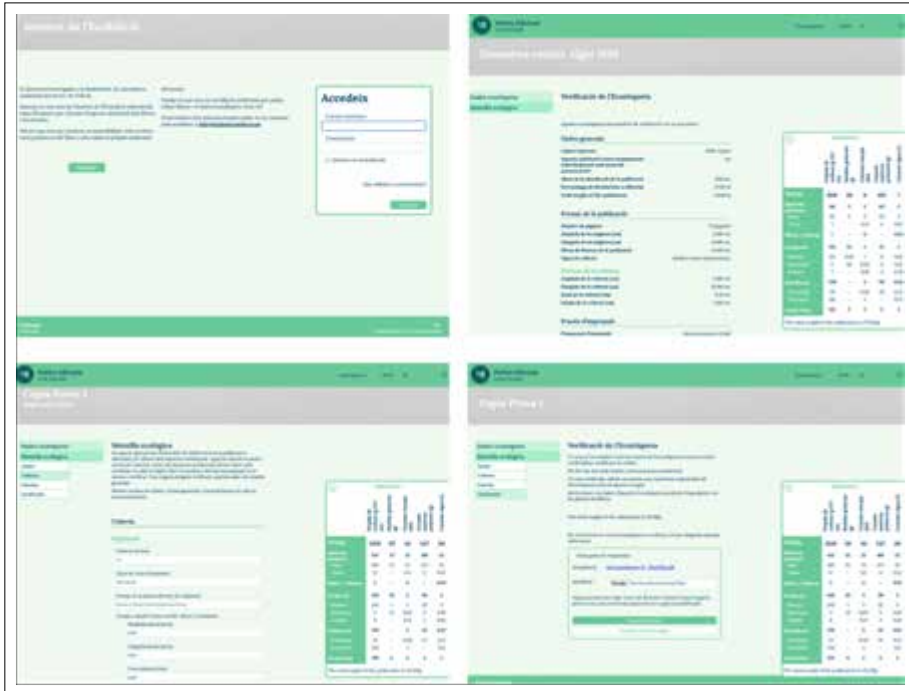


Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

Unos datos adicionales sobre el tema de la producción local, y recordaros que decía que Pollen Editorial había emitido 19 toneladas en el año pasado. Si la empresa hubiese imprimido en Eslovenia, por ejemplo, su huella ecológica sería multiplicado por dos, y en Taiwán, la huella ecológica sería multiplicado por ocho.

Estos son los tres criterios de la ecoedición que, en la actualidad, cualquier editorial o imprenta que los cumpla en Cataluña y en el resto del territorio español puede obtener el sello de ecoedición, otorgado por el Instituto de la Ecoedición. Este sello se otorga a través de un software denominado “bookDAPer”, una herramienta que, al momento de preparar la producción del libro, permite ingresar diversas características de este, como formato, tipo de papel, porcentaje de papel reciclado, tintas, entre otros. El sistema genera el cálculo del impacto ambiental asociado. La importancia de este proceso radica en que, durante el diseño del libro, se pueden introducir variables que facilitan la toma de decisiones orientadas a minimizar dicho impacto. La figura 4.9 presenta la herramienta “bookDAPer”, y la Figura 4.10 muestra una invitación para presentación de la calculadora del impacto de los libros en papel en Barcelona.

Figura 4.9 Herramienta “bookDAPer”



Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

La existencia de un sello de ecoedición y de papel certificado es fundamental para combatir lo que se conoce como “*greenwashing*”, una práctica en la que las empresas hacen afirmaciones insostenibles o engañosas sobre su sostenibilidad. La Unión Europea está tomando medidas estrictas al respecto, asegurándose de que las prácticas sostenibles sean verdad, relevante y verificable. Verdad, se debe reportar lo que tienes que decir, si son 2.675 gramos de CO₂ en un libro, esto tiene que ser verdad. En este sentido, cualquier afirmación debe basarse en estudios científicos válidos y revisables, que estén respaldados por una investigación previa.

Figura 4.10 Invitación para presentación de la nueva bookDAPer



Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

Figura 4.11 Alerta: Greenwashing



Fuente: Institut de l'Ecoedició (2025).

Relevante, si el impacto ambiental del libro, el 50% es el papel, en la política ambiental de la empresa se debe informar sobre el papel. No se puede hablar de que los trabajadores vienen en bicicleta al trabajo. Que está muy bien que vengan en bicicleta, pero si la empresa hace libros en papel, se debe reportar sobre eso. Además, es esencial que el impacto ambiental declarado sea verificado por una entidad independiente, es decir, una tercera parte que asegure la veracidad de los datos proporcionados.

Conforme se ha mencionado de los tres criterios de ecoedición que son los que verifica el instituto, pero en la propuesta hay 15 criterios en total, que al final son decisiones que tú puedes tomar para minimizar el impacto ambiental del libro. A la larga, la exigencia del sello de la ecoedición irá aumentando estas exigencias en tema de tintas seguramente, uso de plastificados y el consumo energético de las imprentas. Dentro de estos criterios encontramos el tema de la digitalización, que también ha sido comentado en el capítulo 2 de este documento y que es muy importante.

Ahora, para hacer un libro en papel usamos muchos componentes electrónicos. Pero, igual que calculamos nuestro impacto y lo comunicamos, el mundo digital también tiene que hacerlo. Ponemos una comparativa. Para que la huella ecológica de la lectura en dispositivos electrónicos sea menor que la lectura en papel, una persona tiene que leer 33 libros de 360 páginas cada año en un dispositivo que dure 15 años. Pero la mayoría de las personas no tiene un dispositivo que haya durado más de 15 años entonces ahí falla esta comparativa.

Finalmente está el tema del consenso y esto es muy importante decimos consenso y no decimos protocolo porque fijaros que aquí hemos sido tres experiencias que quizás nos mueve la misma pregunta, pero llegamos, o sea, respondemos de maneras distintas a una misma pregunta porque hay muchas maneras de hacer bien una misma cosa. Y esto es un valor para el sector del libro, no es un problema. El consenso es un punto de encuentro y un compromiso de compartir estas experiencias y las Jornadas de Sostenibilidad Empresarial es un ejemplo de eso. Lo que había dicho, es que había estos libros de 100 cosas que puedes hacer para salvar el clima. Finalmente, el consumidor está como agobiado porque tiene que tomar mil decisiones cada vez que de-

cide la compra. Y en una charla con lectoras, porque todas eran mujeres de un club de lectura de una biblioteca de Salt, me interrumpieron y me dijeron: “estamos ya hartas de que todo sea nuestra responsabilidad, hacedlo bien y yo me podré dedicar a escoger el libro que quiero leer por el contenido”. Y pensé, pues tiene razón, entonces editoriales e imprentas tenemos la responsabilidad máxima para implantar estos criterios. Entonces, para acabar, lo que he intentado explicar es que yo creo que es uno de los sectores industriales importantes de Cataluña y del Estado español, uno de los más preparados y legitimados para contribuir a la sostenibilidad, a la transición eco social o compromiso con el medioambiente, es el sector del libro. !Entonces, os animo a que lo aprovechemos!

CAPÍTULO 5

DISCUSIONES

Lluís Amiguet

Periodista de la Vanguardia

Director de Comunicación de la RACEF

Con la participación de

Carlota del Amo, Joan Mera, Jordi Panyella,
Jaime Gil Aluja, y Ana Maria Gil-Lafuente

Este capítulo tendrá como enfoque discutir cuestiones relevantes con respecto a la sostenibilidad en el sector editorial. A continuación, se presenta el debate que tuvo lugar tras la intervención de los expertos durante la mesa redonda en el marco de la cátedra UB Fundación Mutua Madrileña de Sostenibilidad Empresarial. La discusión profundizó el tema y permitió a los especialistas que comentaran sobre los desafíos y las soluciones que se requieren para aumentar la sostenibilidad en el sector mencionado. El debate fue moderado por Lluís Amiguet (LA), y contó con las intervenciones de los ponentes Carlota del Amo (CA), Joan Mera (JM), Jordi Panyella (JP); así como de los expertos Ana Maria Gil-Lafuente (GL), Jaime Gil-Aluja (GA) y el público presente (PP). La Figura 5.1 muestra los participantes de la mesa sobre “Sostenibilidad en el sector editorial”.

Figura 5.1 Mesa redonda “Sostenibilidad en el Sector Editorial”



Nota: De derecha a izquierda Jordi Panyella (JP), Lluís Amiguet (LA), Ana María Gil-Lafuente (GL), Jaime Gil-Aluja (JG), Carlota del Amo (CA), y Joan Mera (JM).

El formato de debate, que permite intervenciones espontáneas a un ritmo más dinámico, ha sido preservado y está transcrito a seguir.

LA: Ha habido un cambio que me preocupa tanto como ciudadano como en el contexto generacional. Los boomers, hablo por mí, aunque los más jóvenes pueden unirse a la conversación, hemos mostrado una gran preocupación por la sostenibilidad, pero parece que las nuevas generaciones experimentan

un negacionismo creciente. No sé si comparten esa inquietud, pero me gustaría saberlo. También me gustaría saber si creen que la modernidad, como ya han mencionado en parte, nos impulsará en el camino hacia una mayor virtud ecológica o si, por el contrario, existen obstáculos en el horizonte, como el que menciono. ¿Creen que vamos en la dirección correcta o, por el contrario, la tecnología está desviándonos del camino, especialmente en lo que respecta a la digitalización? Hablo del libro tradicional, que siempre ha sido un instrumento poderoso e invencible. Sin embargo, se nos ha vendido la digitalización como una mejora para la sostenibilidad, pero ¿es realmente así?

CA: Solo tres puntos respecto a la gente joven: no sé, pero en nuestra editorial trabajamos con una gran cantidad de jóvenes, y sin duda, son ellos los que más preguntan sobre los temas de sostenibilidad y los que más se preocupan por ella. Son los que más exigen a la empresa en cuanto a estos temas. En cuanto a la digitalización, está presente en todo lo que hacemos. Vivimos en un mundo digital, estamos avanzando hacia la inteligencia artificial y otras tecnologías digitales. Lo único que quiero señalar es que, aunque algunos piensen que la digitalización no tiene huella, en realidad sí la tiene, y debemos ser conscientes de ello. Sin embargo, también la digitalización nos ha brindado beneficios. Por ejemplo, la impresión digital nos permite imprimir tiradas pequeñas, como 200 libros, lo que sería difícil de lograr con la impresión tradicional. Además, la digitalización ha facilitado las redes sociales, que aunque a menudo se critican, han tenido un impacto positivo en la venta de libros, especialmente en el ámbito juvenil. De hecho, el mercado de libros juveniles ha crecido más de un 30% desde 2011, y esto se debe en gran parte a la promoción a través de las redes sociales. Por tanto, es falso que los jóvenes no lean en papel; lo que ocurre es que se enteran de los libros a través de las redes sociales.

Es fundamental, por lo tanto, comenzar a medir la huella de carbono digital y comprender su impacto. Debemos ser conscientes de lo que implica enviar un correo electrónico masivo a 500 personas, aunque nadie responda, o de cómo utilizamos las herramientas digitales en general. Los jóvenes sí leen en papel, y esto está verificado por las auditorías anuales sobre el comportamiento de lectura. Aunque existe un movimiento global hacia la sostenibilidad, y aunque estemos en un momento de incertidumbre política y económica, es

evidente que el cambio climático es una realidad que todos estamos viviendo. Los jóvenes pueden estar centrados en otros temas, pero como empresas y como adultos, tenemos la responsabilidad de pensar en cómo dejaremos el planeta a las generaciones futuras.

JM: Los datos indican que más del 85% de los lectores prefieren el libro físico, lo cual es un hecho constatado. En mis clases de un máster de edición, uno de los módulos que más interesa a los estudiantes es el de la sostenibilidad; realmente existe una preocupación en ese sentido. Sin embargo, también he leído estudios que sugieren que las nuevas generaciones, especialmente los jóvenes de 17 a 20 años podrían sentirse un poco saturados de tanto hablar sobre sostenibilidad. Como mencionaba Jordi, la regulación y las constantes discusiones sobre el tema pueden generar un cierto cansancio y, como respuesta natural, es posible que surja algo de rechazo.

A pesar de esto, el concepto de sostenibilidad ya está asumido por la mayoría de las industrias, y Europa está impulsando esta transición. Todos estamos comprometidos con este proceso porque entendemos que es algo beneficioso y positivo, que dará resultados a largo plazo. Como también señalé Jordi, la sostenibilidad no solo es un costo adicional, sino que puede ser rentable. De hecho, existen muchas iniciativas que no solo ayudan a reducir el impacto, sino que incluso pueden generar ahorros o tener un impacto neutro en términos de costos. Por lo tanto, como menciono, esto es una carrera de fondo, es un proceso continuo que seguirá adelante.

JP: Estoy de acuerdo con lo que ha dicho Joan y Carlota, absolutamente. Quisiera añadir dos puntos. Lo primero es resaltar que la transición ecológica o ecosocial llegará debido a la escasez de recursos, entre otros factores. El verdadero reto no es si llegará, sino cómo nos preparamos para ella y cómo sobrevivimos a ella. El segundo punto, que puede parecer algo contradictorio, es también lo que mencionaba Joan cuando hablaba de hacer la propuesta atractiva. Aunque no existiera una emergencia climática o una crisis ecológica, la propuesta de la ecoedición sigue siendo interesante. Es, en realidad, deseable para una editorial. Este es el mensaje que debemos transmitir, para que más personas se sumen a la causa. La Figura 5.2 muestra imágenes de los especialistas en la mesa redonda.

Figura 5.2 Imágenes de los especialistas en la mesa redonda



LA: Antes de pasar a las preguntas de nuestros académicos, me gustaría hacer una especie de “carta a los Reyes”. La pregunta es: ¿qué les gustaría conseguir para su empresa, algo concreto, por lo que estén trabajando actualmente? Como directivo responsable de sostenibilidad en el Grupo Planeta, uno de los grupos más grandes de España, ¿en qué están trabajando actualmente? También se lo planteo a Carlota, quien lidera una multinacional destacada en el sector en Europa. Y, por supuesto, a Jordi: ¿qué es algo muy concreto que tal vez, personalmente, les haría ilusión ver logrado? Mientras lo piensan, le paso la palabra a Fernando Casado.

