



*Real Academia
de Ciencias Económicas y Financieras*

OBSERVATORIO DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICO-FINANCIERA

Presidente de Honor:
Finn E. Kydland

Presidentes ejecutivos:
Alfredo Rocafort Nicolau Francisco Javier Maqueda Lafuente

Directora de proyectos:
Ana María Gil Lafuente

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA
LA COOPERACIÓN ECONÓMICA
SOSTENIBLE ENTRE ESPAÑA Y MÉXICO

DIRECTORA: Ana María Gil Lafuente

Investigadores:

España:

Ana Maria Gil Lafuente
Emilio Vizuite Luciano
Sefa Boria Reverter
Víctor Gerardo Alfaro García

México:

Federico González Santoyo
Martha Beatriz Flores Romero

**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA
LA COOPERACIÓN ECONÓMICA
SOSTENIBLE ENTRE ESPAÑA Y MÉXICO**

Publicaciones de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (Barcelona). Observatorio de Investigación Económico-Financiera

Desarrollo de estrategias para la cooperación económica sostenible entre España y México/Observatorio de Investigación Económico-Financiera de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

Bibliografía

ISBN- 978-84-617-3100-8

I. Título

II. Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (Barcelona)

III. Gil Lafuente, Anna Maria

IV. Colección

1. España—Relaciones económicas exteriores—México

2. México—Aspectos económicos

3. Cooperación económica 4. Crisis económica

HF1482.5

La Academia no se hace responsable
de las opiniones científicas expuestas en
sus propias publicaciones.

(Art. 41 del Reglamento)

Editora: © Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Barcelona, 2015

ISBN-978-84-617-3100-8

Depósito legal: B 27819-2014

Nº registro: 201492862

Esta publicación no puede ser reproducida, ni total ni parcialmente, sin permiso previo, por escrito de la editora. Reservados todos los derechos.

Imprime: Ediciones Gráficas Rey, S.L.—c/Albert Einstein, 54 C/B, Nave 12-14-15
Cornellà de Llobregat—Barcelona

ÍNDICE

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA COOPERACIÓN ECONÓMICA SOSTENIBLE ENTRE ESPAÑA Y MÉXICO

1. INTRODUCCIÓN	9
2. COYUNTURA	11
3. ESTUDIO GENERAL DE MÉXICO	27
AGROPECUARIO	29
AGRICULTURA	30
GANADERÍA	37
PESCA	41
COMERCIO	49
COMUNICACIONES	52
TRANSPORTE	66
TURISMO	91
FINANZAS	98
SECTOR PÚBLICO	104
4. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS FUNDAMENTALES DE LA REPÚBLICA MEXICANA	109
PRINCIPALES CIUDADES	109
5. DESCRIPTIVO DE LAS CIUDADES EN LAS CATEGORÍAS DE COMPETITIVIDAD ALTA Y ADECUADA	111
6. RELIGION	123
7. ESTADÍSTICA POBLACIONAL	125
8. INDICADORES ECONÓMICOS	139
9. LAS 35 PRINCIPALES EMPRESAS MEXICANAS EN 2011	141
10. RELACION ECONOMICA MEXICO – ESPAÑA	143
BALANZA COMERCIAL	143
BALANZA / PRODUCTO	144

11. RELACIÓN COMERCIAL MÉXICO – ESPAÑA	145
PAÍS REPORTANTE: MÉXICO.....	146
PAÍS REPORTANTE: ESPAÑA	146
PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE MÉXICO Y ESPAÑA (ENERO-NOVIEMBRE 2009).....	147
PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE MÉXICO Y ESPAÑA (ENERO-NOVIEMBRE 2009).....	147
12. OPORTUNIDADES.....	151
13. INTERCAMBIO COMERCIAL MÉXICO- ESPAÑA.....	155
EXPORTACIONES CON ESPAÑA 2012 (PESOS MEXICANOS).....	156
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO PROCEDENTES DE ESPAÑA	157
IMPORTACIONES – EXPORTACIONES TOTALES (MÉXICO- ESPAÑA).....	166
IMPORTACIONES – EXPORTACIONES POR SECTOR (MÉXICO- ESPAÑA).....	167
14. BIBLIOGRAFÍA.....	169
PUBLICACIONES	171

1. INTRODUCCIÓN

La existencia de una crisis económica global, en un entorno de constante cambio, genera la necesidad de averiguar nuevos métodos de cooperación entre países, con el objetivo que hacer frente a la situación actual, con una mejor eficiencia y eficacia en la utilización de recursos. El fin de ser responsables ante la sociedad en general, lo que se traduce en un incremento de calidad de vida de las personas.

En este sentido, el estudio que se presenta tiene como objetivo plantear un análisis de causalidad según el cual se pueda mostrar en qué medida las inversiones realizadas por empresas españolas en diferentes sectores económicos de México pueden provocar valor añadido para estos dos países. Cómo esta colaboración puede llegar a generar, de forma directa e indirecta, un efecto multiplicador como motor de crecimiento.

Tal y como plantea en sus objetivos el Observatorio de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, se han centrado los esfuerzos de los últimos meses en buscar acciones dirigidas a aportar nuevas soluciones a la situación económica y social en la que se hallan sumidos los dos países. Por una parte, España, inmersa en una espiral en la que el aumento del paro, el déficit y el deterioro de las inversiones públicas en sectores estratégicos como son sanidad y educación se retroalimentan y hacen mella en nuestra economía y nuestra sociedad. Por otra parte, México, un país cuya situación socio-geográfica, permite ser la bisagra entre América del Norte y del Sur. Todo ello ha facilitado que sea un país con cultura abierta al exterior, disponiendo actualmente acuerdos de libre comercio con 49 países. Es un país rico en recursos, como el petróleo, pero deficitario en estructuras organizativas capaces de rentabilizar su capacidad de crecimiento.

INTRODUCCIÓN

El planteamiento realizado en este estudio ha sido poner en común capacidades y potencialidades de ambos países con el fin de crear empleo, valor y riqueza.

Para llevar a cabo este proceso, se ha partido de unas informaciones suministradas por expertos especialistas del país mejicano con objeto de conocer cuáles son los sectores estratégicos de esta economía que resultan prioritarios para impulsar un desarrollo sostenible.

2. COYUNTURA

México es un país que no solo puede importar para sí mismo, sino que representa una base para suministrar no solo al mercado latinoamericano, sino también al estadounidense.

España en los últimos tres años ha incrementado su exportación a México en un 18.57 %, al pasar de 2.758.754.610€ en el año 2010 a 3.271.053.820€ en el año 2012. Sin embargo a nivel internacional México ha incrementado su importación en un 26.97%, por ello, España ha perdido capacidad de ventas respecto a otros países. Es evidente que la competencia de países asiáticos, provoca que España deba competir con innovación, creatividad, diseño,... por otro lado, al ser el euro la moneda de intercambio, una moneda fuerte en relación al peso mexicano, y al dólar americano, implica una pérdida de competitividad para los productos españoles.

Es importante señalar, que COFIDES ofrece financiación a empresas españolas, que inviertan en sectores concretos en países emergentes o en desarrollo, como sucede con México¹, ello facilitaría su colaboración en proyectos de envergadura en el mercado mexicano.

Los sectores de actividad donde se considera que existe posibilidad de crecimiento en los próximos años son;

- ✓ Infraestructuras
- ✓ Energía renovable
- ✓ Turismo y segunda residencia
- ✓ Industria automotriz y aeroespacial
- ✓ Alimentación y agronegocios
- ✓ Manufacturas ligeras.

¹ <http://www.cofides.es/4instrumentos.html>

Se puede indicar que en el caso de la realización de infraestructuras, se crean nuevas empresas, por ello a nivel de intercambio comercial, de forma directa, no existen datos concretos, sin embargo, España dispone de numerosas empresas relacionadas con la construcción y operación de proyectos de infraestructura como Sacyr Vallehermoso, OHL, Unión Fenosa, Endesa, Dragados, etc. , trabajando en campos como plantas potabilizadoras y traslado de agua, infraestructuras de aeropuertos, puertos, carreteras, y transporte ferroviario y multimodal, para finalizar con la infraestructura eléctrica.

México por su parte tiene el Fondo Nacional de Infraestructura y proyectos de gobiernos locales y estatales, que ofrece proyectos de inversión para los próximos años (2012-2018)².

Por otro lado, el Foro Económico Mundial, en el año 2011, coloca a México en el puesto número 65 entre 144 países analizados, en la competitividad de su infraestructura y a nivel sectorial ocupa el lugar 60 en ferrocarriles, 64 en puertos, 64 en aeropuertos, 79 en electricidad, 107 en subscripciones a telefonía móvil por cada 100 habitantes y 50 en carreteras³. Lo que indica que existe un largo recorrido en todos estos subsectores.

La Energía Renovable, es un sector con una fuerte expansión en México. Este país tiene que hacer frente a una debilidad que limita el desarrollo energía renovable, como la eólica, que es la insuficiente red eléctrica⁴.

España aun siendo un país líder, en la fabricación de equipos para la generación de energía renovable y productora de electricidad con estas fuentes. No existen empresas españolas instaladas en México, aunque

² www.infraestructura.gob.mx

³ <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2012-2013>

⁴ Informe guía país, Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en México Actualizado a febrero 2013

Iberdrola, Abengoa, Siliken y Acciona (construcción de plantas de energía solar, eólica y de biocombustibles), y por otro lado Acciona y Gamesa (equipos), son empresas proveedoras a escala mundial.

“México está interesado en redoblar la colaboración con España en materia de energías renovables, particularmente la solar y eólica”, según el secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, ha resaltado que España pretende crear un centro de energía eólica en Oaxaca, con fines de investigación y desarrollo (I+D). Sin olvidar que “el país azteca ocupa el cuarto lugar en el mundo con potencialidad de aprovechar su energía geotérmica”, según Manuel Alabart Fernández-Cavada, titular de la Secretaría de Energía (Sener)⁵.

Como se puede observar en el siguiente cuadro, España ocupa una minúscula parte tanto en el volumen total de las importaciones de México, en Maquinaria, reactores nucleares, calderas, etc (84) como en equipos eléctricos y electrónicos (85).

Código del producto	Etiqueta del producto	Porcentaje de lo que España exporta a México, teniendo en cuenta lo que México importa del mundo		
		2010	2011	2012
‘84	Maquinaria, reactores nucleares, calderas, etc	0,93	1,05	1,11
‘85	Equipo eléctrico, electrónico	0,37	0,56	0,38

Pero el incremento de las importaciones de México en estas partidas, es distinta para ambas partidas, así en maquinaria, reactores nucleares, calderas, existe un incremento del 34.09%, sin embargo en equipo eléctrico y electrónico el incremento se ha situado en el 13.07%, en el periodo 2011-2012.

⁵ El Economista 02/02/2013

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que México importa del mundo	
		2010-2011	2011-2012
'84	Maquinaria, reactores nucleares, calderas, etc	9,70	34,09
'85	Equipo eléctrico, electrónico	2,04	13,07

Es curioso señalar que las exportaciones de España al mundo han sufrido incrementos porcentuales muy similares en ambas partidas, con una diferencia negativa de 3 puntos aproximadamente. Situándose en maquinaria, reactores nucleares, calderas, el incremento en un 31.21%, y en la partida de equipo eléctrico y electrónico en el 10.78%, todo ello en el periodo anual 2011-2012.

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que España exporta del mundo	
		2010-2011	2011-2012
'84	Maquinaria, reactores nucleares, calderas, etc	19,00	31,21
'85	Equipo eléctrico, electrónico	13,27	10,78

Ello implica que España tiene posibilidad de incrementar sus exportaciones al mercado mexicano, ya que existe oferta, en ambas partidas, por parte de España y demanda por parte de México.

Turismo y segunda vivienda: Méjico en el año 2012, se situaba en el treceavo puesto de los países más visitados, por turistas internacionales, siendo el destino turístico tradicional de América del Norte, que representa un 72% del volumen de turistas. Aunque Méjico no representa un destino turístico de primer orden para el turismo europeo y por ende,

del español, este representa el cuarto país, representando el 11% del número de visitantes, sin embargo, existen empresas españolas como Sol Meliá, RIU, Barceló, etc, que ya tienen una fuerte presencia en Méjico.

La segunda vivienda, también se considera una oportunidad para las empresas españolas, debido a la presencia en el mercado mexicano y a la previsión de incremento en el periodo del 2007-2015 de un 250%, según la consultora Inmobiliaria Softec⁶. Verificado por el informe de BBVA, donde indica que gracias a la obra pública y la recuperación de la industria de la vivienda desde el 2011, es un sector de fuerte crecimiento, con una perspectiva inicial de crecimiento hasta el año 2015⁷.

Solo el 35% de la inversión en este sector, durante el periodo 2007-2011, es del extranjero, siendo los dos países con mayor inversión EEUU con desarrollos inmobiliarios en el norte del país y algunos destinos de playa y España con proyectos hoteleros básicamente en el estado de Quintana Roo⁸.

Por ello, al existir un este sector en un periodo de crecimiento como el actual, las empresas españolas disponen de mecanismos para incrementar su relación comercial con Méjico.

Industria automotriz y aeroespacial: Según la información estadística de Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA)⁹, en el año 2012, México se situó en la séptima plaza de los países productores de automóviles, mientras que España ha pasado de ser el sexto en el año 2000, con 3 millones de vehículos fabricados, a ser el doceavo con 1.98 millones de vehículos.

⁶ <http://www.promexico.gob.mx/work/models/promexico/Resource/102/1/images/Espana.pdf>

⁷ BBVA Research. Situación Inmobiliaria México. Julio 2011

⁸ http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights12_sp_hr.pdf

http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Informes_Oficiales

⁹ <http://oica.net/category/production-statistics/>

Con esta disminución de producción y el poco aumento de las exportaciones a este sector por parte de España, y el aumento significativo por parte de Méjico en sus importaciones, muestra que España podría incrementar sus ventas, gracias al mercado mexicano, lo que fomentaría un aseguramiento del sector que tanto ha sufrido en este periodo de crisis.

Como se puede observar en la siguiente tabla, España ocupa una parte insignificante en el volumen total de las importaciones de México, en Vehículos automóviles, tractores, tranvía (87), en el periodo de estudio, no teniendo la misma corriente otras partidas, como Ferrocarril, locomotoras de tranvía, material rodante, equipos (86) y Aeronaves, vehículos espaciales (88) donde España en el año 2012, represento una quinta parte de las importaciones de Méjico.

Código del producto	Etiqueta del producto	Porcentaje de lo que España exporta a México, teniendo en cuenta lo que México importa del mundo		
		2010	2011	2012
*87	Vehículos automóviles, tractores, tranvía	2,03	1,81	1,87
*86	Ferrocarril, locomotoras de tranvía, material rodante, equipos	4,77	13,01	22,70
*88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	99,60	43,42	21,75

Sin embargo, es importante señalar que en estas mismas partidas, los incrementos anuales de lo que importa México son significativos al ser de un 268.67% en el caso de Ferrocarril, locomotoras de tranvía, material rodante, equipos (86) y un 71.17 % en aeronaves, vehículos espaciales (88).

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que México importa del mundo	
		2010-2011	2011-2012
'87	Vehículos automóviles, tractores, tranvía	10,22	35,48
'86	Ferrocarril, locomotoras de tranvía, material rodante, equipos	205,49	268,67
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	27,58	71,17

Mientras que España ha aumentado sus exportaciones, aunque no en la misma dimensión, de estos productos a otros países, por ello se puede interpretar que España tiene potencial en estos productos para ampliar su cuota de mercado en México, debido a que incremento sus exportaciones a otros países.

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que España exporta del mundo	
		2010-2011	2010-2011
'87	Vehículos automóviles, tractores, tranvía	16,23	4,85
'86	Ferrocarril, locomotoras de tranvía, material rodante, equipos	62,18	103,62
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	30,18	38,34

Alimentos y agronegocios: España es un productor líder en hortalizas y frutas para el mercado europeo, una situación similar es la que tiene México con respecto a Estados Unidos. Por ello, empresas españolas de primera línea como Ebro Puleva o Agrolimen, sin presencia en México, tiene un campo de desarrollo importante, gracias a su experiencia.

Código del producto	Etiqueta del producto	Porcentaje de lo que España exporta a México, teniendo en cuenta lo que México importa del mundo		
		2010	2011	2012
'15	Animales, grasas y aceites vegetales, productos de desdoblamiento;	2,60	2,25	2,23
'20	Verduras, frutas, frutos secos, alimentos preparados, etc	4,66	4,49	3,87
'02	Carne y despojos comestibles	0,30	0,35	0,35
'19	Cereales, harina, almidón, preparaciones de leche y productos	0,70	1,08	2,00
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	0,09	0,06	0,08
'47	Pulpa de madera, materias fibrosas celulósicas, etc residuos	0,01	0,01	0,01
'11	Productos de la molinería, malta, almidón, inulina, gluten de trigo	0,00	0,00	0,00
'10	Cereales	0,00	-	-

En la tabla anterior, se muestra que ha habido pocos cambios en los volúmenes de las exportaciones de los productos de este sector realizado por parte de España a México. Sin embargo, México tiene una demanda relativamente alta de todos estos productos, excepto en el caso de la pulpa de madera, materias fibrosas celulósicas, que se ve una tendencia inversa.

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que México importa del mundo	
		2010-2011	2011-2012
‘15	Animales, grasas y aceites vegetales, productos de desdoblamiento;	27,79	34,23
‘20	Verduras, frutas, frutos secos, alimentos preparados, etc	17,11	26,65
‘02	Carne y despojos comestibles	1,18	13,56
‘19	Cereales, harina, almidón, preparaciones de leche y productos	13,59	28,92
‘07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	-12,64	31,15
‘47	Pulpa de madera, materias fibrosas celulósicas, etc residuos	-5,29	-15,81
‘11	Productos de la molinería, malta, almidón, inulina, gluten de trigo	6,11	32,31
‘10	Cereales	61,40	73,70

Esta tendencia alista de las importaciones por parte de México, juntamente con el incremento de exportaciones por parte de España, muestra que existe una posibilidad de comercio internacional en estas partidas de España a México.

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que España exporta del mundo	
		2010-2011	2011-2012
‘15	Animales, grasas y aceites vegetales, productos de desdoblamiento;	14,20	30,13
‘20	Verduras, frutas, frutos secos, alimentos preparados, etc	13,41	19,27
‘02	Carne y despojos comestibles	23,61	38,18
‘19	Cereales, harina, almidón, preparaciones de leche y productos	17,39	37,14
‘07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	3,08	14,36
‘47	Pulpa de madera, materias fibrosas celulósicas, etc residuos	26,01	15,04
‘11	Productos de la molinería, malta, almidón, inulina, gluten de trigo	19,71	20,03
‘10	Cereales	13,58	-1,10

De forma general, se puede plantear el hecho que en el caso de este mercado España tiene un largo recorrido en cuanto al suministro de (15) Animales, grasas y aceites vegetales, productos de desdoblamiento, (20) Verduras, frutas, frutos secos, alimentos preparados, etc., (02) Carne y despojos comestibles, (19) Cereales, harina, almidón, preparaciones de leche y productos, (07) Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos

Manufacturas ligeras: Es un sector controlado por las empresas asiáticas, donde España ha conseguido mantener su presencia en varios nichos de manufacturas ligeras. Se ha de considerar el hecho que partidas como textiles, zapatos o cerámica han conseguido salvaguardar su mercado gracias a la innovación tecnológica, logística, diseño y calidad.

En la siguiente tabla, muestra que aunque en todas las partidas ha habido un disminución del porcentaje que representa la exportación de productos españoles al mercado mexicano. México ha incrementado sus importaciones con el resto del mundo, por ello existe una pérdida de cuota de mercado de forma paulatina, en este sector de actividad, se debe analizar sus causas, si es un factor precio, motivado por el bajo coste de los productos asiáticos, y/o por el hecho de realizar la actividad comercial con euros, moneda que en estos momentos no ofrece una ventaja competitiva, al ser una moneda fuerte. Por otro lado, España también ha incrementado sus exportaciones al resto del mundo lo que implica que ha buscado nuevos mercados y que existe una demanda de producto español y que a su vez dispone de capacidad productiva para hacer frente a un incremento de demanda por parte del mercado español.

Código del producto	Etiqueta del producto	Porcentaje de lo que España exporta a México, teniendo en cuenta lo que México importa del mundo		
		2010	2011	2012
'62	Prendas y accesorios, no incluido el punto o ganchillo	12,13	15,05	12,94
'61	Prendas y accesorios de punto o ganchillo	7,65	9,50	8,83
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	0,52	0,49	0,48
'64	Calzado, polainas y artículos análogos, partes de éstas	5,53	5,84	5,26
'69	productos cerámicos	6,55	6,20	5,21
'90	Foto ópticos, técnicos, médicos, aparatos etc	0,27	0,29	0,33

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que México importa del mundo	
		2010-2011	2011-2012
‘62	Prendas y accesorios, no incluido el punto o ganchillo	14,08	32,24
‘61	Prendas y accesorios de punto o ganchillo	14,32	33,80
‘39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1,26	17,67
‘64	Calzado, polainas y artículos análogos, partes de éstas	14,37	40,48
‘69	productos cerámicos	20,16	39,30
‘90	Foto ópticos, técnicos, médicos, aparatos etc	4,41	18,84

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que España exporta del mundo	
		2010-2011	2011-2012
‘62	Prendas y accesorios, no incluido el punto o ganchillo	29,38	48,92
‘61	Prendas y accesorios de punto o ganchillo	25,38	36,76
‘39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	14,25	14,62
‘64	Calzado, polainas y artículos análogos, partes de éstas	16,57	16,78
‘69	productos cerámicos	10,45	19,26
‘90	Foto ópticos, técnicos, médicos, aparatos etc	12,51	22,91

Otros: Además, de los sectores indicados existe una serie de partidas arancelarias que se consideran importantes para las exportaciones españolas.

Código del producto	Etiqueta del producto	Porcentaje de lo que España exporta a México, teniendo en cuenta lo que México importa del mundo		
		2010	2011	2012
‘29	Productos químicos orgánicos	1,42	1,77	1,41
‘73	Fundición, hierro y acero	0,96	1,61	1,44
‘72	Hierro y acero	1,13	1,13	1,05
‘49	Productos editoriales, de la prensa, etc	12,03	12,49	12,07
‘33	Los aceites esenciales, perfumes, cosméticos, artículos de aseo	3,16	3,55	3,64
‘27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc	1,90	0,49	0,18
‘71	Perlas, piedras preciosas, metales, monedas, etc	2,52	2,34	2,37
‘74	Cobre y sus manufacturas	0,14	0,09	0,56
‘34	Jabones, lubricantes, ceras, velas, pastas para modelar	1,50	1,46	1,48
‘25	Sal, azufre, tierras, piedras, yeso, cal y cemento	2,49	2,46	1,78

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que México importa del mundo	
		2010-2011	2011-2012
‘29	Productos químicos orgánicos	14,89	27,06
‘73	Fundición, hierro y acero	8,84	33,75
‘72	Hierro y acero	9,14	44,29
‘49	Productos editoriales, de la prensa, etc	0,24	9,41
‘33	Los aceites esenciales, perfumes, cosméticos, artículos de aseo	9,44	26,81
‘27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc	38,78	43,10
‘71	Perlas, piedras preciosas, metales, monedas, etc	12,51	17,89
‘74	Cobre y sus manufacturas	2,38	-5,34
‘34	Jabones, lubricantes, ceras, velas, pastas para modelar	15,48	36,05
‘25	Sal, azufre, tierras, piedras, yeso, cal y cemento	24,74	40,26

Código del producto	Etiqueta del producto	Incremento de lo que España exporta del mundo	
		2010-2011	2011-2012
‘29	Productos químicos orgánicos	-3,84	-1,05
‘73	Fundición, hierro y acero	25,08	23,56
‘72	Hierro y acero	17,48	12,61
‘49	Productos editoriales, de la prensa, etc	5,11	1,70
‘33	Los aceites esenciales, perfumes, cosméticos, artículos de aseo	8,76	13,42
‘27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc	58,55	85,53
‘71	Perlas, piedras preciosas, metales, monedas, etc	125,32	152,76
‘74	Cobre y sus manufacturas	19,43	34,56
‘34	Jabones, lubricantes, ceras, velas, pastas para modelar	21,02	12,66
‘25	Sal, azufre, tierras, piedras, yeso, cal y cemento	8,60	29,21

Sobre la partida de productos químicos orgánicos (29), ha habido poco aumento de exportaciones de los productos de este sector a México por parte de España. A pesar de que México aumentó bastante las importaciones en este sector a lo largo de los dos últimos años España disminuyó sus exportaciones. Según información presentada México tiene necesidad suficientemente alta en estos productos lo que puede motivar a España entrar en este sector de México ocupando su noche y aumentando su parte en importaciones que hace México en este sector.

Mientras que en (73) fundición, hierro y acero y (72) hierro y acero, también ha habido poco aumento de exportaciones de los productos de este sector a México por parte de España. Aunque México tiene mucha demanda interior de este tipo de producto habría que valorar si España tiene potencial necesario para ofrecer este producto a este país.

Por otro lado, (49) productos editoriales, de la prensa, etc, es un sector de consideración especial. Existen relaciones culturales muy estrechas entre España y México, teniendo en cuenta que se comparte el mismo idioma.

En el caso de (33) aceites esenciales, perfumes, cosméticos, artículos de aseo. A pesar de que España ha aumentado bastante el volumen de exportaciones de los productos de este sector a México sigue ocupando una parte muy pequeña en el volumen total de importaciones de estos productos hace México. En estos momentos México experimenta un incremento de demanda en este sector y a su vez España tiene potencial porque exporta mucho volumen de estos productos a otros países del mundo, por ello, podría ampliar su cuota de mercado en Méjico.

En relación a la partida (27) Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc, ha habido disminución significativa en las exportaciones de los productos de este sector por parte de España a México. Aunque a lo largo de los dos últimos años México aumentó sus importaciones. Al mismo tiempo España también exportó más durante este periodo. Por ello se considera que se podría ampliar el comercio al mercado mexicano ofreciéndole más producto español.

Para las (71) perlas, piedras preciosas, metales, monedas, etc, aunque España se mantiene, es sorprendente el incremento de exportación por ello las empresas españolas podrían sin demasiado esfuerzo incrementar su participación en el mercado mexicano.

Para la partida (74) de cobre y sus manufacturas, se observa como existe un incremento en exportaciones de España a México. Aunque España representa una parte muy insignificante en el volumen total de las importaciones que hace México de este tipo de productos. México importa estos productos de otros países. Aunque España tiene potencial en este sector (lo que se ve por el aumento de exportaciones que hizo

durante los dos últimos años), por ello se considera que es otra tipología de productos en los que las empresas españolas tienen un largo recorrido a realizar.

Sin embargo, para (34) jabones, lubricantes, ceras, velas, pastas para modelar y (25) sal, azufre, tierras, piedras, yeso, cal y cemento, existen pocos cambios en los volúmenes de las exportaciones de los productos de estos sectores realizados por parte de España a México. México tiene demanda relativamente alta de estos productos y a su vez España tiene potencial (han aumentado las exportaciones totales de España a otros países) en ofrecer más al mercado mexicano.

3. ESTUDIO GENERAL DE MÉXICO

Gracias al NAFTA (North American Free Trade Agreement), México es un punto de partida para desarrollar actividad comercial con esta área de libre comercio (EEUU y Canadá), aprovechando sus bajos costes laborales y el incremento de consumidor hispano en Norte América.

Sin embargo la crisis financiera ha afectado a este país, la renta per cápita, al igual que el PIB, han disminuido con respecto a los niveles anteriores de la crisis financiera, en la primera mitad del 2008 era de 11.230 US\$, situándose el segundo trimestre del 2013 en 10.689 US\$ y el PIB se ha ubicado en un importe de 15,77 billones de pesos¹⁰, aunque en el año 2012 ha crecido alrededor del 3,6% con respecto al año anterior¹¹. Incrementando la deuda neta del sector Público de 30,9% en 2010, situándose el año 2012 en 34,5%¹².

Sin embargo, a pesar de la crisis existe una estabilidad en relación a la inflación ya que se sitúa entre un 3,57% en 2009, situándose en octubre del 2013 una tasa de inflación del 3,36%. Déficit del 2,8% del PIB en 2010 y sin la inversión de PEMEX se situó en un 0,9% del PIB, mientras que en el año 2012 fue del 2,6% PIB incluyendo la inversión en la petrolera estatal PEMEX, si se excluyese sería el equivalente al 0,6%¹³.

Esta estabilidad se ve favorecida, la calificación de la deuda de los países, según Moody's, S&P y Fitch, situándolo en uno de los más valorador, juntamente con Brasil¹⁴.

¹⁰ <http://www.cnnexpansion.com/economia/2013/08/23/pib-percapita-inferior-al-de-2008>

¹¹ <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/deficit-fiscal-de-mexico-suba-37interanual-en-diciembre-de-2012>

¹² http://www.shcp.gob.mx/Biblioteca_noticias_home/comunicado_048_2013.pdf

¹³ <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/deficit-fiscal-de-mexico-suba-37interanual-en-diciembre-de-2012>

¹⁴ <http://www.datosmacro.com/ratings>

México dispone de empresas tecnológicamente competitivas y a su vez de numerosas pequeñas empresas tradicionales que no han realizado todavía la transformación. Siendo su crecimiento gracias a los ingresos del petróleo, el turismo (que ha sufrido fuertes descensos, a causa del brote de Influenza 2009 y problemas de seguridad en el año 2012) y las exportaciones gracias al NAFTA.

Todo ello, junto con el hecho de ser un país joven (más de la mitad de la población es menor de 30 años), una pequeña parte de ella con gran poder adquisitivo (debido a una distribución de renta desigual), una clase media emergente (demandantes de productos y/o servicios de mayor valor añadido), y que es el decimotercer país con mayor superficie, son a su vez sus puntos fuertes y débiles.

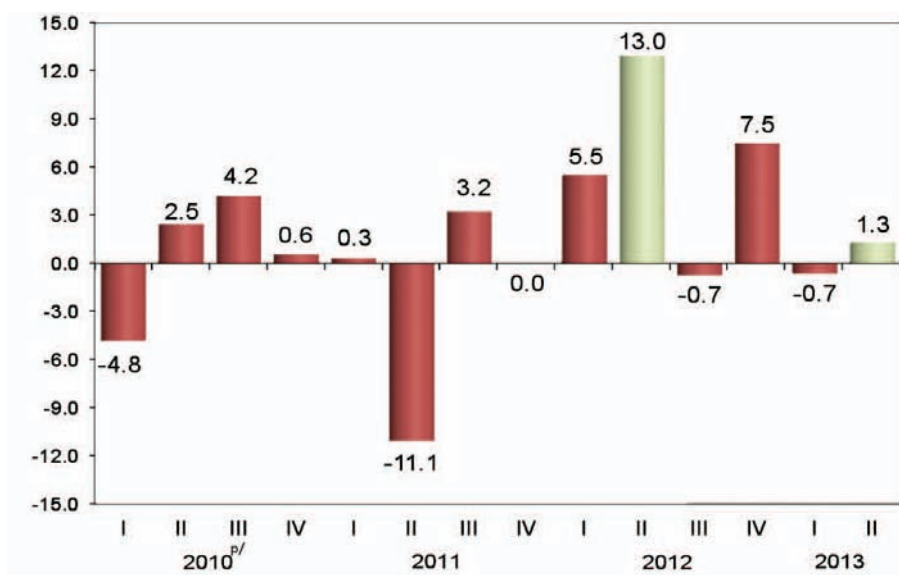
La situación socio-económica de México, muestra una progresión de crecimiento que se amplía gracias a políticas que favorecen la entrada de capitales extranjera, siendo España el segundo inversor del país y el primero de la UE, lo que implica que las relaciones entre ambos países son estrechas, fluidas y aunque se han firmado numerosos tratados marco de esta relación, todavía se dispone de margen de crecimiento, en parte gracias a la valoración positiva de los productos españoles, no solo en México, sino también en EEUU, aunque debemos competir con ciertos países en función del sector. Por otro lado, las empresas españolas con identidad son consideradas serias y con una buena relación calidad precio que junto la facilidad de comunicación, gracias al idioma y una cultura cercana, facilita la fluidez en las negociaciones, convirtiéndose en un elemento crucial para facilitar la penetración de los productos españoles.