PP: Buenos días. Estoy vinculado, aunque de manera indirecta, al Grupo Planeta, y sé que la producción de libros está creciendo, especialmente en Latinoamérica, donde la venta de libros en papel ha experimentado un crecimiento importante. En cambio, la lectura de libros online se mantiene en torno al 10-15% de los lectores, no más. A pesar de esto, los libros en papel siguen creciendo. Sin embargo, en el caso de la prensa, la disminución de las ediciones es bastante notable, ya que mucha gente ahora lee los periódicos en línea, lo que ha provocado una reducción en el número de ejemplares impresos. Mi pregunta es: ¿por qué existe esta diferencia? ¿Por qué los libros, especialmente entre los más jóvenes, siguen siendo preferidos en formato papel, mientras que la prensa parece estar perdiendo lectores impresos y aumentando su audiencia online? No logro entender esta discrepancia.

CA: El problema, en mi opinión, es que la juventud no lee los periódicos, y esa es la gran diferencia. En cambio, los libros sí, especialmente en formato papel. Lo que creemos es que los libros en papel están empezando a ser algo atractivo y diferente en comparación con toda la cultura digital. Es un poco como un “ya estoy cansado del móvil, ya estoy cansado de esto, voy a leer un libro”. De hecho, estamos viendo que las ventas de libros han crecido, no solo en España, sino también en Europa, América, y el crecimiento ha sido espectacular, incluso en Estados Unidos, especialmente en el ámbito infantil y juvenil. Como trabajo en una empresa internacional, lo vemos claramente: es una tendencia global. En España, la venta de libros crece proporcionalmente mucho más que en Europa, lo cual me parece muy interesante.

En cuanto a los periódicos, quienes los leemos, incluso lo hacemos en formato digital. Creo que esto tiene que ver con el tipo de noticias y la inmediatez que demandan, mientras que los libros están más ligados al conocimiento, la evasión o la lectura por entretenimiento, lo que los convierte en una experiencia distinta. Además, las redes sociales han tenido un papel muy importante, ya que han fomentado enormemente la lectura juvenil.

JM: El que manda es el lector. El consumidor en general es quien marca las pautas, como hemos visto con la música: aunque la industria cambie, alguien siempre aparece para ofrecer música que puedes descargar o comprar, y el consumidor se adapta y decide qué prefiere. En el caso de la prensa, como señala Carlota, hoy en día la juventud se informa principalmente a través de las redes sociales. Si le preguntas a un joven si debería leer las noticias por ahí, lo consideran algo normal y no lo cuestionan. Sin embargo, si les preguntas si leen periódicos, se sorprenden. La forma en que se informan hoy los jóvenes es completamente diferente de cómo lo hacían antes, y esto también afecta a los hábitos de lectura. El hecho de que mucha gente ya prefiera el formato digital para acceder a la información se debe a la inmediatez que ofrecen las noticias online: no te esperas hasta el día siguiente.

En cuanto al libro, y retomando las palabras de Carlota, el sector ha logrado adaptarse a estos nuevos hábitos de consumo. A pesar de la digitalización, los lectores siguen prefiriendo el libro físico, no solo por lo que representa, sino porque el libro tiene una relevancia y un respeto que se mantiene a lo largo del tiempo. Además, se inculca este valor a los niños, ya que muchos

consideran que el mejor medio para leer sigue siendo el libro físico, especialmente en un contexto de agotamiento digital. Así, la sociedad sigue respetando el libro desde una edad temprana, lo cual explica en parte su permanencia en medio de los cambios tecnológicos.

JP: Transmitir conocimiento de una manera pausada es algo que no se puede lograr fácilmente con otros medios. En cambio, la información que encontramos en los periódicos está más vinculada a la actualidad, y a menudo lo que lees en el periódico por la mañana ya ha evolucionado, porque lo has escuchado previamente en la radio o en otro medio. Creo que esas son dos cosas distintas: la inmediatez de la información en los periódicos frente a la profundidad y reflexión que se puede lograr con un libro. En cuanto a los audiolibros, a mí me genera mucha curiosidad ver cómo evolucionarán. No estoy completamente seguro de cómo se integrarán en el panorama general, pero es algo que realmente me intriga. No sé si tienen datos sobre este tema, pero me parece interesante especular sobre qué pasará con los audiolibros en el futuro.

LA: También parecía que el libro digital iba a reemplazar al libro en papel, pero no ha sido así. Ahora tenemos una pregunta de Mario Aguer.

PP: En primer lugar, me gustaría felicitar a los tres ponentes, ya que nos han brindado una explicación formidable, además de representar algunas de las grandes editoriales, tanto de España como de Europa. En este sentido, muchas felicidades a los tres. La Figura 5.3 destaca los tres ponentes en la mesa redonda.

Quisiera compartir lo siguiente: estuve de consejero en una editorial durante varios años, pero no conocía bien el aspecto productivo ni administrativo. Lo que observaba era que siempre se intentaba buscar el mejor precio en términos de marketing y ventas, pero no sabía mucho sobre la calidad del papel.

Ahora veo que, en las editoriales, hay dos aspectos fundamentales en cuanto a costes y sostenibilidad: por un lado, el coste del libro, que está relacionado con el papel y la electricidad, siendo estos los dos costes más impor-

tantes. Estos, a su vez, son los responsables de las emisiones de CO₂, debido a la producción del papel (su calidad) y el consumo de electricidad. En aquel momento, yo sugería que para suavizar las emisiones de CO₂, sería conveniente que la editorial optara por energías renovables, lo cual sería un paso crucial hacia la mejora del medio ambiente.

Figura 5.3 Imágenes de los tres ponentes en la mesa redonda



Mi pregunta es la siguiente: ¿En estas grandes editoriales, se obtiene la electricidad a través de energías renovables? Porque, realmente, esto contribuiría a una mejora significativa en términos medioambientales.

JM: En general, tanto a nivel de la editorial como dentro de los objetivos y el plan estratégico de sostenibilidad de Grupo Planeta, se busca obtener la energía de fuentes limpias. Esto está claramente integrado en nuestra estrategia. Además, como mencionamos antes en relación con los proveedores y la cadena de suministro, también trabajamos con nuestros proveedores de impresión, muchos de los cuales ya cuentan con placas fotovoltaicas en sus plantas para autoconsumo. Esto refleja una verdadera evolución y una creciente sensibilidad hacia la búsqueda de energía limpia y la optimización de recursos. Nuestro enfoque también incluye la reducción del uso de embalajes y plásticos, y buscamos constantemente formas de disminuir la utilización de estos recursos en toda la cadena de producción.

LA: El presidente hará la última pregunta, y si desean, pueden responder también al deseo de ¿qué les gustaría conseguir este año? Después de la respuesta, podemos concluir, y cada uno podrá compartir qué les gustaría lograr en su instituto o editorial en términos de sostenibilidad. Presidente, tiene la palabra. La Figura 5.4 muestra el Dr. Jaime Gil-Aluja, presidente de la RACEF.

Figura 5.4 Dr. Jaime Gil Aluja



GA: Bueno, miren ustedes, lo primero, felicitarles. Realmente han hecho una exposición brillante, sólida y estructurada. Lo cual, esas tres características son muy difíciles de conseguir y creo que lo han conseguido. ¿Qué resultados hemos tenido en esto? ¿Qué hemos aprendido? A mi vejez he aprendido y hoy mucho, mira, sí he aprendido. Y me hago preguntas, espero hacerme la última pregunta después de haber fallecido. Entonces, la pregunta que me hago es, ¿qué podemos aportar quienes estamos investigando en el ámbito de la ciencia económica? ir dirigida a ciencia económica para que sea útil a las realidades de nuestro tiempo.

Los que nos consideramos científicos, lamentablemente, a menudo nos sentimos alejados de la realidad, que es tan cambiante, profunda y difícil de predecir. Nos vemos obligados a reconsiderar las bases de la ciencia económica para incorporar dos elementos esenciales: la complejidad y la incertidumbre, que no debe confundirse con aleatoriedad. Creo que hemos dado el primer paso en este sentido, organizando varias reuniones, tanto nacionales como internacionales, sobre el problema de la sostenibilidad. Como resultado,

hemos producido un libro que espero que la directora de investigación, junto con el premio Nobel, puedan poner a su disposición, en caso de que encuentren algo útil. Pero, más que eso, necesitamos su ayuda para orientarnos sobre hacia dónde debemos ir. Hemos desarrollado un algoritmo humanista, un algoritmo de inteligencia artificial que, además de utilizar la razón, incorpora también el sentimiento humano. Sostenemos que no existe ninguna decisión que deba basarse únicamente en la racionalidad. El concepto de *Homo economicus*, tal como lo estudian en economía, no refleja la realidad. Hay algo más que la racionalidad; a menudo, la intuición juega un papel más importante que la pura lógica. Este algoritmo es un avance significativo en nuestra investigación, que busca abordar la cuantificación de aspectos que no se pueden medir solo con racionalidad. Nuestra escuela, la Escuela de Economía Humanista de Barcelona, ya está consolidada entre las mejores del mundo en este campo. Por eso, creo que podemos decir con confianza que somos capaces de valorar los conceptos que antes planteaban muchas preguntas y muchos interrogantes de cómo se calcula actualmente y que, en definitiva, creemos que junto con ustedes, que tocan día a día, nos ayudarán a poder hacer las cosas un poco mejor. Y en este sentido, pues quiero ceder la palabra a la profesora, excelentísima doctora Ana María Gil Lafuente, para que cierre esta sesión.

GL: Gracias. Bueno, la última coletilla para cada uno de vosotros. Así, cerramos.

JM: Respondiendo a la pregunta que hacías ..., bueno, básicamente yo lo único que diría es mantengamos el espíritu que tenemos ahora. Este es el deseo, porque es decir, tenemos ya un camino marcado y en ese estamos trabajando y este es decir, oye, estamos convencidos de ello, mantengámoslo ahí.

LA: Sostener la sostenibilidad, Carlota.

CA: Yo voy un poco como Joan, de mantengamos el espíritu y que toda la cadena de suministro seamos capaces de trabajar porque unos sin los otros no somos nada y perdonad, voy a hacer otra, es que seamos capaces de poner en marcha las EUDR¹ este año y no morir en el intento que la cosa está complicada.

1 EUDR, European Deforestation Regulation, por sus siglas en inglés. Se refiere al Reglamento de la Unión Europea contra la deforestación.

LA: Muchísimas gracias Jordi.

JP: Yo diría que en el Instituto de la ecoedición consigamos que el uso de la BookDaper se popularice y a nivel de la editorial Polen, algo así más estamos buscando una alternativa buena, digamos, al plastificado de cubiertas.

GL: Muchísimas gracias a todos. Cerramos aquí la sesión. Gracias por vuestra participación, a los ponentes invitados, al público. Muchísimas gracias. Vamos a seguir trabajando en la sostenibilidad y espero vuestra participación en próximas sesiones. Muchísimas gracias a todos. Cedo la palabra al presidente para que cierre el acto.

GA: Solo dos palabras. La sesión ha terminado, se levanta la sesión. Muchas gracias.

CAPÍTULO 6

APROXIMACIONES ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES PARA UNA TRANSICIÓN VERDE DEL LIBRO

Ana Maria Gil-Lafuente

*Directora de la Cátedra de Sostenibilidad Empresarial
Catedrática de la Universidad de Barcelona*

Jaime A. López-Guauque

*Observatorio de investigación
Económico-Financiera de RACEF*

El sector editorial constituye uno de los pilares de la industria cultural, manteniendo su relevancia tanto en el ámbito cultural como en el económico. Cabe destacar el efecto dinamizador que tiene en actividades complementarias como bibliotecas, educación y medios de comunicación y su aportación económica al empleo y a toda la cadena de suministro integrada por papel, imprentas, diseño, localización, tecnología, distribución y venta. Sin embargo, se enfrenta a desafíos estructurales comunes a la industria cultural global, tales como la concentración empresarial, la precariedad laboral, los cambios en hábitos de lectura y la digitalización. Además, presenta particularidades propias como la concentración geográfica editorial, la rentabilidad por títulos y la diversidad lingüística.

Es un sector que refleja un alto compromiso y preocupación hacia otros asuntos, especialmente relacionados con la sostenibilidad, reflejando claramente la dimensión ambiental. Existe confianza de que asistiremos a la descarbonización de las industrias, nos dirigimos hacia una economía de bajas emisiones en búsqueda de la anhelada neutralidad en huella de carbono. El sector se encuentra muy comprometido con la aplicación de principios de sostenibilidad con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), integrando diversos enfoques para reducir el impacto ambiental, optimizar los recursos y fomentar una responsabilidad social empresarial que puede garantizar una cadena de valor del libro plenamente verde.

La industria editorial surgió en el siglo XV y se industrializó en el siglo XIX. Tras consolidarse como un negocio de masas durante la primera mitad del siglo XX, efectuó su incursión en la era digital en el siglo XXI.

Analizando esta evolución, debemos remontarnos al siglo XV para fijar nuestra atención en la *Biblia de Gutenberg*. Esta obra es considerada por expertos como una pieza maestra de la tipográfica, destacando no solo su valor bibliográfico y documental, sino también su belleza estética. El ejemplar destaca por su elegancia y gusto exquisito, reflejados en sus textos a dos tintas, el uso de la letra gótica y la armonía en la disposición de sus 42 líneas a dos columnas. Igualmente, cabe destacar la alta calidad de los materiales empleados tanto en la impresión como en la encuadernación.

Este libro representó un paso intermedio entre la imprenta primitiva artesanal y la industrial. Con su aparición hacia el año 1454, se inaugura la imprenta de tipos móviles y la producción en serie, con una tirada cercana a los 180 ejemplares que sentó las bases de la industria editorial moderna.

La reproducción mecánica en grandes tiradas permitió una reducción significativa de los costes, ya que un mismo juego de tipos facilitaba la impresión de múltiples páginas y muchos ejemplares de una obra al día. Esta eficiencia derivó en menores precios de venta, permitiendo que el libro dejara de ser objeto exclusivo y comenzara a circular entre otros sectores de la población alfabetizada, difundiendo el conocimiento. El impacto cultural y educativo fue determinante para el fomento de la alfabetización y la consolidación del libro como herramienta docente en escuelas y centros universitarios, contribuyendo así al desarrollo del Renacimiento.

El éxito de la tecnología Gutenberg permitió la apertura de talleres de impresión en las principales ciudades europeas, lo que originó los primeros negocios organizados de impresión y venta de libros. Este proceso contribuyó a la profesionalización de los diversos oficios del sector y a la aparición de las casas editoriales como organizaciones diferenciadas de los talleres tipográficos, configurándose una cadena de suministro que conectaba autores, impresores, libreros y lectores.