AGROPECUARIO

México es un país donde las actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca y silvicultura), están en alza aportando al PIB en el segundo trimestre del 2013 (abril-junio), muestra que es un sector de actividad en alza, parte en gracias a la mayor producción de cultivos como caña de azúcar, maíz en grano, naranja, trigo en grano, alfalfa verde, limón, uva, plátano, aguacate y mango. Los principales Estados en producción agrícola son Sinaloa, Michoacán, Veracruz, Jalisco, Sonora, Chiapas, Chihuahua y Estado de México.

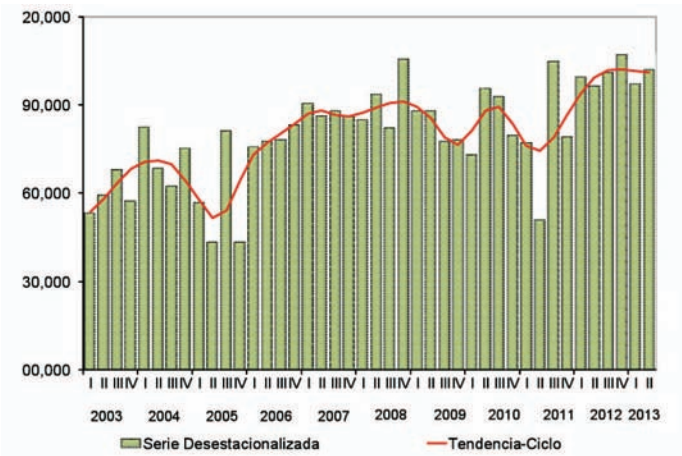
PIB-ACTIVIDADES PRIMARIAS

(Variación porcentual real respecto al mismo trimestre del año anterior)



Fuente: INEGA.- Boletín de prensa núm. 348/13

PIB-ACTIVIDADES PRIMARIAS (Millones de pesos a precios del 2008)



Fuente: INEGA.- Boletín de prensa núm. 348/13

AGRICULTURA

Según los datos disponibles, siendo el año censal el 2007, se observa como la superficie agrícola (112.349.110 ha), es mayoritariamente de propiedad privada, siendo sus propietarios o quienes tienen sus derechos los que la trabajan.

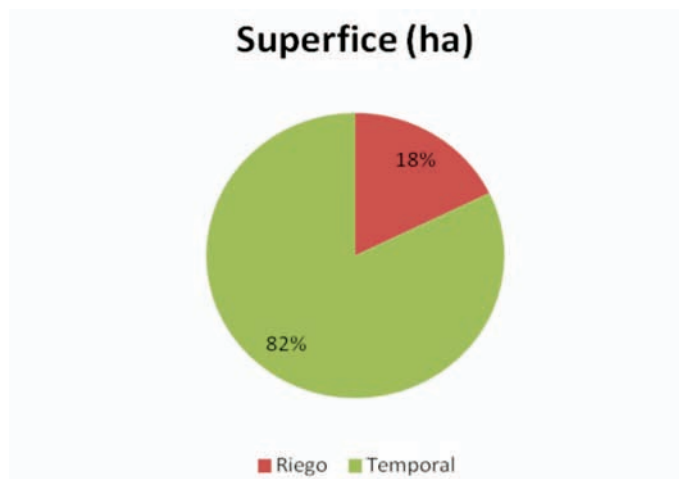
El hecho de que solo el 39,09% de la superficie agrícola esté sin actividad, muestra la capacidad de crecimiento de que dispone este sector, en parte, no solo por las hectáreas disponibles, sino porque es en este sector donde se agrupa la población con menos recursos, y a su vez al disponer de escasa industrialización, permitiría que con una adecuada inversión en mecanización y aprovechamiento de la superficie, obtener una mayor capacidad productiva para la exportación.

	Ejidal ¹⁵	Comunal	Privada	Colonia	Pública
Por tenencia de la tierra	37.009.820	3.783.889	69.672.269	1.390.552	492.580
	Propia	Rentada	A medias o en aparcería	Prestada	Otro
Por derechos sobre la tierra	106.061.496	2.644.163	659.426	1.553.463	1.430.561
	Total		Con actividad agropecuaria o forestal	Sin actividad agropecuaria o forestal	
Unidades de producción con desarrollo o no de actividad agropecuaria o forestal	5.548.845		4.069.938	1.478.907	
Superficie (ha)	112.349.110		68.435.603	43.913.507	
	Total		Riego	Temporal	
Unidades de producción con superficie por disponibilidad de agua para riego y área de temporal (cultivo de secano)	3.755.044		630.313	3.354.258	
Superficie (ha)	29 902 092		5 310 622	24 591 470	
	Labor	Con pastos no cultivados de agostadero o enmontada	Principalmente con pastos	Con bosque o selva	Sin vegetación
Por uso de suelo	31 190 141	75 116 221	30 650 105	3 918 921	2 123 827

A pesar de los datos macroeconómicos, el 80% de los campesinos mejicanos no dispone de más de cinco hectáreas de terreno cultivable.

¹⁵ Ejido: propiedad rural de uso colectivo

De la totalidad de las hectáreas dedicadas al cultivo de riego y de secano, su distribución es la siguiente:



Según CONAGUA¹⁶, el mayor uso del agua es el agrícola, desde el año 2006 al año 2011, la superficie agrícola sembrada ha incrementado en 700 mil hectáreas, este aumento se ha destinado al cultivo de riego. La superficie cosechada, en el periodo de estudio, ha disminuido en 2 millones de hectáreas y al igual que en la superficie sembrada, solo se ha visto representado en el cultivo temporal o de secano, mejorando la superficie de riego. Ello conlleva que el total de la superficie agrícola ha disminuido en más de un millón doscientas mil hectáreas, siempre en el cultivo de secano, ya que el de riego ha incrementado de forma suave y continuada. Según el Programa Sectorial de Desarrollo Agropecuario y Pesquero 2007-2012, sitúan a México entre los cinco primeros países del mundo en producción de aguacate, limón, cebolla, cártamo, pimientos, chiles, papaya, frambuesa, mango, guayaba, nuez, esparrago, pepino y tomate.

¹⁶ Comisión Nacional del Agua (<http://www.cna.gob.mx>)

Pero esta tendencia no era para todos los productos. Entre los años 2006 y 2008, la cantidad de producción de cereales, forrajes u frutales, se mantuvo constante, pero en el año 2009, hubo un descanso significativo al ser casi de un 15%, 12% y un 10%, respectivamente, para en 2010 volver a recuperar prácticamente la situación anterior en cereales y forrajes, no así en frutales que solo recupero un 2% y en el 2011, volver a descender en mayor medida en un 21%, 16% y 1% para cereales, forrajes u frutales, respectivamente.

Sin embargo, el valor de la producción de la superficie agrícola ha incrementado en los dos tipos de cultivo, ya que si se considera la disminución de la superficie agrícola en un millón de hectáreas, desde el año 2006 al 2011, el valor de la producción ha incrementado en más de un 52%, ello implica el incremento de valor de los productos cultivados, gracias al cambio de cultivo, de secano a regadío.

Años	Miles de hectáreas	Riego	Secano
Superficie Agrícola Sembrada			
2006	21.436	5.368	16.068
2007	21.733	5.450	16.283
2008	21.903	5.613	16.290
2009	21.833	5.626	16.207
2010	21.953	5.677	16.276
2011	22.137	6.226	15.911
Superficie Agrícola Cosechada			
2006	19.967	5.217	14.750
2007	20.054	5.308	14.746
2008	20.503	5.413	15.090
2009	18.689	5.511	13.178
2010	20.168	5.502	14.666
2011	18.095	5.447	12.648

Cont...

Años	Miles de hectáreas	Riego	Secano
Superficie Total Agrícola			
2006	41.403	10.585	30.818
2007	41.787	10.758	31.029
2008	42.406	11.026	31.380
2009	40.522	11.137	29.385
2010	42.121	11.179	30.942
2011	40.232	11.673	28.559
Valor de la producción (millones de pesos)			
2006	232.709	130.880	101.829
2007	269.951	154.061	115.890
2008	305.951	175.283	130.668
2009	294.662	177.762	116.900
2010	331.786	192.996	138.790
2011	354.657	212.640	142.017

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México

Por otro lado, existe una disminución de los recursos otorgados por programas de apoyos directos al campo desde el año 2006, lo que implica una mejoría de la producción mayor.

**Recursos otorgados en programas de apoyos directos al campo
(Millones de pesos)**

2006	15.024,5
2007	15.519,5
2008	14.198,6
2009	16.613,1
2010	14.780,3
2011	13.494,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México

A pesar de ello, éstas ayudas se han mantenido estables en cuanto a pesos por hectárea para la siembra de otoño/invierno, en un importe de 963 pesos/hectárea, y para la siembra correspondiente a primavera/verano era de 2123 pesos por hectárea desde el 2006 al 2008, 3423 pesos/hectárea en el año 2009 y en los dos años restantes fue de 2263 pesos/hectárea.

Además de la agricultura, la producción forestal maderable, es importante para México. Si se analiza según el grupo de especie, en miles de metros cúbicos, se observa que de forma global existe una disminución de la producción en prácticamente 600.000 m³, siendo la madera de Oyamel la que rompe esta tendencia bajista, incrementado de forma continuada su producción, en el periodo de estudio.

Producción forestal maderable por especie
(Miles de metros cúbicos en rollo)

	Pino	Oyamel	Otras coníferas	Encino	Otras latifoliadas	Preciosas	Comunes tropicales	Total
2006	4.923	112	74	777	100	38	457	6.481
2007	5.656	117	36	561	153	21	444	6.988
2008	4.914	128	41	523	71	19	609	6.305
2009	4.407	139	45	673	164	24	357	5.809
2010	4.241	201	46	548	247	51	292	5.626
2011	4.410	255	52	572	250	54	304	5.897

Fuente: Para 2005 a 2007: SEMARNAT. Subsecretaría de Gestión para la Protección Ambiental. Dirección General de Gestión Forestal y de Suelo. Para 2008 a 2010: SEMARNAT. Anuario Estadístico de la Producción Forestal (varios años). México, DF. Para 2011: SEMARNAT. Base de datos estadísticos. En: www.semarnat.gob.mx (7 de noviembre de 2012).

El valor de la producción forestal ha aumentado durante este periodo 2006-2011, según el grupo de especie en miles de pesos, teniendo en cuenta que aunque el pino es el de mayor volumen, el oyamel, otras lati-

foliadas y las preciosas, han tenido un incremento de valor en el periodo objeto del estudio.

Valor de la producción forestal maderable por especie
(Miles de pesos)

	Pino	Oyamel	Otras coníferas	Encino	Otras latifoliadas	Preciosas	Comunes tropicales	Total
2006	5.898.909	82.760	46.519	335.799	49.218	82.458	315.804	6.811.467
2007	6.859.516	92.491	24.598	316.024	79.059	63.920	322.653	7.758.261
2008	6.483.525	106.752	36.192	358.204	39.688	51.829	456.488	7.532.678
2009	5.349.715	163.529	39.758	387.800	86.981	86.522	316.984	6.431.289
2010	6.347.620	271.652	43.743	347.148	129.524	136.455	245.000	7.521.142

Fuente: Para 2005 a 2007: SEMARNAT. Subsecretaría de Gestión para la Protección Ambiental. Dirección General de Gestión Forestal y de Suelo. Para 2008 a 2010: SEMARNAT. Anuario Estadístico de la Producción Forestal (varios años). México, DF. Para 2011: SEMARNAT. Base de datos estadísticos. En: www.semarnat.gob.mx (7 de noviembre de 2012).

La importancia del aumento de valor es debido a un incremento en los precios de forma generalizada durante el periodo de estudio.

Precio medio (pesos / metro cubico en rollo)

	Pino	Oyamel	Otras coníferas	Encino	Otras latifoliadas	Preciosas	Comunes tropicales	Total
2006	1.198,23	738,93	628,64	432,17	492,18	2.169,95	691,04	1.050,99
2007	1.212,79	790,52	683,28	563,32	516,73	3.043,81	726,70	1.110,23
2008	1.319,40	834,00	882,73	684,90	558,99	2.727,84	749,57	1.194,71
2009	1.213,91	1.176,47	883,51	576,23	530,37	3.605,08	887,91	1.107,12
2010	1.496,73	1.351,50	950,93	633,48	524,39	2.675,59	839,04	1.336,85

Fuente: Para 2005 a 2007: SEMARNAT. Subsecretaría de Gestión para la Protección Ambiental. Dirección General de Gestión Forestal y de Suelo. Para 2008 a 2010: SEMARNAT. Anuario Estadístico de la Producción Forestal (varios años). México, DF.

GANADERÍA

La ganadería es un subsector de actividad que se realiza mayoritariamente en los estados de Chiapas, Durango, Guanajuato, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Sonora, Tabasco y Veracruz, gracias a sus características ambientales y climatológicas, México, no solo dispone de ganadería bovino y porcino, además de ave, sino que además es importante su contribución con la ganadería de caprino y ovino, al poder puede desarrollarse en entornos no idóneos para otras especies.

En relación al producto de ganado en pie y de carne en canal, se observa un crecimiento desigual para el periodo 2006-2009, en función de la tipología de la carne, así en caprino, solo ha aumentado un 3.66% para el producto en pie y un 2.33% en canal, esta tipología de carne ha sido la más estable en comparación con el incremento de la carne de ovino que ha sido de 19.35% y un 18.75% en función de si es ganado en pie o carne en canal, respectivamente, situando las otras especies con incrementos para todo el periodo de estudio superior al 10%. Aunque existan estos incrementos, es un sector con grandes posibilidades de desarrollo, provocado en parte por la industrialización de la producción agroalimentaria.

Producto de ganado en pie y de carne en canal (miles de toneladas)

	Ganado en pie					Carne en canal				
	Bovino	Porcino	Caprino	Ovino	Aves	Bovino	Porcino	Caprino	Ovino	Aves
2006	3.025	1.424	82	93	3.153	1.613	1.109	43	48	2.485
2007	3.085	1.470	85	96	3.248	1.635	1.152	43	49	2.564
2008	3.157	1.489	85	101	3.277	1.667	1.161	43	51	2.605
2009	3.213	1.519	85	106	3.358	1.705	1.162	43	54	2.657
2010	3.333	1.551	88	109	3.398	1.745	1.175	44	55	2.702
2011	3.416	1.567	85	111	3.463	1.804	1.202	44	57	2.786

Fuente: SAGARPA. *Sistema de Información Agropecuaria de Consulta, 1980-2011 (SIACON)*. México, DF, 2012.

Por otra parte, el volumen y el valor de la producción de leche, huevo para plato, miel, cera en greña y lana sucia, muestra como existe una evolución positiva para la producción de todos los productos excepto para la leche de caprino y la cera en greña. Ello no es una relación directa con la evolución media de los precios, ya que como se puede observar la leche de caprino y la lana sucia ha disminuido su precio, y su volumen incremento de forma pausada y constante, y solo la leche de caprino ha disminuido su volumen de producción. Mientras que el precio de la cera en greña, sufrió una disminución en el periodo 2007-2009 y posteriormente se recuperó, superando el precio existente en el año 2007. Los mayores incrementos de precio medio han sido para la leche bovina y el huevo para plato, como se puede ser en las tablas y gráficos siguientes.

Volumen en toneladas

	Leche bovino	Leche caprino	Huevo para plato	Miel	Cera en greña	Lana sucia
2006	10088551	163958	2290062	55970	2152	4312
2007	10345982	167423	2290833	55459	2047	4519
2008	10589481	165196	2337215	59682	2192	4509
2009	10549038	164756	2360301	56071	2218	4754
2010	10676691	161796	2381375	55684	2016	4683
2011	10724288	161712	2458732	57783	1966	4696

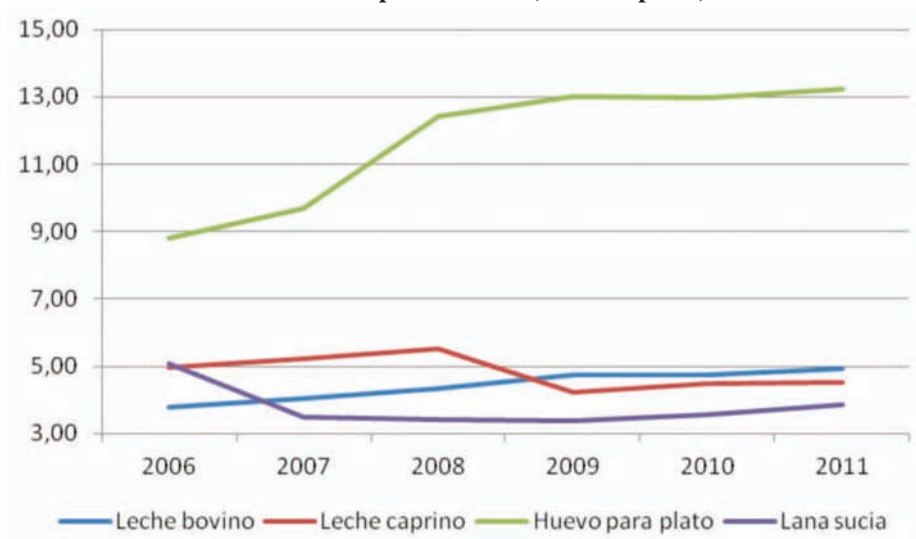
Fuente: SAGARPA. Sistema de Información Agropecuaria de Consulta, 1980-2011 (SIACON). México, DF, 2012.

Valor (miles de pesos)

	Leche bovino	Leche caprino	Huevo para plato	Miel	Cera en greña	Lana sucia
2006	38.232.681	813.012	20.162.095	1.341.254	115.872	21.943
2007	41.720.669	873.606	22.214.227	1.359.632	111.647	15.805
2008	45.775.180	910.024	29.024.724	1.399.103	115.882	15.428
2009	50.004.285	693.762	30.740.162	1.648.361	112.624	16.097
2010	50.801.773	722.968	30.906.504	1.725.901	106.259	16.743
2011	53.029.602	731.773	32.505.819	1.914.194	111.535	18.160

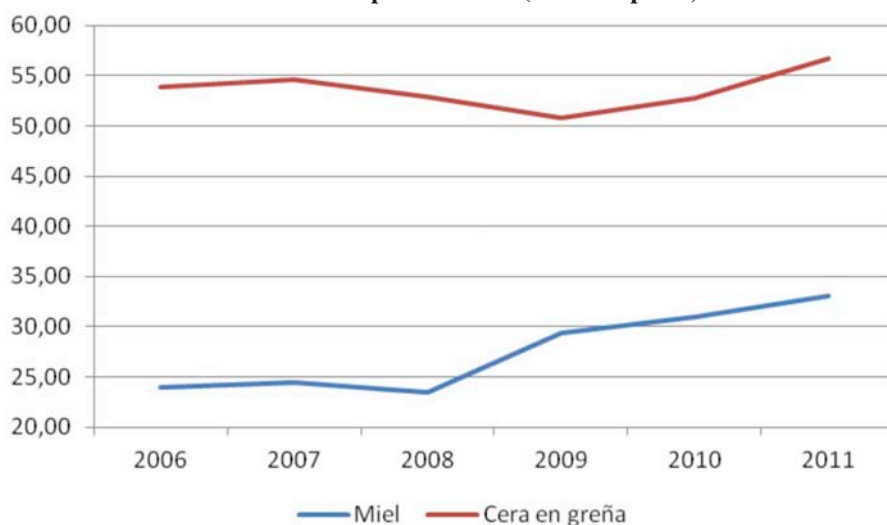
Fuente: SAGARPA. Sistema de Información Agropecuaria de Consulta, 1980-2011 (SIACON). México, DF, 2012.

Precio medio por tonelada (miles de pesos)



Fuente: SAGARPA. *Sistema de Información Agropecuaria de Consulta, 1980-2011 (SIACON)*. México, DF, 2012.

Precio medio por tonelada (miles de pesos)



Fuente: SAGARPA. *Sistema de Información Agropecuaria de Consulta, 1980-2011 (SIACON)*. México, DF, 2012.

Como se puede observar en las tablas siguientes, las características del sacrificio de ganado en mataderos municipales, según especie, muestran una disminución en número de reses y por ende, su peso en canal de todas las especies excepto en la bovina. Ello es debido a mataderos de índole federal, y por ende, más industrial.

La evolución de precios muestra un incremento en la carne de bovino y porcino, mientras que ha disminuido los precios en relación a la carne de caprino y ovino, posiblemente por un cambio de comportamiento de la población ante los alimentos de productos cárnicos.

Bovino					Porcino			
	Número de cabezas	Peso en canal (t)	Valor de la producción en miles de pesos	Precio medio por kilogramo (pesos)	Número de cabezas	Peso en canal (t)	Valor de la producción en miles de pesos	Precio medio por kilogramo (pesos)
2006	2.646.449	619.533	17.844.502	28,80	4.838.674	333.236	8.653.577	25,97
2007	2.684.407	639.466	18.789.082	29,38	5.185.523	358.642	9.375.163	26,14
2008	2.750.697	650.060	19.148.254	29,46	4.996.003	347.876	9.718.719	27,94
2009	2.887.745	685.132	21.377.485	31,20	4.421.900	307.948	8.241.268	26,76
2010	2.809.604	681.224	21.362.036	31,36	4.412.421	308.078	8.299.309	26,94
2011	2.924.706	698.730	23.181.851	33,18	4.572.471	321.157	8.921.129	27,78
Caprino					Ovino			
	Número de cabezas	Peso en canal (t)	Valor de la producción en miles de pesos	Precio medio por kilogramo (pesos)	Número de cabezas	Peso en canal (t)	Valor de la producción en miles de pesos	Precio medio por kilogramo (pesos)
2006	150.193	2.849	104.790	36,78	192.832	4.204	143.439	34,12
2007	142.100	2.687	101.568	37,80	180.425	4.105	146.270	35,63
2008	142.803	2.697	103.395	38,34	157.680	3.536	128.257	36,27
2009	114.292	2.190	64.810	29,59	163.294	3.631	100.501	27,68
2010	100.697	1.964	64.297	32,74	161.355	3.599	110.019	30,57
2011	95.488	1.747	56.702	32,46	172.254	3.906	125.043	32,01

Fuente: INEGI. *Estadística de Sacrificio de Ganado en Rastros Municipales.*

PESCA

México, con su litoral de más de 12.000 km., 8.475 km., con la costa del Pacífico y 3.294 km., con el Golfo de México y el Caribe, se puede conjeturar que dispone de una gran riqueza en el sector pesquero. Sin embargo, la falta de una moderna infraestructura, como una red adecuada de frío, y una flota mayoritariamente de embarcaciones menores (97%) dificulta un aprovechamiento de estos recursos. Solo dispone de unos 3.600 barcos, con una capacidad de carga superior a 10 toneladas. No obstante, la flota que se dedica a la pesca del atún, es considerada de la más moderna.

Los estados más importantes en este sector son Baja California, Sinaloa, Sonora y Veracruz.

México con su flota, ha incrementado su volumen de captura pesquera en un 10% aproximadamente, peso en vivo, entre los años 2007-2011. Este hecho se puede ver en el siguiente cuadro:

Volumen de captura pesquera peso en vivo (toneladas)

	Consumo humano directo	Consumo humano indirecto	Uso Industrial	Total
2007	1.120.243	491.882	5.538	1.617.663
2008	1.120.032	619.889	5.502	1.745.423
2009	1.112.370	649.254	6.443	1.768.067
2010	1.245.512	367.444	7.026	1.619.982
2011	1.212.082	441.389	7.004	1.660.475

Fuente: SAGARPA. CONAPESCA. *Anuario Estadístico de Acuicultura y Pesca* (varios años). Mazatlán, Sin., México.

Las 15 principales productos pesqueros, de consumo humano directo, han contribuido en un 76.04 % al volumen total de capturas, y clasificados por los de mayor volumen para el año 2011 son;

	2007	2008	2009	2010	2011
Sardina	206.513	211.063	231.851	275.187	317.435
Camarón	184.695	196.289	196.456	167.015	184.123
Atún	86.551	91.075	105.835	117.445	109.969
Mojarra	85.072	74.874	77.009	81.250	75.927
Ostión	50.264	44.452	42.250	50.715	46.851
Almeja	24.617	28.276	17.448	27.900	27.680
Pulpo	19.733	12.521	25.680	23.167	27.541
Carpa	25.972	28.017	26.659	30.241	23.507
Jaiba	26.127	28.064	20.605	22.817	20.262
Tiburón	21.938	18.725	21.029	21.612	19.445
Macarela	5.894	1.449	226	6.239	16.663
Jurel	11.615	11.611	15.857	18.875	14.323
Barrilete	33.253	28.446	14.417	9.007	14.155
Sierra	12.617	14.070	13.756	17.950	13.259
Trucha	6.137	6.878	7.969	9.212	10.486

Fuente: SAGARPA. CONAPESCA. *Anuario Estadístico de Acuacultura y Pesca* (varios años). Mazatlán, Sin., México.

Para los productos de consumo humano indirecto esta la sardina (no incluida en el apartado anterior) y la anchoa, mientras que el industrial está considerado mayormente las algas y los sargazos.

Por otro lado la producción acuícola en volumen en peso en vivo en toneladas es la siguiente:

	Moja- rra	Carpa	Charal	Bagre	Lobina	Trucha	Cama- rón	Lan- gostino	Ostión	Otros ¹⁷	Total
2006	69.214	22.504	1.406	2.503	1.366	4.232	111.306	33	43.495	4.971	261.030
2007	73.580	21.798	1.483	2.801	1.234	4.345	111.787	46	46.491	4.206	267.771
2008	71.018	24.157	2.338	3.041	1.221	4.917	130.201	24	42.148	4.561	283.626
2009	73.373	22.620	1.876	3.145	1.379	6.065	133.282	21	38.974	4.284	285.019
2010	76.986	24.231	1.806	3.384	1.354	6.919	104.612	26	47.611	3.789	270.718
2011	71.135	18.528	1.226	2.929	1.044	8.480	109.815	18	43.757	5.922	262.854

Fuente: SAGARPA. CONAPESCA. *Anuario Estadístico de Acuacultura y Pesca*, 2010 y 2011. Mazatlán, Sin., México.

¹⁷ Otros incluye abulón, acocil, ajolote, almeja, atún, catán, mejillón, robaleta, rana, mojarra de agallas azules, corvina, jurel, robalo, pescado blanco, peces de ornato y otras.

A pesar de la importancia de este sector, SAGARPA inició en el año 2011 un Proyecto de Modernización de Embarcaciones Menores, con el fin de mejorar la competitividad de la flota pesquera en esta tipología de barcos. De esta forma se fomentó, con este cambio, un ahorro en el consumo.

Conclusiones

Teniendo en cuenta los argumentos expuestos, se puede considerar que en el subsector de la agricultura existe todavía un largo recorrido, como indica la Secretaria de Agricultura al indicar que existen problemas estructurales y disparidades regionales. El fomento para la creación de condiciones de productividad y eficiencia, podría obtenerse una mejora de la agricultura, tanto en la producción como en las condiciones de las personas que se dedican a ello.

Uno de los subsectores donde hay un mayor crecimiento es el sector viticultor, ya que México importó en el año 2011 un 75% de sus necesidades (45'4 millones de litros a un precio de medio de 2'97€), otro espacio de crecimiento es la producción de biocombustible, como el etanol.

Aunque México, produce el 0.74% de la producción mundial de queso de vaca, 8.24 % de queso de cabra y 7.17 % de queso de oveja, la importación crece año tras año, siendo de la 362.462.144 Dólares, la importación correspondiente al año 2011, ello implica que es un sector de actividad, con posibilidades de crecimiento.

Y en el sector pesquero, gracias a la longitud de litoral, con una flota adecuada podría permitir un aumento sustancial en capturas y por ende, en este subsector de actividad.

COMERCIO

La evolución que ha tenido el Comercio en Méjico se analizará teniendo en cuenta las principales características de las unidades económicas de los distintos subsectores del comercio, el índice general de compras y ventas netas de mercancías de los establecimientos comerciales, así como la inflación del índice anual de precios al consumidor, para finalizar con los datos relativos al índice de precios al productor por origen y destino de los bienes.

Características del sector comercio

Partiendo de los datos censales del año 2008, en el comercio al por mayor existían 118.028 unidades económicas que ocupaban a 1.107.295 personas. Siendo el subsector dedicado a “materias primas agropecuarias y forestales para la industria, y materiales de desecho” quien disponía de una mayor cantidad de unidades económicas con 72.629, sin embargo aunque ocupaban 407.009 personas, el subsector de “abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco”, con 16.053 unidades económicas ocupaba 400.930 personas. Con estos dos subsectores se ocupa a un 72.96% de los empleados en el comercio mayorista.

En el caso del comercio al por menor disponía de 1.740.522 unidades económicas, contratando a 5.027.463 personas, siendo el subsector con mayor número de unidades económicas y empleados el subsector de “abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco”, con 908.161 unidades económicas y 1.928.055 personas, es decir, un 38.35% de los contratados.

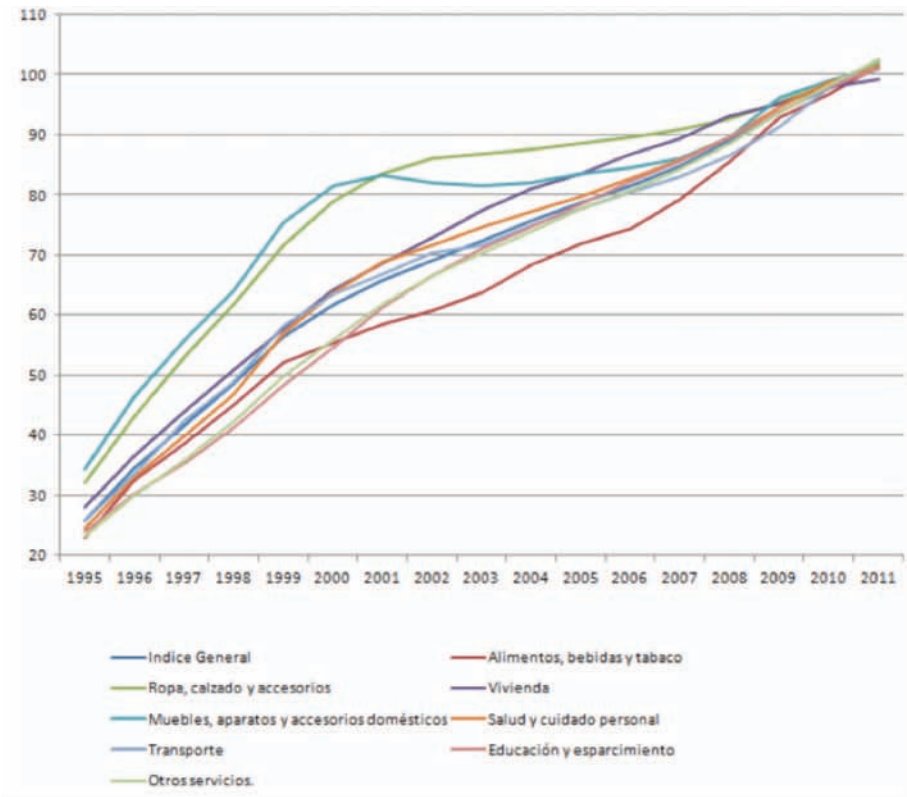
Es importante valorar el IPC como indicador de la evolución de la economía mexicana, así pues, como se puede ver en el gráfico siguiente, ha habido una evolución favorable en la evolución de precios.



Fuente: INEGI. *Índice de Precios*. En: www.inegi.org.mx (18 de mayo 2012).

Si consideramos el IPC según objeto del gasto y teniendo en cuenta que el año base se sitúa en la 2ª. quincena de diciembre del 2010, podemos deducir con el siguiente gráfico, que los “muebles, aparatos y accesorios domésticos”, “ropa, calzado y accesorios” juntamente con la “vivienda”, han sido tradicionalmente los tres subsectores de actividad que han tenido una marcada influencia en el incremento del IPC y los sectores con una menor influencia, debido a que se han situado por debajo de la media encontramos a “alimentos, bebidas y tabaco”, “educación y esparcimiento” y “otros servicios”.

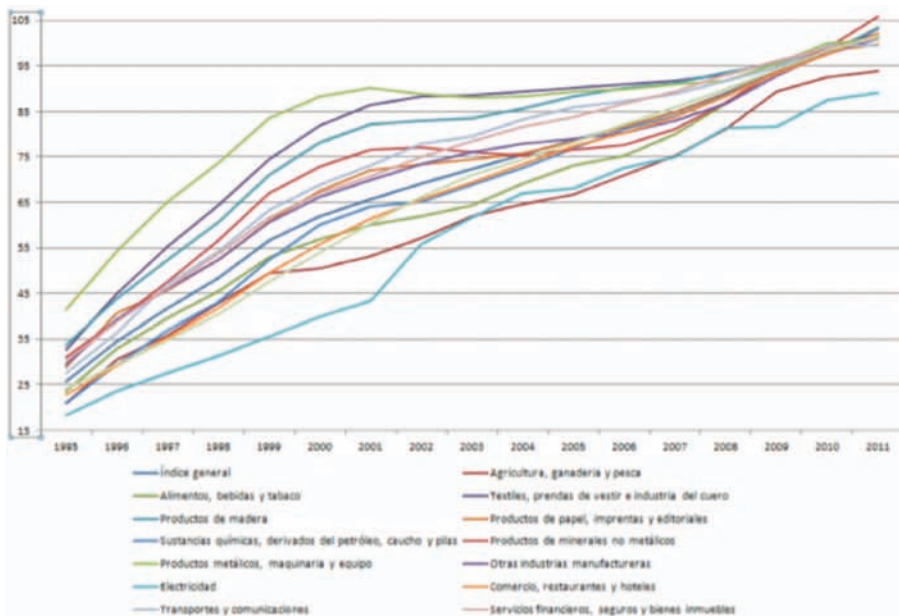
IPC según objeto del gasto



Fuente: INEGI. *Índice de Precios*. En: www.inegi.org.mx (18 de mayo 2012).

El IPC desde la perspectiva de la actividad económica de origen podemos determinar que los índices de precios que tradicionalmente más influye en el índice general son los subsectores correspondientes a los “productos metálicos, maquinaria y equipo”, “productos de madera” y “textiles, prendas de vestir e industria del cuero”, y los que históricamente menos incrementan el IPCI son “alimentos, bebidas y tabaco”, “electricidad” y “agricultura, ganadería y pesca”, como se puede visualizar en el siguiente gráfico.

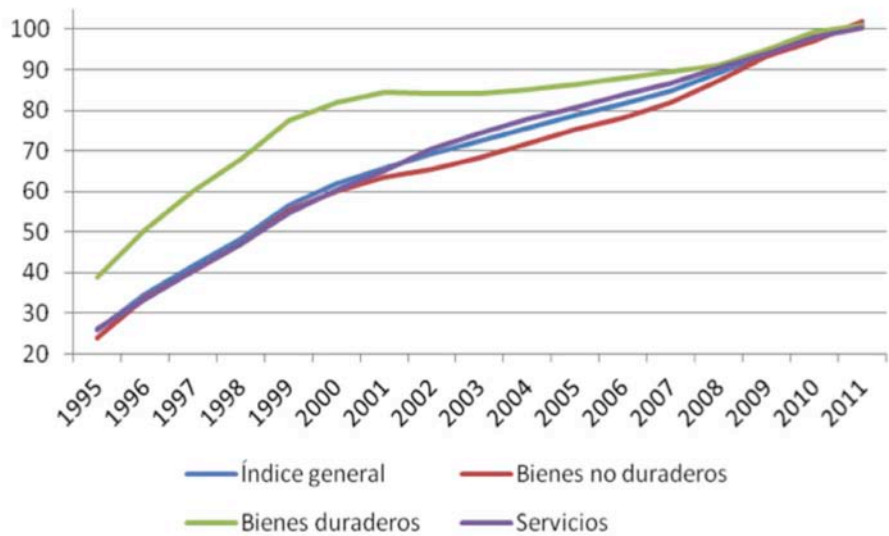
IPC según actividad económica de origen



Fuente: INEGI. *Índice de Precios*. En: www.inegi.org.mx (18 de mayo 2012).

Por otro lado, desde la perspectiva de la naturaleza de los bienes, podemos observar que la evolución del IPC entre el año 1995 y 2011 muestra que son los bienes duraderos los que históricamente han incrementado dicho índice general, siendo los bienes no duraderos los que han tenido una influencia menor en dicho índice y los servicios los que se mantienen en la misma tendencia del IPC.

IPC según la naturaleza de los bienes

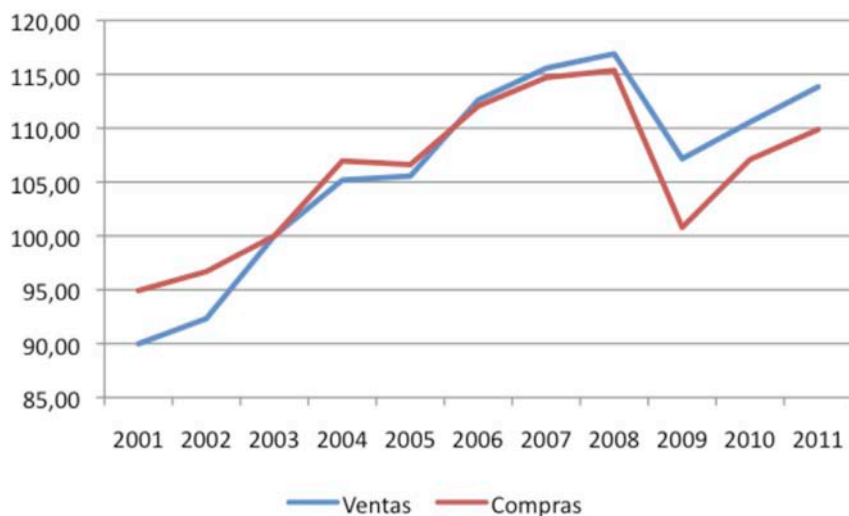


Fuente: INEGI. *Índice de Precios*. En: www.inegi.org.mx (18 de mayo 2012).

Ventas y compras netas de comercio al por mayor

El número de compras y ventas netas de mercancías en los mayoristas ha incrementado de forma continuada desde el año 2001 hasta el año 2011. Cabe destacar que entre el año 2005 y 2006 se ha incrementado de forma mucho más reducida que en los demás años.

Considerando que la serie anual de 2001 a 2011, con año base 2033=100, el índice general de ventas y compras netas de mercancía de los establecimientos comerciales al por mayor, de forma general muestra como el índice es coincidente además del año base, en el año 2006 que hay una diferencia de 57 centésimas, y marca un cambio de rumbo, ya que a partir de este año el índice general de las ventas es superior al de las compras. Tal como se puede visualizar el siguiente gráfico.



Fuente: INEGI. Índice de Precios. En: www.inegi.org.mx (18 de mayo 2012).

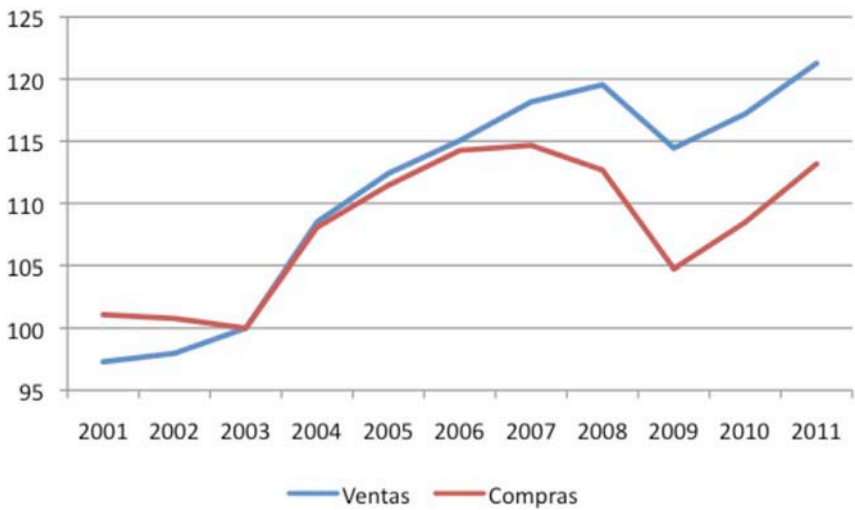
Ventas y compras netas de comercio al por menor¹⁸

El índice nacional de precios al consumidor es un indicador muy importante del nivel de actividad económica y del consumo que se está alcanzando. En épocas de expansión el incremento de los precios suele ser resultado del incremento del consumo y por consiguiente también se genera mayor número de ventas y compras netas.

El número de ventas al por menor se ha incrementado de forma continuada. En el año 2001 gozaba de un 97,29, en el año 2006 se había situado en un 115,05 de promedio de ventas, y aunque con la llegada de la crisis, provocó una disminución en el año 2011 se recuperó superando el periodo analizado.

¹⁸ Se ha de tener en cuenta como en el caso del comercio al por mayor que el año base es el 2003.

Además este índice muestra un fuerte distanciamiento desde el año 2003, entre la venta y la compra, como se puede observar en el siguiente gráfico.



Fuente: INEGI. Índice de Precios. En: www.inegi.org.mx (18 de mayo 2012).

El comercio aporta al PIB un 16.6%, lo que muestra su importancia en la economía mexicana. Este sector está muy atomizado, sobretudo en el comercio detallista, en parte debido a la venta itinerante. Actualmente, en detrimento del comercio tradicional, se vive un proceso de transición a un sistema de comercio donde día a día va incrementando las grandes superficies, tiendas de descuento, centros comerciales y supermercados que aproximadamente está generando un 20% del mercado minorista.

Canales de distribución

En México podemos encontrar importadores directos, representantes, agencias, franquicias, distribuidores y detallistas.

Índice nacional de precios al consumidor según mes

A lo largo de la serie anual entre los años 1995 y 2011 se ha valorado el IPC de forma mensual. Tradicionalmente el mes con un mayor promedio anual es diciembre y enero el más bajo, sin embargo en el año 2011 el mes de enero ha sido de los cuatro con mayor índice.

	Índice general	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1995	25,79	20,47	21,34	22,59	24,39	25,41	26,22	26,75	27,20	27,76	28,33	29,03	29,98
1996	34,66	31,05	31,78	32,48	33,40	34,01	34,57	35,06	35,52	36,09	36,54	37,09	38,28
1997	41,80	39,27	39,93	40,42	40,86	41,23	41,60	41,96	42,33	42,86	43,20	43,69	44,30
1998	48,46	45,26	46,06	46,60	47,03	47,41	47,97	48,43	48,89	49,69	50,40	51,29	52,54
1999	56,50	53,87	54,59	55,10	55,61	55,94	56,31	56,68	57,00	57,55	57,92	58,43	59,02
2000	61,86	59,81	60,34	60,67	61,02	61,25	61,61	61,85	62,19	62,64	63,08	63,61	64,30
2001	65,80	64,66	64,62	65,03	65,35	65,50	65,66	65,49	65,88	66,49	66,79	67,04	67,13
2002	69,11	67,75	67,71	68,06	68,43	68,57	68,90	69,10	69,36	69,78	70,09	70,65	70,96
2003	72,26	71,25	71,45	71,90	72,02	71,79	71,85	71,95	72,17	72,60	72,86	73,47	73,78
2004	75,64	74,24	74,69	74,94	75,05	74,86	74,98	75,18	75,64	76,27	76,80	77,45	77,61
2005	78,66	77,62	77,88	78,23	78,50	78,31	78,23	78,54	78,63	78,95	79,14	79,71	80,20
2006	81,52	80,67	80,79	80,90	81,01	80,65	80,72	80,94	81,36	82,18	82,54	82,97	83,45
2007	84,75	83,88	84,12	84,30	84,25	83,84	83,94	84,29	84,64	85,30	85,63	86,23	86,59
2008	89,09	86,99	87,25	87,88	88,08	87,99	88,35	88,84	89,35	89,96	90,58	91,61	92,24
2009	93,81	92,45	92,66	93,19	93,52	93,25	93,42	93,67	93,90	94,37	94,65	95,14	95,54
2010	97,71	96,58	97,13	97,82	97,51	96,90	96,87	97,08	97,35	97,86	98,46	99,25	99,74
2011	101,04	100,23	100,60	100,80	100,79	100,05	100,04	100,52	100,68	100,93	101,61	102,71	103,55

Fuente: INEGI. Índice de Precios. En: www.inegi.org.mx (18 de mayo 2012).

Conclusiones

Debido a la fuerte expansión el mercado mejicano, dispone en el año 2011 con 37 cadenas de autoservicio, siendo Wal-Mart la cadena de supermercados que domina el mercado con 1634 establecimientos, además encontramos Controladora Comercial Mexicana, que dispone de hipermercados Auchan, Chedraui que posee los 31 supermercados de la marca Carrefour y Soriana con su red de tiendas propias, estas cuatro empresas se considera que representan el 80% del sector de tiendas de autoservicios. Mientras que los grandes almacenes están controlado por dos compañías Palacio de Hierro y Liverpool, en tiendas especializadas se considera que hay 48 cadenas con 23.992 tiendas, y la venta por catálogo, internet, televisión o domicilio, también está viviendo una expansión, con crecimientos del orden del 20%. Es por ello que el sector

comercio todavía tiene un importante recorrido, sobre todo en el comercio minorista, en parte porque los productos procedentes de la UE no se comercializan a través de mercados itinerantes y es donde se miran para evolucionar con paso firme.

COMUNICACIONES

En este apartado se analiza la evolución que han tenido las telecomunicaciones en México. Este sector es un indicador del nivel de bienestar alcanzado, ya que a medida que se desarrolla un país, la utilización que se hace de las telecomunicaciones va incrementado.

Se ofrecerá información sobre la infraestructura del sector, como la referida al número de unidades económicas, oficinas y personal ocupado del servicio postal y telegráfico; posteriormente los servicios que ofrece este sector, tales como: correspondencia ordinaria, registrada, a nivel nacional e internacional; giros y telegramas recibidos y expedidos; servicio telefónico; radiocomunicación; estaciones terrenas; servicios satelitales, y número de usuarios de Internet.

El periodo de estudio es la serie anual de 1995 a 2011. Sin embargo, algunos ítems presentan series más cortas debido a la disponibilidad de los datos.

Unidades económicas

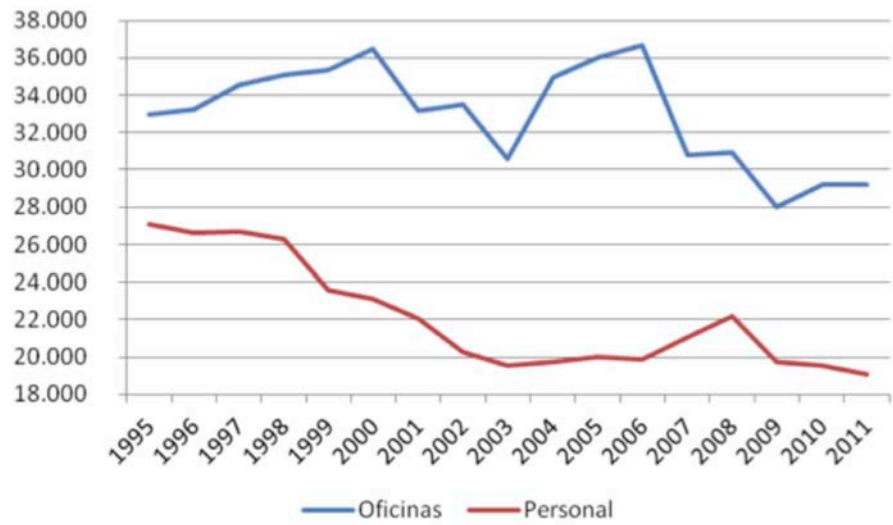
En el año censal 2008 se alcanzó una cifra de 11.345 unidades económicas totales dedicadas a los medios masivos. El número de personal ocupado total es de 293.550, compuesto por la suma del personal total dependiente de la relación social (189.929), y el personal no dependiente de la relación social (103.621).

Además, se puede observar que dentro de los subsectores, el que más unidades económicas tiene es el de otras telecomunicaciones con 7.116, mientras que los subsectores de Radio y televisión disponen de 1.443, la edición de periódicos, revistas, libros, software y otros materiales, y edición de estas publicaciones integrada con la impresión, con una cifra de 1.293, superior a las 1.100 unidades económicas que corresponden al subsector de la industria fílmica y del video, e industria del sonido, para finalizar con las 318 y las 84 correspondientes a otros servicios de información y procesamiento electrónico de información, hospedaje y otros servicios relacionados, respectivamente.

Oficinas postales en operación y personal ocupado

El número de oficinas postales y el número de personal ocupado dentro de la serie anual de 1995 a 2011 soporta de forma general una disminución continuada pasando de 32.947 oficinas, en el año 1995, a 29.225 en el año 2011. Por ende, existe una disminución en el número de personal ocupado en dichas oficinas que pasa de 27.117 en el año 1995, hasta alcanzar 19.070 personas ocupadas.

Ello implica una disminución de oficinas en un 11'29%, mientras que el personal ha disminuido un 29.67%, obteniendo una mejora de la productividad al ofrecer un mayor servicio con una menor media de personal por oficina.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Servicio postal nacional

El correo ordinario nacional en el año 1995 fue de 604.415.000 envíos, mientras que en el año 2011 alcanzaron la cifra de 756.569.000, un crecimiento del 25.17 %, a pesar de la disminución de oficinas y personal.

Este incremento se ha generado por el aumento de forma continuada de la correspondencia de cartas y tarjetas, ya que en el año 1995 hubo 494.024 cartas y tarjetas, alcanzando la cifra de 625.684.000, en el año 2011, así como en el envío de propaganda comercial que también procuró un aumento importante entre el período de los años 1995 y 2011, con una cifra de 54.227.000 y 95.614.000 respectivamente. Sin embargo, las publicaciones periódicas y disminuyendo los impresos y con franquicia se mantuvieron.

Correspondencia Ordinaria(miles)

	Cartas y tarjetas	Publicaciones periódicas	Propaganda comercial	Impresos	Con franquicia	Total
1995	494.024	30.581	54.227	17.850	7.733	604.415
1996	436.446	37.052	128.891	21.730	4.740	628.859
1997	502.549	44.705	172.782	24.769	55.074	799.879
1998	449.230	46.896	183.341	28.478	27.183	735.128
1999	377.894	47.817	187.485	28.771	20.594	662.561
2000	307.440	52.493	176.084	38.240	78.027	652.284
2001	329.713	59.272	211.968	43.723	6.761	651.437
2002	322.020	41.398	190.114	19.296	2.622	575.450
2003	493.784	24.243	81.837	1.957	14.616	616.437
2004	524.663	28.837	71.147	2.030	452	627.129
2005	496.065	36.990	119.156	7.242	1.696	661.149
2006	531.878	39.735	97.190	2.986	35.658	707.447
2007	681.860	50.090	102.870	7.563	2.144	844.527
2008	747.670	34.663	88.862	5.686	4.623	881.504
2009	636.817	32.999	122.875	4.528	-	797.219
2010	588.348	35.990	130.533	4.391	-	759.262
2011	625.684	30.364	95.614	4.907	-	756.569

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Correspondencia Registrada (miles)

	Cartas y tarjetas	Impresos	Bultos postales	Con franquicia	Mexpost y Rapidpost	Total
1995	12.496	1.862	2.223	3.137	4.341	24.059
1996	18.361	2.781	2.191	2.065	3.903	29.301
1997	20.822	2.865	2.196	4.842	3.927	34.652
1998	21.994	3.036	2.108	3.127	3.228	33.493
1999	27.825	3.081	1.271	2.191	3.814	38.182
2000	24.978	4.538	1.008	1.167	3.728	35.419
2001	25.033	5.428	954	594	2.748	34.757
2002	22.041	1.403	526	3.081	2.999	30.050
2003	18.028	89	349	3.627	2.187	24.280
2004	22.400	335	600	3.913	1.990	29.238
2005	19.371	1.356	702	4.048	2.139	27.616
2006	14.771	386	329	3.528	2.100	21.114
2007	13.305	498	330	3.904	2.056	20.093
2008	13.978	390	342	4.580	1.987	21.277
2009	14.503	391	454	4.013	2.225	21.136
2010	12.787	570	514	4.371	2.074	20.316
2011	16.585	327	481	4.759	2.210	24.362

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Dentro de la subdivisión de correspondencia registrada, se puede observar que en el año 1995 fue de 24.059.000 envíos y se situó en 24.361.000 para el año 2011. Existe un crecimiento para la actividad de envío de cartas y tarjetas, así como la correspondencia con franquicia, no obstante los impresos, bultos postales y los servicios de Mexpost y Rapidpost han disminuido, todo ello ha ofrecido un resultado global similar en ambos años.

Servicio postal internacional

Dentro de la serie anual de 1995 a 2011, el número de envíos postales a nivel internacional según la clase de servicio y el tipo de correspondencia fue de 127.378.000 envíos de expedición ordinarios, en el año inicial, mientras que en la finalización de la serie (2011) se redujeron hasta la cifra de 7.612.000. Ésta reducción es debido a la aplicación de otra tecnología o sistemas privados en el envío de correspondencia internacional.

La reducción sufrida ha sido continuada y globalizada a todo el servicio, es decir, desde cartas y tarjetas, que en el año 1995 eran 123.424.000 unidades, mientras que en el año 2011 fueron solo 7.003.000 unidades, impresos que pasaron de 3.711.000 unidades en el año 1995 a 552.000 envíos en el año 2011.

Esta disposición no está solamente relegada a la correspondencia ordinaria expedida, sino también afecta al correo registrado expedido. Podemos decir que, la serie temporal se inicia con un volumen de 4.726.000 envíos en total, impresos, cartas y tarjetas, pequeños paquetes, con franquicia o al servicio Mexpost, en el año 1995 a alcanzar 1.687.000 para el año 2011. Sin embargo solo el servicio de envío de pequeños paquetes incremento de 52.000 a 252.000 envíos.

Continuó la misma tendencia en el caso de la recepción de correspondencia ordinaria y registrada.

Oficinas de la red telegráfica

La red telegráfica mejicana constituida por oficinas telegráficas, virtuales, sucursales y agencias Cotel, disponía en el año 2001 de 1.609 oficinas, mientras que en el transcurso de los años han ido disminuyendo hasta el año 2005, en el que vuelve a desarrollarse para finalmente

quedar en el año 2.011 la cantidad de 1.592 oficinas, siguiendo la misma tendencia que las oficinas postales.

El personal ocupado de la red telegráfica también ha sufrido una importante disminución. En el año 2001 el personal ocupado fue de 11.272 personas, mientras que en el año 2011 no llegó a alcanzar las 8.200 personas.

En global la disminución de oficinas ha sido del 1.05%, mientras que del personal contratado del 27.47%.

Operaciones telegráficas transmitidas.

En las operaciones telegráficas internacionales, el número de remesas internacionales de dinero en el año 2001 fue de 1.270.000, mientras que en el año 2010 fueron de 3.845.000 y finalmente, en el año 2011, alcanzaron el total de 4.052.000 remesas internacionales de dinero.

El total de remesas nacionales de dinero también se ha desarrollado positivamente, consiguiendo en el año 2001 los 27.914.000 envíos, una cantidad que se incrementó, llegando a alcanzar en el año 2011 la cifra de 55.463.000 remesas nacionales totales de dinero. Por ejemplo en el caso de pagos de nóminas y pensiones, dentro del año 2001 hubo un total de 466.000, que se incrementó progresivamente hasta alcanzar en el año 2011 los 654.000 pagos.

Desde el año 2001 al 2011 los giros telegráficos han disminuido, de 9.370.000, que comprenden los servicios de giro tradicional, inmediato y grandes usuarios, a 4.277.000. Reducción producida en parte por la aplicación de la aplicación de nuevas tecnologías en el pago y traspaso de dinero, que ofrece una mayor seguridad, economicidad y agilidad.

En este mismo periodo para los programas sociales (Oportunidades, 2001-2007; Procampo, 2001; Adultos Mayores, 2003-2007 y Programa de Exmigrantes, 2005-2007), ocurrió todo lo contrario. Se inicia con 13.558.000 remesas, que iría incrementando hasta alcanzar las 24.754.000 remesas de los programas sociales en el año 2011. Siguiendo con la misma tendencia, en el caso de cobranzas de servicios pasando de 4.548.000, incluyendo las cobranzas por servicios a terceros, del año 2001, a 17.647.000 servicios en el año 2011.

En el caso de los servicios de comunicación, en el año 2001 hubo un total de 4.125.000 servicios de comunicación (sumando los 3.772.000 telegramas para grandes usuarios y fonotelegramas, y los 353.000 faxes). Este total de 4.125.000 servicios de comunicación fue mucho mayor que el que se alcanzó en el año 2011, de tan solo 3.311.000 servicios de comunicación. Esta disminución está provocada en parte gracias a los nuevos sistemas de comunicación, como el correo electrónico entre otros.

Operaciones telegráficas recibidas.

Siguiendo con la tendencia de las operaciones telegráficas transmitidas, las recibidas también tienen un crecimiento, así en el caso de las remesas nacionales de dinero para el año 2001, hubo un total de 24.648.000, que incluyó la suma de los 11.089.000 giros telegráficos, los 13.559.000 programas sociales y los 3.875.000 telegramas y fonotelegramas. En el año 2011, el total de remesas nacionales de dinero se incrementó llegando a la cifra de 26.938.000, repartido entre 4.236.000 giros telegráficos, los 22.113.000 programas sociales y los 3.309.000 telegramas y fonotelegramas.

Y para las remesas internacionales recibidas de dinero, partimos de 1.301.000 para el año 2001, hasta alcanzar los 4.020.000 en el año 2011.

Servicio de telefonía fija

El servicio de telefonía fija parte en el año 1995 de un total de 8.801.000 líneas telefónicas, a diferencia del año 2011, que se alcanzaron las 19.684.000 líneas¹⁹.

La densidad de líneas telefónicas fue aumentando de forma progresiva a lo largo de la serie anual de 1955 a 2011. En el año 1995 hubo 9,6 líneas por cada 100 habitantes, mientras que en el año 2011, se alcanzaron las 17,5. Estos datos indican que la densidad telefónica fue en aumento a partir de la década de los años 2000-2010, cosa que significa que se contrataron muchas más líneas telefónicas en los últimos diez años, en parte gracias a una reducción en los costes para acceder a dicha tecnología.

Este hecho corrobora el incremento de poblaciones con servicios de telefonía, en el año 1995 hubo 22.104 poblaciones con servicios telefónicos, mientras que en el año 2011, se llegó a las 55.253 poblaciones, de las 282.558 comunidades de los 32 Estados que componen oficialmente los Estados Unidos Mexicanos.

Por otro lado la red de fibra óptica (que incluye operadores de larga distancia a partir del año 1996 y nuevos concesionarios de telefonía local a partir del año 1999), aumentó de forma progresiva desde el año 1995 (con 42.765 kilómetros de red de fibra óptica), hasta el año 2011 (con una cifra de 242.980 kilómetros de red de fibra óptica).

Usuarios de Internet

El número de usuarios de Internet según el ámbito (en el hogar o fuera del hogar) dentro de la serie anual del año 1995 al año 2011, ha sufrido un aumento sustancial en el periodo del estudio. Partiendo de

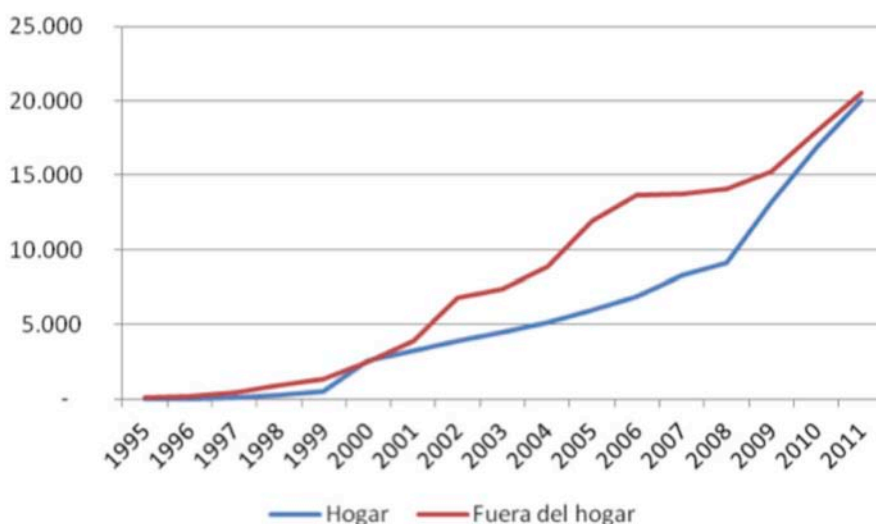
¹⁹ Hasta el año 1998, los datos corresponden a TELMEX y TELNOR. A partir de 1999 se incluyen los nuevos concesionarios de telefonía local.

94.000, en el año 1995, de los cuales 10.000 formaron parte del ámbito del hogar, y los 84.000 restantes de fuera del hogar (mayoritariamente empresas, organismos oficiales y educación). Se han alcanzado en el año 2011, los 40.606.000 usuarios de Internet, en el año 2011, repartidos prácticamente en partes iguales para cada ámbito de actuación (20.078.000 formaron parte del ámbito del hogar, y los 20.527.000 restantes de fuera del hogar).

Esto indica que durante el periodo de estudio los usuarios que disponían de Internet aumentaron de forma consecutiva, como prueba del crecimiento de las nuevas tecnologías, al ser estas de un mayor acceso gracias al menor coste.

La evolución del número de usuarios de Internet sufre un incremento muy significativo por el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Evolución del número de usuarios de Internet (miles de usuarios)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

A principios del año 1995, el nivel de miles de usuarios que utilizaban la red de Internet era muy ínfimo, ya que esta tecnología no estaba al alcance de todos. La mayoría de hogares no disponían de un ordenador personal, y por ello era imposible disponer de una red de Internet fija en su hogar. Como se puede observar si consideramos el año 1995 como año base, ha ido incrementando el primer año, se doblaba los usuarios, y el año 2011 se ha incrementado un 43.651'29%, ello muestra el desarrollo sufrido por la utilización de esta tecnología.

Porcentualmente	
1995	
1996	101,08
1997	540,86
1998	1.213,98
1999	1.858,06
2000	5.338,71
2001	7.531,18
2002	11.424,73
2003	12.677,42
2004	14.935,48
2005	19.219,35
2006	22.011,83
2007	23.667,74
2008	24.910,75
2009	30.479,57
2010	37.396,77
2011	43.561,29

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), según datos de COFETEL. Dirección de Información Estadística de Mercados.

Estaciones radiodifusoras.

Desde 1995 hasta el año 2011, el total de estaciones se ha mantenido fuertemente estable al oscilar entre 832 y 851, descendiendo la de onda corta de 16 a 7, y absorbiendo este sobrante las estaciones de frecuencia modulada.

Las estaciones concesionadas han oscilado entre 1135 y 1154, entre los años 1995 y 2010, sin embargo en el año 2011, han incrementado significativamente hasta situarse 1262, siendo las estaciones de frecuencia modulada, las que han aportado este incremento.

Y las estaciones permisionadas también han seguido con la misma tendencia con las estaciones de frecuencia modulada.

Por otro lado, la adición de canales de frecuencia modulada se ha mantenido estable con 83 para toda la serie.

Estaciones de televisión.

En el año 1995 hubo un total de 485 estaciones de televisión, excluyendo las estaciones repetidoras, que no forman parte de esta serie anual, que ha ido incrementando hasta alcanzar las 698 estaciones, en el año 2011. Para las estaciones complementarias, en el año 1995 hubo 122 mientras que en el año 2011 se alcanzó la cifra de 1.167 estaciones.

Esto puede ser debido al incremento consecutivo en la demanda de programas televisivos, en un entorno global, en la que México interactúa, la población están cada vez más interesadas por las nuevas tecnologías y todo lo que estas comportan.

Suscriptores del servicio de televisión restringida.

Al igual que en la utilización de televisión libre, la restringida sufre un incremento continuado y pronunciado, a partir en el año 1995, que desde 1.250.000 suscriptores del servicio de televisión restringida por cable, estos se incrementan hasta alcanzar los 5.591.000 suscriptores en el año 2011.

Otro dato importante es la suscripción de la televisión vía microondas en el año 1995 llegó a una cifra total de 286.000 suscriptores, una

cifra que va incrementándose hasta alcanzar su punto álgido en el año 2005 con 874.000, a partir de este año va disminuyendo hasta alcanzar una cifra inferior a la del año base, en el 2011, con un total de 216.000 suscriptores.