Durante el siglo XIX, la Revolución Industrial impulsó la creación de prensas más rápidas, el abaratamiento del papel y la mejora de los sistemas de transporte, extendiendo el mercado del libro a nuevos sectores sociales, gestándose la edición como una actividad industrial adaptada de servicios culturales a una producción en masa con distribución masiva, influenciando los modos o hábitos de consumo y los modelos de negocio de diversas economías. En este periodo surgieron las grandes editoriales modernas, especialmente en Europa y Estados Unidos, y se produjeron avances significativos en el marketing mediante estrategias de promoción en ferias y catálogos organizados, además, de avances importantes en el transporte.

El siglo XX representó un periodo de consolidación y masificación, favorecido por la expansión educativa y el fortalecimiento de las redes de librerías

y bibliotecas. En países como España, Argentina y México se organizaron cámaras del libro y ferias internacionales. En la segunda mitad del siglo, se produjo una fuerte concentración empresarial por parte de grupos multinacionales que adquirieron editoriales pequeñas y medianas. Como respuesta, surgieron gremios organizados de editoriales independientes con catálogos especializados y criterios muy singulares. La introducción del ISBN impulsada por las editoriales y libreros en la década de los sesenta, proporcionó un sistema unificado para identificar los libros facilitando el comercio con la catalogación única para toda la industria editorial.

Finalmente, el siglo XXI ha estado marcado por la digitalización, introduciendo el libro electrónico, la impresión bajo demanda, la venta online, el audiolibro y la promoción en redes sociales. La autoedición ha democratizado el acceso a la publicación, al tiempo que han proliferado las plataformas globales de venta y los servicios por suscripción. Estas transiciones han suscitado debates sobre los modelos de negocio, derechos de autor y monetización.

En la actualidad, la industria editorial mundial muestra fortaleza y una evolución sostenida tanto en ingresos como en producción, con retos en la competencia de contenidos gratuitos o de bajo coste en entornos digitales, la variación en precios de los suministros, especialmente el papel, requerimiento de inversión en tecnologías eficientes de edición, impresión y distribución, cambios en las normativas sobre sostenibilidad, y optimización logística. Al analizar el comportamiento y las características de la edición a nivel global, Europa y España, destacan los datos publicados a nivel mundial por Publishers Weekly en el “The World’s Largest Publishers, 2025”, compilado por Rüdiger Wischenbart; a nivel Europa por la Federación Europea de Editores (FEP, por sus siglas en inglés) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) para el caso español. Sus últimos informes sectoriales presentan cifras que confirman la resiliencia y consolidación de la industria en el conjunto de la Unión Europea, manteniendo una diversificación equilibrada entre los grandes grupos y las editoriales independientes, destacando como impulsores de este crecimiento el auge de la publicación digital, el crecimiento de impresión bajo demanda y la autoedición.

España mantiene su papel relevante en el panorama editorial europeo, mostrando avances en los nichos lectores y un crecimiento moderado, distingue por su fuerte peso de editoriales regionales con estructuras editoriales duales o plurilingües, pero enfrenta una desventaja competitiva frente a modelos de financiamiento, distribución y digitalización más acelerados en otros países, así como precariedad laboral en editoriales pequeñas. Todo esto le impide aprovechar completamente su potencial de crecimiento y diversificación condicionando la sostenibilidad de la cadena de valor en el largo plazo, especialmente fuera de los grandes mercados.

En el ranking anual de las editoriales más grandes del mundo por nivel de ingresos, publicado en octubre de 2025 por Publishers Weekly y compilado por R. Wischenbart, presenta una lista de las 25 mayores industrias editoriales del mundo por nivel de ingresos (Tabla 6.1). Thomson Reuters lidera el pódium con ingresos de 6.426 millones de dólares, un crecimiento del 6,26% respecto al año 2023, desplazando al segundo lugar a RELX respecto al año anterior, quien alcanzó una facturación de 6.197 millones de dólares, un 1% por debajo del año anterior; en tanto que el resto del top 5 mantienen las mismas posiciones del año previo con ligeros cambios en sus facturaciones.

Se observan movimientos en los diferentes segmentos de mercado, especialmente el auge en el segmento de textos profesionales y educativos, como por ejemplo Bertelsmann (Penguin Random House), Pearson, Wolters Kluwer, Hachette Livre y McGraw-Hill, destacando la importancia que presenta este segmento dentro de la industria editorial global y resaltando algunas tendencias en las estrategias de diversificación de la industria global.

Se evidencia la presencia significativa de otros grupos editoriales chinos y europeos con ingresos considerables que contribuyen a la diversidad del mercado global y que han venido variando posiciones y crecimientos de un año a otro, dentro de las grandes corporaciones en las que se concentra este mercado.

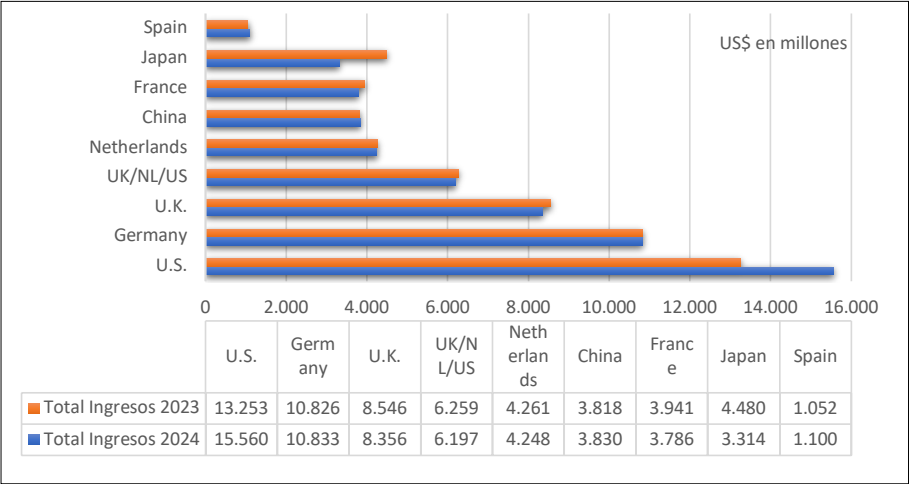
Tabla 6.1 Ranquin anual 2025 de las editoriales más grandes del mundo

Rank	Publishing Company	Country	2024 Revenue (\$ in millions)	2023 Revenue (\$ in millions)
1	Thomson Reuters	U.S.	6.426	6.047
2	RELX Group (Reed Elsevier)	UK/NL/US	6.197	6.259
3	Bertelsmann	Germany	6.066	5.987
4	Pearson	U.K.	4.446	4.681
5	Wolters Kluwer	Netherlands	4.248	4.261
6	Hachette Livre (Lagardère Publishing)	France	2.983	3.110
7	McGraw-Hill Education (Incl. McGrawHill Global Education & School Group)	U.S.	2.100	no data
8	Hitotsubashi Group	Japan	2.255	2.255
9	HarperCollins	U.S.	2.093	1.979
10	Springer Nature	Germany	1.918	2.051
11	Wiley	U.S.	1.873	2.020
12	Phoenix Publishing and Media Company	China	1.716	1.800
13	Informa	U.K.	1.664	1.529
14	Holtzbrinck	Germany	1.602	1.545
15	Scholastic	U.S.	1.590	1.704
16	Cengage Learning Holdings II LP	U.S.	1.478	1.503
17	Cambridge University Press	U.K.	1.283	1.275
18	Klett	Germany	1.247	1.243
19	China South Publishing & Media Group Co. Ltd (ZhongNan)	China	1.234	1.272
20	Kodansha Ltd	Japan	—	1.219
21	Grupo Planeta	Spain	1.100	1.052
22	Kadokawa Publishing (Kadokawa Shoten)	Japan	1.059	1.006
23	Oxford University Press	U.K.	963	1.061
24	China Publishing Group Corporation	China	880	746
25	Editis SAS	France	803	831

Fuente: Milliot, J. The World's Largest Publishers, 2025. Publishers Weekly.
<https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/publisher-news/article/98865-the-world-s-largest-publishers-2025.html>

El Grupo Planeta, es la única editorial española que entra en este ranquin, con una facturación en 2024 de 1.100 millones de dólares, ocupando así la posición 21, escalando una posición respecto al 2023. Se evidencia que España es un mercado pequeño, representa el 17% del grupo editorial que lidera la lista, cantidad bastante distante del líder global, así como del líder europeo (Alemania). Hemos de ser conscientes de que estas cifras son difíciles que España en algún momento pueda alcanzarlas o tan siquiera competir o compararse.

Gráfica 6.1 Total ingresos agregados por país de las 25 editoriales más grandes del mundo 2023-2024.



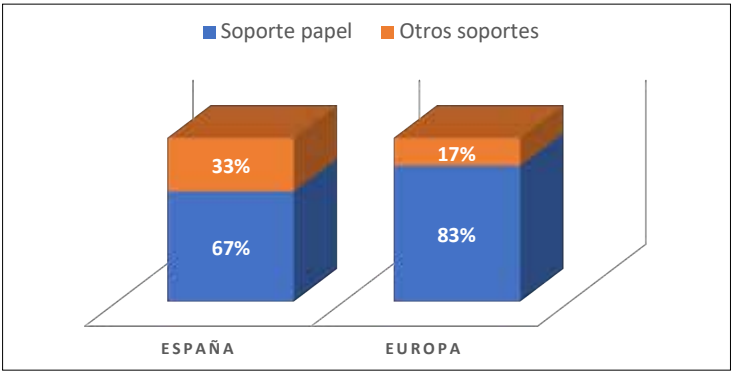
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Publishers Weekly. *The World's Largest Publishers*, 2025.

En el agregado global por país, destaca el crecimiento del 17,41% que muestra Estados Unidos en las cifras de ingresos agregadas comparando el 2024 frente al 2023, en tanto que el resto de países han mantenido ligeros cambios, esto nos muestra una foto de una industria que está liderada por grupos económicos fuertes, concentrados en países donde se encuentran radicados los gigantes capitalistas que dominan la jerarquía global.

Revisando las principales cifras de la industria editorial de la FEP en cuanto a la facturación neta de las editoriales (ingresos totales por la venta de los libros sin tener en cuenta otros ingresos como derechos, adaptaciones,

etc.), los ingresos en el 2020 por ventas anuales totales de las editoriales europeas alcanzaron los 22.200 millones de euros, frente a los 24.900 millones de euros del año 2024, un aumento del 11% respecto al año previo a la pandemia, destacando los mercados de Alemania, Reino Unido, Francia, España e Italia. Las ventas de libros estimada en unidades para el período 2024 se ubica alrededor de 2.500 millones de copias vendidas y el total de nuevos títulos publicados por editoriales europeas en el mismo año se aproximó a los 580.000 títulos. Se estima que toda la cadena de valor del libro europea superaba el medio millón de personas empleadas, de las que 130.000 personas trabajaban a tiempo completo en edición.

Gráfica 6.2 Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de FEP y FGEE.

Para el caso español y como se expone en los informes de la FGEE para 2024, se confirma un crecimiento moderado del sector editorial alcanzando una facturación de 3.037 millones de euros, con un aumento de 5,8% para el formato papel y del 15% para el formato digital. El informe muestra la concentración editorial geográfica en Cataluña y Madrid, así mismo coinciden con la concentración en ventas de libros de todo el país, lo que caracteriza el panorama español, que para el caso catalán representó el 55,6% y para Madrid fue del 38.8%; así mismo, reúnen los principales eventos del total de ventas del sector: Sant Jordi de Cataluña, Feria del libro de Madrid y la Feria del libro de Barcelona.

El total de nuevos títulos supero los 87.500 ejemplares, ampliando la oferta para los compradores que ya casi se acerca al millón de libros dispo-

nibles, manteniéndose estable el precio medio del libro. En la gráfica 6.3, se muestra la evolución de títulos editados y la tirada media en los últimos cinco años, para el año 2024 se alcanzaron los 210.160 ejemplares publicados, lo que significó una tirada media de 3.517 ejemplares.

Gráfica 6.3 Número de títulos editados y tirada media por título en papel



Fuente: FGEE, Comercio Interior del Libro en España 2024. <https://federacioneditores.org>

Dentro de las actividades culturales, la lectura se posiciona como una de las que despierta los mayores grados de interés. El perfil del lector español es habitual (alrededor del 65%) especialmente público femenino, notablemente jóvenes (75%) entre los 14-24 años de edad, altamente fiel y con competencias digitales, guiados especialmente por motivos no profesionales, preferentemente en géneros de ficción y literatura juvenil. Las tasas de lectura son altas en aquellos colectivos con mayor formación, se observan superiores en solteros, seguido por parejas con/sin hijos menores y con situación económica activa junto al colectivo de estudiantes. En cuanto al formato de libro utilizado, el papel alcanza el 61% frente al 30% del formato digital o audiolibro.

Sostenibilidad y estrategia en la cadena de valor

La gestión sostenible en el sector editorial implica la aplicación de principios de sostenibilidad ambiental, social, económica y cultural a todas las fases del ciclo de vida del libro, desde el diseño y la impresión hasta la distribución

y el consumo. El ecosistema editorial es diverso, equitativo y competitivo dentro del contexto de la economía digital global. Sus principales actores: editoriales, distribuidores, librerías entre otros, sostienen estrategias que se pueden entender en tres dimensiones interrelacionadas: económica, social y cultural.

En lo que respecta a la dimensión de sostenibilidad económica, comprende la capacidad de la industria para generar ingresos estables, atomizar riesgos y asegurar la viabilidad en toda la cadena. Al vincular las condiciones de trabajo de autores, correctores, traductores, personal de edición, libreros, bibliotecas, nos referimos a la dimensión socio-laboral; finalmente, encontramos la dimensión cultural, relacionada con la diversidad, el acceso equitativo a la lectura y la preservación de lenguas minoritarias y expresiones culturales diversas, siendo fundamentales en el entendimiento de las distintas formas en que las sociedades se relacionan.

En la literatura internacional sobre industrias culturales y creativas destaca que la sostenibilidad no puede reducirse a la rentabilidad financiera de las grandes empresas, sino que debe considerar la resiliencia del ecosistema completo, la pluralidad de voces y la capacidad de innovación cultural. La Agenda 2030, pone de base la cultura para que las comunidades se involucren y así alcanzar las transiciones del desarrollo sostenible promovidas por los ODS.