Para la televisión vía satélite se inician los datos a partir del 1997, con 152.000 suscripciones que ha ido incrementándose hasta alcanzar los 5.645.000 de suscriptores en el año 2011, esta tipología es la que se ha desarrollado más rápidamente, ello es posible gracias a la dificultad de la instalación por cable en distintas poblaciones o distritos, mientras el acceso a la televisión vía satélite necesita de una menor infraestructura.

Terminales satelitales instaladas para servicios móviles

En este caso, la serie se inicia en el año 1998, con un total de 4.090 terminales entre los correspondientes a Movisat-voz con 3.441 y Movisat-datos con 649, para alcanzar su punto álgido en el año 2003 con 20.041 terminales, de las cuales 15.198 corresponden a Movisat-voz y 4.843 Movisat-datos. A partir de este año, empieza a descender hasta situarse en el año 2011 15.689 terminales, de los cuales 14.042 son de Movisat-voz y 1.647 Movisat-datos.

De todas las terminales satelitales para servicios móviles, Ruralsat es la que dispone de mayor volumen, en todo el periodo de estudio, 1.846 terminales en el año 1998, a 12.815 en el año 2011.

Ocupación del Sistema Mexicano de Satélites.

El número total de ocupación del sistema mexicano de satélites, dentro de la serie anual del año 1.995 al año 2.011, en megahercios.

Así pues, desde el año 1.995 hasta el 1.997 disponía de 4.752 megahercios distribuidos en los distintos sectores (televisión, radio, voz y datos, móvil, y capacidad disponible y no comercializable), debido a

los satélites Morelos II con 1.296 megahercios y los dos satélites Solidaridad 1 y 2 con 1.728 megahercios cada uno de ellos, sin embargo prácticamente 2.000 megahercios, ha sido una capacidad disponible y no comercializada (espacio destinado a solventar interferencias, señales operativas,...).

En el periodo de 1998 a 2000 se sustituyeron Morelos II y Solidaridad 1 por Satmex 5, obteniendo juntamente con Solidaridad 2 un total de 3.456 megahercios, que fueron los que se disponían desde el año 2000 hasta el 2005, con ello se redujo la cantidad de megahercios disponibles y no comercializados, de esta forma se obtuvo una mayor eficiencia. En el periodo 2006 al 2011 se incrementa la cantidad de megahercios a 5.616, gracias a la incorporación de un nuevo satélite el Satmex 6. En el año 2011, el reparto del total de megahercios fue; voz y datos (2901.5) fue siempre superior al consumo de televisión (772), móvil (27), radio (24.6) y el resto en capacidad disponible y no comercializada.

El nivel de consumo por satélite en los Estados Mexicanos se incrementó de forma consecutiva en los últimos años del periodo de 1995 a 2011, ya que las nuevas tecnologías avanzan a pasos agigantados y cada vez son más los interesados en ellas.

Conclusiones

México, según el Foro Económico Mundial, se sitúa de forma global en el puesto 107 de las suscripciones a telefonía móvil por cada 100 habitantes, de 144 países.

Conscientes de esta situación disponen de un Programa de Inversiones en Infraestructura de transportes y comunicaciones 2013-2018.

Aunque se ha producido avances en el sector, todavía hay un largo recorrido, en primer lugar por la necesidad de abrir estos servicios a un

mercado de libre competencia y debido a que los precios son de los más altos y todavía tiene que existir una explosión de su utilización.

La televisión en abierto está dominada por dos grandes grupos Azteca y Televisa, este último también es el dominante en la televisión restringida.

México todavía opera con el sistema analógico y la implantación de la TDT es reciente, en primer lugar se marcó como fecha del apagón analógico en el 2021, aunque posteriormente se dictó un decreto presidencial que adelanta la fecha al 2015, que se recurrió y se suspendió en parte por las dificultades existentes en algunas zonas.

Este retraso en el despliegue de la TDT supone una oportunidad de inversión para las empresas españolas que se encarguen de la implantación de dicho tipo de señales.

TRANSPORTE

En este apartado se va a conocer la evolución del transporte en los Estados Unidos Mexicanos, como un sector indicador del nivel de la actividad económica del país, que muestra cómo evoluciona el país a través del incremento de la red viaria, la cifra de personas y toneladas de productos transportados por cualquier medio de transporte,....

Un incremento de la actividad en este sector nos indicará que la economía está creciendo. Por otro lado una caída o reducción de la actividad nos puede dar a conocer un freno en el crecimiento del país o una ralentización de la economía.

Se ofrecerán datos sobre la infraestructura viaria; número de empresas transportistas y unidades disponibles; volumen de carga y número

de pasajeros transportados; y cifras del movimiento de vehículos. Posteriormente se analizara el sistema ferroviario, presentando las cifras de longitud de vías; equipo de transporte para carga y para pasajeros; volumen de carga; y por último el número de pasajeros transportados.

Dada la magnitud e importancia que reviste el transporte público urbano de pasajeros, se incluyen algunos indicadores sobre el mismo para las siguientes poblaciones: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Por otro lado, se debe añadir que el sector de transporte no solo se centra en el movimiento de mercancías, sino que es importante valorar el transporte de personas.

El transporte marítimo, se abordara a partir de los datos sobre puertos, flota marítima, obras portuarias y movimiento de carga y de pasajeros; adicionalmente, se presenta la capacidad de carga de la flota marítima petrolera y de sus unidades terrestres, así como la longitud de las canalizaciones nacionales.

En el caso del transporte aéreo, se consideran datos de la infraestructura aeroportuaria y del equipo aéreo existente en el país; además, se proporcionan los referentes al movimiento de vuelos y pasajeros, así como a convenios de aviación que han sido firmados con otros países.

Finalmente cabe añadir que los datos de aeropuertos se desagregan en nacionales e internacionales y se presentan algunos indicadores de las empresas aéreas.

Evolución del Transporte por toneladas y tipología.

Se procederá al estudio de la evolución de las toneladas movidas por cada una de las formas más habituales de transporte en una economía: Tren, mar, aire y carretera. No está incluido el transporte de petróleo.

Transporte (Miles de Toneladas)

	Carretera	Ferroviario	Marítimo	Aéreo
1995	366.673	52.480	186.260	117.279
1996	383.267	58.831	208.581	144.674
1997	332.466	61.666	219.653	182.670
1998	380.801	75.914	237.380	225.635
1999	394.432	77.062	231.440	222.801
2000	413.193	77.164	244.252	220.865
2001	409.210	76.182	244.431	199.713
2002	411.100	80.451	253.046	220.336
2003	416.200	85.168	264.739	249.229
2004	426.100	88.097	266.008	281.953
2005	435.500	89.814	283.604	291.765
2006	445.449	95.713	287.432	318.171
2007	473.859	99.845	272.934	317.582
2008	484.300	99.692	265.237	272.666
2009	450.900	90.321	241.923	233.870
2010	470.000	104.565	272.811	292.347
2011	485.502	108.433	282.808	287.254

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

El número de toneladas movidas en el conjunto de la economía de México ha incrementado de forma continuada hasta el año 2007, donde hay un importante freno debido a la afectación por la crisis financiera internacional, siendo el punto más bajo en el año 2009, a partir del cual el transporte de mercaderías, al igual que la economía se va incrementando. De forma global el transporte en mercancías se ha incrementado un 61.06%, para todo el periodo del estudio. Lo que nos da a entender el elevado crecimiento que ha tenido el país durante este período, si bien todavía atesora un gran potencial de crecimiento económico en las próximas décadas debido al retraso acumulado por su situación histórica.

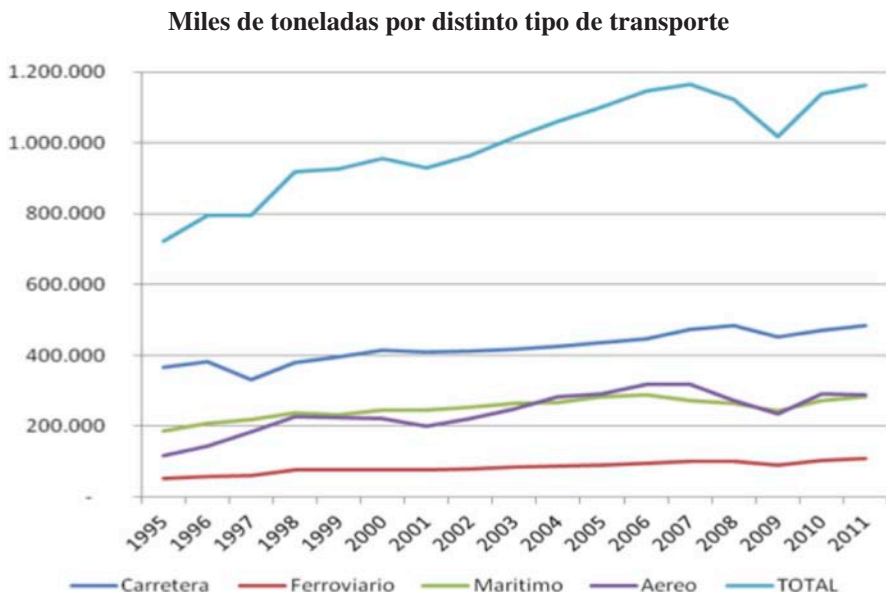
El transporte por carretera tiene un crecimiento no muy acusado debido principalmente a que se trata de un medio tradicionalmente utilizado para el transporte de mercancías, y que gracias al desarrollo de infraestructuras ferroviarias, una parte de ellos se ha desviado a este sistema de transporte. En el período, se observa un incremento sosteni-

do de las toneladas movidas, que suponen un incremento del 32,41%. Sin embargo, el transporte ferroviario es el único sistema de transporte de mercancías que no ha sufrido ninguna disminución significativa y en el periodo de estudio el incremento ha sido de 106.62 %, este hecho es debido a la mejora de este sistema.

El transporte marítimo ha sufrido un crecimiento del 51.84 %, en parte debido a sus intercambios comerciales, ya que el marítimo se utiliza para una mayor distancia.

Sin embargo, el mayor crecimiento ha sido por en el transporte aéreo, con un 144.93 %, ello sorprende en cuanto a que es el tipo de transporte de mayor precio y se desaconseja enormemente su utilización con la finalidad de no encarecer en exceso el producto.

Como se puede observar en el siguiente gráfico:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Valor de las exportaciones e importaciones de mercancías según el modo de transporte

En este apartado se estudia el valor de las exportaciones e importaciones totales de mercancías según modo de transporte, dentro del periodo anual de 1995 al 2011.

Como se puede ver en la siguiente tabla, en el año 1995 se exportaron un total de 96.000 millones de dólares, de los cuales 3.859 pertenecieron a exportaciones que utilizaron el transporte aéreo, otros 14.196 millones de dólares transporte ferroviario, 56.277 millones transporte por carretera, 20.888 al transporte marítimo y finalmente 780 a otros modos de transporte. Hasta alcanzar en el 2011 la exportación de 349.376 millones de dólares, el incremento ha sido del 264%, sin embargo los modos de transporte que han crecido por debajo de esta media han sido el modo aéreo, ferroviario y por carretera, con un 251%, 157% y 243%, respectivamente, y superando la media se encuentra el sector marítimo y otros tipos de transporte de mercancías con un 369% y 962% respectivamente.

Es evidente que el transporte para el traslado de mercancías más utilizado fue, con diferencia, por carretera, en parte gracias a los acuerdos existentes con sus países colindantes, que facilita el tráfico por su red viaria. Esta tendencia se ha mantenido a lo largo del periodo del estudio.

Exportaciones (millones de dólares)						
	Aéreo	Ferroviario	Carretera	Marítimo	Otros	Total
1996	3.859	14.196	56.277	20.888	780	96.000
1997	5.119	14.080	68.018	22.165	1.049	110.431
1998	7.055	13.076	78.077	19.154	177	117.539
1999	7.241	16.511	91.991	20.480	139	136.362
2000	10.018	21.737	105.951	27.775	640	166.121
2001	9.378	9.400	102.113	21.945	15.944	158.780
2002	7.643	12.692	105.551	23.920	11.240	161.046
2003	6.174	13.272	108.396	28.308	8.616	164.766
2004	7.032	14.612	123.811	35.392	7.152	187.999
2005	7.935	18.210	136.408	47.236	4.444	214.233
2006	8.693	26.376	153.721	59.544	1.591	249.925
2007	10.285	27.006	163.242	68.130	3.213	271.876
2008	11.821	26.378	168.707	81.353	3.085	291.344
2009	11.198	19.657	141.896	53.689	3.264	229.704
2010	12.897	30.103	173.493	72.798	9.183	298.474
2011	13.533	36.470	193.038	98.052	8.283	349.376

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

En el caso de las importaciones de mercaderías también se observó un aumento similar de forma global, con un 292%, sin embargo por debajo de la media solo encontramos el transporte por carretera con un aumento del 220% y otras tipologías de transporte con un 9%, sin embargo el aéreo aumento un 358%, el ferroviario un 453% y el marítimo un 799%. Como se puede ver en la tabla adjunta:

Importaciones (millones de dólares)

	Aéreo	Ferroviario	Carretera	Marítimo	Otros	Total
1996	6.170	5.544	55.732	11.334	10.689	89.469
1997	8.981	6.654	67.927	14.344	11.902	109.808
1998	11.517	6.561	80.604	17.902	8.789	125.373
1999	13.359	7.190	92.014	20.000	9.412	141.975
2000	17.734	9.595	103.582	25.529	18.018	174.458
2001	15.070	8.359	97.139	25.075	22.753	168.396
2002	14.021	8.803	95.576	25.271	25.008	168.679
2003	13.895	9.076	95.895	27.901	23.779	170.546
2004	17.148	11.432	110.882	35.077	22.271	196.810
2005	18.203	13.105	122.456	45.427	22.629	221.820
2006	20.954	15.470	139.405	55.269	24.961	256.059
2007	22.832	17.320	149.039	64.261	28.497	281.949
2008	23.860	20.925	154.510	76.966	32.343	308.604
2009	19.696	13.792	123.845	52.322	24.730	234.385
2010	24.821	24.639	161.536	78.034	12.453	301.483
2011	28.261	30.635	178.366	101.893	11.687	350.842

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

El hecho de un incremento tan importante en el transporte aéreo, puede ser generado por envíos de máxima urgencia o de productos de gran valor que puedan absorber el mayor coste económico por la utilización de este modo de transporte en lugar de otro.

Transporte por carretera

Evolución de la longitud de carreteras pavimentadas

Como se puede observar, existe una evolución positiva de la longitud de carreteras pavimentadas desde el año 1995 a 2011, definida por miles de kilómetros, que muestra un incremento en estos 17 años de

aproximadamente 48%, lo que evidencia un incremento de la actividad económica, en parte provocado por la inversión en estas infraestructuras y su posterior rendimiento, gracias a la facilidad de traslado de personas y productos.

Si nos situamos en el año 1995 podemos observar que existía un total de 95 mil kilómetros de longitud en carreteras pavimentadas, mientras que en el año 2000 la cifra se acercó a 110 mil kilómetros. Se debe tener en cuenta que la longitud de las carreteras pavimentadas se incrementó de forma consecutiva, superando en el año 2011 los 140 mil de kilómetros.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Así mismo la superficie de rodamiento se ha incrementado de forma continua. En el año 1995 se construyeron un total de 293.216 tramos de carreteras, de las cuales hubo 136.916 revestidas y 95.916 pavimentadas. Por otro lado, se observa que en el año 2000 se alcanzó un total de 323.065 tramos de carreteras, de los cuales 145.279 fueron revestidas y

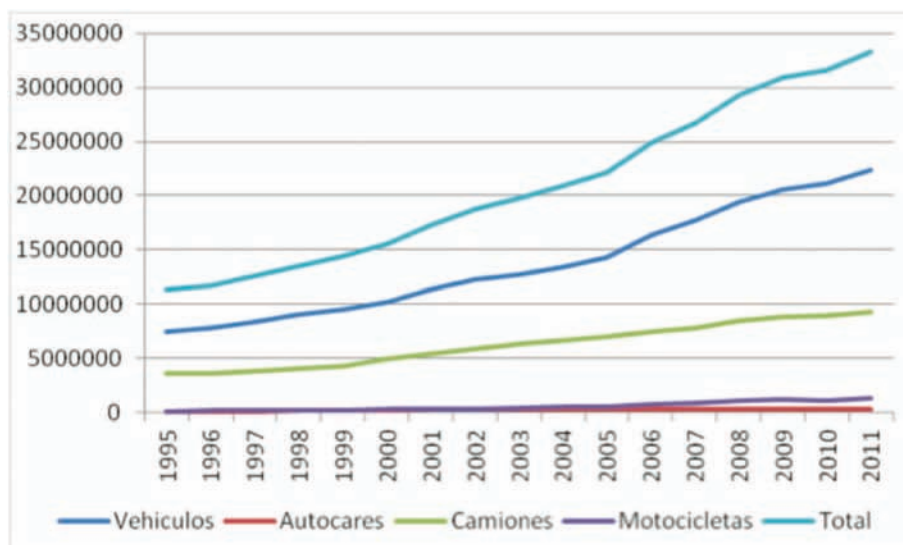
108.488 pavimentadas, situándose en el año 2011 el total de tramos en 374.262, siendo carreteras revestidas 141.361, y 148.782 pavimentadas. Este hecho verifica la mejora constante que se ha ido produciendo en estas infraestructuras, aunque si se tiene en cuenta la red viaria en relación al país, se considera que todavía existe un gran recorrido.

Vehículos de motor registrados en circulación

Los vehículos a motor en circulación de carreteras registrados dentro de la serie anual de 1995 a 2011, deberían ir en consonancia con la mejora de la red viaria, y así es, pues en el año 1995 se observó que hubo un total de 11.317.646 vehículos de motor, de los cuales 7.469.504 fueron automóviles registrados en circulación, 120.497 autocares, 3.598.685 camiones y 128.960 motocicletas. Mientras que en el año 2011 el número de vehículos totales de motor alcanzó la cifra de 33.262.998, muy superior a los 11.317.646 vehículos de motor registrados en el año 1995. Incremento no solo fue producido en los vehículos particulares, sino que también se produjo en el caso de los vehículos oficiales, públicos, cosa que significa un crecimiento importante en el sector automovilístico, lo que favorece la producción de vehículos, y con ello otro sector de actividad en parte gracias a la mejora de infraestructuras.

Los camiones de carga y las motocicletas también son elementos importantes en este periodo en relación a vehículos de motor. En el caso de los camiones de carga, un aumento de tres millones en el año 1995 a casi diez millones en el año 2011 y lo mismo ocurrió con las motocicletas. Porcentualmente, el periodo de estudio muestra como los incrementos han sido para los vehículos de un 199.47 %, en autocares de un 176.01%, en los camiones del 157.08% y para las motocicletas del 916.13%. De forma global el parque automovilístico ha sufrido un incremento del 193.90 %, como se puede visualizar el siguiente gráfico.

Vehículos a motor en circulación



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Pasajeros transportados por el servicio público por carretera.

Los pasajeros transportados por el servicio público federal de auto-transporte de pasaje y turismo, dentro del periodo de los años 1995 al 2011, parte de 2.691 millones de pasajeros transportados por el servicio público, de los cuales en autobús 2.655 millones, en automóviles 17 millones, y el resto en otros medios, sin embargo en el año 2011 hubo un total de 3.264 millones de pasajeros transportados por el servicio público.

El hecho de una mejoría en la red viaria facilita la movilidad de las personas y con ello la creación de empresas en este sector de actividad que pasó de 1.854 empresas en 1995 a 5.138 en el año 2011, es decir, un incremento de 277'13%.

Transporte ferroviario

Evolución de la longitud de vías férreas

La longitud de vías férreas en el periodo de estudio del año 1995 al 2011, ha incrementado de 26.612 Km. a 26.727 Km. Aunque este incremento no ha sido muy significativo, las mejoras han supuesto un incremento en las toneladas de mercancía y los pasajeros transportados.

Pasajeros transportados

Los pasajeros transportados por ferrocarril han evolucionado globalmente, durante el periodo de estudio (1995-2011), de forma muy significativa. Sin embargo, es importante señalar que desde 1997 hasta el año 2008, el número de pasajeros disminuyó situándose en menos de un 5% de las personas que se transportaban en 1995, para posteriormente en tres años (2008-2010) sufrir un incremento del 453,14%, y estabilizándose en el año 2011.



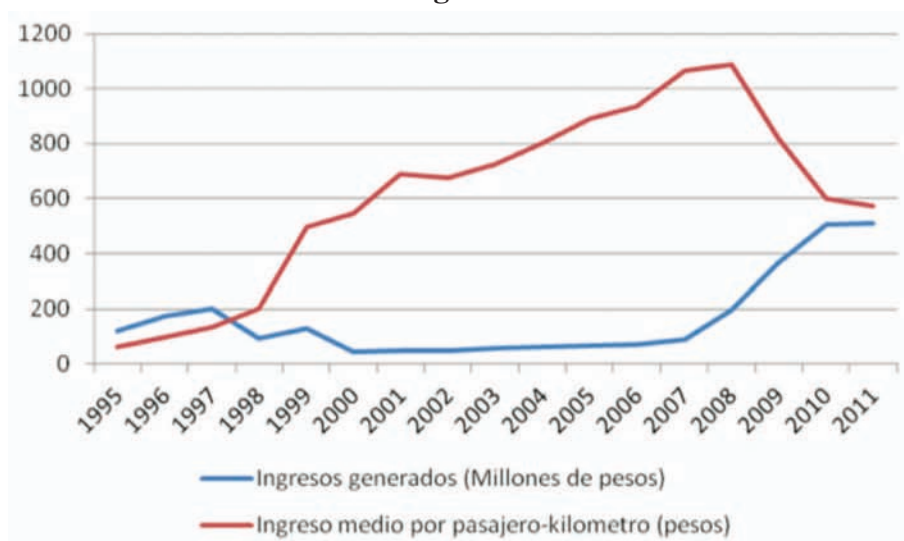
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

El detalle del gráfico anterior nos indica que el número de pasajeros transportados en el año 1995 fue de 6.678.000, una cantidad muy superior al año 2000, con tan solo 334.000, a pesar de ello, después de un periodo valle, en el 2008 se transportaron 8.915.000 pasajeros y finalmente en los años 2010 y 2011 superaron las 40.000.000 de personas que utilizaron el ferrocarril como medio de transporte.

La distancia media por pasajero es un dato a tener en cuenta, al existir una relación inversa con la cantidad de pasajeros transportados, así pues, en el año 1995 la media de kilómetros que realizaba un pasajero era de 284, sin embargo en el año 2009 era de 16 kilómetros, y, de 22 y 21 kilómetros, los años 2010 y 2011, respectivamente.

Los ingresos medios generados por pasajero y kilómetro, sugieren una situación cíclica, sin embargo, los ingresos generados no tiene la misma relación como se puede visualizar en el siguiente gráfico.

Ingresos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Carga comercial por tipología de productos

En el año 1995 hubo un total de 52.480.000 toneladas transportadas, entre las cuales 351.000 fueron cargas forestales, más de 13.000.000 de productos agrícolas, 312.000 de animales y sus productos, más de 7.500.000 de minerales, 3.767.000 de petróleo y sus derivados, más de 4.000.000 de cargas de productos inorgánicos, y finalmente más de 22.000.000 toneladas de cargas industriales.

En el año 2011 hubo un total de 108.433.000 toneladas transportadas, sin embargo, la repartición de la carga comercial no ha seguido la misma distribución, así pues del total de las toneladas transportadas, 1.023.000 correspondió a productos forestales, más de 26.000.000 a mercancía agrícolas, 472.000 a animales y sus productos, más de 15.000.000 toneladas de minerales, 8.000.000 de petróleo y sus derivados, más de 6.000.000 de productos inorgánicos, y finalmente 50.000.000 toneladas de cargas industriales, con ello se puede indicar que el transporte por ferrocarril de animales y sus productos ha disminuido proporcionalmente según la evolución de la carga comercial que se transporta por la vía férrea.

Hablando de toneladas por kilómetro podemos ver que en el año 1995 hubo un total de 37.613 millones, mientras que en el año 2011 fue de 79.728 millones. La distancia media recorrida en el año 1995 fue de 717 kilómetros, y en el año 2011 de 735 kilómetros, en ninguno de los años del periodo estudiado se ha alcanzado los 800 kilómetros de distancia media.

Transporte marítimo

Evolución de puertos y terminales portuarias

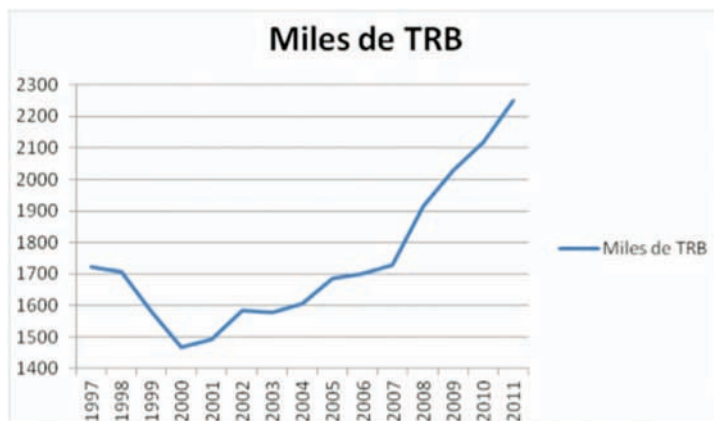
En México en el 2011, había un total de 117 puertos y terminales portuarias, de los cuales en el Pacífico se encontraron 58, y 59 en el Golfo de México y en el Mar Caribe.

Dentro de las distintas actividades preponderantes la más fuerte es la pesquería, en este caso superior a la comercial, y siempre por encima de la turística y la petrolera.

Unidades y capacidad de carga de la flota mexicana.

En el año 1997 hubo un total de 2.004 unidades, que fue aumentando hasta alcanzar los 2.504 en el año 2011. Curiosamente, son las unidades de pesca las que han ido incrementando a lo largo de los años. En el caso de los tipos de barco como el granelero, contra incendios o el buque de productos químicos, hay que observar que han tenido muy poca capacidad de carga a pesar de un gran número de unidades. De entre los distintos tipos de barco, el pesquero es, pues, el más solicitado. La importancia que se da a la pesca en comparación a otros grandes sectores como el remolcador o el pasaje es un dato que demuestra qué es lo fundamental en la flota mexicana.

El siguiente gráfico muestra la capacidad de carga de la flota comercial mexicana que ha incrementado de forma global desde el año 2000 que fue el más bajo, en el periodo objeto del estudio, pasando de 1.467.000 TRB²⁰ hasta 2.249.000 en 2011.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

²⁰ Toneladas brutas.

Siendo los tres tipos de barco que manipulan una mayor capacidad de carga el buque tanque con 679.000 toneladas, los pesqueros con 285.000 toneladas y el granelero con 171.000 toneladas.

Obras de protección y áreas de almacenamiento portuarias por litoral

En el año 1996 hubo un total de 118.224 metros de obras de protección, una cifra que fue incrementándose a medida que pasaron los años hasta alcanzar en el año 2011 un total de 166.944 metros. Entre estas obras destacan las protecciones marginales, que en el año 1996 fueron de más de 38.000 metros, mientras que en el año 2011 fueron 82.358. Las escolleras fue otro tipo de obras de protección con un incremento significativo, ya que en el año 1996 llegaron a los 30.796 metros, y en el 2011 sobrepasaron los 37.000 metros. Otras de las obras de protección han sido los rompeolas y los espigones.

Por otro lado, las áreas de almacenamiento podemos decir que el total de metros cuadrados en el año 1996 fue muy inferior al del año 2011. En el año 1996 se llegaron a los 2.824.346 m² en áreas de almacenamiento, mientras que en el año 2011 fue de 7.791.291, de los cuales se dedican a patios 7.179.038 m² y el resto a bodegas y cobertizos.

Pasajeros

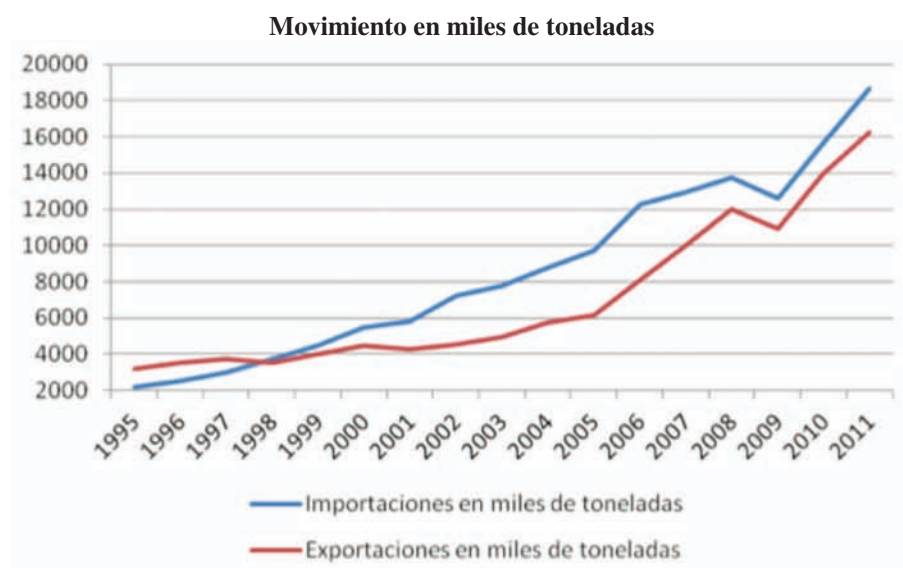
En el año 1998 hubo un total de 2.589.282 pasajeros, en 2195 cruceros, mientras que en el año 2011 se alcanzó la cifra de 5 661 652, en 2283 cruceros, en este caso se puede discernir que la capacidad de pasajeros por crucero ha sido muy superior en el transcurso de los años.

En el caso de los transbordadores, en el año 1998 hubo un total de 4.589.821 pasajeros, en 27112 llegadas de transbordadores, en el año 2005 se acercó a los 5.000.000 con 63.469 llegadas y finalmente en 2011 llegó a 5.152.080 con 56.606 llegadas.

Movimiento portuario de contenedores y carga

El total de contenedores²¹ en el año 1995 fue de 569.970, de los cuales 386.926 eran llenos, con 5.358.000 de toneladas de carga contenerizada, de los cuales 2.165.000 correspondía a importaciones y 3.186.000 a exportaciones, y por consiguiente 183.044 contenedores vacíos. La cifra de contenedores se ha incrementado hasta alcanzar finalmente los 4.223.631, de los que 3.150.701 eran llenos, con una carga total de 34.930.000 toneladas, en el año 2011, y en este caso las importaciones registraron 18.666.000 importaciones y 16.264.000 las exportaciones.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, las importaciones han sido superiores desde el año 1998, siguiendo la misma tendencia tanto importaciones como exportaciones.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

²¹ Contenedores - TEU

De las 2.165.000 toneladas contabilizadas por las importaciones en 1995, se han alcanzado los 18.666.000 en 2011, mientras que las exportaciones, durante el periodo de estudio, se inician en 3.186.000 hasta alcanzar las 16.264.000 toneladas. Todo ello muestra un movimiento total en los puertos de México en el año 2011 de 34.930.000 de toneladas, que representa un incremento del 552'77%. En el caso de importaciones el incremento ha sido de 762'17%, mientras que las exportaciones 410'48%.

Flota de Petróleos

El número de embarcaciones ha disminuido desde el año 1995 al año 2011, iniciándose en 158 para alcanzar finalmente en 103 embarcaciones. Sin embargo, el tonelaje bruto se mantiene, situándose en 683.820 toneladas en el inicio del periodo, hasta alcanzar las 691.606 toneladas en el 2011. En el caso de las toneladas netas, tiene una relación inversa, se inicia en 388.102 toneladas hasta las 305.013 en el año 2011, mientras que la capacidad de carga, número de barriles, en el año 1995 fueron de 6.898.570, mientras que en el año 2011 fueron más, llegando a 7.083.038 barriles de capacidad de carga.

Red de canales en operaciones de Petróleos Mexicanos.

En el año 1995 hubo un total de 27.874 kilómetros de canales, de los cuales 4.183 fueron oleoductos, 11.455 gasoductos, 11.201 poliductos, y 1.035 ductos petroquímicos.

Pasados cinco años, en el año 2000, el total de kilómetros disminuyó hasta 26.647, casi mil menos que en el año 1995. A lo largo del periodo de estudio, el nivel de kilómetros fue disminuyendo de forma consecutiva, pero a partir del año 2003 de nuevo se incrementó llegando a alcanzar, en el año 2011, los 39.660 kilómetros de ductos. Solo han disminuido los poliductos, mientras que los demás sistemas de canalizaciones han incrementado.

Aeropuertos, aeródromos y aeronaves

En el año 1995 hubo un total de 83 aeropuertos, de los cuales 50 fueron internacionales y 33 nacionales. También se deben tener en cuenta la existencia de 1.726 aeródromos que se contabilizaron ese mismo año. Al cabo de cinco años, en el 2000, el total de aeropuertos se incrementó hasta 85, de los cuales 57 fueron internacionales y 28 nacionales. El nivel de aeródromos disminuyó hasta los 1.130. En el año 2011, el total de aeropuertos llegó a alcanzar la cifra de 76, siendo internacionales 64 y 12 nacionales, y los aeródromos 1.385.

Lo mismo ocurrió en el caso de las aeronaves, en el año 1995 fueron 6.426, pero a lo largo del periodo fueron incrementándose de forma progresiva hasta llegar, en el año 2011, a 8.519 aeronaves, de las cuales 1.865 son comerciales, 6.299 particulares y las otras restantes, 355, oficiales.

Convenios de aviación firmados

De 32 convenios de aviación que disponía México (América del Norte de 2 convenios, Centroamérica y el Caribe 4, Sudamérica 7 convenios, Europa 13 y finalmente 6 convenios con Asia) en el año 1995, ha pasado en el año 2011 a 45 convenios vigentes, de los cuales se mantenían los existentes con América del Norte, e incrementándose con todas las demás zonas, así en Centroamérica y el Caribe de 4 se ha incrementado a 7 convenios, Sudamérica se incrementó con 3 convenios más, situándose en un total de 10 convenios, Europa con 15 convenios, y finalmente se realizaron 11 convenios en Asia.

Todos estos convenios permite el incremento de tráfico, no solo de mercancías, sino también de personas, en la mejora económica de un país en vías de expansión como México. En definitiva podemos decir que el total de convenios vigentes se incrementó de forma consecutiva a lo largo del periodo anual de 1995 a 2011²².

²² Fuente: SCT. Dirección General de Aeronáutica Civil

Servicio de transporte aéreo proporcionado por empresas mexicanas en servicio regular

En el año 1995 se contabilizaron un total de 585 mil de vuelos, además de una cifra de 524 mil de kilómetros recorridos, con 904 mil de horas voladas, y un total de 18.674 pasajeros. Al cabo de cinco años, en el año 2000, el total de vuelos fue un poco inferior, 583 mil. Pero el nivel de kilómetros recorridos fue muy superior, 957 mil, además de un total de 1.056 mil horas voladas anuales, y 24.084 pasajeros contabilizados.

En los siguientes años el número de vuelos fue decayendo, hasta alcanzar en el año 2011 el total de 397 mil, con 429.000 kilómetros recorridos, 683.000 horas voladas y 30.230 pasajeros contabilizados.

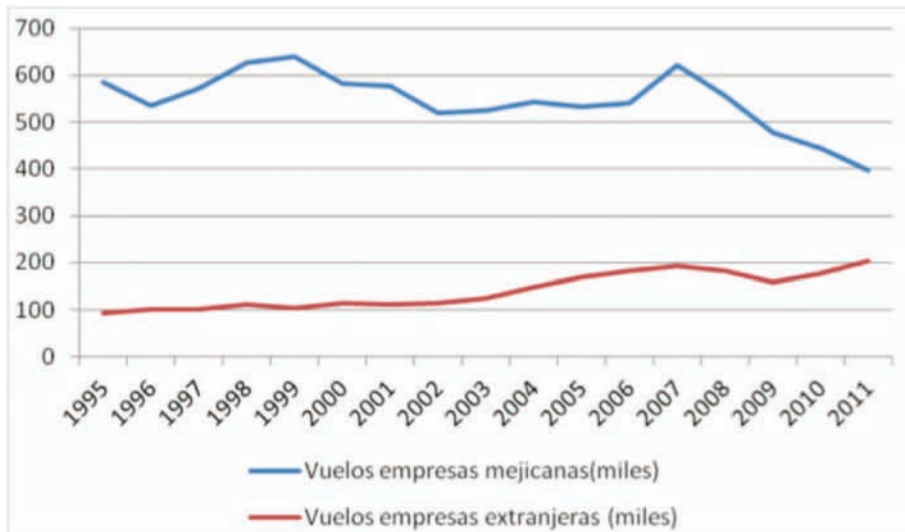
Como se puede observar, el transporte aéreo por empresas mexicanas ha disminuido en número de vuelos, kilómetros y horas, pero no en pasajeros que ha incrementado en el periodo objeto del estudio.

Servicio de transporte aéreo proporcionado por empresas extranjeras en servicio regular

En el año 1995 hubo un total de 92 mil vuelos, 208.000 kilómetros recorridos, 228.000 horas de vuelo y 6.518.000 pasajeros contabilizados. Estas cifras han ido incrementado hasta alcanzar en el año 2011 un total de 202 mil vuelos, 459.000 kilómetros recorridos, 647.000 horas voladas y cifra anual de 20.536.000 pasajeros contabilizados.

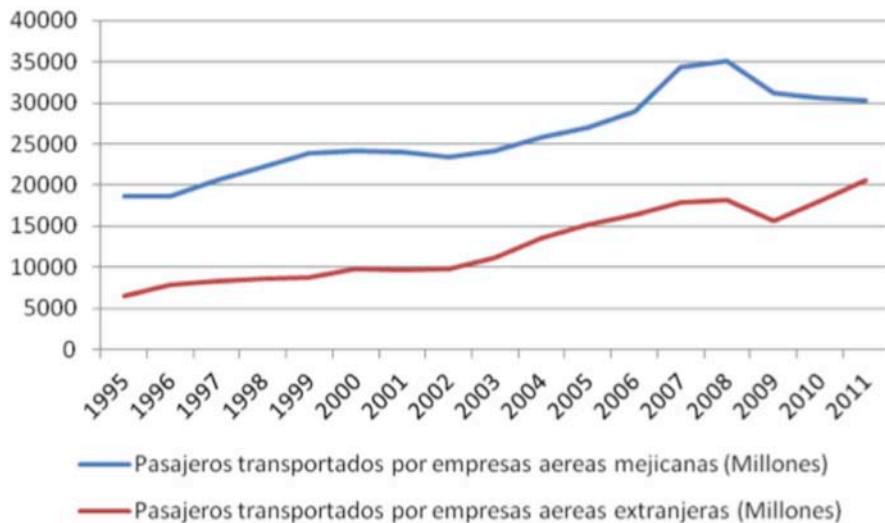
En los gráficos siguientes, se intenta mostrar la correlación negativa entre el servicio ofrecido por las compañías extranjeras y las mexicanas, en número de vuelos, y la similar tendencia para la cantidad de pasajeros, tanto por el servicio realizado por empresas mexicanas como por las extranjeras.

Número de vuelos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Pasajeros transportados por compañías aéreas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Pasajeros transportados a través del transporte aéreo según tipo de servicio

De los 25.192.000 pasajeros transportados dentro del servicio regular en el año 1995, casi 14.857.000 fueron para vuelos nacionales, y los otros 10.335.000 internacionales, hasta prácticamente dividirse los pasajeros transportados por el servicio aéreo en ambos tipos de servicio. Se detalla la serie anual en la siguiente tabla:

Pasajeros transportados (Miles)			
	Nacional	Internacional	Total
1995	14.857	10.335	25.192
1996	14.199	12.294	26.493
1997	15.428	13.468	28.896
1998	17.046	13.876	30.922
1999	18.248	14.414	32.662
2000	17.762	16.212	33.974
2001	17.923	15.750	33.673
2002	17.591	15.599	33.190
2003	18.411	16.876	35.287
2004	19.531	19.891	39.422
2005	19.829	22.347	42.176
2006	22.165	23.241	45.406
2007	27.401	24.820	52.221
2008	27.649	25.651	53.300
2009	24.431	22.540	46.971
2010	24.495	24.203	48.698
2011	24.455	25.311	49.766

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

La mayor parte de los viajeros internacionales fueron procedentes de los Estados Unidos de América, representando aproximadamente el 80%. Ello nos indica que el transporte de pasajeros internacional es debido en parte al sector turístico y su relación directa con el país vecino.

Características del transporte urbano de pasajeros

Ciudad de México

Es sorprendente la corriente bajista en el transporte urbano del servicio de autobús de la Ciudad de México, tanto en personal contratado, en el año 1995 hubo un total de 2.269 personas ocupadas en el ámbito administrativo, 5.526 fueron operadores, además de 1.330 obreros y técnicos, y finalmente 3.124 en módulos, que en el año 2011 ha pasado a ser 953 personas ocupadas en el ámbito administrativo, 2.981 fueron operadores, 430 fueron obreros y técnicos, y 1.458 en módulos, todo ello es una verificación de la disminución de servicios.

Por los días de la semana, se puede indicar que de lunes a viernes hubo, de promedio, en el año 1995, un total de 2.350 autobuses en operación y en cambio, para el año 2011, el nivel de autobuses en operación fue de 778 en total, es decir, solo estaba en circulación un 33 % de la flota de inicio del periodo. Por contra los fines de semana (sábados y domingos), el número de autobuses en operación en el año 1995 fue de 1.380, mientras que en el año 2011 se situó en 531. Y por ello, hay una fuerte caída en el caso de los kilómetros recorridos de 162 millones de kilómetros en 1995, hasta 57 millones en el 2011, así como las rutas directas de 185 rutas directas en 1995 a 94 en el año 2011.

Por ende, el número de pasajeros transportados disminuyó en proporción similar, en el año 1995 hubo un total de 887 millones de pasajeros transportados, para finalizar en el año 2011 con 147 millones de pasajeros transportados.

Sin embargo, si se tiene en cuenta el Sistema de Transporte Colectivo (Metro)²³, en el periodo estudiado se ha incrementado una línea, de 10 a 11, con un total de 21 nuevas estaciones y un incremento de

²³ Fuente: INEGI, con base en cifras del Sistema de Transporte Colectivo Metro del Distrito Federal

longitud en servicio de 178 a 201 kilómetros. Sin embargo, todo ello no alcanza un 1% de incremento de pasajeros (1.473.934 a 1.487.527 mil de personas transportadas).

Si se observan los datos del transporte eléctrico, tranvía y trolebuses, podemos decir que el servicio de tranvía, se ha mantenido estable, aunque ha disminuido un kilómetro su longitud, mientras que el número de pasajeros en el periodo de estudio ha incrementado un 6.76% (25.796.000 en 1995 al 27.540.000 en 2011), por otra parte, los trolebuses han disminuido de 15 a 10 unidades, y los pasajeros transportados por este medio también se han reducido en menos de la mitad, han pasado de 142.589.000 en 1995 a 63.533.000 en 2011.

Por ello, se puede indicar que hay un largo recorrido en el sector de transporte urbano de personas, ya que en el periodo de estudio ha habido reducción en cualquier de los medios analizados.

Guadalajara

El transporte eléctrico de la ciudad de Guadalajara, está compuesto por 2 trenes eléctricos durante todo el periodo de estudio mientras que los trolebuses han disminuido a la mitad de 4 en 1995, pasó a 2 en el año 2009 que se han mantenido hasta el 2011.

Con los 2 trenes eléctricos y sus 48 kilómetros en servicio, transportan más del doble de pasajeros que en inicio del periodo de estudio, de 33.997.000 a 76.111.000, sin embargo, para los trolebuses, la reducción a la mitad de las unidades han implicado que en la actualidad solo transporta un 31.71% de los pasajeros transportados en inicio del periodo de estudio.

Monterrey²⁴

En el año 1995 había 2 líneas en servicio con 24 estaciones, desarrollándose hasta alcanzar las 32 estaciones, en el año 2011. Con ello, los pasajeros transportados se han incrementado un 314.23 % al pasar de 36.935.000 a 152.996.000 durante el periodo de estudio.

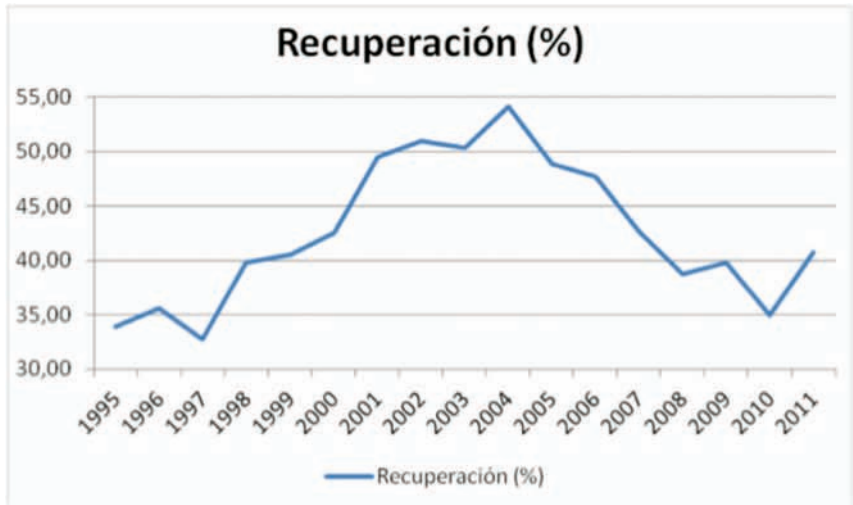
Vehículos asegurados robados y recuperados

Este apartado es importante por la imagen exterior de México como país con poca seguridad, es por ello que se deben conocer las cifras de vehículos asegurados robados y recuperados dentro de la serie anual de 1995 a 2011.

En el principio de periodo, año 1995, hubo 32.686 vehículos robados, de los cuales 11.102 fueron recuperados, en el año 2001, el número de vehículos robados llegó a ser de 44.778, de los cuales 22.140 se pudieron recuperar al cabo de un tiempo y finalmente, en el año 2011, podemos ver que 82.510 vehículos fueron robados, muchos más que en los demás años, y tan solo 33.604 fueron recuperados a largo plazo.

De forma porcentual, el intervalo de recuperación de vehículos robados, en el periodo de estudio se sitúa entre un 30 y un 55%, como se puede observar el siguiente grafico al ratio de recuperación de forma anual:

²⁴ Fuente: INEGI, con base en cifras del Sistema de Transporte Colectivo Metrorrey.



FUENTE: AMIS, AC. El robo y la recuperación en el ramo de automóviles.
En: www.amis.org.mx (14 de marzo de 2012).

Conclusiones

México, como país consciente de su situación, está realizando distintos planes con el objetivo de mejorar y ampliar las infraestructuras de transporte como una herramienta para mejorar la competitividad, para ello se realizó un primer Plan Nacional de Infraestructuras 2007-2012 y posteriormente el programa de Inversiones en Infraestructura de transportes y comunicaciones 2013-2018.

México, según el Foro Económico Mundial, se sitúa de forma global en el puesto 65²⁵ de 144 países en infraestructuras de transporte, y ocupa el lugar 50 en carreteras, 60 en ferrocarril y 64 en puertos y también aeropuertos.

Todo ello ofrece una idea generalizada de la transformación en este sector para los próximos años.

²⁵ También incluyen electricidad (puesto 79), y suscripciones a telefonía móvil por cada 100 habitantes (puesto 107).

TURISMO

México tiene en el Turismo una de las fortalezas de su economía puesto que su clima templado y sus bonitas costas son motivo suficiente para recibir cada año a miles de turistas buscando su sol y atracciones.

Establecimientos de Hospedaje según Categoría.

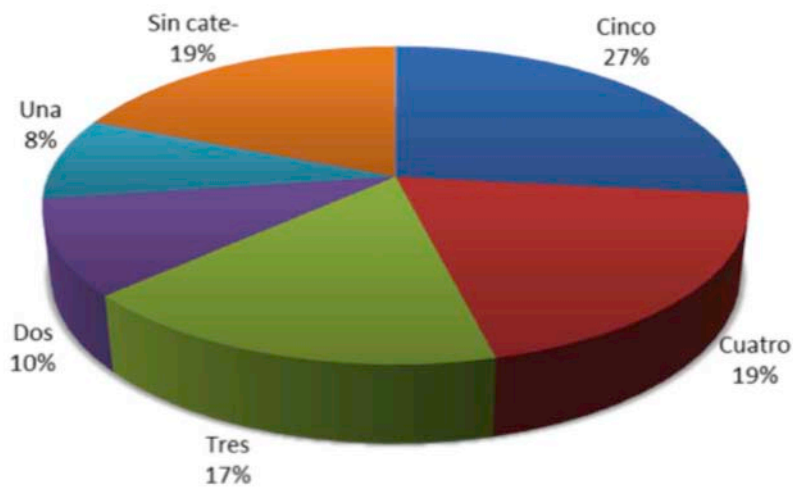
Desde hace muchos años, México ha sido receptor de la inversión hotelera realizada por las principales cadenas hoteleras a nivel mundial. Desde España también se ha llevado un proceso de inversión muy intensa que han llevado a cabo cadenas nacionales como Meliá, NH hoteles y Riu entre otras.

Establecimientos							
Año	Total	Cinco estrellas	Cuatro estrellas	Tres estrellas	Dos estrellas	Una estrella	Sincate- goría
1995	8.820	373	714	1.286	1.368	1.567	3.512
1996	9.050	366	750	1.342	1.390	1.609	3.593
1997	9.184	380	784	1.396	1.429	1.593	3.602
1998	9.545	406	811	1.430	1.465	1.568	3.865
1999	10.055	431	889	1.564	1.530	2.049	3.592
2000	10.320	460	961	1.727	1.708	1.959	3.505
2001	11.218	543	1.086	1.876	1.798	1.993	3.922
2002	11.618	575	1.140	1.987	1.834	1.949	4.133
2003	12.518	623	1.201	2.073	1.901	2.046	4.674
2004	13.060	679	1.264	2.146	1.873	1.813	5.285
2005	13.751	756	1.394	2.313	1.958	2.174	5.156
2006	14.410	827	1.432	2.426	2.048	2.117	5.560
2007	14.970	867	1.519	2.585	2.090	2.426	5.483
2008	15.754	975	1.665	2.747	2.190	2.492	5.685
2009	16.526	1.042	1.712	2.853	2.205	2.555	6.159
2010	16.875	1.071	1.787	2.948	2.257	2.631	6.181
2011	17.315	1.127	1.869	3.071	2.369	2.692	6.187

Desde el inicio de la serie temporal no ha dejado de crecer el número de establecimientos. Lo que en 1995 era una oferta hotelera claramente orientada al público nacional tal como lo muestran el elevado número de establecimientos que tienen tres estrellas o menos. Si analizamos la evolución que tiene lugar en tan solo 10 años; en 2005 hay prácticamente 5.000 establecimientos más, de los cuales los hoteles de 5 estrellas han doblado su número al igual que los de 4. Se produce a partir de 2009 un estancamiento en el crecimiento de los establecimientos de menor categoría, mientras que los superiores a 3 estrellas no han dejado de crecer.

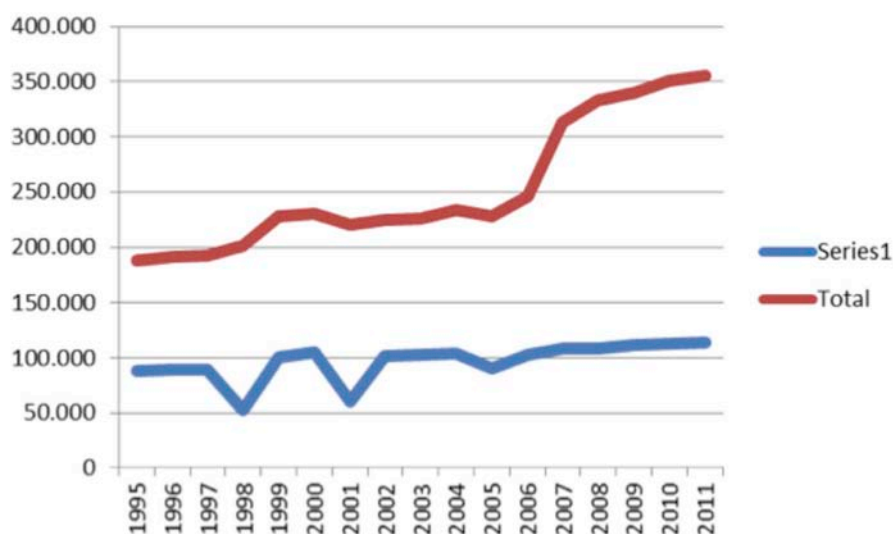
Habitaciones disponibles según Categoría.

Si analizamos el número de habitaciones disponibles, éstas tampoco han dejado de crecer. Merece la pena destacar el gran tamaño que presentan los hoteles de 5 estrellas ya que éstos muchas veces tienen la calificación de Resorts. En 2001, los 543 establecimientos de esta categoría aportaban la cifra de 104.000 habitaciones según el estudio de la serie temporal y en 2011 los 1.127 establecimientos representan 174.000 habitaciones un 27% del total de capacidad disponible en el país.



Habitaciones disponibles según Zona.

Las zonas que cuentan con un mayor número de habitaciones disponibles son Cancún, Acapulco, Puerto Vallarta, Veracruz y México D.F. Se observa como en estas zonas a partir de 2001 crece muy lentamente mientras que el total de habitaciones en las que se cuentan las disponibles en otras zonas menos atractivas en un principio para los turistas que visitan el país no han parado de crecer tal como nos muestra el gráfico adjunto.



Turistas según Destino.

En cuanto a la evolución de la serie temporal podemos observar el éxito que tiene en los últimos años como destino turístico a nivel mundial. En 2011, recibieron más de 59 millones de turistas; si bien el valor máximo de la misma se da en 2008 donde se superaron los 60 millones. Esta reducción se produce por el incremento de la inseguridad en el país y que le resta atractivo como destino de vacaciones. Por dicho motivo

en los últimos años en México se han llevado a cabo diversas acciones donde han colaborado el Ejército y la Policía con la finalidad de incrementar la seguridad en las calles; si bien todavía queda mucho camino por recorrer y a día de hoy en algunas zonas como Distrito Federal se alcanzan unas tasas muy altas de criminalidad por la acción de diversos delincuentes fuera de las zonas delimitadas.

Si analizamos los principales destinos elegidos por los viajeros que toman como destino México, se observa que existen unos focos determinados como pueden ser la Capital, Cancún, Acapulco, Puerto Vallarta y Veracruz.

Año	Total	Cancún, Q. Roo	Acapulco, Gro.	Puerto Vallarta, Jal	Veracruz, Ver.	Distrito Federal
1995	27.483	2.155	1.782	829	1.153	7.889
1996	29.460	2.306	1.914	876	1.281	7.379
1997	31.456	2.640	1.860	934	1.646	7.345
1998	33.164	2.652	1.899	963	1.697	7.891
1999	41.948	2.819	4.226	1.100	1.527	8.893
2000	40.782	3.043	2.178	1.383	1.449	9.124
2001	39.027	2.986	2.543	1.203	1.516	8.815
2002	37.808	2.827	1.978	1.146	1.599	8.673
2003	39.684	3.057	1.725	1.133	1.693	9.525
2004	44.426	3.368	3.531	1.163	1.729	10.729
2005	45.238	3.072	3.776	1.342	1.642	11.409
2006	44.881	2.432	4.163	1.493	1.774	10.296
2007	55.211	3.004	4.660	1 431	1.997	10.307
2008	60.151	3.266	5.454	1.432	2.080	10.811
2009	55.131	4.097	4.876	1.223	2.171	9.180
2010	57.781	4.041	4.890	1.201	1.949	9.900
2011	59.237	3.892	3.904	1.276	1.926	11.206

Tal como se observa, Distrito Federal es el principal polo de atracción de turistas puesto que en 2011 atrae a más de 11 millones de personas en 2011 que se puede explicar puesto que se trata de la capital del país y ejerce de polo de atracción también a inversores, seguido de destinos más turísticos como Cancún y Acapulco que alcanzan entorno los 3,9 millones de turistas anuales debido a la gran cantidad de capacidad hotelera instalada en estas zonas; mientras que otras zonas relevantes son Veracruz y Puerto Vallarta.

Valor Agregado en la Economía en miles de pesos.

La economía de México está creciendo año tras año al igual que algunos países de América Latina ajenos a la Crisis económica Mundial que estos últimos años está asolando a gran cantidad de países a nivel mundial.

El valor agregado que aporta el Sector Turístico al global de la economía se ha reducido ligeramente en estos años; muestra de que la economía del país no ha parado de crecer. En 2003 representaba el 8,79% del total y observando la evolución su aportación se va reduciendo lentamente hasta llegar a 2010, donde la aportación es del 7,76%.

Concepto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	7.162.773.265	8.171.094.993	8.825.084.623	9.943.093.489	10.854.383.553	11.837.771.712	11.394.220.104	12.508.983.815
Total turístico	630.145.379	699.946.449	742.152.282	804.901.227	860.551.772	910.401.553	907.305.344	971.868.175
Bienes	69.388.352	76.286.115	81.059.256	92.477.183	97.567.374	103.722.139	102.269.886	109.072.998
Artesanías	33.560.448	34.905.514	37.384.518	40.564.538	43.079.540	43.984.210	44.656.149	50.986.693
Otros bienes	35.827.904	41.380.601	43.674.738	51.912.645	54.487.834	59.737.929	57.613.737	58.086.305
Servicios	560.757.027	623.660.334	661.093.026	712.424.044	762.984.398	806.679.414	805.035.458	862.795.177
Alojamiento	81.178.678	87.402.085	90.930.182	96.043.504	103.986.014	107.555.429	100.439.431	113.068.051
Hoteles y moteles	80.635.490	86.836.090	90.354.468	95441.568	103.363.943	106911.508	99.785.465	112.382.674
Otros servicios de alojamiento	543.188	565.995	575.714	601.936	622.071	643.921	653.966	685.377
Tiempos compartidos (Cuotas)	3.973.344	4.859.389	5.432.769	6.211.415	7.159.323	8.234.193	11.128.723	11.184.677
Segundas viviendas (Imput.)	15.919.515	16.823.887	17.587.191	18.631.458	19.286.793	19.939.501	21.103.852	22.007.576
Transporte	165.300.777	180.433.105	192.031.619	206.724.133	220.778.966	228.879.492	234.004.224	257.423.409
Aéreo	10.086.766	12.395.472	15.975.733	17.362.361	18.290.264	19.806.305	22.187.724	23.704.684
Terrestre de pasajeros	107.495.522	114.639.185	119.797.949	129.914.666	139.504.805	145.274.733	144.995.623	162.368.630
Turístico	1.693.782	1.854.570	2.119.267	2.402.561	2.484.373	2.605.509	2.585.897	2.819.686
Otro transporte	46.024.707	51.543.878	54.138.670	57.044.545	60.499.524	61.192.945	64.234.980	68.530.409
Restaurantes y bares	75.269.636	81.192.277	83.921.605	87.097.242	91.602.154	93.991.752	90.161.103	93.750.158
Otros servicios	219.115.077	252.949.591	271.189.660	297.716.292	320.171.148	348.079.047	348.198.125	365.361.306

Concepto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total del país	7.162.773,26	8.171.094,993	8.825.084,623	9.943.093,489	10.854.383,553	11.837.771,712	11.394.220,104	12.508.983,815
Total turístico	630.145,379	699.946,449	742.152,282	804.901,227	860.551,772	910.401,553	907.305,344	971.868,175
Bienes	69.388,352	76.286,115	81.059,256	92.477,183	97.567,374	103.722,139	102.269,886	109.072,998
Artesanías	33.560,448	34.905,514	37.384,518	40.564,538	43.079,540	43.984,210	44.656,149	50.986,693
Otros bienes	35.827,904	41.380,601	43.674,738	51.912,645	54.487,834	59.737,929	57.613,737	58.086,305
Servicios	560.757,027	623.660,334	661.093,026	712.424,044	762.984,398	806.679,414	805.035,458	862.795,177
Alojamiento	81.178,678	87.402,085	90.930,182	96.043,504	103.986,014	107.555,429	100.439,431	113.068,051
Hoteles y moteles	80.635,490	86.836,090	90.354,468	95441,568	103.363,943	106911,508	99.785,465	112.382,674
Otros servicios de alojamiento	543,188	565,995	575,714	601,936	622,071	643,921	653,966	685,377
Tiempos compartidos (Cuotas)	3.973,344	4.859,389	5.432,769	6.211,415	7.159,323	8.234,193	11.128,723	11.184,677
Segundas viviendas (Imput.)	15.919,515	16.823,887	17.587,191	18.631,458	19.286,793	19.939,501	21.103,852	22.007,576
Transporte	165.300,777	180.433,105	192.031,619	206.724,133	220.778,966	228.879,492	234.004,224	257.423,409
Aéreo	10.086,766	12.395,472	15.975,733	17.362,361	18.290,264	19.806,305	22.187,724	23.704,684
Terrestre de pasajeros	107.495,522	114.639,185	119.797,949	129.914,666	139.504,805	145.274,733	144.995,623	162.368,630
Turístico	1.693,782	1.854,570	2.119,267	2.402,561	2.484,373	2.605,509	2.585,897	2.819,686
Otro transporte	46.024,707	51.543,878	54.138,670	57.044,545	60.499,524	61.192,945	64.234,980	68.530,409
Restaurantes y bares	75.269,636	81.192,277	83.921,605	87.097,242	91.602,154	93.991,752	90.161,103	93.750,158
Otros servicios	219.115,077	252.949,591	271.189,660	297.716,292	320171,148	348.079,047	348.198,125	365.361,306

FINANZAS

México dispone de un Sistema Financiero solvente y en crecimiento con una moneda que presenta una muy buena relación con el USD; lo que le permite tener una intensa actividad económica.

Base Monetaria; usos y fuentes.

Desde el inicio de la serie temporal se observa que la base monetaria no ha dejado de crecer después de la puesta en marcha de políticas expansivas para vigorizar la economía del país. De 66.800 millones de pesos en 1995 se ha pasado en 2011 a tener una base monetaria de 763.492 lo que supone que se ha multiplicado 10 veces en dicho período.

Respecto a los usos del sistema monetario, se observa que los billetes y monedas en circulación se encuentran principalmente en manos del Estado mientras que el dinero en manos de las Entidades Financieras no supera los 100.000 millones de pesos. Esto nos muestra posibilidades de crecimiento para las entidades financieras puesto que su aportación debe ser cada vez mayor.

Se observa que el crédito interno presenta valores negativos a lo largo de toda la serie y que especialmente en los últimos tres años el excedente crece muy rápidamente por lo que el Estado no está consiguiendo hacer crecer la economía del país todo lo rápidamente como podría desear al encontrarnos con un excedente tan elevado.

Año	Base monetaria	Usos		Fuentes		
		Billetes y monedas en circulación		Depósitos Bancarios	Reserva interna-	Crédito interno
		En poder del público	En caja de los bancos	<i>al</i>	cional	neto
						Total
1995	66.809	60.658	6.151	ND	120.301	-53.492
1996	83.991	74.089	9.902	ND	137.804	-53.813
1997	108.891	94.196	14.540	ND	225.930	-117.039
1998	131.528	115.934	15.175	ND	298.273	-166.745
1999	188.718	164.195	24.523	ND	291.925	-103.206
2000	208.943	182.016	26.864	ND	322.456	-113.513
2001	225.580	198.919	26.304	ND	374.848	-149.268
2002	263.937	232.217	31.720	ND	500.920	-236.983
2003	303.614	263.595	40.019	ND	645.407	-341.793
2004	340.178	301.162	39.016	ND	685.653	-345.475
2005	380.034	336.171	43.863	ND	730.253	-350.219
2006	449.821	389.598	60.223	ND	731.725	-281.904
2007	494.743	430.084	64.660	ND	851.324	-356.580
2008	577.543	494.400	83.143	ND	1.181.863	-604.320
2009	632.032	537.070	94.868	ND	1.186.878	-554.845
2010	693.423	599.363	94.060	ND	1.402.872	-709.448
2011	763.492	665.916	97.575	ND	1.987.191	-1.223.699

Ahorro y Fondos.