La cadena de valor del libro en España se articula en torno a cinco eslabones principales: creación (autores, traductores, ilustradores), edición (selección, financiación, producción), distribución mayorista, librerías y canales de venta, y mediación cultural (bibliotecas, escuelas, prescriptores). En la práctica, estos eslabones se encuentran cruzados por procesos de integración vertical por parte de grandes grupos y por una dependencia creciente de plataformas digitales, especialmente en los servicios de distribución y venta.

Frente a la tendencia internacional hacia la concentración, España reproduce un patrón dual: un número reducido de grandes grupos con capacidad de inversión, presencia internacional y catálogos amplios, junto a una gran cantidad de pequeñas y medianas editoriales con menor músculo financiero pero con un papel central en la bibliodiversidad (principio del pensamiento

crítico). Este patrón pone en relieve la cuestión de cómo se distribuye el valor generado por el libro entre los distintos agentes y qué estrategias permiten sostener a los eslabones más frágiles de la cadena.

Estrategias de sostenibilidad económica

Las estrategias de sostenibilidad económica en el sector editorial español se han orientado históricamente a la búsqueda de volumen (número de títulos y tiradas) y a la diversificación de productos (géneros, formatos, públicos), con una fuerte dependencia de los superventas. Esta lógica reproduce una “economía de hits” típica de las industrias culturales, donde unos pocos títulos financian un amplio conjunto de obras de menor impacto comercial, pero potencialmente alto valor cultural.

En los últimos años, se observan tres líneas estratégicas relevantes:

- Internacionalización y mercados exteriores: la exportación de derechos y la presencia en mercados hispanohablantes y europeos constituyen una fuente clave de ingresos adicionales para las editoriales españolas, aunque el acceso a estos mercados se concentra en los grupos más grandes.
- Digitalización y plataformas: la expansión del libro digital y del audiolibro, así como la presencia en plataformas de suscripción y venta en línea, abre nuevas vías de monetización, pero también refuerza el poder de negociación de intermediarios tecnológicos con fuerte poder de mercado.
- Segmentación de nichos y sellos especializados: muchas editoriales pequeñas y medianas buscan la sostenibilidad a través de catálogos muy definidos (ensayo crítico, literatura de género, infantil y juvenil, editoriales feministas, etc.), apostando por la fidelización de comunidades lectoras específicas.

En términos comparados, algunos países europeos han articulado mecanismos más robustos de apoyo a la sostenibilidad económica de la cadena de

valor, por ejemplo mediante subvenciones directas a la edición independiente, fondos de traducción, sistemas de precio fijo del libro o apoyos específicos a librerías como Europa creativa y LIBRART. España aplica parcialmente instrumentos como el precio fijo y determinadas ayudas como el caso de las concedidas por el Ministerio de Cultura, la Comunidad de Madrid, o asociaciones como CEGAL; pero enfrenta retos en su extensión, estabilidad y articulación con las políticas autonómicas.

Estrategias de sostenibilidad social y laboral

Las condiciones materiales de quienes producen y respaldan el libro no puede separarse de la sostenibilidad de la cadena de valor. En el caso español, estudios recientes señalan la precariedad de autores, traductores y otros profesionales del libro, con ingresos irregulares, contratos fragmentados y dependencia de múltiples actividades para sostenerse económicamente.

Las estrategias de sostenibilidad social incluyen:

- Negociación de contratos y modelos de remuneración más equitativos, que garanticen las coberturas mínimas de derechos de autor, plazos de pago razonables y mayor transparencia en la información de ventas.
- Fortalecimiento de asociaciones profesionales que actúan como interlocutores frente a editoriales y administraciones, demandando marcos regulatorios que reconozcan la especificidad del trabajo cultural.
- Políticas públicas que aborden la intermitencia laboral y la protección social de los trabajadores culturales, siguiendo ejemplos de países europeos que han desarrollado estatutos específicos para la profesión artística como Bélgica, Austria, Francia, Alemania, Italia, Países bajos y Portugal; en España cabe destacar el Estatuto del Artista (RD-ley 1/2023).

El déficit de protección social de creadores y mediadores del libro en España limita la sostenibilidad del sector, ya que empuja a muchos profesionales a abandonar la actividad o a mantenerla en condiciones de precariedad crónica.

Estrategias de sostenibilidad cultural

La dimensión cultural de la sostenibilidad se expresa fundamentalmente en la bibliodiversidad: la existencia y circulación de una amplia variedad de voces, géneros, lenguas y perspectivas. En España, la coexistencia de castellano y lenguas cooficiales (catalán, gallego, euskera) constituye tanto una oportunidad como un desafío, ya que exige políticas específicas para garantizar la presencia de estas lenguas en la cadena de valor y su proyección a otros mercados, más allá de los mercados locales.

Entre las estrategias relevantes encontramos:

- Apoyos públicos a la edición en lenguas cooficiales, incluyendo subvenciones a la producción y a la traducción, así como políticas de adquisición bibliotecaria que favorezcan la diversidad lingüística.
- Impulso a redes de librerías independientes y proyectos de mediación lectora que prioricen catálogos diversos, no limitados a los superventas ni a la oferta de grandes cadenas.
- Participación activa en programas europeos de circulación del libro y traducción, que puedan ampliar el público potencial de editoriales pequeñas y medianas y mitigar las desventajas de escala.

En comparación con otros países europeos, España dispone de instrumentos importantes, como por ejemplo, precio fijo y programas de fomento de la lectura, pero la coordinación entre niveles de gobierno y la estabilidad presupuestaria de las políticas de apoyo siguen siendo elementos críticos para la sostenibilidad cultural del ecosistema editorial.

Estrategias frente a la digitalización y la IA

La digitalización y el desarrollo de tecnologías de inteligencia artificial inciden en toda la cadena de valor, desde la creación (herramientas de escritura y traducción asistidas) hasta la distribución y la búsqueda de contenidos (algoritmos de recomendación, plataformas de suscripción). Esta transformación plantea dilemas de sostenibilidad: por un lado, abre oportunidades de efi-

ciencia y ampliación de públicos, y por otro, plantea riesgos para los derechos de autor, la concentración de datos y el poder de negociación de los actores tradicionales.

Las estrategias de sostenibilidad en este ámbito incluyen:

- Desarrollo de marcos normativos claros sobre usos de obras protegidas en entrenamientos de modelos de IA, garantizando la remuneración y el consentimiento de los titulares de derechos.
- Inversión en capacidades digitales propias por parte de editoriales y redes de librerías, para reducir la dependencia de intermediarios tecnológicos dominantes y mantener cierto control sobre la relación con los lectores.
- Cooperación sectorial (editores, libreros, autores, bibliotecas) para definir estándares éticos y de transparencia en el uso de datos de lectura y en la gobernanza de algoritmos de recomendación.

A nivel europeo, la discusión sobre la regulación de la IA y los contenidos culturales abre una ventana de oportunidad para que el sector editorial intervenga en el diseño de normas que equilibren innovación y protección de la cadena de valor cultural.

El análisis comparado sugiere que la sostenibilidad de la cadena de valor editorial en España depende menos de la “inevitabilidad” de la digitalización o de la concentración global y más de las decisiones institucionales y estratégicas de los actores públicos y privados. Mientras algunos países europeos han avanzado hacia modelos que combinan una fuerte presencia pública (subvenciones, políticas del libro, estatutos del artista/creador) con mercados relativamente robustos para librerías y editoriales independientes, España se encuentra aún en un proceso de consolidación de instrumentos que muchas veces resultan fragmentados o insuficientes.

El riesgo principal reside en que la búsqueda de sostenibilidad económica a corto plazo -centrada en la lógica de superventas, la reducción de costes laborales y la dependencia de plataformas globales- erosione la sostenibilidad

social y cultural del sistema, generando un ecosistema con elevada fragilidad en sus eslabones inferiores y reducida capacidad de innovación crítica. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad de la cadena de valor del libro no puede considerarse alcanzada mientras se mantengan brechas significativas de protección social y se debiliten los espacios de bibliodiversidad.

Prácticas sostenibles

Economía circular

La economía circular desarrolla un modelo económico de producción y consumo sostenible estructurado en reducir, reciclar y reutilizar. Puede incorporarse en la cadena editorial rediseñando productos, procesos y modelos de negocio para mantener materiales y valor en uso el mayor tiempo posible, en lugar de seguir el modelo lineal de “producir-usar-desechar”. En la industria editorial esto implica actuar sobre el papel, la impresión, la logística, la comercialización y la gestión de devoluciones, articulando estrategias de reducción, reutilización, reciclaje y recuperación de materiales.



Fuente: www.freepik.es

La cadena editorial puede pasar de un modelo lineal centrado en volumen a un modelo circular donde se priorice el diseño inteligente, la prolongación del uso y la regeneración de materiales, mejorando al mismo tiempo su desempeño ambiental y su resiliencia económica, algunas de las acciones para lograrlo, serían:

Diseño de producto y planificación de tiradas

- Rediseñar el libro (formato, extensión, gramaje, acabados) para minimizar consumo de papel y materiales sin perder legibilidad ni valor estético, aplicando ecodiseño desde la fase de concepción de la idea. Transformación digital: impulso a las publicaciones electrónicas y a los modelos híbridos para reducir la huella de carbono.
- Ajustar tiradas mediante mejores previsiones de demanda, impresión bajo demanda y reediciones cortas para reducir sobreproducción y devoluciones que terminan como maculatura o destrucción.

Materiales y aprovisionamiento

- Sustituir papel virgen por papel reciclado o procedente de bosques certificados, incorporando criterios ambientales en la selección de proveedores y contratos de suministro. Uso de papel con certificaciones FSC o PEFC.
- Introducir tintas de base vegetal, colas y barnices menos tóxicos, facilitando el reciclaje posterior del papel y reduciendo impactos en agua y suelos.

Producción, residuos y logística inversa

- Implementar las “R” de la circularidad (reducir, reutilizar, reciclar, recuperar, rediseñar, reparar, reemplazar) en planta: reutilización de mermas, separación y reintroducción de residuos de papel en ciclos de reciclaje, y eficiencia energética en maquinaria.
- Organizar sistemas de logística inversa para manejar devoluciones, excedentes y restos de tiradas (reventa con descuento, donación, reciclaje en alianza con la industria papelera) en lugar de enviarlos a los vertederos.
- Producción con prácticas de eficiencia energética, usando iluminación LED, sistemas de climatización eficientes y procesos de impresión digital de bajo consumo.

Modelos de negocio y servicios circulares

- Desarrollar modelos basados en uso compartido (bibliotecas, clubes de lectura, plataformas de préstamo digital) y productos-servicio (suscripciones) que aumentan el número de lecturas por ejemplar producido.
- Explorar líneas de valor añadido con subproductos: reutilización de recortes y devoluciones para producir papel reciclado, material de empaques, cuadernos u otros derivados editoriales.

Gobernanza, incentivos y cultura organizacional

- Establecer objetivos ambientales específicos (reducción de residuos, contenido reciclado mínimo, tasa de devolución valorizada) y vincularlos a indicadores de desempeño y reportes de sostenibilidad atendiendo a las normativas europeas, así como a iniciativas globales (ODS). Incorporación de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales, incluyendo la contabilidad y la gestión financiera (Gobernanza verde).
- Aprovechar incentivos financieros y fiscales disponibles para inversiones en tecnologías limpias, gestión de residuos y eficiencia energética, al tiempo que se forma y sensibiliza al personal, proveedores y lectores sobre el valor de la circularidad.
- Involucrar la innovación e impacto social, no limitarse a la dimensión ecológica, también abarcar la innovación social y la ética empresarial. Iniciativas como Publishing Accelerator 2030 promueven redes de impresión distribuida para acortar distancias logísticas y reducir emisiones. Además, programas formativos, como los impulsados por PARIX, están preparando a profesionales del sector para liderar la transición hacia una economía editorial circular y responsable.

Ecoedición

La ecoedición o edición sostenible es una práctica innovadora que integra herramientas de gestión socioambiental en los procesos editoriales para minimizar los impactos negativos que se desprendan a lo largo de la cadena del libro. Se consolida como un reto al que se enfrentan las editoriales, constituyendo uno de los puntos cruciales en las agendas de las empresas, tal como lo ha manifestado el Sr. Jordi Panyella, Director del Institut de l'Ecoedició en el capítulo cuatro, así mismo constituyo unos de los puntos centrales del debate efectuado con los expertos en sostenibilidad editorial. Esta estrategia o modelo se orienta a minimizar el uso de la energía, agua, papel y tintas, promueve el uso de materiales reciclados o certificados y reduce los excedentes mediante impresión bajo demanda. Está enmarcado dentro del Pacto Verde Europeo² y cuenta con iniciativas como el Proyecto Life+ Ecoedición ofreciendo apoyo técnico y guías ambientales tanto para editoriales como para imprentas.



Fuente: Junta de Andalucía. Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente. Portal Ambiental de Andalucía. <https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/home>

² https://www.esdn.eu/fileadmin/ESDN_Reports/ESDN_Report_2_2020.pdf

La literatura como motor de inspiración de buenas prácticas

La industria editorial es fundamental en los procesos de gestión del conocimiento sobre sostenibilidad, especialmente en la promoción de las artes, la cultura y la responsabilidad corporativa. Asimismo, la difusión de buenas prácticas permite aprender de la experiencia, promoviendo la sostenibilidad a través de historias inspiradoras que generan ilusión. La literatura sobre sostenibilidad es amplia, en el sector editorial se ha incrementado, combinando enfoques ambientales, económicos y socioculturales. Es una literatura que no solo diagnostica el impacto ambiental del libro, sino que ofrece un catálogo amplio de herramientas, buenas prácticas, así como estrategias de gobernanza, todo ello permite integrar la sostenibilidad como eje estructural del modelo de negocio editorial.

En conjunto, dispone de marcos teóricos, metodologías de medición y propuestas prácticas para transformar la cadena del libro hacia modelos más responsables y competitivos. La siguiente tabla resume lo que la literatura nos ofrece sobre sostenibilidad editorial:

Enfoques centrales	- <i>Huella ambiental con ciclo de vida</i>: extracción de materias primas, producción de papel, impresión, almacenamiento, distribución, venta y devolución o reciclaje. - <i>Dominio del libro impreso</i>: mayor impacto concentrado en el papel y la impresión. Orientación de recomendaciones hacia los cambios de materiales, proveedores y tiradas.
Herramientas y marcos de análisis	- Metodología de ciclo de vida (ACV): cuantificación de emisiones, consumo de energía, uso de agua, cantidad de residuos generados. - Desempeño editorial: metas en la reducción de la huella de carbono, criterios de evaluación de las cadenas del libro. - Programas de ecoedición: impacto ambiental de una publicación, incluyendo toda la cadena de edición.

Cont...

Prácticas recomendadas	- Uso de papel reciclado - Optimización de formato y gramajes - Reducción de acabados innecesarios - Uso de tintas menos contaminantes - Impresión bajo demanda - Tiradas más cortas - Relocalización de la producción - Acortamiento en las cadenas de suministros - Cooperación con proveedores que cumplen estándares de gestión sostenible - Buenas prácticas laborales.
Dimensión económico - estratégica	- La sostenibilidad como <i>motor de competitividad</i>: mejora en la reputación, lectores más informados, reducción de costes a través de eficiencia energética, disminución de desperdicios, planificación de mejores tiradas. - Sostenibilidad vs rentabilidad: papel de la financiación climática, incentivos públicos/privados para acelerar la transición verde en el sector (Pacto verde Europeo).
Gobernanza y actores	- Se reconoce el papel de las plataformas sectoriales y fundaciones en la generación de guías, en la formación y la creación de proyectos piloto. - El rol de autores y lectores como impulsores de demanda para libros producidos bajo criterios responsables. - Implicación coordinada de editoriales, imprentas, distribuidoras, librerías, autores, instituciones de la cultura, entidades certificadoras, gremios, gobiernos.

Alianzas del IPA - ONU

1000 Actions for a Sustainable Future: se trata de una campaña diseñada para inspirar y llamar a la acción a todo el sector editorial y a las personas, con el fin de tomar medidas concretas hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS. Se engloba dentro de la campaña de la ONU “1 millón de acciones por nuestro futuro común”. El programa es abierto a todas las editoriales y organizaciones editoriales que quieran unirse a la comunidad

para compartir las experiencias y actividades que vienen realizando y así contribuir a acciones concretas que se conviertan en herramientas de cambio para inspirar a otros a la acción.

Compact: En octubre de 2020, la ONU y la IPA, lanzaron “Compact”, se trata de un pacto de Editores para impulsar el progreso hacia los ODS. Contiene 10 puntos de acción que los editores, asociaciones y otros se han comprometido llevar a cabo para acelerar el progreso hacia el logro de los ODS antes de la fecha límite de 2030. Los firmantes del pacto desarrollan buenas prácticas sostenibles, defienden los ODS, promocionan y publican libros y revistas que difunden, desarrollan e inspiran la acción, convirtiéndose en verdaderos agentes de cambio en las áreas prioritarias como la justicia, la igualdad, la protección y el fortalecimiento del medio ambiente.

Perspectivas futuras

En la última edición de Liber 2025, la principal feria profesional e internacional del libro en español, celebrada en Madrid en el mes de octubre, la sostenibilidad en el sector editorial ocupó parte importante en la agenda de debate de las jornadas profesionales del evento. Entre los temas centrales destacan la normativa en materia de sostenibilidad que la Unión Europea se encuentra actualizando, la adaptación a la IA, entre otros. La innovación tecnológica no se ha quedado por fuera de los temas centrales, pese a la sostenibilidad económica que el sector viene mostrando. Todos estos temas se consolidan como auténticos desafíos que deberán ser analizados y abordados, marcando e involucrando los nuevos elementos que irán apareciendo y que determinarán la sostenibilidad del sector.

Diversos estudios han constatado que las industrias culturales y creativas, son un recurso para generar bienestar en todas las escalas geográficas a la vez que incrementan las desigualdades entre territorios.

El horizonte de la industria editorial está marcado por la coexistencia de formatos y la intensificación de la demanda de prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. La literatura reciente señala una transición hacia la sostenibilidad ambiental como eje central de estrategias sectoriales: adopción

de prácticas de impresión ecológicas, reducción de consumo de papel, uso de tintas y materiales reciclables, y fortalecimiento de relaciones con proveedores que cumplan estándares ambientales y éticos. Además, la digitalización ofrece oportunidades para reducir la huella de carbono asociada a la producción y distribución de libros en versión física, a la vez que plantea preguntas sobre consumo energético de infraestructuras digitales y derechos de autor en entornos online. Otras sendas de futuro incluyen impulsar modelos de economía circular, fomentar la producción local y regional, y promover bibliotecas y plataformas de acceso abierto que amplíen la diversidad de voces sin incrementar costos ambientales desproporcionados. La sostenibilidad no solo mitiga impactos adversos, ni es solo una cuestión de supervivencia empresarial, sino que puede convertirse en motor de innovación, eficiencia operativa y credibilidad social para las editoriales modernas, así mismo, determina la política cultural democrática al decidir en ella qué voces, lenguas y perspectivas tendrán la oportunidad de existir y circular en el espacio público.

La Sra. Carlota del Amo, directora de comunicación y directora del programa de sostenibilidad del grupo editorial Penguin Random House, ha presentado en el capítulo 2 los desafíos del sector editorial desde la visión del grupo editorial que representa y el Sr. Joan Mera, Director de Innovación, Calidad y Sostenibilidad del Grupo Planeta, ha presentado en detalle en el capítulo 3, los desafíos del sector editorial frente a la sostenibilidad desde la visión del Grupo Planeta. Los dos capítulos muy interesantes ya que nos transmiten el conocimiento a partir de la experiencia de cada una de estas importantes empresas editoriales. A continuación se exponen en resumen algunos desafíos que enfrenta el sector:

- Distribución y diversidad: la concentración de editoriales en grandes urbes, junto con una alta proporción de editoriales que publican menos de 10 títulos anuales, genera una dinámica de oferta estrecha y dependencia de grandes éxitos para la rentabilidad. Esto reduce la diversidad editorial y las propuestas.
- Empleo y precariedad: la fragmentación del sector y la dependencia de proyectos limitados favorecen condiciones laborales precarias en editoriales pequeñas, afectando la capacidad de inversión en catálogos y en innovación editorial.

- Regulación y tecnología: la IA y los derechos de autor se convierten en líneas regulatorias críticas; la necesidad de marcos claros para la IA, derechos y remuneración de creadores, son temas transversales en Europa y América, que exige cooperación entre industria, universidad y administración para orientar la innovación sin afectar la cultura del libro.
- Competitividad internacional: en ciertos indicadores, España aparece en desventaja competitiva respecto a homólogos europeos (i.e., dinamismo en inversión, digitalización de catálogos, y distribución transfronteriza). El análisis mesoeconómico identifica desequilibrios geográficos y en la estructura de mercado que requieren respuestas de política cultural y económica.
- Alianzas: la acción coordinada entre sector privado, academia y administraciones públicas, orientada a financiación, formación, y regulación de tecnologías emergentes, es clave para avanzar hacia un modelo más inclusivo y competitivo a nivel europeo y global.
- Marcos normativos: reforzar los mecanismos de apoyo a las editoriales independientes, librerías y profesionales del libro, especialmente en términos de financiación, protección social y acceso a mercados. Consolidar políticas de bibliodiversidad (principio del pensamiento crítico) y diversidad lingüística. Participar activamente en el diseño de marcos regulatorios europeos para la digitalización y la IA, defendiendo un modelo de cadena de valor que reconozca el carácter estratégico de la cultura escrita.

Oportunidades y vías de acción:

- Juventud y bibliodiversidad: aprovechar el crecimiento de ficción y literatura juvenil para ampliar la base lectora y la traducción/producción de contenidos multilingües (castellano, catalán, euskera, gallego, etc.), favoreciendo la circulación regional y transfronteriza dentro de España y hacia Europa. Cabe mencionar la iniciativa Europa Creativa, que apoya al sector editorial y del libro con financiación, iniciativas y

proyectos. En su última publicación de 2025, destaca la especial atención al apoyo de proyectos orientados a la juventud, demostrando la importancia de invertir en la próxima generación de todos los actores de la cadena de valor editorial.

- Políticas públicas como capacitadores: el sector podría beneficiarse de marcos de apoyo a librerías, acceso a financiación para catálogos diversos y ayudas a la traducción, que fortalezcan la oferta cultural y la circulación del libro en mercados regionales y europeos.
- Innovación y digitalización: invertir en herramientas de descubrimiento, ventas y distribución digital, poniendo especial atención a la protección de derechos de autor y modelos de negocio que aprovechen la lectura en dispositivos y suscripciones, sin sacrificar la diversidad editorial.
- Cooperación europea: ampliar alianzas con programas de financiación de la Unión Europea y redes de distribución europeas para ampliar mercados, aumentar la visibilidad de títulos en distintas lenguas y mejorar la capacidad de edición y distribución transnacional. La Federación Europea e Internacional de Libreros – EIBF (por sus siglas en inglés) organiza un proyecto de red cofinanciado por el programa Europa Creativa de la Unión Europea denominado RISE Bookselling a la que pertenece España a través de CEGAL-Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros.
- Cooperación hispanoamericana: fortalecer los lazos culturales históricos que nos posibilita la lengua como instrumento potenciador de la industria editorial. Desde la diversidad de formas, dotar de carácter y singularidad a todos los profesionales del mundo editorial.

A manera de colofón, la industria editorial ha evolucionado desde sus inicios como un sistema artesanal de reproducción de textos hacia un complejo ecosistema industrial y digital que genera valor cultural, económico y social, combinando innovación, eficiencia y responsabilidad ambiental. Su futuro depende de la capacidad para integrar prácticas sostenibles en todos

los eslabones de la cadena de valor, aprovechar la digitalización y la inteligencia artificial para ampliar acceso y reducir impactos, y mantener modelos de negocio que financien la diversidad editorial y la calidad de la producción, fortaleciendo la resiliencia y competitividad de la industria del libro frente a los desafíos del cambio climático y la transformación digital. Una industria que además, impulse el desarrollo económico, tejiendo redes de apoyo que fortalezcan y fomenten la colaboración entre territorios, posibilitando un ecosistema inclusivo que proteja los derechos y promueva la participación democrática de todos los actores. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad no es un obstáculo, sino una oportunidad estratégica para una industria que, históricamente, ha sido motor de conocimiento, desarrollo económico, social y cultural.

CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES

Ana Maria Gil-Lafuente

*Directora de la Cátedra de Sostenibilidad Empresarial
Catedrática de la Universidad de Barcelona*

Luciano Barcellos-Paula

*CENTRUM Católica Graduate Business School
Pontifica Universidad Católica del Perú, Lima, Perú*

El presente documento tuvo como objetivo reflexionar sobre cuestiones de gran interés para la actualidad económica y social, específicamente la sostenibilidad en el sector editorial.

Carlota del Amo, directora de comunicación y directora del programa de sostenibilidad del grupo editorial Penguin Random House, fue invitada a exponer sobre los desafíos en la sostenibilidad en el sector editorial desde la visión del grupo editorial Penguin Random House, y ha explicado cómo la medición de la huella de carbono es clave para establecer estrategias de reducción de los impactos ambientales del sector. La Figura 7.1 muestra la Sra. Carlota del Amo en la mesa redonda.

Figura 7.1 Sra. Carlota del Amo



La ponente, Sra. Carlota del Amo ha destacado dos temas clave en la producción editorial, primero, la electricidad y las fuentes de energía utilizadas en cada fase de la edición de un libro, y segundo, la descarbonización. De acuerdo con ella, es fundamental que toda la cadena de suministro siga esta misma línea de acción, siendo capaz de entender y colaborar para transformar el sector hacia una reducción de la huella de carbono y mejores cifras medioambientales en conjunto. Sra. Carlota de Amo ha puesto de relieve que este cambio no lo logrará un solo actor, sino que es necesario que toda la cadena de suministro trabaje de manera conjunta. Para facilitar esta transición, es esencial que las cadenas de suministro sean locales.

Joan Mera, director de Innovación, Calidad y Sostenibilidad del Grupo Planeta, fue convidado a exponer el tema “Desafío del sector editorial frente a la sostenibilidad” y ha presentado diversas ideas y propuestas para hacer frente a dichos retos, y cómo la integración de la sostenibilidad puede generar valor, crear oportunidades y mitigar riesgos en el sector. La Figura 7.2 muestra el Sr. Joan Mera en la mesa redonda.

Figura 7.2 Sr. Joan Mera



El ponente, Sr. Joan Mera ha resaltado la forma en que la sostenibilidad puede convertirse en una palanca para la generación de valor en el sector, y que la adopción de prácticas sostenibles abre la puerta a nuevos mercados y a la expansión de los existentes.

Jordi Panyella, director del Institut de l'Ecoedició, ha sido invitado para exponer sobre el concepto de “la ecoedición” y ha explicado una forma innovadora de gestionar las publicaciones con criterios de sostenibilidad. El ponente, Jordi Panyella ha propuesto medidas clave para minimizar los impactos, como la producción local, el uso de papel 100% reciclado o certificado por el FSC, el cálculo y la comunicación de la huella ecológica. La Figura 7.3 muestra el Sr. Jordi Panyella en la mesa redonda.

Figura 7.3 Sr. Jordi Panyella



El ponente, Sr. Jordi Panyella ha explicado sobre el funcionamiento y ventajas del “bookDAPer”, una herramienta que, al momento de preparar la producción del libro, permite ingresar diversas características de este, como formato, tipo de papel, porcentaje de papel reciclado, tintas, entre otros. El sistema genera el cálculo del impacto ambiental asociado. El Sr. Jordi Panyella ha destacado la importancia de este proceso radica en que, durante el diseño del libro, se pueden introducir variables que facilitan la toma de decisiones orientadas a minimizar el impacto ambiental.

El capítulo 5 ha presentado una discusión muy productiva sobre los temas presentados, permitiendo a los especialistas que abordaran la sostenibilidad en el sector editorial, interconectando las diversas posturas y fomentando el conocimiento completo sobre la sostenibilidad editorial.

En el capítulo 6, hemos visto como la sostenibilidad de la industria editorial ha evolucionado combinando innovación, eficiencia y responsabilidad ambiental. Es una industria que integra estrategias y prácticas sostenibles en todos los eslabones de la cadena de valor y se aprovecha de la digitalización y la inteligencia artificial para ampliar acceso y reducir impactos. Enfrenta desafíos para mantener un modelo de negocio que financie la diversidad editorial y la calidad de la producción, fortaleciendo la resiliencia y competitividad.

vidad de la industria del libro frente a los desafíos del cambio climático y la transformación digital. Tiene la compleja tarea de ejercer el rol de impulso al desarrollo económico, tejiendo redes de apoyo que fortalecen y fomenten la colaboración entre territorios y posibilita un ecosistema inclusivo que protege los derechos y promueve la participación democrática de todos los actores.