El ciudadano mexicano ha tomado conciencia de la necesidad de ahorrar en el presente para tener un mejor futuro tal como se observa en la evolución de los recursos administrados.

El total ha pasado en 1998 de ser poco menos de cien mil millones de pesos a más de dos millones trescientos en 2011 teniendo como principal fuente de ahorro a las aportaciones que realizan los trabajadores para cubrir posibles contingencias de enfermedad, jubilación o paro.

También destaca el incremento del ahorro destinado a vivienda donde ha crecido a un ritmo muy elevado y como por ejemplo en 2007, lo hizo a un nivel superior al del ahorro que realizan los trabajadores.

Año	Total	Recursos de los trabajadores			Fondos de previsión social	Vivienda	Capital	Bonos de pensión
		Total	Retiro, cesantía en edad avanzada y vejez <i>al</i>	Ahorro voluntario				
								ISSSTE
1998	108.112	54.517	54.471	47	ND	51.419	2.176	ND
1999	189.506	104.526	104.195	331	ND	81.040	3.940	ND
2000	273.913	159.652	158.806	846	ND	110.294	3.967	ND
2001	395.972	243.756	242.242	1.514	ND	148.148	4.068	ND
2002	501.343	317.223	315.322	1.901	ND	178.808	5.312	ND
2003	612.124	395.103	392.882	2.221	ND	210.072	6.950	ND
2004	724.886	471.177	469.146	2.031	ND	246.337	7.372	ND
2005	872.136	579.020	577.038	1.981	ND	284.629	8.487	ND
2006	1.050.851	714.593	712.257	2.337	ND	326.585	9.672	ND
2007	1.206.812	822.175	819.524	2.651	ND	375.375	9.262	ND
2008	1.595.855	927.714	925.317	2.396	482	501.568	9.247	156.845
2009	1.864.883	1.132.055	1.129.491	2.564	7.970	557.953	11.160	155.745
2010	2.148.606	1.361.690	1.357.326	4.364	9.295	609.008	13.912	154.701
2011	2.388.489	1.532.181	1.524.526	7.655	17.617	670.559	16.443	151.689

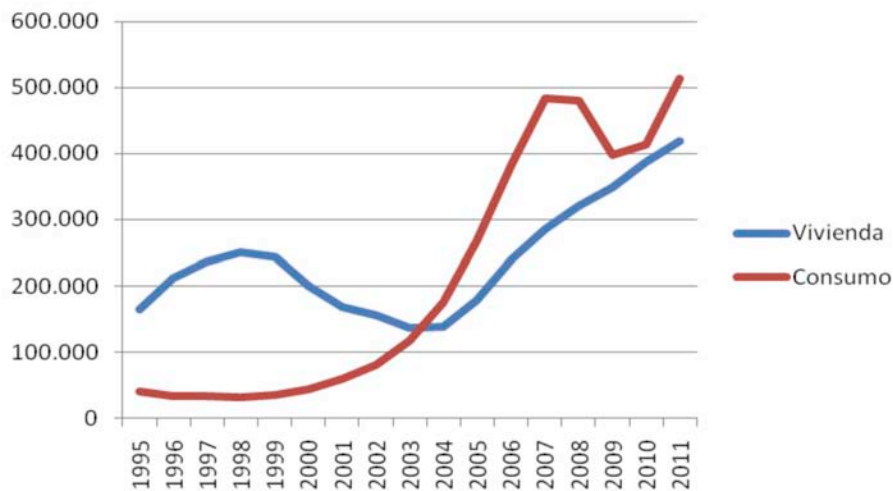
Crédito otorgado por la Banca Comercial

Cuando se analiza el Crédito que la Banca Comercial hace llegar al tejido económico del país se observa como México es un país que ha ido evolucionando con el paso del tiempo ya que en estos años el sector primario se ha mantenido estable en las cifras mientras los otros dos grandes sectores han incrementado fuertemente su cantidad en términos reales.

En términos generales se puede observar como a principios del Siglo XXI la economía Mexicana presenta dificultades y el crédito se contrae, para a partir de 2004 no parar de crecer hasta nuestros días.

Año	Total	Sector agro-pecuario, silvícola y pesquero	Sector industrial	Sector servicios y otras actividades	Crédito a la vivienda	Créditos al consumo
1995	700.557	40.170	190.730	241.485	165.224	40.918
1996	774.739	47.534	211.672	242.210	212.142	34.054
1997	821.972	50.535	227.231	254.939	237.005	32.439
1998	824.183	49.890	240.353	237.619	251.112	31.043
1999	773.344	42.353	210.596	222.350	242.944	35.059
2000	700.438	35.659	186.359	222.470	199.935	44.050
2001	621.301	30.132	163.638	190.979	168.060	58.741
2002	626.055	20.315	158.078	201.959	156.239	80.959
2003	630.947	20.843	167.571	194.103	136.299	117.577
2004	727.598	19.666	172.807	219.348	137.718	174.841
2005	860.229	20.966	159.490	233.278	177.959	268.010
2006	1.134.434	21.307	191.341	292.842	239.793	384.480
2007	1.459.259	27.563	300.338	362.526	285.170	483.349
2008	1.653.380	33.189	386.224	433.421	320.336	480.060
2009	1.622.198	29.758	406.573	438.602	348.651	398.132
2010	1.756.789	33.641	453.931	467.080	387.572	414.350
2011	2.043.853	40.750	517.806	552.731	418.708	513.851

Los sectores industrial y servicios son los motores de la economía del país; el segundo aventaja al primero en menos de 40.000 millones de pesos en 2011. En el caso del sector industrial, su evolución favorable se puede explicar por los múltiples acuerdos comerciales que se han realizado con EEUU y que sirve para que en territorio mexicano se ensamblen los productos que más tarde se consumirán a nivel mundial. Con la evolución de la economía, el sector servicios también ha incrementado su peso económico a la par.



Si analizamos específicamente la evolución que ha tenido el crédito concedido a la Vivienda y el Consumo, se puede determinar que México se ha tornado una sociedad consumista lo que podría ser un atractivo polo de inversión para aquellas empresas que operan en este sector. En 1995, el crédito a la vivienda era cuatro veces más grande que el crédito al consumo. En 2004, por primera vez el consumo ya superaba a la vivienda y desde entonces no ha vuelto a ser inferior; si bien se observa que el crédito a la vivienda desde ese mismo año no ha tenido ningún retroceso hasta nuestros días el crédito al consumo desde 2007 hasta 2010 ha tenido un período en el que debido principalmente a la Crisis Financiera Mundial que se ha dado, se ha visto reducido para finalmente en 2011 superar la cifra de 2007-2008.

Tasas de Interés aplicable a los Depósitos

El estudio de esta variable nos dará una idea de la facilidad para la obtención de crédito en la economía del país.

Se observa que al seguir la autoridad económica una política expansiva monetaria los tipos de interés se han ido reduciendo y por ello se ha facilitado el crecimiento del crédito que hemos comentado con anterioridad.

Año	Depósito de ahorro al	Inter-bancariab/	Depósitos a plazo fijo <i>el</i>		
			A2 meses	A3 meses	A6 meses
1995	6,19	51,36	40,29	39,61	37,80
1996	6,47	29,92	21,33	20,80	20,69
1997	7,65	20,48	12,82	12,47	12,43
1998	6,85	36,69	16,10	16,34	16,13
1999	5,69	18,75	7,60	7,88	8,04
2000	3,84	18,39	6,79	7,17	7,37
2001	2,46	7,94	2,85	3,20	3,52
2002	1,68	8,26	2,83	2,84	2,97
2003	1,45	6,40	1,84	2,12	2,26
2004	0,93	8,93	2,36	3,05	3,01
2005	0,94	8,72	2,59	2,62	2,57
2006	0,90	7,34	2,50	2,30	2,33
2007	0,92	7,93	2,33	2,33	2,49
2008	1,12	8,74	2,31	2,42	2,56
2009	1,08	4,93	0,99	2,30	2,43
2010	0,96	4,89	0,73	2,10	2,24
2011	0,85	4,80	0,74	2,14	2,03

Se ha pasado de remunerar el dinero en cuenta del 7,65% en 1997 al 0,85% en 2011 teniendo un ligero repunte en 2008-2009. Respecto al tipo interbancario la reducción ha sido mucho más relevante puesto que del 51,36% en 1995 se ha pasado a tan solo un 4,80%. Sobre el tipo de interés que se aplica al ahorro a plazo también se ha dado la misma evolución, donde se observa que la remuneración de los depósitos a 3

y 6 meses es siempre superior a la del depósito a la vista pero con una remuneración acorde con las anteriores entorno al 2% pero muy lejos de las que se habían dado al principio de la serie temporal donde se alcanzan los 40 y 30 por ciento.

SECTOR PÚBLICO

Se analizará la evolución del Sector Público para determinar el comportamiento de los Ingresos y Gastos así como la finalidad de la inversión que realiza el Estado en el territorio.

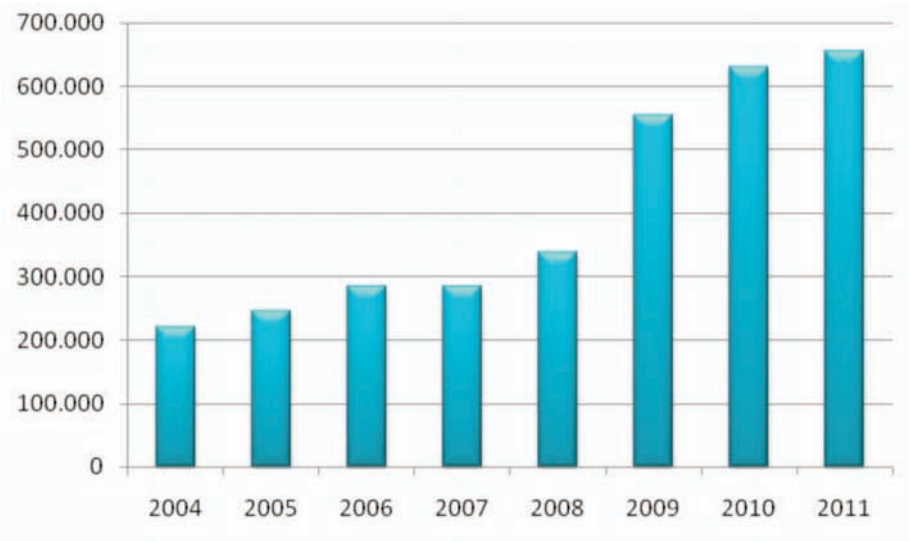
Situación Financiera

Hasta 2008, las políticas llevadas a cabo por el Gobierno eran tendientes al equilibrio ya que los datos de déficit o en 2 ejercicios de superávit eran bastante reducidos intentando acompasar los gastos públicos con los ingresos. Sin embargo después de que la economía americana, principal cliente de México, se viese resentida por la Crisis Subprime, se da lugar a una política expansiva de gasto que tiene como resultado un incremento espectacular del déficit llegando a cifras superiores al 10% de los Ingresos al aplicar políticas más tendientes a las directrices seguidas por el Gobierno Norteamericano que las llevadas a cabo por los Gobiernos de la UEM donde la contención del gasto y las políticas de reducción del déficit han sido el camino a seguir en esta ocasión.

	Ingresos	Gastos	Balance
1995	418.376	421.550	-3.174
1996	578.981	582.242	-3.261
1997	734.665	754.199	-19.534
1998	781.948	829.511	-47.563
1999	954.817	1.007.667	-52.850
2000	1.178.813	1.239.266	-60.453
2001	1.271.377	1.311.670	-40.293
2002	1.387.236	1.459.951	-72.715
2003	1.600.287	1.648.243	-47.956
2004	1.771.314	1.792.297	-20.983
2005	1.947.817	1.958.012	-10.195
2006	2.263.603	2.255.221	8.382
2007	2.485.785	2.482.503	3.282
2008	2.860.927	2.872.609	-11.682
2009	2.817.187	3.088.877	-271.690
2010	2.960.443	3.333.948	-373.505
2011	3.271.080	3.631.316	-360.236

Inversión Pública

La inversión realizada por el estado con la finalidad de dinamizar la economía mexicana no ha dejado de crecer desde 2004 si bien en estos últimos años se ha ido estancando tal como se observa en el gráfico adjunto:



Dentro de las principales partidas de Inversión Pública destacaremos aquellas que favorecen el desarrollo social, el desarrollo económico y el buen Gobierno.

Desarrollo social

Hasta 2008 ha sido la partida más importante dentro de la Inversión Pública para posteriormente pasar a segundo lugar. Como principal fin de la aplicación de la inversión podemos destacar el incremento del nivel de vida de la población. Dentro de esta partida la más grande es la de Urbanización y Vivienda donde en 2011 alcanza los 153 mil millones de pesos sobre el total de 218.834.

Otras partidas a destacar es la evolución de las inversiones en materias de Educación y Salud Pública.

Desarrollo Económico

Como principal fin de la aplicación de la inversión nos encontramos el de dotar al país de infraestructuras avanzadas que puedan ayudar al desarrollo económico.

No será hasta 2008 que esta partida pase a ser la primera destinataria de inversión en el país. Como principales aplicaciones podemos destacar las Instalaciones energéticas con la finalidad de hacer llegar los suministros más elementales a la población y a la industria. Sobre una partida cercana a los 400 mil millones de pesos más del 75% tiene como destino este concepto. En segundo lugar se encuentra la partida de Comunicaciones y Transportes cuya finalidad es la de proporcionar mejores carreteras y comunicaciones ferroviarias que favorezcan el crecimiento de México.

Buen Gobierno

Si bien esta partida es de reducida dimensión respecto a las dos anteriores. Se debe destacar el esfuerzo que están realizando las autoridades para incrementar la seguridad en el país ya que el efecto que tiene la actuación de diversas organizaciones criminales en algunos estados perjudica gravemente la imagen del país y con ello se frena las posibles inversiones a recibir por parte de terceros países.

Esta partida representa aproximadamente un 10% de montante destinado al desarrollo social. Se focaliza principalmente en el Ejército que lucha contra los Carteles que operan en la frontera con EEUU y en la inversión realizada para incrementar la seguridad en las ciudades y pueblos que deben repercutir en un menor índice de criminalidad e inseguridad que los alcanzados hasta la fecha.

4. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS FUNDAMENTALES DE LA REPÚBLICA MEXICANA

PRINCIPALES CIUDADES

De acuerdo al Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO), el Reporte de Competitividad Urbana 2010, estudia el desempeño de las 86 ciudades más importantes de México, a través de 11 variables agrupadas en 10 factores de competitividad como el sistema de derecho, manejo sustentable del medio ambiente y macroeconomía con datos hasta 2008. “En general se identificaron una serie de problemas que limitan la competitividad de las ciudades. Estos problemas se refieren a seguridad, gestión del agua, sistema de transporte, oferta educativa, facilidad para hacer negocios y finanzas públicas.

De acuerdo a su nivel de competitividad, las más competitivas, según del IMCO (Instituto Mexicano de Competitividad), son:

Las 10 ciudades más competitivas:

Ciudad	Grupo de Competitividad
Monterrey	Alta
Reynosa	Adecuada
Querétaro	Adecuada
Piedras Negras	Adecuada
Nogales	Adecuada
Monclova	Adecuada
Mexicali	Adecuada
Los Cabos	Adecuada
Guanajuato	Adecuada
Hermosillo	Adecuada

Fuente CNNExpansión.com con datos del IMCO

Las 10 ciudades menos competitivas:

Ciudad	Grupo de Competitividad
Huimanguillo	Muy baja
Tuxtepec	Muy baja
Tulancingo	Baja
Tehuacán	Baja
Poza Rica	Baja
Acapulco	Baja
Chetumal	Baja
Salamanca	Baja
Tecomán	Baja
Macuspana	Baja

Fuente CNNExpansión.com con datos del IMCO

5. DESCRIPTIVO DE LAS CIUDADES EN LAS CATEGORÍAS DE COMPETITIVIDAD ALTA Y ADECUADA

Monterrey

Por tercera ocasión consecutiva, el área metropolitana de Monterrey se posiciona como la ciudad más competitiva del país. Las ventajas **competitivas** de Monterrey son múltiples y muy robustas: la ciudad combina un buen clima de negocios con una fuerza laboral educada y talentosa, y ha logrado desarrollar una economía orientada a industrias de alto valor agregado, intensivas en innovación, creatividad y conocimiento.

Como resultado de todo ello, hasta 2010 el ingreso per cápita de la zona metropolitana de Monterrey era de 247 mil pesos, el más alto del país, equivalente a 2,4 veces el promedio de las 77 ciudades evaluadas (103 mil pesos). Es importante señalar que en los últimos dos años Monterrey ha experimentado un aumento considerable en los niveles de violencia e inseguridad, fenómeno que le ha restado competitividad, aunque no se ha reflejado del todo en los resultados del presente estudio (construidos a partir de cifras a 2010).

La lista de temas en los que Monterrey destaca es extensa. Hasta 2010, el clima de negocios era uno de los mejores del país: el número de días para ejecutar un contrato en la ciudad era de 236, la mejor cifra entre todas las ciudades, y muy inferior al promedio nacional de 359 días. La ciudad es líder nacional en manejo sustentable de recursos como el agua y los residuos: es una de las 8 ciudades mexicanas que generan biogás a partir de los residuos sólidos, y ocupa el 2º lugar nacional por su capacidad de tratamiento de aguas residuales. También destaca por sus indicadores en capital humano: es la 4ª ciudad con mejor calidad educativa (medida a partir de los resultados de los alumnos en la prueba ENLACE) y la 10ª ciudad con mayor grado de escolaridad (9,7 años).

En cuanto al nivel de marginación de los hogares, Monterrey también destaca respecto a la media nacional: sólo 3 de cada 100 viviendas no cuentan con drenaje y 2 de cada 100 no cuentan con piso de concreto.

Valle de México

La Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) es el centro económico, político, educativo y cultural del país. Es, por mucho, la ciudad más grande de México: la población conjunta de las 16 delegaciones del Distrito Federal, los 59 municipios conurbados del Estado de México, y el municipio conurbado de Tizayuca, Hidalgo, fue de 20,1 millones de personas en 2010. Esto significa que la población del Valle de México es mayor que la suma de las poblaciones de las otras 9 ciudades más grandes del país (que apenas rebasa los 20 millones).

Las ventajas competitivas del Valle de México son robustas, pero sus retos y debilidades también son muy grandes. Si bien la ciudad se colocaba en 2010 como la 2ª más competitiva del país, su nivel de dinamismo económico es muy inferior al de muchas otras ciudades que resultan cada vez más atractivas para la inversión y el talento. Querétaro, por ejemplo, en 3 años avanzó 4 posiciones en el ranking general y actualmente se ubica como la 4ª ciudad más competitiva del país.

El Valle de México destaca en indicadores relacionados con el tamaño de su mercado interno: es la 2ª ciudad con más crédito al sector privado en relación a la población, con un nivel cuatro veces superior al promedio de las ciudades mexicanas. Su mercado hipotecario es el 5º más grande del país, también en relación a la población. La ciudad ha sabido aprovechar sus relaciones internacionales: ocupa el 6º sitio entre las ciudades mexicanas por su nivel de inversión extranjera directa per cápita, y es la ciudad con la mejor conectividad aérea del país. El Valle de México es también un centro de desarrollo de conocimiento y nuevas tecnologías a nivel nacional: es la 2ª ciudad con mayor genera-

ción de patentes en relación a la población (sólo detrás de Monterrey) y la 4ª ciudad con mayor número de investigadores por cada 100 mil habitantes.

En general, la competitividad del Valle de México es un resultado de la alta concentración de empresas del sector servicios, de instituciones educativas (que aseguran la generación constante de personas talentosas) y de empresas manufactureras orientadas tanto al mercado interno como al mercado de exportación.

San Luis Potosí - Soledad

Gracias a un crecimiento sostenido en las últimas décadas, San Luis-Potosí-Soledad (SLP) se ha convertido en una de las ciudades más grandes del país y recientemente se convirtió en la 11ª ciudad mexicana en rebasar el millón de habitantes. El desarrollo de esta ciudad ha estado sustentado en el crecimiento del sector manufacturero de exportación.

Por otra parte, su ubicación al centro del “triángulo de oro” de la geografía económica nacional (cuyos vértices están definidos por el Valle de México, Monterrey y Guadalajara) le ha permitido a SLP convertirse en un nodo logístico crucial para el movimiento de mercancías por carretera y ferrocarril. SLP también se ha beneficiado de una fuerza laboral educada: la escolaridad promedio de la población ocupada es de 10 años, la 5ª más alta del país, y prácticamente la mitad de la población cuenta con escolaridad media superior o superior. Por otra parte, la inversión por persona ocupada es 30% mayor al promedio de las ciudades mexicanas, y la productividad laboral es la 10ª más alta del país. La gestión de los gobiernos locales de los dos municipios que componen esta zona metropolitana también ha sido destacada: hasta 2010, la deuda de ambos municipios era cero, y la proporción de ingresos propios respecto al total de ingresos era de 71%, la 5ª más alta entre las ciudades mexicanas. No obstante lo anterior, la ciudad enfrenta retos importantes

a mediano y largo plazo. Prácticamente la totalidad (99%) de los acuíferos locales han sido sobre-explotados, por lo cual la ciudad tendrá que obtener agua de fuentes externas. Otro problema es la elevada tasa de desempleo de la ciudad, que en 2010 era de 7,2% (superior al promedio de 6.4% de las ciudades mexicanas).

Querétaro

Con una ubicación estratégica (en el corredor exportador DF-Nuevo Laredo), Querétaro es una ciudad que ha logrado combinar una elevada calidad de vida (particularmente un alto nivel de seguridad pública) con el desarrollo de sectores económicos como las manufacturas, el comercio y el turismo. Además, en años recientes Querétaro ha desarrollado un clúster aeroespacial con potencial para convertirse en un motor de desarrollo regional, gracias a la colaboración entre el sector privado y autoridades locales, estatales y federales. Querétaro cuenta con el mercado hipotecario más dinámico del país en términos relativos (17 hipotecas por cada mil habitantes), reflejo de la elevada demanda de vivienda en la ciudad. Querétaro también destaca en indicadores de seguridad pública, un tema que se ha vuelto central para la competitividad de las ciudades mexicanas. En 2010 la ciudad tuvo una tasa de homicidios de 3,6 por cada 100 mil, es decir, 6 veces inferior al promedio nacional de 22,3 por 100 mil (la 7ª cifra más baja del país). Querétaro también destaca en el indicador de percepción de inseguridad: sólo 3 de cada 10 queretanos reportaron sentirse inseguros en su municipio en 2010, la 5ª mejor cifra entre las 77 ciudades. Finalmente, cabe señalar que Querétaro muestra buenos resultados en indicadores relacionados con la calidad de la gestión municipal: 61% de los ingresos municipales son propios (no transferencias estatales o federales), frente a un promedio de 47% para las 77 ciudades. La ciudad también destaca por encima de la media en indicadores de transparencia municipal (10º lugar nacional), participación ciudadana (4º lugar), crecimiento promedio del PIB (10º lugar) e inversión extranjera neta (11º lugar). Un

reto fundamental para Querétaro es cómo garantizar un desarrollo urbano ordenado, compacto y sustentable que permita a sus habitantes seguir disfrutando de un elevado nivel de vida. Otro reto es la sustentabilidad de los recursos hídricos de la ciudad: para 2010, la ciudad había sobre-explotado 57% de sus acuíferos, mientras que en las 77 ciudades evaluadas esta cifra era en promedio de 27%.

Ciudad del Carmen

En gran medida, la posición competitiva de Ciudad del Carmen tiene que ver con su rol de capital petrolera del país. Desde el descubrimiento en los años 70 de los enormes yacimientos petrolíferos de la Sonda de Campeche, Ciudad del Carmen ha registrado un crecimiento espectacular.

Si bien el sector petrolero – de la mano de Pemex - ha generado empleo y prosperidad, es importante que la ciudad diversifique su economía y desarrolle otras ventajas competitivas. A pesar de su alto nivel de ingreso (8° lugar en salario promedio y 6° lugar en productividad por trabajador), Ciudad Del Carmen no destaca en indicadores de formación de capital humano. Ante el inminente declive de la producción petrolera en la Sonda de Campeche, Ciudad del Carmen debe apostarle al talento como ruta para crear una economía basada en la innovación y el conocimiento.

Hasta 2010, la economía de esta ciudad seguía siendo altamente sensible a la producción petrolera y actividades relacionadas. En el periodo 2006-2010 –marcado por la crisis económica global de 2008-2009- la economía estatal no petrolera se contrajo a una tasa promedio anual de -5,6%. La transición hacia una economía vibrante no-petrolera requiere la creación de nuevas ventajas competitivas en sectores de alto valor agregado. De lo contrario, y salvo que se descubran más yacimientos petrolíferos de gran magnitud en la Sonda de Campeche, la prosperidad

y la calidad de vida de Ciudad del Carmen podrían entrar en declive hacia el final de esta década, al compás de la caída en la producción petrolera.

Tampico – Pánuco

Al igual que Ciudad del Carmen, el desarrollo de Tampico-Pánuco estuvo estrechamente vinculado al desarrollo petrolero del país. Sin embargo, a la par de la industria petroquímica, la ciudad también ha logrado desarrollar un sector manufacturero dinámico y moderno. También se ha posicionado como uno de los nodos comerciales más importantes de la región noreste del país gracias al comercio marítimo (principalmente a través del puerto de Altamira) y terrestre con otras ciudades de la región golfo, centro y norte del país. La productividad laboral de Tampico-Pánuco es la 2ª más alta del país: en 2010 ascendía a 584 mil pesos por persona ocupada. La ciudad también ocupa el 4º sitio en el indicador de crédito al sector privado. No obstante estas fortalezas, en años recientes la ciudad se ha visto afectada seriamente por la ola de violencia y crimen que afecta a muchas regiones del país. El principal reto de competitividad para Tampico-Pánuco es restablecer un nivel aceptable de seguridad pública que convierta a la ciudad nuevamente en un lugar atractivo para vivir, trabajar e invertir.

Colima –Villa de Álvarez

A pesar de no figurar entre los principales centros manufactureros, logísticos o turísticos de nuestro país, Colima-Villa de Álvarez ha logrado posicionarse como una de las ciudades más competitivas en años recientes gracias a su dinamismo económico, su elevada calidad de vida y su buen clima de negocios. En 2010, Colima-Villa de Álvarez ocupaba el primer lugar entre las ciudades mexicanas por su nivel de inversión extranjera directa: 29 mil pesos por persona ocupada. Asimismo, esta ciudad se ubica en una de las entidades que han registrado mayor cre-

cimiento económico en años recientes: a pesar de la crisis de 2009, el crecimiento promedio anual del PIB estatal para el periodo 2006-2010 es de 2.7%, el 6° más alto del país. Tan sólo en 2011, el crecimiento económico de Colima fue de 12% -por mucho la tasa más alta del país-.³

En adición al crecimiento económico y la inversión extranjera, Colima-Villa de Álvarez destaca en indicadores de calidad de vida como viviendas con drenaje (3er lugar nacional), mortalidad infantil (8° lugar) y médicos como proporción de la población (10° lugar). El desarrollo de largo plazo de Colima-Villa de Álvarez dependerá de su capacidad para desarrollar ventajas competitivas en sectores de alto valor agregado. También será determinante el esquema de desarrollo urbano que se siga y sus implicaciones para la calidad de vida de sus habitantes.

Saltillo

La zona metropolitana de Saltillo –conformada por el municipio homónimo, además de Ramos Arizpe y Arteaga- es uno de los centros manufactureros más importantes del país. En años recientes, la industria automotriz se ha consolidado como la rama económica más importante de la ciudad. Sin embargo, la ciudad cuenta con una base industrial diversificada, competitiva y enfocada al mercado de exportación. Entre las ventajas competitivas de Saltillo destaca la eficiencia de sus gobiernos, que se ve reflejada en un bajo nivel de deuda municipal, una alta proporción de ingresos por predial, un buen manejo de los residuos urbanos y un crecimiento ordenado de la mancha urbana. La ciudad también ofrece un nivel de vida relativamente alto a sus habitantes.

Únicamente 1% de las viviendas de la ciudad tienen piso de tierra, el 3er nivel más bajo de todo el país. Otra ventaja de la ciudad es que, hasta 2010, el nivel de seguridad pública era razonable: la tasa de homicidios era de 4,7 por cada 100 mil habitantes, contra un promedio nacional de 22,3. Es importante señalar que los gobiernos de los muni-

cipios coahuilenses se benefician de periodos de gobierno más largos (4 años en vez de 3) lo cual les permite acumular mayor experiencia y realizar proyectos que no serían factibles en un horizonte de tiempo más limitado.

Uno de los retos más importantes para Saltillo es cómo convertirse en una ciudad atractiva para todas las actividades de la cadena productiva—particularmente actividades de innovación y diseño de productos, que son las más intensivas en talento.

Guadalajara

La segunda zona metropolitana más grande del país es también una de las más competitivas y con mayor potencial. Guadalajara combina una base industrial moderna y diversificada con un pujante sector servicios (especialmente educación y turismo) y gobiernos locales relativamente eficaces. En las últimas dos décadas, Guadalajara ha emergido como un destino atractivo para la inversión en sectores como el aeroespacial, las manufacturas electrónicas y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Los gobiernos locales cuentan con finanzas relativamente robustas: la ciudad ocupa el 2º lugar nacional por el nivel de autonomía fiscal de los municipios que la conforman (ingresos propios respecto a totales) y el 6º lugar nacional por el nivel de recaudación del impuesto predial. Guadalajara también destaca por el nivel de acceso de sus habitantes a la tecnología: en 2010 era la 5ª ciudad del país con mayor penetración de telefonía móvil en hogares y la 4ª ciudad con mayor penetración de computadoras en hogares. En virtud de su condición como segunda ciudad más grande del país y centro económico del centro-occidente Guadalajara también destaca por sus conexiones internacionales. De cara a los próximos años, uno de los retos de Guadalajara es cómo garantizar la sustentabilidad económica de la ciudad a través de un desarrollo urbano compacto. Es importante otorgar incentivos para la redensificación del municipio de Guadalajara

y frenar el rápido crecimiento de municipios remotos y sin acceso a servicios y equipamiento urbano, como Tlajomulco de Zúñiga e Ixtlahuacán de los Membrillos. La suburbanización descontrolada de la ciudad no solamente reduce el nivel de vida de sus habitantes (por medio del deterioro de la movilidad) sino que genera presiones sobre las finanzas municipales, al encarecer el costo de proveer servicios básicos.

Mexicali

Como ciudad fronteriza y capital de Baja California, el desarrollo económico y la competitividad de Mexicali están íntimamente ligados al comercio con Estados Unidos y a la inversión extranjera directa en el sector manufacturero de exportación. La ciudad ocupa el 8º lugar por su nivel de inversión extranjera directa por persona ocupada, que equivale a 2,5 veces el promedio de las ciudades mexicanas. Mexicali es hoy en día una ciudad próspera y sus habitantes disfrutan un elevado nivel de vida.

Esto se ve reflejado en el salario promedio de la población ocupada, que es de 11.109 pesos al mes -el más alto del país. En comparación con el resto de las ciudades del país, cuenta con una economía más equitativa en términos de género: en 2010 el ingreso promedio de la mujer era 91% del ingreso masculino (en las 77 ciudades del país el ingreso promedio de la mujer equivale a 73% del ingreso del hombre). Mexicali también se beneficia de una administración municipal transparente: en 2010, la ciudad ocupó el 1er lugar de entre 77 ciudades evaluadas en transparencia presupuestal. Actualmente, Mexicali está tomando medidas para elevar su competitividad y la calidad de vida de sus habitantes: el primer corredor BRT4 comenzará a operar en 2013 con apoyo del Programa Federal de Apoyo al Transporte Masivo (Protram). Entre los retos urgentes de la ciudad está asegurar la sustentabilidad de sus recursos hídricos: 38% de los acuíferos de la ciudad están sobre-explotados. Otro reto es mejorar el clima de negocios reduciendo el número de días

para ejecutar contratos (actualmente 416, frente al promedio nacional de 359). Finalmente, Mexicali debe resolver el reto de la seguridad pública para atraer más talento e inversión, a través de la coordinación continua y eficaz entre las instituciones de seguridad y justicia a nivel local, estatal y federal.