La mesa redonda “Sostenibilidad en el Sector Editorial” de la Cátedra de Sostenibilidad Empresarial de la Universidad de Barcelona, la Fundación Mutua Madrileña y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF) ha sido una oportunidad de impulsar la frontera del conocimiento sobre el tema y contribuir para un futuro sostenible, además, ha proporcionado un espacio para el intercambio de ideas y experiencias innovadoras, que seguro permitirán inspirar cambios disruptivos en la industria editorial.

El acto ha sido dirigido y moderado por Ana Maria Gil-Lafuente, Académica de Número y Miembro de la Junta de Gobierno de la RACEF y directora de la Cátedra, y ha contado con la participación de Jaime Gil-Aluja, presidente de la Real Corporación. El periodista Lluís Amigué, de “La Contra” de “La Vanguardia”, ha mantenido una charla con los invitados.

La Cátedra tiene como objetivo desarrollar actividades de docencia, investigación, formación, información y documentación en el marco del seguimiento de los principios del Pacto Mundial para la Sostenibilidad. Recientemente ha publicado dos monografías que recogen todas las intervenciones de sus foros, la primera que llevó por título “Sostenibilidad urbanística y vivienda” (Gil-Lafuente et al., 2023), y la segunda “Sostenibilidad en el Entorno Químico” (Gil-Lafuente et al., 2024). Los documentos se encuentran disponibles en la pestaña de Publicaciones de la RACEF.

Referencias

- Boix, R., De Miguel, B., and Rausell-Köster, P. (2023). The impact of cultural and creative industries on the wealth of countries, regions and municipalities”. In Lazzereti et al., (Eds), *Rethinking Culture and Creativity in the digital Transformation*. London: Routledge.
- Cambra del llibre de Catalunya. (9 de abril, 2025). Un Sant Jordi con más libros y rosas. Gremi de Llibreters de Catalunya. https://gremidellibreters.cat/wp-content/uploads/2025/04/Nota-de-Prensa-Dià-del-Libro-y-la-Rosa_9.4.25.pdf
- CEDRO. (varios) Observatorio de la Sostenibilidad de la Cultura Escrita. Cedro. <https://www.observatorioculturaescrita.org/>
- CEDRO. (04 de noviembre, 2025). “El libro sigue creciendo en España: una excepción en Europa”. *Cedro*. <https://www.cedro.org/blog/articulo/blog.cedro.org/2025/11/04/el-libro-sigue-creciendo-en-espa%C3%B1a-una-excepci%C3%B3n-en-europa>
- Conecta. 2025. Hábitos de lectura y compra de libros en España 2024. https://federacioneditores.org/wp-content/uploads/2025/02/Habitos-de-Lectura-y-Compra-de-Libros-2024-ESPANA_DETALLADO.pdf
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías - CEGAL. (2025). <https://www.cegal.es/>
- European Commission: European Education and Culture Executive Agency. (2025). Creative Europe’s support to the book sector: special focus on youth 2021-2024. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2797/5991890>.
- Federation of European Publishers – FEB. (2025). European book publishing statistics. www.fep-fee.eu
- Federación de Gremios Editores de España – FGEE. 2025. Comercio exterior del libro en España 2024. <https://federacioneditores.org/estudios-fgee/>
- Federación de Gremios Editores de España – FGEE. 2025. Comercio interior del libro en España 2024. <https://federacioneditores.org/estudios-fgee/>

- Gil-Lafuente, A. M. (2023). Cátedra UB - Fundación Mutua Madrileña sobre de Sostenibilidad Empresarial. Universidad de Barcelona, Fundación Mutua Madrileña y Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. <https://www.ub.edu/catedres/es/catedras/catedra-ub-fundacion-mutua-madrilena-sobre-de-sostenibilidad-empresarial>
- Gil-Lafuente, A. M., Barcellos-Paula, L., Castro-Rezende, A., Amiguet, L., & Laudy, S. (2023). Sostenibilidad Urbanística y Vivienda (A. M. Gil-Lafuente, L. Barcellos-Paula, & A. Castro-Rezende, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. https://racef.es/archivos/publicaciones/web_racef_mesa_redonda_mo82_23_1.pdf
- Gil-Lafuente, A. M., Navarro, C., Gil-Aluja, J., Valero, J.C., Barcellos-Paula, L., Amiguet, L., & Liern, V. (2024). Sostenibilidad en el entorno químico (A. M. Gil-Lafuente, & L. Barcellos-Paula, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. https://racef.es/archivos/publicaciones/web_racef_mesaredonda_mo93_24.pdf
- Hegdal, A. (2020). Publishers and The United Nations Sustainable Development Goals. International Publishers Association – IPA & Norwegian Publishers Association. <https://internationalpublishers.org/wp-content/uploads/2023/09/Publishers-and-The-United-Nations-Sustainable-Development-Goals.pdf>
- International Publishers Association. (2025). IPA SDG dashboard – 1000 actions campaign. <https://sdg.internationalpublishers.org/thousand-actions/>
- Junta de Andalucía. (2014). Informe final Proyecto Life+ Ecoedición. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. <https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/home>
- Lara Bosch, J. M. (2002). El sector editorial: El caso de Planeta. ICE, *Empresas multinacionales Españolas*, 799. <https://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/363/363>
- Liber. (8 de octubre, 2025). LIBER 2025 debate la sostenibilidad del sector del libro en un contexto de innovación tecnológica. Madrid: Liber. <https://www.ifema.es/liber/noticias/segunda-jornada-profesional-2025>
- Literocio y Gil, M. (2025). Informe / Manual de ecoedición para editores culturales. España: Arce. https://www.revistasculturales.com/cat_pdf/

- Magadán-Díaz, M. y Rivas-García, J. (2021). La industria editorial española: dos décadas clave de transformación y cambio (1996-2016). *IHE* 17, 25-39. <https://doi.org/10.33231/j.ihe.2020.04.003>
- Milliot, J. (16 de octubre, 2025). The World's Largest Publishers, 2025. Publishers Weekly. <https://www.publishersweekly.com/pw/by-topic/industry-news/publisher-news/article/98865-the-world-s-largest-publishers-2025.html>
- Ministerio de Cultura. (2025). Anuario de Estadísticas Culturales 2025. Secretaria General Técnica. <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:f02164e8-5a5e-4662-bf5b-fe7f8fa1c36f/sintesis-de-indicadores-estadisticos-culturales-2025.pdf>
- Vázquez-Álvarez, I. (2022). Estructura y dimensión económica del proceso de producción del libro en España. *Anuario ThinkEPI*, v. 16, e16a013. //doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a13
- Vázquez Álvarez, I. (2022). *La industria del libro en España: aproximación mesoeconómica y mesoanalítica para un modelo de análisis*. Adv., Jordi Martí Pidelaserra. Barcelona: Universitat de Barcelona. [Facultat d'Economia i Empresa]. <<https://www.tdx.cat/handle/10803/675016>>.



*Real Academia
de Ciencias Económicas y Financieras*

PUBLICACIONES DE LA REAL ACADEMIA
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

*Las publicaciones señaladas con el símbolo 
están disponibles en formato PDF en nuestra página web:
<https://racef.es/es/publicaciones>

**Las publicaciones señaladas con el símbolo 
están disponibles en nuestros respectivos canales de YouTube

PUBLICACIONES DEL OBSERVATORIO DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

- M-24/11 *Nuevos mercados para la recuperación económica: Azerbaiyán.*  
- M-30/12 *Explorando nuevos mercados: Ucrania, 2012. (Incluye DVD con textos en ucraniano), 2012.*
- M-38/15 *Desarrollo de estrategias para la cooperación económica sostenible entre España y México, 2015.* 
- M-41/16 *Cuba a la luz de la Nueva Ley de Inversiones Extranjeras: Retos y oportunidades para la economía catalana, (Estudio elaborado por el Observatorio de Investigación Económico- Financiera), 2016.*   
- MO-47/16 *Colombia: la oportunidad de la paz. Estudio sectorial para la inversión de empresas españolas en el proceso de reconciliación nacional (Estudio del Observatorio de Investigación Económico-Financiera de la RACEF).* 
- MO-50/17 *La gestión y toma de decisiones en el sistema empresarial cubano. Gil-Lafuente, Ana Maria; García Rondón, Irene; Souto Anido, Lourdes; Blanco Campins, Blanca Emilia; Ortiz, Torre Maritza; Zamora Molina, Thais.* 
- MO-52/18 *Efectos de la irrupción y desarrollo de la economía colaborativa en la sociedad española. Gil-Lafuente, Ana Maria; Amiguet Molina, Lluís; Boria Reverter, Sefa; Luis Bassa, Carolina; Torres Martínez, Agustín; Vizuete Luciano, Emilio.* 
- MO-53/19 *Índice de equidad de género de las comunidades autónomas de España: Un análisis multidimensional. Gil-Lafuente, Ana Maria; Torres Martínez, Agustín; Boria Reverter, Sefa; Amiguet Molina, Lluís.* 
- MO-54/19 *Sistemas de innovación en Latinoamérica: Una mirada compartida desde México, Colombia y Chile. Gil-Lafuente, Ana M.; Alfaro-García, Víctor G.; Alfaro-Calderón, Gerardo G.; Zaragoza-Ibarra, Artemisa; Gómez-Monge, Rodrigo; Solís-Navarrete, José A.; Ramírez-Triana, Carlos A.; Pineda-Escobar, María A.; Rincón-Ariza, Gabriela; Cano-Niño, Mauricio A.; Mora-Pardo, Sergio A.; Nicolás, Carolina; Gutiérrez, Alexis; Rojas, Julio; Urrutia, Angélica; Valenzuela, Leslie; Merigó, José M.* 
- MO-56/19 *Kazakhstan: An Alliance or civilizations for a global challenge. Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan – Institute of Economic Research; Royal Academy of Economic and Financial Sciences of Spain.* 
- MO-60/19 *Medición de las capacidades de innovación en tres sectores primarios en Colombia. Efectos olvidados de las capacidades de innovación de la quínoa, la guayaba y apícola en Boyacá y Santander. Blanco-Mesa, Fabio; León-Castro, Ernesto; Velázquez-Cázares, Marlenne; Cifuentes-Valenzuela, Jorge; Sánchez-Ovalle, Vivian Ginneth.* 
- MO-61/19 *El proceso demográfico en España: análisis, evolución y sostenibilidad. Gil-Lafuente, Ana M.; Torres-Martínez, Agustín; Guzmán-Pedraza, Tulia Carolina; Boria-Reverter, Sefa.* 

- MO-64/20 *Capacidades de Innovación Ligera en Iberoamérica: Implicaciones, desafíos y sinergias sectoriales hacia el desarrollo económico multilateral*. Alfaro-García, VG.; Alfaro-Calderón, GG.; García-Orozco, D.; Zaragoza-Ibarra, A.; Boria-Reverter, S.; Gómez-Monge, R.
- MO-65/20 *El adulto mayor en España: Los desafíos de la sociedad ante el envejecimiento*. Gil-Lafuente, Ana M.; Torres-Martínez, Agustín; Guzmán-Pedraza, Tulia Carolina; Boria-Reverter, Sefa. 
- MO-68/21 *Public policy to handle aging: the seniors' residences challenge / Políticas para la gestión pública del envejecimiento: el desafío de las residencias para personas mayores*. Kydland, F.; Kydland, T.; Valero Hermosilla, J. y Gil-Lafuente, Ana M.  
- MO-70/21 *Ecología y tecnología para una nueva economía poscovid-19*. Ana Maria Gil-Lafuente, Agustín Torres-Martínez, Tulia Carolina Guzmán-Pedraza, Sefa Boria-Reverter.
- MO-80/23 *Cómo envejecemos los españoles: Enfermedades prevalentes y morbilidad en nuestra senectud*. Ana Maria Gil-Lafuente, Sefa Boria-Reverter, Lourdes Souto Anido, Emilio Vizuet Luciano, Jaime Gil Lafuente.  
- MO-82/23 *Sostenibilidad Urbanística y Vivienda*. Aline Castro-Rezende, Ana Maria Gil-Lafuente, Lluís Amiguet Molina, Luciano Barcellos-Paula, Sander Laudy.  
- MO-83/23 *Innovación Tecnológica, modelos Computacionales y Sostenibilidad en Iberoamérica*. Dirección Ana Maria Gil-Lafuente. **Autores:** **Argentina:** Lucila Lazzari, Luisa; Fernández, María José; Parma, Andrea; Landolfi, Bettina; Goyheix, Daniela; Douelle, Matías; **Brasil:** Valotto Patuzzo, Genilson; França Naves, Thiago; Ono Fonseca, Keiko Verônica; Teresinha Beuren, Arlete; Reitz Cardoso, Flávia Aparecida; Delisandra Feltrim, Valéria; **Chile:** Olazabal-Lugo, Maricruz; Espinoza-Audelo, Luis Fernando; Perez-Arellano, Luis A.; Huesca-Gastelum, Martin I.; Delgadillo-Aguirre, Alicia; Leon-Castro, Ernesto; **Colombia:** Blanco-Mesa, Fabio; Abril-Teatin, Jheisson; **Cuba:** Souto Anido, Lourdes; Ibernó Díaz, Ana Laura; **Ecuador:** Pilar Tamayo Herrera, Aracely; Tapia, Freddy; **España:** Gil-Lafuente, Ana Maria; Boria-Reverter, Sefa; Torres Vergara, Carlos; **México:** García-Orozco, Dalia; Merino Arteaga, Ireri Patricia; Alfaro-García, Víctor G.; **Perú:** Barcellos de Paula, Luciano; **Portugal:** Castro Rezende, Aline. 
- MO-84/24 *Crecimiento Sostenible en España: Los retos del Pacto Mundial*. Ana Maria Gil-Lafuente, Josefa Boria Reverter, Darley Biviana Pacheco Cubillos.  
- MO-87/24 *Crecimiento Sostenible e Infraestructuras*. (Cátedra UB_Fundación Mutua Madrileña sobre sostenibilidad empresarial). Finn E.Kydland, Jaime Gil Aluja, Ana Maria Gil-Lafuente, Maurici Lucena Betriu, Lluís Amiguet Molina, Nenad Filipovic, 2024.  
- MO-92/24 *Crisis financieras ¿Por qué se producen y cómo afrontarlas?* Ana Maria Gil-Lafuente, Emili Vizuet-Luciano y Sefa Boria-Reverter (Eds). Erik Maskin, Jaime Gil-Aluja, Ana Maria Gil-Lafuente, Lluís Amiguet Molina, Mario Aguer, Emili Vizuet-Luciano, Jaime A. López-Guauque. Barcelona, 2024.  
- MO-93/24 *Sostenibilidad en el entorno químico*. Ana Maria Gil-Lafuente y Luciano Barcellos-Paula (Eds). Carlos Navarro, Jaime Gil Aluja, Juan Carlos Valero, Lluís Amiguet Molina, Vicente Liern. Barcelona, 2024.  