Monclova – Frontera

Tradicionalmente orientada a la industria metalúrgica y siderúrgica, Monclova-Frontera ha logrado diversificar su base industrial desde la entrada en vigor del TLCAN y actualmente es la ciudad con la mayor productividad laboral del país: 620 mil pesos por persona ocupada (2,5 veces más que el promedio de 77 ciudades mexicanas de 247 mil pesos). Monclova también destaca por tener un buen clima de negocios (9º lugar en el indicador de tiempo de ejecución de contratos), un nivel relativamente bajo de violencia (3,8 homicidios por 100 mil habitantes, la 8ª tasa más baja de las 77 ciudades evaluadas) y un bajo nivel de viviendas deshabitadas (sólo 8 de cada 100, muy inferior al promedio nacional de 15 de cada 100). Estos resultados le permiten a Monclova-Frontera ubicarse en el grupo de competitividad adecuada. No obstante lo anterior, esta ciudad enfrenta retos importantes en varios frentes. El agua es quizá el problema más serio a mediano y largo plazo: 67% de los acuíferos están sobre-explotados, además de que la ciudad tiene un elevado consumo de agua per cápita (152 metros cúbicos por persona por año, contra el promedio nacional de 107). Asimismo, las finanzas públicas municipales son débiles: en 2010, sólo 17% de los ingresos totales del municipio fueron recaudados localmente (el resto fueron transferencias estatales y federales, así como deuda).

Campeche

La capital del estado homónimo se ubica en el grupo de competitividad adecuada gracias a sus buenos resultados en indicadores de calidad

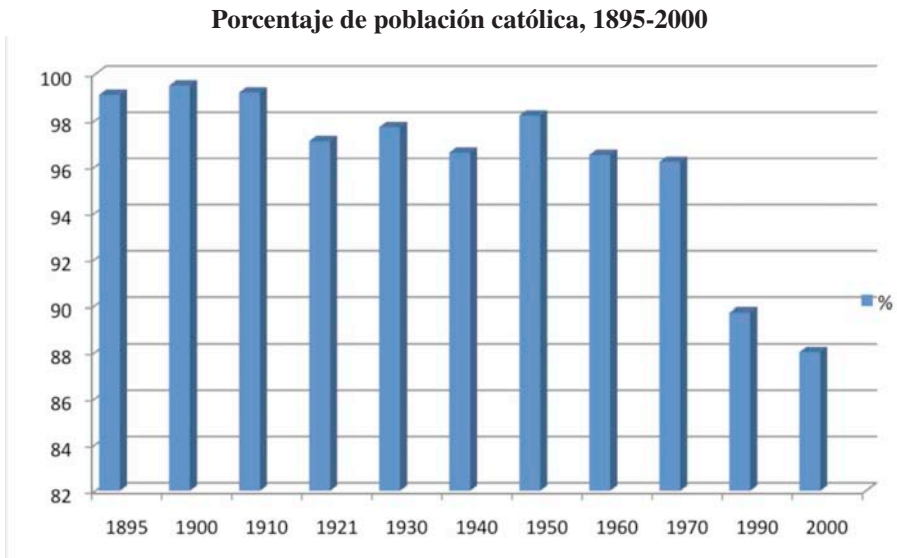
de vida, seguridad pública y clima de negocios. Con un enorme potencial turístico –debido a su riqueza cultural e histórica- Campeche es una ciudad pequeña que no enfrenta algunos de los problemas que agobian a otras zonas urbanas del país, como la inseguridad o la escasez de recursos hídricos. La ciudad cuenta con tasas de homicidios y de robo de autos 6 veces inferior al promedio de las 77 ciudades evaluadas. Hasta 2010, Campeche gozaba de pleno empleo: la tasa de desempleo local, de 3,3%, era casi la mitad de la tasa promedio de las 77 ciudades, 6,4%. Un buen indicador del clima de negocios de la ciudad es la facilidad para registrar propiedades: en 2010, Campeche ocupaba el 7º lugar nacional en este indicador. Adicionalmente, hasta 2010 la deuda pública del municipio de Campeche era cero –señal de un manejo responsable de las finanzas municipales. Sin embargo, es necesario reconocer los serios retos que enfrenta Campeche para garantizar la sustentabilidad de su modelo de desarrollo. Si bien la administración municipal no se ha endeudado, las finanzas locales son extremadamente dependientes de las transferencias federales y estatales. En 2010, sólo 14% de los ingresos municipales provenían de fuentes propias (frente a un promedio de 47% para las 77 ciudades evaluadas). Similarmente, apenas 3% de los ingresos provenían de la recaudación del predial. En promedio, las ciudades mexicanas obtienen 7% de sus ingresos de esta fuente.

Además, cabe señalar que la ciudad tiene niveles muy bajos de inversión extranjera directa: en 2010 la ciudad ocupó el sitio 64 de 77 en este rubro. Otro reto importante tiene que ver con la gestión del agua y de los residuos. Campeche no dispone adecuadamente de sus residuos sólidos: es una de las 17 ciudades que reporta disponer 0% de sus residuos en rellenos sanitarios. En cuanto al agua, la ciudad tiene un consumo per cápita extremadamente elevado: en 2010, cada campechano consumió 388 metros cúbicos del vital líquido, frente al promedio urbano de 107.

Si bien la ciudad no enfrenta una escasez de agua en el corto plazo, en el mediano y largo plazo el uso desmedido e irracional del agua podría redundar en problemas mucho más serios.

6. RELIGION

Predomina la religión católica en México, de acuerdo con el INEGI. Sin embargo, su presencia en la sociedad ha ido disminuyendo gradualmente, como consecuencia de la aparición tanto de nuevas religiones, principalmente de fundamento cristiano, como de un aumento en el número de personas que reconocen no profesar religión alguna. En términos generales, la población católica ha multiplicado más de cinco veces su volumen a lo largo del siglo, ya que en 1900 había 13,5 millones de personas que profesaban esta religión y en el año 2000 son casi 75 millones; sin embargo, en esta comparación debe tomarse en cuenta que, hasta 1980, los censos de población captaban la información de esta variable para toda la población; de 1990 a la fecha, sólo se pregunta a la de 5 y más años de edad.



NOTA: De 1895 a 1970 el universo de estudio es la población total; de 1990 al 2000 es la de 5 y más años.

FUENTE: INEGI. Censos de población de 1895 al 2000.

7. ESTADISTICA POBLACIONAL

Volumen y Crecimiento

Densidad de población por entidad federativa, 2000 y 2010

(Habitantes/Km²)

Entidad federativa	2000	2010
Estados Unidos Mexicanos	50	57
Aguascalientes	168	211
Baja California	35	44
Baja California Sur	6	9
Campeche	12	14
Coahuila de Zaragoza	15	18
Colima	96	116
Chiapas	53	65
Chihuahua	12	14
Distrito Federal	5.799	5.920
Durango	12	13
Guanajuato	152	179
Guerrero	48	53
Hidalgo	107	128
Jalisco	80	94
México	586	679
Michoacán de Ocampo	68	74
Morelos	318	364
Nayarit	33	39
Nuevo León	60	73
Oaxaca	37	41
Puebla	148	168
Querétaro	120	156
Quintana Roo	21	30
San Luis Potosí	38	42
Sinaloa	44	48
Sonora	12	15
Tabasco	76	91
Tamaulipas	34	41
Tlaxcala	241	293
Veracruz de Ignacio de la Llave	96	106
Yucatán	42	49
Zacatecas	18	20

Nota: Cifras correspondientes a la siguientes fechas censales: 14 de febrero (2000) y 12 de junio (2010).

Fuente: INEGI. *Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.*

Distribución por edad y sexo

Población total por entidad federativa según sexo, 2000, 2005 y 2010

Entidad federativa	2000		
	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	97.483.412	47.592.253	49.891.159
Aguascalientes	944.285	456.533	487.752
Baja California	2.487.367	1.252.581	1.234.786
Baja California Sur	424.041	216.250	207.791
Campeche	690.689	344.334	346.355
Coahuila de Zaragoza	2.298.070	1.140.195	1.157.875
Colima	542.627	268.192	274.435
Chiapas	3.920.892	1.941.880	1.979.012
Chihuahua	3.052.907	1.519.972	1.532.935
Distrito Federal	8.605.239	4.110.485	4.494.754
Durango	1.448.661	709.521	739.140
Guanajuato	4.663.032	2.233.315	2.429.717
Guerrero	3.079.649	1.491.287	1.588.362
Hidalgo	2.235.591	1.081.993	1.153.598
Jalisco	6.322.002	3.070.241	3.251.761
México	13.096.686	6.407.213	6.689.473
Michoacán de Ocampo	3.985.667	1.911.078	2.074.589
Morelos	1.555.296	750.799	804.497
Nayarit	920.185	456.105	464.080
Nuevo León	3.834.141	1.907.939	1.926.202
Oaxaca	3.438.765	1.657.406	1.781.359
Puebla	5.076.686	2.448.801	2.627.885
Querétaro	1.404.306	680.966	723.340
Quintana Roo	874.963	448.308	426.655
San Luis Potosí	2.299.360	1.120.837	1.178.523
Sinaloa	2.536.844	1.264.143	1.272.701
Sonora	2.216.969	1.110.590	1.106.379
Tabasco	1.891.829	934.515	957.314
Tamaulipas	2.753.222	1.359.874	1.393.348
Tlaxcala	962.646	469.948	492.698
Veracruz de Ignacio de la Llave	6.908.975	3.355.164	3.553.811
Yucatán	1.658.210	818.205	840.005
Zacatecas	1.353.610	653.583	700.027

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Distribución por edad y sexo

Población total por entidad federativa según sexo, 2000, 2005 y 2010

Entidad federativa	2005		
	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	103.263.388	50.249.955	53.013.433
Aguascalientes	1.065.416	515.364	550.052
Baja California	2.844.469	1.431.789	1.412.680
Baja California Sur	512.170	261.288	250.882
Campeche	754.730	373.457	381.273
Coahuila de Zaragoza	2.495.200	1.236.880	1.258.320
Colima	567.996	280.005	287.991
Chiapas	4.293.459	2.108.830	2.184.629
Chihuahua	3.241.444	1.610.275	1.631.169
Distrito Federal	8.720.916	4.171.683	4.549.233
Durango	1.509.117	738.095	771.022
Guanajuato	4.893.812	2.329.136	2.564.676
Guerrero	3.115.202	1.499.453	1.615.749
Hidalgo	2.345.514	1.125.188	1.220.326
Jalisco	6.752.113	3.278.822	3.473.291
México	14.007.495	6.832.822	7.174.673
Michoacán de Ocampo	3.966.073	1.892.377	2.073.696
Morelos	1.612.899	775.311	837.588
Nayarit	949.684	469.204	480.480
Nuevo León	4.199.292	2.090.673	2.108.619
Oaxaca	3.506.821	1.674.855	1.831.966
Puebla	5.383.133	2.578.664	2.804.469
Querétaro	1.598.139	772.759	825.380
Quintana Roo	1.135.309	574.837	560.472
San Luis Potosí	2.410.414	1.167.308	1.243.106
Sinaloa	2.608.442	1.294.617	1.313.825
Sonora	2.394.861	1.198.154	1.196.707
Tabasco	1.989.969	977.785	1.012.184
Tamaulipas	3.024.238	1.493.573	1.530.665
Tlaxcala	1.068.207	517.477	550.730
Veracruz de Ignacio de la Llave	7.110.214	3.423.379	3.686.835
Yucatán	1.818.948	896.562	922.386
Zacatecas	1.367.692	659.333	708.359

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Distribución por edad y sexo

Población total por entidad federativa según sexo, 2000, 2005 y 2010

Entidad federativa	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	112.336.538	54.855.231	57.481.307
Aguascalientes	1.184.996	576.638	608.358
Baja California	3.155.070	1.591.610	1.563.460
Baja California Sur	637.026	325.433	311.593
Campeche	822.441	407.721	414.720
Coahuila de Zaragoza	2.748.391	1.364.197	1.384.194
Colima	650.555	322.790	327.765
Chiapas	4.796.580	2.352.807	2.443.773
Chihuahua	3.406.465	1.692.545	1.713.920
Distrito Federal	8.851.080	4.233.783	4.617.297
Durango	1.632.934	803.890	829.044
Guanajuato	5.486.372	2.639.425	2.846.947
Guerrero	3.388.768	1.645.561	1.743.207
Hidalgo	2.665.018	1.285.222	1.379.796
Jalisco	7.350.682	3.600.641	3.750.041
México	15.175.862	7.396.986	7.778.876
Michoacán de Ocampo	4.351.037	2.102.109	2.248.928
Morelos	1.777.227	858.588	918.639
Nayarit	1.084.979	541.007	543.972
Nuevo León	4.653.458	2.320.185	2.333.273
Oaxaca	3.801.962	1.819.008	1.982.954
Puebla	5.779.829	2.769.855	3.009.974
Querétaro	1.827.937	887.188	940.749
Quintana Roo	1.325.578	673.220	652.358
San Luis Potosí	2.585.518	1.260.366	1.325.152
Sinaloa	2.767.761	1.376.201	1.391.560
Sonora	2.662.480	1.339.612	1.322.868
Tabasco	2.238.603	1.100.758	1.137.845
Tamaulipas	3.268.554	616.201	1.652.353
Tlaxcala	1.169.936	565.775	604.161
Veracruz de Ignacio de la Llave	7.643.194	3.695.679	3.947.515
Yucatán	1.955.577	963.333	99.244
Zacatecas	1.490.668	726.897	763.771

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Distribución por edad y sexo

Edad mediana por entidad federativa según sexo, 2000, 2005 y 2010

(Años)

Entidad federativa	2000		
	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	22	22	23
Aguascalientes	21	20	22
Baja California	23	23	23
Baja California Sur	23	23	23
Campeche	22	21	22
Coahuila de Zaragoza	23	23	24
Colima	23	22	23
Chiapas	19	19	19
Chihuahua	23	23	24
Distrito Federal	27	26	27
Durango	21	21	22
Guanajuato	21	20	21
Guerrero	19	18	20
Hidalgo	22	21	22
Jalisco	22	21	23
México	23	22	23
Michoacán de Ocampo	21	20	22
Morelos	23	22	24
Nayarit	22	22	23
Nuevo León	24	24	25
Oaxaca	20	19	21
Puebla	21	20	22
Querétaro	21	20	22
Quintana Roo	22	22	22
San Luis Potosí	21	20	22
Sinaloa	22	22	23
Sonora	23	23	24
Tabasco	21	21	21
Tamaulipas	24	23	24
Tlaxcala	21	21	22
Veracruz de Ignacio de la Llave	23	22	23
Yucatán	23	22	23
Zacatecas	21	20	22

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Distribución por edad y sexo

Edad mediana por entidad federativa según sexo, 2000, 2005 y 2010

(Años)

Entidad federativa	Total	2005	
		Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	24	23	25
Aguascalientes	23	22	24
Baja California	25	24	25
Baja California Sur	25	25	25
Campeche	24	23	24
Coahuila de Zaragoza	25	24	25
Colima	25	24	26
Chiapas	20	20	21
Chihuahua	25	24	25
Distrito Federal	29	28	30
Durango	23	22	24
Guanajuato	23	21	23
Guerrero	21	20	22
Hidalgo	24	23	25
Jalisco	24	23	25
México	24	24	25
Michoacán de Ocampo	23	22	24
Morelos	25	24	26
Nayarit	24	24	25
Nuevo León	26	26	27
Oaxaca	22	21	23
Puebla	23	21	24
Querétaro	23	22	24
Quintana Roo	23	23	23
San Luis Potosí	23	22	24
Sinaloa	25	24	25
Sonora	25	25	25
Tabasco	23	23	23
Tamaulipas	25	25	26
Tlaxcala	23	22	24
Veracruz de Ignacio de la Llave	25	24	26
Yucatán	25	24	25
Zacatecas	23	22	24

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Distribución por edad y sexo

Edad mediana por entidad federativa según sexo, 2000, 2005 y 2010

(Años)

Entidad federativa	2010		
	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	26	25	26
Aguascalientes	24	23	25
Baja California	26	26	26
Baja California Sur	26	26	26
Campeche	25	25	26
Coahuila de Zaragoza	26	25	27
Colima	26	26	27
Chiapas	22	21	22
Chihuahua	26	25	26
Distrito Federal	31	29	32
Durango	24	24	25
Guanajuato	24	23	25
Guerrero	23	22	24
Hidalgo	25	24	26
Jalisco	25	25	26
México	26	25	27
Michoacán de Ocampo	25	24	25
Morelos	26	25	28
Nayarit	26	25	26
Nuevo León	27	27	28
Oaxaca	24	23	25
Puebla	24	23	25
Querétaro	25	24	25
Quintana Roo	25	25	25
San Luis Potosí	25	24	25
Sinaloa	26	26	27
Sonora	26	26	27
Tabasco	25	24	25
Tamaulipas	27	26	27
Tlaxcala	25	23	25
Veracruz de Ignacio de la Llave	27	25	28
Yucatán	26	26	27
Zacatecas	25	24	25

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Distribución por edad y sexo

Índice de envejecimiento por entidad federativa según sexo, 2000, 2005 y 2010

Entidad federativa	2000		
	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	21	20	23
Aguascalientes	17	16	19
Baja California	17	16	18
Baja California Sur	18	18	19
Campeche	19	19	19
Coahuila de Zaragoza	22	20	23
Colima	23	22	24
Chiapas	14	14	14
Chihuahua	21	20	22
Distrito Federal	33	27	39
Durango	22	21	22
Guanajuato	19	18	21
Guerrero	19	18	21
Hidalgo	21	20	23
Jalisco	22	20	24
México	17	15	19
Michoacán de Ocampo	23	21	24
Morelos	24	22	26
Nayarit	25	24	25
Nuevo León	24	22	26
Oaxaca	22	21	24
Puebla	21	19	23
Querétaro	17	15	18
Quintana Roo	11	11	10
San Luis Potosí	22	21	23
Sinaloa	22	21	22
Sonora	22	21	23
Tabasco	16	16	16
Tamaulipas	24	22	26
Tlaxcala	21	19	22
Veracruz de Ignacio de la Llave	24	22	25
Yucatán	26	25	26
Zacatecas	24	23	25

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Nota: Número de personas adultas mayores (60 y más años de edad) por cada 100 niños y jóvenes (0 a 14 años de edad).

Distribución por edad y sexo

Índice de envejecimiento por entidad federativa según sexo, 2000, 2005 y 2010

Entidad federativa	2005		
	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	26	24	29
Aguascalientes	20	18	22
Baja California	20	19	22
Baja California Sur	21	21	22
Campeche	24	24	24
Coahuila de Zaragoza	25	24	27
Colima	28	27	30
Chiapas	18	18	18
Chihuahua	26	24	27
Distrito Federal	42	35	50
Durango	26	25	27
Guanajuato	24	22	26
Guerrero	24	23	26
Hidalgo	27	25	29
Jalisco	27	25	29
México	22	19	24
Michoacán de Ocampo	29	27	31
Morelos	30	28	33
Nayarit	31	30	32
Nuevo León	28	26	31
Oaxaca	29	26	31
Puebla	25	22	27
Querétaro	21	19	22
Quintana Roo	14	14	14
San Luis Potosí	27	26	29
Sinaloa	28	27	29
Sonora	27	25	28
Tabasco	21	21	22
Tamaulipas	28	26	30
Tlaxcala	24	22	26
Veracruz de Ignacio de la Llave	31	28	33
Yucatán	31	29	32
Zacatecas	30	29	31

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Nota: Número de personas adultas mayores (60 y más años de edad) por cada 100 niños y jóvenes (0 a 14 años de edad).

Distribución por edad y sexo

Índice de envejecimiento por entidad federativa según sexo, 2000, 2005 y 2010

Entidad federativa	2010		
	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	31	28	34
Aguascalientes	24	22	26
Baja California	24	22	26
Baja California Sur	24	23	24
Campeche	29	28	29
Coahuila de Zaragoza	29	27	31
Colima	33	31	35
Chiapas	21	21	21
Chihuahua	29	27	31
Distrito Federal	52	43	61
Durango	30	29	32
Guanajuato	28	25	30
Guerrero	29	27	31
Hidalgo	32	29	34
Jalisco	31	29	34
México	26	24	29
Michoacán de Ocampo	34	31	36
Morelos	36	33	40
Nayarit	35	34	36
Nuevo León	32	30	35
Oaxaca	34	31	37
Puebla	29	25	32
Querétaro	25	23	28
Quintana Roo	17	17	17
San Luis Potosí	33	31	35
Sinaloa	34	32	35
Sonora	30	29	32
Tabasco	25	24	26
Tamaulipas	32	29	34
Tlaxcala	27	25	30
Veracruz de Ignacio de la Llave	37	35	40
Yucatán	37	35	39
Zacatecas	33	32	35

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Nota: Número de personas adultas mayores (60 y más años de edad) por cada 100 niños y jóvenes (0 a 14 años de edad).

Distribución por edad y sexo

Relación hombres - mujeres por entidad federativa, 2000, 2005 y 2010

Entidad federativa	2000	2005	2010
Estados Unidos Mexicanos	95,39	94,79	95,43
Aguascalientes	93,60	93,69	94,79
Baja California	101,44	101,35	101,80
Baja California Sur	104,07	104,15	104,44
Campeche	99,42	97,95	98,31
Coahuila de Zaragoza	98,47	98,30	98,56
Colima	97,73	97,23	98,48
Chiapas	98,12	96,53	96,28
Chihuahua	99,15	98,72	98,75
Distrito Federal	91,45	91,70	91,69
Durango	95,99	95,73	96,97
Guanajuato	91,92	90,82	92,71
Guerrero	93,89	92,80	94,40
Hidalgo	93,79	92,20	93,15
Jalisco	94,42	94,40	96,02
México	95,78	95,24	95,09
Michoacán de Ocampo	92,12	91,26	93,47
Morelos	93,33	92,56	93,46
Nayarit	98,28	97,65	99,45
Nuevo León	99,05	99,15	99,44
Oaxaca	93,04	91,42	91,73
Puebla	93,19	91,95	92,02
Querétaro	94,14	93,62	94,31
Quintana Roo	105,08	102,56	103,20
San Luis Potosí	95,11	93,90	95,11
Sinaloa	99,33	98,54	98,90
Sonora	100,38	100,12	101,27
Tabasco	97,62	96,60	96,74
Tamaulipas	97,60	97,58	97,81
Tlaxcala	95,38	93,96	93,65
Veracruz de Ignacio de la Llave	94,41	92,85	93,62
Yucatán	97,40	97,20	97,09
Zacatecas	93,37	93,08	95,17

Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010.

Nota: Este indicador se denominaba anteriormente Índice de masculinidad y denota el número de hombres por cada cien mujeres en una población. Cifras correspondientes a las siguientes fechas censales: 14 de febrero (2000); 17 de octubre (2005); y 12 de junio (2010).

Migración internacional

Población migrante internacional por entidad federativa expulsora según sexo, 2010

Entidad federativa	Total	Hombres	Mujeres
Estados Unidos Mexicanos	1.112.273	832.441	279.832
Aguascalientes	17.057	12.239	4.818
Baja California	18.432	10.912	7.520
Baja California Sur	2.966	1.477	1.489
Campeche	2.155	1.450	705
Coahuila de Zaragoza	14.795	10.459	4.336
Colima	7.118	4.522	2.596
Chiapas	21.797	18.115	3.682
Chihuahua	30.313	18.941	11.372
Distrito Federal	50.281	32.556	17.725
Durango	18.808	13.171	5.637
Guanajuato	119.706	100.952	18.754
Guerrero	43.111	31.173	11.938
Hidalgo	40.659	33.992	6.667
Jalisco	86.152	60.641	25.511
México	75.694	57.995	17.699
Michoacán de Ocampo	85.175	65.207	19.968
Morelos	20.898	14.984	5.914
Nayarit	15.585	11.654	3.931
Nuevo León	16.448	9.839	6.609
Oaxaca	58.913	45.975	12.938
Puebla	73.458	57.898	15.560
Querétaro	26.424	22.546	3.878
Quintana Roo	4.401	2.961	1.440
San Luis Potosí	34.044	26.594	7.450
Sinaloa	15.427	10.565	4.862
Sonora	18.243	10.068	8.175
Tabasco	5.807	4.557	1.250
Tamaulipas	21.671	14.882	6.789
Tlaxcala	12.947	10.441	2.506
Veracruz de Ignacio de la Llave	62.720	50.488	12.232
Yucatán	6.909	5.300	1.609
Zacatecas	31.205	24.615	6.590
No especificado	52.954	35.272	17.682

Nota: Migración según lugar de residencia cinco años antes, entre junio de 2005 y junio de 2010. Cifras correspondientes al 12 de junio.

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. Cuestionario ampliado.

Ingresos y gastos de los hogares

Número de personas en condición de pobreza por ingresos, por ámbito y tipo de pobreza,
2006 a 2010

Tipo de pobreza	2006	2008	2010
NACIONAL	82.318.032	100.275.751	108.941.608
Alimentaria	14.742.740	20.214.520	21.204.441
Capacidades	22.072.988	27.767.512	30.029.507
Patrimonio	45.502.304	5.293.719	57.707.660
URBANO	37.408.961	46.906.868	55.052.342
Alimentaria	4.942.523	7.386.444	8.873.963
Capacidades	8.978.519	11.972.004	14.089.457
Patrimonio	23.487.919	27.548.420	32.088.922
RURAL	44.909.071	53.368.883	53.889.266
Alimentaria	9.800.217	12.828.076	12.330.478
Capacidades	13.094.469	15.795.508	15.940.050
Patrimonio	22.014.385	24.745.299	25.618.738

Nota: Se refiere a los integrantes de los hogares.

**Fuente: CONEVAL. Pobreza por ingresos 2010. Anexo Estadístico. www.coneval.gob.mx.
(Consulta: 04 de agosto de 2011).**

8. INDICADORES ECONÓMICOS

Producto Interno Bruto a precios de 1993

Unidad de medida: Miles de pesos

Periodo	Valor
2002	1.486.792.332
2001	1.475.438.953
2000	1.475.927.094
1999	1.384.674.487
1998	1.334.586.473
1997	1.276.744.066
1996	1.190.075.545
1995	1.131.752.762
1994	1.206.135.039

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI.
Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Producto Interno Bruto a precios de 2003

Unidad de medida: Miles de pesos

Periodo	Valor
2010	8.398.335.400
2009	7.953.749.166
2008	8.461.192.623
2007	8.359.312.313
2006	8.087.457.103
2005	7.698.197.133
2004	7.454.147.918
2003	7.162.773.265

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI.
Sistema de Cuentas Nacionales de México.

9. LAS 35 PRINCIPALES EMPRESAS MEXICANAS EN 2011

RANKING 2011	Empresa	Ubica- ción	País	Sector	Ventas netas (mdp)
1	Petróleos Mexicanos	DF	MX	Petróleo y gas	1.282.064,31
2	América Móvil	DF	MX	Telecomunicaciones	607.855,68
3	Walmart de México	DF	EU	Comercio autoservicio	335.857,40
4	Comisión Federal de Electricidad	DF	MX	Electricidad	254.417,34
5	Cemex	NL	MX	Cemento y materiales	178.260,00
6	Fomento Económico Mexicano	NL	MX	Bebidas y cervezas	169.701,80
7	General Motors de México	DF	EU	Armadora	158.692,00
8	Grupo Alfa	NL	MX	Holding	136.395,00
9	Grupo Financiero BBVA-Bancomer	DF	ESP	Servicios financieros	121.910,00
10	Ford Motor Company	DF	EU	Armadora	121.000,00
11	Grupo Bimbo	DF	MX	Alimentos	117.163,33
12	Teléfonos de México	DF	MX	Telecomunicaciones	113.563,37
13	Grupo BAL	DF	MX	Holding	111.564,00
14	Grupo Financiero Banamex	DF	EU	Servicios financieros	107.471,00
15	Volkswagen de México	Pue	ALE	Armadora	106.273,00
16	Coca-Cola FEMSA	NL	MX	Bebidas y cervezas	103.456,00
17	Grupo México	DF	MX	Minería	102.750,42
18	Nissan Mexicana	DF	JAP	Armadora	102.530,00
19	Telmex Internacional	DF	MX	Telecomunicaciones	100.433,02
20	Organización Soriana	NL	MX	Comercio autoservicio	93.700,13
21	Organización Techint México	DF	LUX	Holding	87.387,00
22	Grupo Modelo	DF	MX	Bebidas y cervezas	85.018,79
23	Infonavit	DF	MX	Servicios financieros	79.159,30
24	Chrysler México Holding	DF	EU	Armadora	78.000,00
25	Grupo Salinas	DF	MX	Holding	69.123,00
26	Industrias Peñoles	DF	MX	Minería	64.251,00
27	Grupo Carso	DF	MX	Holding	64.196,11
28	Grupo Industrial Lala	Dgo	MX	Alimentos	64.178,00
29	FEMSA Comercio (Oxxo)	NL	MX	Comercio autoservicio	62.259,00
30	Alpek	NL	MX	Química y petroquímica	61.188,00
31	Ternium México	NL	LUX	Siderurgia y metalurgia	60.426,00
32	Grupo Televisa	DF	MX	Medios	57.856,83
33	Pepsico de México	DF	EU	Bebidas y cervezas	57.226,53
34	Controladora Comercial Mexicana	DF	MX	Comercio autoservicio	55.717,14
35	Grupo Financiero Santander	DF	ESP	Servicios financieros	54.770,00

Fuente: <http://www.cnnexpansion.com/tablas/2012/07/10/las-500-empresas-mas-importantes-de-mexico-2011>

10. RELACION ECONOMICA MEXICO – ESPAÑA

BALANZA COMERCIAL

Comercio exterior por bienes de alta tecnología y balanza de pagos tecnológica

Balanza de pagos tecnológica de México, 1990 a 2009 (Millones de dólares EUA)

Año	Ingresos	Egresos	Saldo a	Total de transacciones b	Tasa de cobertura c
1990	73,00	380,10	-307,10	453,10	19,00%
1991	78,20	419,10	-340,90	497,30	19,00%
1992	85,80	471,50	-385,70	557,30	18,00%
1993	95,30	495,20	-399,90	590,50	19,00%
1994	105,60	668,50	-562,90	774,10	16,00%
1995	114,40	484,10	-369,70	598,50	23,63%
1996	121,80	360,00	-238,20	481,80	33,83%
1997	129,90	501,30	-371,40	631,20	25,91%
1998	138,40	453,50	-315,10	591,90	30,52%
1999	42,00	554,20	-512,20	596,20	7,58%
2000	43,10	406,70	-363,60	449,80	10,60%
2001	40,80	418,50	-377,70	459,30	9,75%
2002	65,86	689,05	-623,18	755,01	9,56%
2003	75,67	671,63	-595,96	747,30	11,27%
2004	44,91	1.354,70	-1.309,79	1.399,61	3,32%
2005	69,53	1.848,00	-1.778,47	1.917,53	3,76%
2006	81,20	1.632,10	-1.550,90	1.713,30	4,98%
2007	94,40	1.388,60	-1.294,20	1.483,00	6,80%
<u>2008 P</u>	96,90	925,80	-828,90	1.022,70	10,47%
2009	94,30	1.822,50	-1.728,20	1.916,80	5,17%

Nota: La balanza de pagos tecnológica es comúnmente referenciada por sus siglas BPT.

a Saldo = Ingresos - Egresos.

b Total de transacciones = Ingresos + Egresos.

c Tasa de cobertura = Ingresos / Egresos.

P Cifras preliminares.

Fuente: Para 1990-1994: CONACYT. *Informe General del Estado de la Ciencia y la Tecnología*. México. 2004, 2007-2008.

Para 1995-1999: CONACYT. *Informe General del Estado de la Ciencia y la Tecnología*. México. 2011.