- MO-95/25 *Sostenibilidad en el sector turístico*. Ana Maria Gil-Lafuente, Josefa Boria-Reverter (Eds). Jaime Gil Aluja, Ana Maria Gil-Lafuente, Amancio López Seijas, Mario Aguer Hortal, Lluís Amigué Molina, Juan Carlos Valero, Maribel Esparcia Pérez, Josefa Boria-Reverter. Barcelona, 2025.  
- MO-100/25 *Sostenibilidad alimentaria*. Jaime Gil-Aluja, Ana Maria Gil-Lafuente, Jordi Aycart Vidal, Fernando Casado Juan, Emili Vizuite-Luciano, Josefa Boria-Reverter, Lluís Amigué Molina, Juan Carlos Valero Hermosilla. Barcelona, 2025.  
- MO-101/25 *Sostenibilidad en el sector farmacéutico*. Jaime Gil Aluja, Ana Maria Gil-Lafuente, Ingrid N. Pinto López, Jaime A. López-Guauque, Lluís Amigué Molina, Ramón Álvarez, Javier Martínez Roldán, Jorge Isaac González, Felipe Hernández Rosales, Crishelen Kurezyn Díaz, Felipe Machorro Ramos, Claudia Malcón Cervera, José Antonio Fernández Pérez, Cynthia M. Montaudon Tomas, Alba Ancochea, María Vanessa Romero Ortiz, Marcela Haydée Ruiz-Vázquez. Barcelona, 2025. 
- MO-102/25 *Sostenibilidad en el sector editorial*. Jaime Gil Aluja, Ana Maria Gil-Lafuente, Luciano Barcellos-Paula, Jaime A. López-Guauque, Lluís Amigué Molina, Carlota del Amo, Joan Mera, Jordi Panyella. Barcelona, 2025. 

OTRAS PUBLICACIONES Y COEDICIONES DE LA REAL ACADEMIA

- M-1/03 *De Computis et Scripturis (Estudios en Homenaje al Excmo. Sr. Dr. Don Mario Pifarré Riera)*, 2003. 
- M-2/04 *Sesión Académica de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras en la Académie du Royaume du Maroc (Publicación del Solemne Acto Académico en Rabat el 28 de mayo de 2004)*, 2004.  
- M-3/05 *Una Constitución para Europa, estudios y debates (Publicación del Solemne Acto Académico del 10 de febrero de 2005, sobre el "Tratado por el que se establece una Constitución para Europa")*, 2005. 
- M-4/05 *Pensar Europa (Publicación del Solemne Acto Académico celebrado en Santiago de Compostela, el 27 de mayo de 2005)*, 2005.
- M-5/06 *El futuro de las relaciones euromediterráneas (Publicación de la Solemne Sesión Académica de la R.A.C.E.F. y la Universidad de Túnez el 18 de marzo de 2006)*, 2006. 
- M-6/06 *Veinte años de España en la integración europea (Publicación con motivo del vigésimo aniversario de la incorporación de España en la Unión Europea)*, 2006. 
- M-7/07 *La ciencia y la cultura en la Europa mediterránea (I Encuentro Italo-Español de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y la Accademia Nazionale dei Lincei)*, 2007.  
- M-8/07 *La responsabilidad social de la empresa (RSE). Propuesta para una nueva economía de la empresa responsable y sostenible*, 2007. 
- M-9/08 *El nuevo contexto económico-financiero en la actividad cultural y científica mediterránea (Sesión Académica internacional en Santiago de Compostela)*, 2008. 
- M-10/08 *Pluralidad y unidad en el pensamiento social, técnico y económico europeo (Sesión Académica conjunta con la Polish Academy of Sciences)*, 2008.  
- M-11/08 *Aportación de la ciencia y la cultura mediterránea al progreso humano y social (Sesión Académica celebrada en Barcelona el 27 de noviembre de 2008)*, 2009. 
- M-12/09 *La crisis: riesgos y oportunidades para el Espacio Atlántico (Sesión Académica en Bilbao)*, 2009. 
- M-13/09 *El futuro del Mediterráneo (Sesión Académica conjunta entre la Montenegrin Academy of Sciences and Arts y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, celebrada en Montenegro el 18 de mayo de 2009)*, 2009.  
- M-14/09 *Globalisation and Governance (Coloquio Internacional entre la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y el Franco-Australian Centre for International Research in Management Science (FACIREM), celebrado en Barcelona los días 10-12 de noviembre de 2009)*, 2009. 
- M-15/09 *Economics, Management and Optimization in Sports. After the Impact of the Financial Crisis (Seminario Internacional celebrado en Barcelona los días 1-3 de diciembre de 2009)*, 2009.  

- M-16/10 *Medición y Evaluación de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) en las Empresas del Ibex 35*, 2010. 
- M-17/10 *Desafío planetario: desarrollo sostenible y nuevas responsabilidades (Solemne Sesión Académica conjunta entre l'Académie Royale des Sciences, des Lettres et des Beaux-Arts de Bélgica y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España, en Bruselas el día 8 de junio de 2010)*, 2010.  
- M-18/10 *Seminario analítico sobre la casuística actual del derecho concursal (Sesión Académica celebrada el 4 de junio de 2010)*, 2010. 
- M-19/10 *Marketing, Finanzas y Gestión del Deporte (Sesión Académica celebrada en la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras en diciembre de 2009)*, 2010  
- M-20/10 *Optimal Strategies in Sports Economics and Management (Libro publicado por la Editorial Springer y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras)*, 2010
- M-21/10 *El encuentro de las naciones a través de la cultura y la ciencia (Solemne Sesión Académica conjunta entre la Royal Scientific Society de Jordania y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España, en Amman el día 8 de noviembre de 2010)*, 2010.  
- M-21B/10 *Computational Intelligence in Business and Economics (Proceedings de MS'10 International Conference celebrada en Barcelona los días 15-17 de julio de 2010)*. Edición de World Scientific, 2010.
- M-22/11 *Creación de valor y responsabilidad social de la empresa (RSE) en las empresas del IBEX 35*, 2011. 
- M-23/11 *Incidencia de las relaciones económicas en la recuperación económica del área mediterránea (VI Acto Internacional celebrado en Barcelona el 24 de febrero de 2011)*, (Incluye DVD con resúmenes y entrevistas de los ponentes) 2011.  
- M-25/11 *El papel del mundo académico en la sociedad del futuro (Solemne Sesión Académica en Banja Luka celebrada el 16 de mayo de 2011)*, 2011.  
- M25B/11 *Globalisation, governance and ethics: new managerial and economic insights (Edición Nova Science Publishers)*, 2011.
- M-26/12 *Decidir hoy para crear el futuro del Mediterráneo (VII acto internacional celebrado el 24 de noviembre de 2011)*, 2012.  
- M-27/12 *El ciclo real vs. el ciclo financiero un análisis comparativo para el caso español. Seminario sobre política anticíclica*, 2012.  
- M-28/12 *Gobernando las economías europeas. La crisis financiera y sus retos. (Solemne Sesión Académica en Helsinki celebrada el 9 de febrero de 2012)*, 2012.  
- M-29/12 *Pasado y futuro del área mediterránea: consideraciones sociales y económicas (Solemne Sesión Académica en Bejaia celebrada el 26 de abril de 2012)*, 2012. 
- M-31/13 *Why austerity does not work: policies for equitable and sustainable growth in Spain and Europe (Conferencia del académico correspondiente para Estados Unidos, Excmo. Sr. Dr. D. Joseph E. Stiglitz, Pronunciada en Barcelona en diciembre de 2012)*, 2013.   

- M-32/13 *Aspectos micro y macroeconómicos para sistemas sociales en transformación (Solemne Sesión Académica en Andorra celebrada el 19 de abril de 2013)*, 2013.   
- M-33/13 *La unión europea más allá de la crisis (Solemne Sesión Académica en Suiza celebrada el 6 de junio de 2013)*, 2013.   
- M-33B/13 *Decision Making Systems in Business Administration (Proceedings de MS'12 International Conference celebrada en Río de Janeiro los días 10-13 de diciembre de 2012). Edición de World Scientific*, 2013.
- M-34/14 *Efectos de la evolución de la inversión pública en Educación Superior. Un estudio del caso español y comparado (Trabajo presentado por la Sección Primera de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras)*, 2014. 
- M-35/14 *Mirando el futuro de la investigación científica (Solemne Acto Académico Conjunto celebrado en Bakú el 30 de mayo de 2014)*, 2014.  
- M-36/14 *Decision Making and Knowledge Decision Support Systems (VIII International Conference de la RACEF celebrada en Barcelona e International Conference MS 2013 celebrada en Chania Creta. Noviembre de 2013). Edición a cargo de Springer*, 2014.  
- M-37/14 *Revolución, evolución e involución en el futuro de los sistemas sociales (IX Acto internacional celebrado el 11 de noviembre de 2014)*, 2014.  
- M-39/15 *Nuevos horizontes científicos ante la incertidumbre de los escenarios futuros (Solemne Acto Académico Conjunto celebrado en Cuba el 5 de mayo de 2015)*, 2015.  
- M-40/15 *Ciencia y realidades económicas: reto del mundo post-crisis a la actividad investigadora (X Acto Internacional celebrado el 18 de noviembre de 2015)*, 2015.   
- ME-42/16 *Vivir juntos (Trabajo presentado por la Sección Tercera de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras)*, 2016. 
- MS-43/16 *¿Hacia dónde va la ciencia económica? (Solemne Acto Académico Conjunto con la Universidad Estatal de Bielorrusia, celebrado en Minsk el 16 de mayo de 2016)*, 2016.   
- MS-44/16 *Perspectivas económicas frente al cambio social, financiero y empresarial (Solemne Acto Académico Conjunto con la Universidad de la Rioja y la Fundación San Millán de la Cogolla, celebrado en La Rioja el 14 de octubre de 2016)*, 2016.   
- MS-45/16 *El Comportamiento de los actores económicos ante el reto del futuro (XI Acto Internacional de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, celebrado en Barcelona el 10 de noviembre de 2016)*, 2016.   
- MS-46/17 *El agua en el mundo-El mundo del agua/ Water in the world- The World of Water (Nueva Edición Bilingüe Español-Inglés del Estudio a cargo del Prof. Dr. Jaime Lamo de Espinosa, publicada con motivo del 150 aniversario de Agbar)*, 2017.   
- MS-48/17 *El pensamiento económico ante la variedad de espacios españoles (Solemne Acto Académico conjunto con la Universidad de Extremadura y la Junta de Extremadura celebrado los días 2-3 de marzo de 2017)*, 2017.   

- MS-49/17 *La economía del futuro en Europa. Ciencia y realidad. Calmîc, Octavian; Aguer Hortal, Mario; Castillo, Antonio; Ramírez Sarrió, Dídac; Belostecinic, Grigore; Rodríguez Castellanos, Arturo; Bîrcă, Alic; Vaculovski, Dorin; Metzeltin, Michael; Verejan, Oleg; Gil Aluja, Jaime.* 
- MS-51/17 *Las nuevas áreas del poder económico (XII Acto Internacional de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebrado en Barcelona el 16 de noviembre de 2017), 2017.*   
- MS-53/18 *El reto de la prosperidad compartida. El papel de las tres culturas ante el siglo XXI. Solemne acto académico conjunto con la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo (Barcelona Economics Network). Askenasy, Jean; Imanov, Gorkmaz; Granell Trias, Francesc; Metzeltin, Michael; Bernad González, Vanessa; El Bouyoussfi, Mounir; Ioan Franc, Valeriu; Gutu, Corneliu.*   
- MS-54/18 *Las ciencias económicas y financieras ante una sociedad en transformación. Solemne Acto Académico conjunto con la Universidad de León y la Junta de Castilla y León, celebrado el 19 y 20 de abril de 2018. Rodríguez Castellanos, Arturo; López González, Enrique; Escudero Barbero, Roberto; Pont Amenós, Antonio; Ulibarri Fernández, Adriana; Mallo Rodríguez, Carlos; Gil Aluja, Jaime.*   
- MV-01/18 *La ciencia y la cultura ante la incertidumbre de una sociedad en transformación (Acto Académico de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras en la Universidad de Tel Aviv celebrado el 15 y 16 de mayo de 2018), 2018.* 
- MS-55/19 *Desafíos de la nueva sociedad sobrecompleja: Humanismo, dataísmo y otros ismos (XIII Acto Internacional de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebrado en Barcelona el 15 y 16 de noviembre de 2018), 2018.*   
- MS-57/19 *Complejidad Financiera: Mutabilidad e Incertidumbre en Instituciones, Mercados y Productos. Solemne Acto Académico Conjunto entre la Universitat de les Illes Balears, la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España, el Cercle Financer de Balears, el Colegio de Economistas de las Islas Baleares y el Cercle d'Economia de Mallorca, celebrado los días 10-12 de abril de 2019. Rodríguez Castellanos, Arturo; López González, Enrique; Liern Carrión, Vicente; Gil Aluja, Jaime.*   
- ME-58/19 *Un ensayo humanista para la formalización económica. Bases y aplicaciones (Libro Sección Segunda de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras), 2019.* 
- MS-59/19 *Complejidad Económica: Una península ibérica más unida para una Europa más fuerte. Solemne Acto Académico Conjunto entre la Universidad de Beira Interior – Portugal y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España, celebrado el día 19 de junio de 2019. Askenasy, Jean; Gil Aluja, Jaime; Gusakov, Vladimir; Hernández Mogollón, Ricardo; Imanov, Korkmaz; Ioan-Franc, Valeriu; Laichoubi, Mohamed; López González, Enrique; Marino, Domenico; Redondo López, José Antonio; Rodríguez Rodríguez, Alfonso; Gil Lafuente, Ana María.* 
- MS-62/20 *Migraciones (XIV Acto Internacional de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebrado en Barcelona el 14 y 15 de noviembre de 2019), 2019.*  

- MS-63/20 *Los confines de la equidad y desigualdad en la prosperidad compartida. Solemne Acto Académico Conjunto entre la Universidad de Cantabria y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, celebrado los días 7 y 8 de mayo de 2020.* Ramírez Sarrió, Dídac; Gil Aluja, Jaime; Rodríguez Castellanos, Arturo; Gasòliba, Carles; Guillen, Montserrat; Casado, Fernando; Gil-Lafuente, Ana Maria, Sarabia Alegría, José María.  
- MS-66/21 *La vejez: conocimiento, vivencia y experiencia (XV Acto Internacional de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebrado en Barcelona el 10 y 20 de noviembre de 2020), 2020.* 
- MS-67/21 *Sistemas de pensiones para una longevidad creciente. Una mirada a los sistemas de pensiones en Bielorrusia, España, Finlandia, México y Suiza.* Daniel i Gubert, Josep; Wanner, Jean-Marc; Gusakov, Vladimir; Kiander, Jaakko; González Santoyo, Federico; Flores Romero, Beatriz; Gil-Lafuente, Ana Maria; Guillen, Montserrat. 2021. 
- MS-69/21 *Ciencia y actividad económica: propuestas y realidades (Trabajos correspondientes al I Ciclo de Conferencias Internas).* Gil Aluja, Jaime; Granell Trias, Francesc; Aguer Hortal, Mario; Ramírez Sarrió, Dídac; Argandoña Rámiz, Antonio; Liern Carrión, Vicente; Gil-Lafuente, Ana Maria. 2021.  
- MS-71/22 *Incidencias económicas de la pandemia. Problemas y oportunidades. Solemne Acto Académico Conjunto entre la Universidad de Valencia y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, celebrado los días 21 y 22 de octubre de 2021.* Gil Aluja, Jaime; Aguer Hortal, Mario; Maqueda Lafuente, Francisco Javier; Ramírez Sarrió, Dídac; Liern Carrión, Vicente; Rodríguez Castellanos, Arturo; Guillén Estany, Montserrat.  
- MS-72/22 *La nueva economía después del Sars-Cov-2. Realidades y revolución tecnológica. (XVI Acto Internacional de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebrado en Barcelona el 18 y 19 de noviembre de 2021), 2021.*  
- ME-73/22 *El Banco Central Europeo y la crisis financiera (2007-2018). Sección de Ciencias Económicas de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.* Argandoña Rámiz, Antonio; Castells Oliveres, Antoni. 2022.  
- MS-74/22 *Ciencia y actividad económica: propuestas y realidades (Trabajos correspondientes al II Ciclo de Conferencias Internas).* Gil Aluja, Jaime; Rodríguez Rodríguez, Alfonso; Guillén Estany, Montserrat; Rodríguez Castellanos, Arturo; Lago Peñas, Santiago; Barquero Cabrero, José Daniel; López González, Enrique. 2022.  
- MS-75/22 *Soluciones económicas y tecnológicas a la degradación del ecosistema del planeta. (I Seminario Internacional Abierto de Barcelona de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebrado en Barcelona el 8 y 9 de junio de 2022) ,2022.*  
- ME-76/22 *Economistas Españoles Relevantes de los siglos XVIII, XIX y XX. Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.* Aguer Hortal, Mario. 2022. 
- MS-77/23 *¿Por qué no un Mundo Sostenible? La Ciencia Económica va a su encuentro. (XVII Acto Internacional de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebrado en Barcelona el 16 y 17 de noviembre de 2022) ,2022.*  

- MS-78/23 *Los nuevos desafíos y oportunidades de la transformación digital de la economía española. (Solemne Acto Académico conjunto entre la Universidad de Salamanca y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebrado en Salamanca el 15 de marzo de 2023)*, 2023.  
- MS-79/23 *La Ciberseguridad como imperativo para la Economía de España. (Solemne Acto Académico conjunto entre el Instituto Nacional de Ciberseguridad y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras celebrado en León el 17 de marzo de 2023)*, 2023.  
- MS-81/23 *Ciencia y actividad económica: propuestas y realidades (Trabajos correspondientes al III Ciclo de Conferencias Internas)*. Gil Aluja, Jaime; Gasòliba Böhm, Carles-Alfred; Daniel i Gubert, Josep; Maqueda Lafuente, Francisco Javier; Terceño Gómez, Antonio; Lamo De Espinosa, Jaime. 2023.  
- MS-85/24 *La Ciberseguridad en la Ciencia y en las actividades económicas (Trabajos correspondientes al II Seminario Internacional de primavera de Barcelona)*. Gil Aluja, Jaime; Petre Roman; Enrique Lecumberri Mati; Ana Maria Gil-Lafuente, Valeriu Ioan Franc; Korkmaz Imanov; Domenico Marino; Dobrica Milovanovic; Carlo Morabito; Enrique López; José Daniel Barquero; Janusz Kacprzyk; Mario Aguer. 2023.  
- MS-86/24 *Inteligencia Artificial: Innovaciones Económicas y sociales (Solemne Acto Académico conjunto entre la Universidad de Kragujevac y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras)*. Jaime Gil Aluja, Nenad Filipovic, Janusz Kacprzyk, Vicente Liern, Veljko Marinkovic, José Daniel Barquero, Tijana Geroski, Valeriu Ioan Franc, Arturo Rodríguez Castellanos. Serbia, abril 19-23. 2023.  
- MS-88/24 *La voz de la ciencia económica frente a los límites de la vida en el planeta (XVIII Acto Internacional de Barcelona)* Jaime Gil Aluja, Mohamed Laichoubi, Alessandro Bianchi, Juli Minoves Triquel, Erna Hennicot, Valeriu Ioan Franc, Korkmaz Imanov, Constantin Zopounidis, José Daniel Barquero Cabrero, Mario Aguer, Federico González Santoyo, Jean Askenasy, Petre Roman, José M^a Sarabia, Montserrat Guillén, Piergiuseppe Morone, Francesca Bonelli, Domenico Marino, Dobrica Milovanovic, Carlo Morabito, Jean-Pierre Danthine. Barcelona, noviembre 15-16, 2023.  
- MS-89/24 *Las expectativas económicas inciertas en el inquietante orden mundial. (Solemne acto académico conjunto entre la Swiss UMEF University y la RACEF)*, Jaime Gil Aluja, Petre Roman, Djawed Sangdel, Janusz Kacprzyk, Sylvaine Mercury Chapuis, Valeriu Ioan-Franc, Andrei-Marius Diamescu, Marc Bonnet, Gilles Grin, Viola Krebs, Natalia Raksha, Arturo Rodríguez Castellanos, Luciano Barcellos, Michel Metzeltin, Korkmaz Imanov, Dan Bog, Carlo Morabito, Mario Aguer. Ginebra, abril 16-19, 2024.  
- MS-90/24 *Retos Económicos y Sociales en el horizonte de 2030. (Solemne Acto Académico conjunto entre la Universidad de Santiago de Compostela y la RACEF)*, Jaime Gil Aluja, Antonio Terceño Gómez, Santiago Lago Peñas, Mario Aguer Hortal, Paula López Martínez, Enrique López González, Luis Otero González, José Antonio Redondo López. Santiago de Compostela, junio 4-7, 2024.  
- MS-91/24 *Ciencia y actividad económica: propuestas y realidades. IV Ciclo de Conferencias Internas*. Jaime Gil Aluja, José Luis Sánchez Fernández de Valderrama, Francesc Solé Parellada, José Daniel Barquero Cabrero, Arturo Rodríguez Castellanos. Barcelona, 2024.  

- MS-94/24 *La empresa del futuro: crecimiento, sostenibilidad y beneficio*. Jaime Gil Aluja, Mohamed Laichoubi, Francesco Carlo Morabito, Juli Minoves Triquell, Michael Metzeltin, Valeriu Ioan-Franc, Andrei-Marius Diamescu, Gorkhmaz Imanov, Carlos Mallo, Piergiuseppe Morone, Asha Khosravi, Enrique López González, Luciano Barcellos-Paula, Domenico Marino, Francesco Cicone, Luigino Filice, Janusz Kacprzyk, Ioanna Atsalaki, George S. Atsalakis, Constantin Zopounidis, Jean-Jacques Askenasy, Guy Auerbach, Dobrica Milovanović, Federico González-Santoyo, Beatriz Flores-Romero, Ana Maria Gil-Lafuente, Corneliu Gutu, Petre Roman, José María Sarabia, Montserrat Guillén, Erna Hennicot, José Daniel Barquero Cabrero. Barcelona, 14-15 de noviembre de 2024.  
- MS-96/25 *La huella de la inteligencia artificial en la economía humanista*. (Solemne Acto Académico Conjunto entre la Universidad Mediterránea de Reggio Calabria y la RACEF). Jaime Gil Aluja, Domenico Marino, Vicente Liern Carrión, Massimiliano Ferrara, Arturo Rodríguez Castellanos, Francesco Cicone, Joan-Francesc Pont Clemente, Francesco Carlo Morabito, Luciano Barcellos-Paula, Ana Maria Gil-Lafuente, José Daniel Barquero. Reggio Calabria, 1-5 de mayo de 2025.  
- MS-97/25 *El cambio epistemológico en la inteligencia artificial y su incidencia en la actividad económica*. (Solemne Acto Académico Conjunto entre la Universidad de Granada y la RACEF). Jaime Gil Aluja, Enrique López González, Francisco Herrera Triguero, Onofre Martorell Cunill, Enrique Herrera-Viedma, Lázaro Rodríguez Ariza, Luis Otero González, Montserrat Guillén Estany, José María Sarabia Alegría, José Daniel Barquero. Granada, mayo 21-24, 2025.  
- ME-98/25 *La productividad y su papel en la economía española*. Sección Primera de Ciencias Económicas de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Antonio Argandoña. Barcelona, 2025. 
- ME-99/25 *Los desafíos pendientes de la unión fiscal europea*. Sección Primera de Ciencias Económicas de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Antoni Castells. Barcelona, 2025. 



*Real Academia
de Ciencias Económicas y Financieras*



Dr. Finn E. Kydland
Premio Nobel de Economía 2004

Los orígenes más remotos de la **Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras** se remontan al siglo XVIII, cuando en 1758 se crea en Barcelona la Real Junta Particular de Comercio. El espíritu inicial que la animaba entonces ha permanecido: el servicio a la sociedad a partir del estudio y de la investigación. Es decir, actuar desde la razón. De ahí las palabras que aparecen en su escudo y medalla: "Utraque Unum". La forma actual de la Real Corporación tiene su gestación en la década de los 30 del pasado siglo. Su recreación tuvo lugar el 16 de mayo de 1940. En 1958 es cuando adopta el nombre de Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. En los últimos años se han intensificado los esfuerzos dirigidos a la internacionalización de la RACEF, con la creación en 2009 del **Observatorio**, la celebración de sesiones científicas en varios países y en el 2017 con la puesta en marcha de la **Barcelona Economics Network (BEN)**. Desde el 24 de marzo de 2017, esta Real Corporación tiene el honor de formar parte del **Instituto de España**, tratándose de la única de las diez Reales Academias miembros con sede en Barcelona.

El **Observatorio de Investigación Económico-Financiera** de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, se constituyó en mayo de 2009, para erigirse como organismo de referencia y desarrollar proyectos de investigación, estudios y publicaciones en materias de actualidad relevantes.

El equipo responsable de llevar a cabo los proyectos programados responde a investigadores de alto prestigio internacional en el ámbito económico, siendo liderado por su Presidente de Honor Dr. Finn E. Kydland, premio Nobel de Economía 2004 y miembro correspondiente de nuestra Real Institución. La Dirección y Coordinación de los proyectos, estudios y publicaciones es desempeñada por la Académica de Número Dra. Ana M. Gil-Lafuente, que dirige un grupo de trabajo compuesto por acreditados docentes e investigadores.

Dr. Jaime Gil Aluja
Presidente de la
Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

**OBSERVATORIO DE
INVESTIGACIÓN
ECONÓMICO-FINANCIERA**

Presidente de Honor:
Finn E. Kydland

Directora:
Ana Maria Gil-Lafuente

Autores:
Jaime Gil Aluja
Ana Maria Gil-Lafuente
Luciano Barcellos-Paula
Jaime A. López-Guauque
Lluís Amiguet Molina
Carlota del Amo
Joan Mera
Jordi Panyella

Editores:
Ana Maria Gil-Lafuente
Luciano Barcellos-Paula
Jaime A. López-Guauque

Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Observatorio de Investigación Económico-Financiera

DIRECTORA:

Ana Maria Gil-Lafuente

AUTORES:

Jaime Gil Aluja, Ana Maria Gil-Lafuente, Luciano Barcellos-Paula, Jaime A. López-Gauque, Lluís Amiguet Molina, Carlota del Amo, Joan Mera, Jordi Panyella.

MO-102/25 SOTENIBILIDAD EN EL SECTOR EDITORIAL

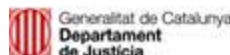
El proyecto iniciado en la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras junto a la Universidad de Barcelona y la Fundación Mutua Madrileña materializada en la Cátedra sobre Sostenibilidad Empresarial, nace con la vocación y la ilusión de crear valor para nuestra sociedad, para que podamos disfrutar de una mayor calidad de vida a través de la gestión sostenible de las actividades que desarrollan empresas e instituciones.

En este nuevo reto hemos logrado culminar un proceso en el que confluyen los tres aspectos fundamentales para el progreso de la ciencia: la investigación, la formación y la transmisión del conocimiento.

Partiendo de los Principios del Pacto Mundial para la Sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) trazados por la Organización de las Naciones Unidas presentamos este libro cuyo contenido muestra una síntesis de los temas tratados en la mesa redonda organizada en torno a la sostenibilidad en el entorno del turismo.

A partir de toda una batería de actividades desarrolladas se ha elaborado este trabajo con el objetivo de contribuir a la preservación de los recursos a la vez que hacer posible mantener unos elevados niveles de bienestar.

Hemos contado, para hacer realidad este libro, con la colaboración de especialistas e investigadores en este complejo campo de la edición. Es una industria que tiene un doble rol, transforma sus modelos propios hacia modelos de bajas emisiones en carbono a lo largo de toda la cadena de valor del libro y, al mismo tiempo ejerce la función social y cultural, gestionando los saberes para educar y movilizar la sociedad a favor de un desarrollo más sostenible con mejores niveles de bienestar.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FUNDACIÓN
MUTUA MADRILEÑA



Càtedra de Sostenibilitat
Empresarial