BALANZA / PRODUCTO

Balanza						
Balanza comercial de grupos de productos alimenticios seleccionados						
(Valor FOB en miles de dólares)						
Grupo de productos	Exportación		Importación		Saldo	
	2011	2012 P	2011	2012 P	2011	2012 P
Total ^a	20.251.504	20.884.730	23.256.802	24.163.848	3.005.298	3.279.118
Carnes y despojos comestibles	957.715	1.240.962	3.423.505	3.547.918	2.465.790	2.306.956
Pescados, crustáceos y moluscos	934.583	832.929	481.630	518.076	- 452.953	- 314.853
Leche, lácteos, huevo y miel	220.410	229.009	1.667.649	1.639.735	1.447.239	1.410.726
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	4.992.357	5.019.682	379.550	526.150	- 4.612.807	- 4.493.532
Frutas y frutos comestibles	2.686.647	3.082.242	818.688	970.206	- 1.867.959	- 2.112.036
Café, té, yerba mate y especias	748.749	825.289	226.944	219.168	- 521.805	- 606.121
Cereales	342.401	439.557	5.476.338	5.441.890	5.133.937	5.002.333
Productos de molinería	138.863	146.836	407.437	469.112	268.574	322.276
Semillas y frutos oleaginosos; frutos diversos	123.642	138.958	3.541.667	3.712.776	3.418.025	3.573.818
Grasas animales o vegetales	202.211	247.512	1.720.427	1.668.540	1.518.216	1.421.028
Preparaciones de carne y animales acuáticos	108.572	115.002	326.357	340.908	217.785	225.906
Azúcares y artículos de confitería	1.842.738	1.444.402	1.149.091	1.259.465	- 693.647	- 184.937
Cacao y sus preparaciones	631.286	626.761	547.419	533.667	- 83.867	- 93.094
Preparaciones de cereales o leche	1.284.302	1.369.712	549.719	576.080	- 734.583	- 793.632
Preparaciones de hortalizas, frutos, plantas	1.069.895	1.009.627	602.870	602.020	- 467.025	- 407.607
Preparaciones alimenticias diversas	821.293	854.168	1.039.906	1.174.623	218.613	320.455
Bebidas y vinagre	3.294.742	3.426.101	897.605	963.514	- 2.397.137	- 2.462.587

Nota: Cifras acumuladas preliminares a diciembre de 2011 y 2012.

La suma de las cifras parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^a Se refiere al total de los grupos de productos alimenticios seleccionados.

^P Cifras preliminares.

Fuente: Grupo de trabajo de estadísticas de comercio exterior, integrado por el Banco de México, INEGI, Servicio de Administración Tributaria y la Secretaría de Economía.
<http://www.banxico.org.mx/estadisticas/index.html> (13 de febrero de 2013).

Fecha de actualización: Miércoles 13 de febrero de 2013

11. RELACIÓN COMERCIAL MÉXICO – ESPAÑA

España es el octavo socio comercial de México a escala mundial (11 como abastecedor y 5 como comprador).

El intercambio comercial entre México y España creció 87% entre 2000 y 2009, al pasar de 2,933 md a 5,482 md en ese lapso, que representa una tasa media anual de crecimiento de 7%. Al cierre de 2009, México registró un déficit de 526 md en su comercio con ese país.



Fuente: Banco de México

En el periodo 2000-2009 las exportaciones registraron un crecimiento de 65%, pasando de 1,503 md en 2000 a 2,478 md en 2009, que representó una tasa media anual de crecimiento de 5.7%. Por su parte, las importaciones aumentaron en 110% en el periodo 2000-2009, pasando de 1,430 md en 2000 a 3,004 md en 2009, con una tasa de crecimiento media anual de 8.6%.

PAÍS REPORTANTE: MÉXICO

Relación de Comercio Bilateral México – España (md)

Indicadores	2007	2008	2009
Comercio Total	7.520	8.289	5.482
% de Variación Anual	8,9%	10,2%	-33%
Exportaciones Mexicanas	3.690	4.233	2.478
% de Variación Anual	13%	15%	-41,5%
Importaciones México desde España	3.830	4.056	3.004
% de Variación Anual	5%	6%	-25%
Balanza Comercial	-141	177	-526

Fuente: Global Trade Atlas

PAÍS REPORTANTE: ESPAÑA

Relación de Comercio Bilateral México – España (md)

Indicadores	2007	2008	2009 (Enero-Noviembre)
Comercio Total	8.343	8.774	5.251
% de Variación Anual	17,7%	5,2%	-40,2%
Exportaciones Mexicanas	4.007	4.688	2.217
% de Variación Anual	20,7%	15,8%	-52,7%
Importaciones México desde España	4.296	4.086	3.034
% de Variación Anual	14,9%	-4,9%	-25,7
Balanza Comercial	-249	603	-817

Fuente: Global Trade Atlas

El 85% de las exportaciones mexicanas a España son combustibles, aceites de petróleo y el 12% pertenece a manufacturas. El 77% de las importaciones mexicanas provenientes de España son manufacturas.

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE MÉXICO Y ESPAÑA(ENERO-NOVIEMBRE 2009)

Productos Exportados desde México hacia España

% Part.

Aceites Crudos de Petróleo o de Mineral Bituminoso	78%
Ácidos Policarboxílicos, sus Anhídridos	3%
Hortalizas, Incluso «Silvestres»,	1%
Cerveza de Malta	1%
Turborreactores, Turbopropulsores y demás Turbinas	1%
Caucho Sintético y Caucho Facticeo	1%
Partes identificables como destinadas a motores	1%
Moluscos	1%
Construcciones y sus partes	1%
Cinc en bruto	1%
Subtotal	89%
Otros Productos	11%
Total	100%

Fuente: Global Trade Atlas

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ENTRE MÉXICO Y ESPAÑA(ENERO-NOVIEMBRE 2009)

Productos Importados por México desde España

% Part.

Aceites de Petróleo o de Mineral Bituminoso	12%
Automóviles de Turismo y demás Vehículos Automóviles	9%
Grupos Electrógenos y Convertidores Rotativos Eléctricos	3%
Cenizas y Residuos (Excepto Los de la Siderurgia),	3%
Libros, Folletos e Impresos Similares,	3%
Partes y Accesorios de Vehículos Automóviles	2%
Medicamentos	2%
Alcohol Etílico sin Desnaturalizar	2%
Vino de uvas, frescas incluso encabezado.	1%
Perfiles de Hierro o Acero sin Alea	1%
Subtotal	38%
Otros Productos	64%
Total	100%

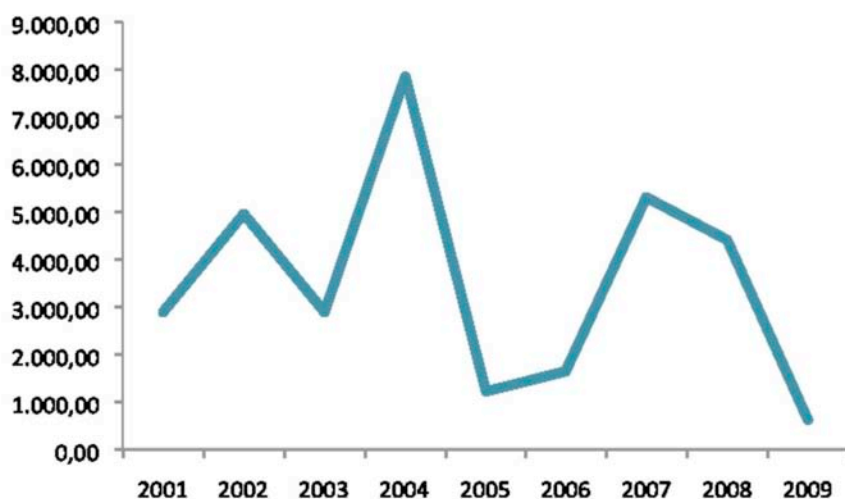
Fuente: Global Trade Atlas

En 2009, España ocupó la quinta posición como inversionista en México a escala mundial y la segunda posición como inversionista en México entre los países de la Unión Europea.

En el lapso comprendido entre enero de 1999 y diciembre de 2009, las empresas con inversión española establecidas en México realizaron inversiones por 34,942.9 millones de dólares (md), cantidad que representa el 15% de la IED total registrada en ese período (229,783.8 md). España fue el segundo mayor inversionista en México en ese periodo, sólo superado por Estados Unidos.

A 2009, se registró una inversión de 630.3 md, que representó una caída de 85% con respecto al año anterior (4,404 md)

En 2004, con la compra del 100% de las acciones de Bancomer por BBVA, España se colocó como el principal contribuyente de inversión extranjera en México.



Fuente: ProMéxico con datos reportador de flujos de IED en México de la DGIE de la SE.

Al año 2009 se contaba con el registro de 3,202 empresas con inversión proveniente de España.

Principales empresas españolas en México

En la lista de las 500 mayores empresas establecidas en el país de la revista Expansión (edición 2009) se encuentran las siguientes 10 principales compañías de España:

Lugar en Lista	Empresa	Sector	Ventas (MMP)
8	Grupo Financiero BBVA-Bancomer	Servicios Financieros	135.949
25	Grupo Financiero Santander	Servicios Financieros	72.869
50	Iberdrola de México	Electricidad	36.934
68	Telefónica México	Telecomunicaciones	26.618
98	Gas Natural México	Servicios Básicos	18.183
114	Seguros BBVA-Bancomer	Seguros y fianzas	13,897
133	Unión Fenosa México	Electricidad	10.653
137	Inditex de México	Comercio Especializado	9.987
196	Mapfre	Seguros y fianzas	6.263
216	Santander Casa de Bolsa	Servicios Financieros	5.034

Fuente: Revista Expansión 500,2009.

12. OPORTUNIDADES

Infraestructura: España cuenta con un alto número de empresas relacionadas con la construcción y operación de proyectos de infraestructura (agua, aeropuertos, puertos, carreteras, electricidad) como Sacyr Vallehermoso, OHL, Unión Fenosa, Endesa, Dragados, etc. A su vez, México ofrece, bajo el amparo del Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012 y otras iniciativas (el Fondo Nacional de Infraestructura y proyectos de gobiernos locales y estatales) numerosas oportunidades de inversión en los próximos años. A continuación se detallan algunas de las inversiones planteadas por el PNI (en pesos constantes de 2007) en diversas áreas:

- Infraestructura carretera: 287 mil millones de pesos (aprox. 26 mmd)
- Infraestructura ferroviaria y multimodal: 49 mil millones de pesos (4.5 mmd)
- Infraestructura portuaria: 71 mil millones de pesos (6.5 mmd)
- Infraestructura aeroportuaria: 59 mil millones de pesos (5.4 mmd)
- Infraestructura eléctrica: 380 mil millones de pesos (35 mmd).

Energía Renovable: Gracias al decidido apoyo del estado español al sector, principalmente a través de esquemas de tarifas de alimentación a largo plazo, España es un país líder en este ámbito, tanto en generación de electricidad a partir de fuentes renovables como en la fabricación de equipo para ese fin. Por ejemplo, al cierre de 2008, España ocupó el tercer lugar mundial en capacidad eólica instalada y el segundo en capacidad solar fotovoltaica. Empresas como Iberdrola, Abengoa, Si- liken y Acciona construyen y operan plantas de energía renovable (solar, eólicas y de biocombustibles), mientras que Acciona y Gamesa son

proveedores importantes de equipo a escala mundial. Algunas de ellas (Iberdrola y Acciona) ya tienen experiencia en este ámbito en México, pero todavía no hay presencia española en el ámbito de fabricación de equipo renovable en el país, tanto para abastecer al mercado local como para exportar a Estados Unidos y América Latina.

Turismo y segunda vivienda: El turismo europeo en México y el español en particular representa sólo una pequeña fracción (11%) del número de visitantes a nuestro país, algo que puede cambiar con la favorable coyuntura cambiaria actual. Asimismo, múltiples grupos hoteleros españoles (Sol Meliá, RIU, Barceló, etc.) ya tienen fuerte presencia en México, la cual seguramente crecerá.

Un mercado menos desarrollado, aunque ya con importante presencia de desarrolladores españoles, es la venta de segunda vivienda a nacionales y extranjeros. La consultora Softec proyecta que entre 2007 y 2015 el número de segundas viviendas vendidas en México subirá de 18 mil unidades a 63 mil unidades.

Industria automotriz y aeroespacial: España es sede de una importante base industrial en estos dos sectores. En el automotriz, en 2008 se fabricaron 2.5 millones de vehículos en España, todos por parte de fabricantes extranjeros, pero hay una importante industria de autopartes de propiedad local (Irausa, CIE, Gestamp, etc.). Si bien las más grandes tienen presencia en México, hay posibilidades de aumentar su presencia, así como la de atraer empresas medianas. Lo mismo aplica para empresas del sector aeroespacial, donde ya hay varias ubicadas en México (ITP, Aernnova) y hay un gran potencial de crecimiento.

Alimentos y agronegocios: España es un productor líder en hortalizas y frutas para el mercado europeo. En ese sentido, su perfil vis-a-vis Europa es similar al México con respecto a Estados Unidos. Puede aprovecharse la experiencia de sus empresas productoras, distribuidoras y comercializadoras de alimentos para impulsar a este sector en México.

Cabe notar que importantes empresas españolas del ramo de alimentos, como Ebro Puleva y Agrolimen, no tienen presencia en México.

Manufacturas ligeras: Pese al embate de la competencia asiática, España ha logrado mantener su presencia en varios nichos de manufacturas ligeras, incluyendo textiles, zapatos, cerámica y juguetes, con base en la innovación tecnológica, logística, diseño y calidad.

No obstante, estas industrias siguen enfrentando una caída en su competitividad, en buena medida por la apreciación del euro. México puede convertirse en una plataforma para estas empresas, particularmente para atender al mercado estadounidense y latinoamericano.

México- España

Cuadro Comparativo de Indicadores Económicos 2008

INDICADOR	MÉXICO	ESPAÑA
Población (millones)	106,7	45,6
Índice de Desarrollo Humano	51	16
PIB posición mundial	13	9
PIB (mmd)	1.088	1.602
PIB real ($\Delta\%$)	1,3	0,9
PIB promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	2,8	3,3
PIB per cápita (dólares)	10.235	35.117
PIB per cápita PPP	14.560	30.589
Inflación ($\Delta\%$)	6,5	1,5
Inflación promedio 2000-2008 ($\Delta\%$)	5,1	3,2
Índice de Competitividad. Posición entre 133 países	60	29
Desempleo (% PEA)	3,9	11,3
Exportaciones (mmd)	292	284
Importaciones (mmd)	309	412
Grado de apertura (Com. Tot./PIB %)	55,3	43,4

Cont...

INDICADOR	MÉXICO	ESPAÑA
Principales socios comerciales Primero Segundo Tercero	Estados Unidos China Japón	Unión Europea China Estados Unidos
Tipo de cambio (Unidad monetaria/ dólar)	11,15	0,64
Inversión Extranjera Directa (mmd)	22,5	65,5
Remesas (mmd)	21,2	----
<i>Comercio bilateral (md)</i>	5.482	
<i>Exportaciones</i>	2.478	
<i>Importaciones</i>	3,004	
<i>Saldo</i>	-526	
Inversión en México 1999- 2009 (md)	34.943	

Fuente: BANXICO, SHCP, Secretaría de Economía, INEGI, los Bancos Centrales, Ministerios de Finanzas y/o Institutos de Estadística, Foro Económico Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Unidad de Inteligencia del Economist, Banco Mundial.

13. INTERCAMBIO COMERCIAL MÉXICO- ESPAÑA

Información anual que permite conocer el intercambio comercial de mercancías que realiza México con España.

Exportaciones e importaciones de mercancías, que durante el periodo de estudio se realizaron en forma definitiva; es decir, las operaciones comerciales que han cumplido los trámites aduaneros respectivos.

La desagregación se presenta a nivel de fracción arancelaria (ocho dígitos) y en algunos casos, a seis dígitos para operaciones especiales, según la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE), la cual entró en vigor a partir del 1 de julio de 2007. Esta clasificación se basa en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), aplicado internacionalmente.

Las exportaciones se valoran FOB (*Free on Board*), que en español es equivalente a LAB (Libre a Bordo) y se refiere al valor de venta de las mercancías en la aduana de salida. Asimismo, las importaciones se valoran FOB, de acuerdo con el valor comercial de compra de las mercancías en el lugar de procedencia, por lo que el importe de fletes, seguros y demás gastos incurridos para hacer llegar la mercancía a la aduana de entrada, se consignan en un renglón por separado. Lo anterior, explica que la suma de las importaciones FOB, más los gastos de fletes y seguros dan como resultado las importaciones CIF (*Cost, Insurance and Freight*), que en español es el equivalente a CSF (Costos, Seguros y Fletes).

EXPORTACIONES CON ESPAÑA 2012 (PESOS MEXICANOS)

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR EN PESOS
Caballos para saltos o carreras.	Cbza	108	2.162.600
Perros.	Cbza	28	70.078
Tortugas terrestres	Cbza	15	18.026
Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Thunnusalbacares).	kg	19.491.944	579.289.813
Merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.).	Kg	190.300	3.582.789
Hígados, huevas y lechas.(pescado)	Kg	16.325	257.819
De merluza.	Kg	68.172	4.681.083
Langostas (Palinurusspp.,Panulirusspp., Jasusspp.).	Kg	1.654	714.718
Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia.	kg	237.355	27.015.110
Calamares.	kg	387.080	11.766.450
Miel natural.	kg	96.000	3.933.991
Tendones y nervios; recortes y otros desperdicios análogos.	kg	19.242	259.274
Plantas de orquídeas.	Kg	28.000	70.611
Cebollas.	kg	540.349	4.611.424
Frijoles (porotos, alubias, judías, fréjoles) (Vignaspp., Phaseolusspp.).	kg	59.634	1.365.759
Chile "Bell".	kg	522	8.083
Alcachofas (alcauciles).	kg	10.000	106.970
Setas.	kg	39	200
Ajos deshidratados.	kg	743	25.553
Chícharos (guisantes, arvejas) (Pisumsativum). Para siembra	kg	22.000	578.521
Garbanzos.	kg	14.935.385	256.347.050
Frijol negro	kg	2.000	33.574
Bananas o plátanos, frescos o secos.	kg	7.011.685	37.039.486
Aguacates (paltas).	kg	322.914	8.462.346
Toronjas o pomelos.	kg	191.479	952.976
Fresas (frutillas).	kg	2402	111.706
Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa.	kg	68.959	8.890.012

Cont...

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR EN PESOS
Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	Kg	179.413	12.468.412
Pimienta del género Piper	kg	29.000	1.451.126
Chile “ancho” o “anaheim”.	kg	15.800	1.244.004
Harina de Maíz	Kg	347.074	2.541.941
Copos, gránulos y “pellets”.	kg	100.020	1.406.455
Semilla de sésamo (ajonjolí).	kg	66.000	1.974.523
Semillas de sandía	Kg	4.945	4.135.099
Manzanilla.	kg	83.864	2.722.710
Tubérculos raíces, tallos o partes de plantas, cuando contengan saponinas, cuyo agrupamiento aglucónico sea un esteroide.	kg	3.865	6.935.112
Algas	kg	78.818	1.351.319
Agar-agar.	kg	9.085	2.603.981
Pan tostado y productos similares tostados	kg	53.349	2.329.780
Sellos para medicamentos.	Kg	21.348	374.183
Pimientos (Capsicumanum).	kg	451.746	8.061.145
Las demás hortalizas	kg	53.196	1.080.653
Tomates enteros o en trozos	kg	37.115	531.649
Chícharos (guisantes, arvejas) (Pisumsativum). Desvainados	kg	155.181	2.295.330
Jugos de frutas u otros frutos-congelado	L	2.532.758	103.642.021
Jugo de tomate.	L	9.655	236.700
Ketchup y demás salsas de tomate.	kg	120.248	2.238.558
preparaciones del tipo de las utilizadas en la elaboración de bebidas L 742 65 403 que contengan alcohol	L	45.501	2.160.488
Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar .	L	168.876	1.216.042
Que contengan leche.	L	16.598	394.117
Cerveza de malta.	L	18.268.706	206.454.874
Tequila.	L	3.369.458	199.682.068
Mármol, travertinos. En bruto o desbastados	kg	5.629.492	11.493.509
Granito, pórfido, basalto, arenisca y demás piedras de talla o de construcción. Simplemente troceado	kg	175.000	191.505
Óxido de magnesio	kg	122.000	972.742
Feldespatos; leucita; nefelina y nefelina sienita; espato flúor	kg	6.516.340	11.459.112

Cont...

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR EN PESOS
Aceites crudos de petróleo	Barr	40.456.839	51.403.383.618
Turbosina (keroseno, petróleo lampante) y sus mezclas	L	10.027	601.920
Carbono: Negro de humo de hornos.	kg	3.899.122	62.174.899
Hidróxido y peróxido de magnesio	kg	453.700	8.507.003
Óxido de cinc.	kg	12.889.000	299.491.368
Dióxido de manganeso	kg	100.000	1.078.324
Minio y minio anaranjado	kg	47.800	7.958.275
Oxicloruros de cobre	kg	21.000	2.169.714
Sulfatos; De cobre	kg	99.600	3.881.169
De cinc	kg	320.000	7.597.500
De potasio.	kg	300.000	5.811.493
Los demás fosfatos de calcio. 2835.26.99	kg	180.000	4.838.064
Trifosfato de sodio (tripolifosfato de sodio).	kg	93.850	1.217.256
Pentanol (alcohol amflico) y sus isómeros.	Kg	8.000	3.775.498
Ésteres de glicerol formados con ácidos	kg	41.369	2.578.104
2,5-Dihidroxibencensulfonato de calcio	kg	105.000	60.313.525
Acetilmetilcarbinol. 2914.40.01	kg	80.000	3.620.330
Ortoftalatos de dioctilo	kg	297.690	7.716.666
Monoetanolamina.	kg	18.400	466.812
5-(3-((1,1-Dimetiletil) amino-2-hidroxipropoxi)-1,2,3,4-tetrahidro-2,3-naftalen-diol (Nadolol).	kg	46.041	23.274.335
Bromuro de cetiltrimetilamonio.	kg	6.975	919.052
Hexametilendiisocianato	kg	7.223	1.007.689
Derivados de sustitución de la 3,5-pirazolidindiona y sus sales	kg	3.200	1.749.286
Fenilbutazona base.	kg	50.600	19.854.747
6-Hexanolactama (epsilóncaprolactama).	kg	23.500	3.562.012
Derivados de sustitución del bencimidazol y sus sales	kg	690	6.297.214
Clorhidrato de benzidamina.	kg	972	12.507.372
1-Acetil-4-(4-((2-(2,4-diclorofenil)(1H-imidazol-1-il metil)-1,3-dioxolan-4-il) metoxi) fenil)piperazina (Ketoconazol).	kg	552	1.631.113
Ácido 7-amino-desacetoxi-cefalosporánico; ácido 6-amino-penicilánico	kg	4 571	29.094.370

Cont...

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR EN PESOS
Acetato de megestrol. 2937.23.10	kg	360	2.729.204
Dehidroisoandrosterona (Prasterona), sus sales o sus ésteres	kg	92	13.790.128
Ampicilina o sus sales.	kg	925	386.697
Amoxicilina trihidratada	Kg	9.600	3.485.177
Sulfato de gentamicina.	kg	5.690	5.382.447
Medicamentos a base de budesonida		914	1.004.817
Medicamentos a base de: succinato de metoprolol incluso con hidrocloreotiazida;	kg	17.451	7.636.537
Cera para cirugía de huesos, a base de cera natural de abeja	kg	490	100.209
Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico),	kg	770.000	10.806.957
onos minerales o químicos con los dos elementos fertilizantes: fósforo y potasio	kg	135.309	3.474.956
Oleoresina colorante extractada de flor de cempasuchil	kg	127.100	18.433.017
Pigmentos y preparaciones a base de hexacianoferratos (ferrocianuros	kg	99.160	5.821.043
Opacificantes para esmaltes cerámicos	Kg	28.871	5.226.204
Vidrio en polvo o gránulos.	kg	60.500	1.305.918
Vidrio en escamillas, aun cuando estén coloreadas o plateadas. 3207.40.99	kg	67.920	1.770.368
Colores para la pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles	kg	15.664	859.601
Aguas de tocador.	L	140.007	38.736.757
Leches cutáneas.	kg	37.433	5.934.322
Preparaciones capilares: Champúes.	kg	77.346	1.953.476
Lacas para el cabello.	kg	257.140	12.311.010
Jabón de tocador	kg	420.304	12.539.156
Peptonas.	kg	107.496	28.511.359
Resinas esterificadas de colofonias.	kg	79.748	4.398.357
Formulados a base de isotiazolinona	kg	168.750	5.760.546
Sales insolubles en agua de los ácidos nafténicos	kg	232.922	10.537.536
Polietileno de densidad inferior a 0.94. (3901.10.01)	kg	1.119.000	21.230.283
Copolímeros de estireno-acrilonitrilo (SAN).	kg	1.804.000	40.985.472

Cont...

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR EN PESOS
Resinas de poli(tereftalato de etileno) solubles en cloruro de metileno	kg	2.586.230	55.693.750
Tubos corrugados de celulosa regenerada	kg	107.517	4.802.030
Películas de poli(propileno) orientado en una o dos direcciones	kg	324.309	11.898.086
De poli(metacrilato de metilo).	kg	125.266	6.184.812
Películas, bandas o tiras de poli(tereftalato de etileno).	kg	71.001	3.211.013
Cinta plástica termocontráctil de polietileno radiado y laminado con adhesivo termoplástico	kg	1.505.799	37.942.012
Fundas, sacos y bolsas, para envase o empaque	Kg	28.991	1.836.740
Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina.	Kg	70.985	8.514.367
Contraventanas, persianas (incluidas las venecianas) y artículos similares	kg	58.786	3.676.349
Ballenas para corsés, para prendas de vestir o para accesorios del vestido	Kg	7.298	1.359.887
Hojuelas brillantes, compuestas por partículas de plástico de diferentes formas	Kg	100.258	4.545.671
Poli(butadieno-estireno), con un contenido reaccionado de 90% a 97% de butadieno	Kg	2.563.208	81.014.763
Poli(butadieno-estireno)	kg	8.150.481	321 964 011
Poli(butadieno-acrilonitrilo) 4002.59.02	kg	2.751.564	119.324.895
Recortes de neumáticos o de desperdicios, de hule o caucho vulcanizados	kg	90.477	3.261.089
Prendas de vestir, guantes, mitones y manoplas y demás complementos	Kg	3.584	1.153.966
Juntas o empaquetaduras. De los tipos utilizados en los vehículos	kg	3.760	4.803.893
Los demás cueros y pieles en bruto. De Caprino	M2	134.313	4.152.624
De bovino, precurtidos al cromo húmedo	M2	10.780	9.708.144
Plena flor sin dividir	M2	200.610	74.694.426
Divididos con la flor.	M2	36.520	11.448.526
Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	pza	1.303	1.648.664
Tablillas de madera de Linden (Tiliaceae o Tilia heterophylla). Que no exceda de 73 mm	M2	45	1.147.820
Pañales.	pza	64.652.526	1.288.594.64

Cont...

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR EN PESOS
Los demás sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos.	Kg	65.157	3.004.122
Agendas o librillos para direcciones o teléfonos.	kg	76.875	3.403.468
Impresos en español. Impresos y publicado en México.	pza	81.168	5.563.924
Las demás obras de la literatura universal, libros o fascículos técnicos	pza	128.001	6.370.405
Impresos con claros para escribir.	kg	7.479	1.234.913
Tejidos de pelo ordinario o de crin.	kg	487.998	9.033.622
Hilo de coser de filamentos sintéticos o artificiales	kg	2.758	7.185.004
Hilados de filamentos de nailon (5402.45.01)		96.241	5.906.113
De poliolefinas.	kg	116.875	4.828.062
Empleados en armaduras de neumáticos, de nailon o poliéster	M2	9.987	1.425.169
De tiras de polipropileno e hilados	M2	305.790	1.369.615
Desperdicios de fibras sintéticas o artificiales.	kg	89.325	1.237.630
cintas, con un contenido de hilos de elastómeros. De fibras sintéticas o artificiales	kg	46.470	3.352.760
Cintas adhesivas de anchura inferior o igual a 20 cm.	M	1.561.606	1.427.547
Juntas, arandelas, membranas, discos, manguitos	kg	19.133	2.219.299
materias textiles	pza	75.241	3.205.193
Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón	pza	10.456	1.027.766
Toallas quirúrgicas	kg	13.478	1.122.638
Calzado para niños e infantiles	Par	26.679	5.960.554
Calzado para mujeres o jovencitas	Par	48.547	8.166.925
Partes de cortes de calzado, de materia textil.	Par	48.160	3.686.813
Botines, polainas y artículos similares y sus partes.	kg	36.352	1.156.682
Mármol, travertinos y alabastro	kg	472.107	1.254.684
Vermiculita dilatada, arcilla dilatada, espuma de escoria y productos minerales	kg	477.221	5.296.485
Revestidos o reforzados exclusivamente con papel o cartón	kg	371.993	1.331.869

Cont...

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR EN PESOS
Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica	kg	6.903	1.798.026
Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras	kg	772.034	5.415.065
Tapones, tapas y demás dispositivos de cierre,	kg	22.922	1.825.657
Envolturas tubulares y ampollas de vidrio, en cualquier forma, para lámparas de descarga	kg	4.375	1.698.505
Vajillas templadas De vidrio calizo	kg	39.671	1.015.134
Fibra de vidrio . “Rovings”.	kg	686.774	9.644.743
Fieltros formados por filamentos continuos o fibras cortas	kg	529.656	5.333.654
Tejidos de “rovings”.	kg	69.861	4.887.740
Aislamientos termo-acústicos.	kg	5.225	1.150.768
Desechos y desperdicios de fibra de vidrio	kg	47.966	5.856.094
Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto	G	1.987.562	15.159.377
Cadenas y cadenitas de metales comunes, sin dorar ni platear	kg	2.880	1.211.415
Fundición en bruto sin alear con un contenido de fósforo superior al 0.5%	kg	40.137	1.024.405
Con un contenido de carbono superior al 2% en peso.	Kg	100.000	2.206.314
De acero inoxidable.	kg	6.336.757	165.121.911
Revestidos de óxidos de cromo o de cromo y óxidos de cromo	kg	79274	2165729

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 2011. INEGI. México D.F. 2012.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO PROCEDENTES DE ESPAÑA

Valores en miles de dólares

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
						enero-junio
Total	1.961.457	4.056.938	3.004.042	3.232.306	3.843.193	1.963.790
Aerogeneradores.	10.201	84.688	84.983	122.547	266.438	59.197
De cilindrada superior a 1,500 cm ³ pero inferior o igual a 3,000 cm ³ , excepto lo comprendido en la fracción 8703.23.02.	104.608	238.693	277.027	268.697	191.824	99.517
Gasolina, excepto lo comprendido en la fracción 2710.11.03.	128.268	532.133	375.100	358.551	149.013	34.296
De fuente externa de electricidad.	48.319	2.550	35.701	8.808	93.725	129.477
Buta-1,3-dieno e isopreno.	5.164	4.676	32.070	55.679	79.461	34.643
Obras de la literatura universal, libros o fascículos técnicos, científicos o de arte, incluso los de carácter biográfico, impresos en español.	47.288	89.100	67.853	59.479	64.397	33.884
Brandy o “Wainbrand” cuya graduación alcohólica sea igual o superior a 37.5 grados centesimales Gay-Lussac.	36.807	62.105	62.864	61.716	59.147	21.226
Vinos tinto, rosado, clarete o blanco, cuya graduación alcohólica sea hasta de 14% Alc. Vol. a la temperatura de 20°C	24.628	47.240	35.946	40.333	46.817	18.072
Construcciones prefabricadas..	39.448	59.038	24.084	36.524	39.772	19.969
Los demás.	18.614	37.651	32.600	36.473	37.701	19.955
Nafta precursora de aromáticos.	0	1	0	0	33.811	0
Azulejos de forma cuadrada o rectangular, losas y artículos similares, para pavimentación o revestimiento.	27.435	47.109	25.343	26.921	32.507	13.891
Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15,000 Kg.	0	0	0	0	30.332	0

Cont...

Valores en miles de dólares

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
						enero-junio
Cuyo espesor no exceda de 23 cm, excepto lo comprendido en la fracción 7216.32.02.	23.625	66.348	17.764	25.548	30.249	29.750
Propeno (propileno).	0	0	5.771	0	26.158	0
Minerales de cobre y sus concentrados.	0	0	3.324	5.519	24.750	35.894
Aguas de tocador..	10.151	20.774	13.954	19.346	23.187	15.455
De peso total con carga máxima superior a 2,721 kg, pero inferior o igual a 4,536 kg, excepto lo comprendido en la fracción 8704.21.04.	28.201	12.278	1.658	8.483	18.775	6.676
Aceitunas.	11.195	16.527	12.990	16.336	17.677	6.246
Bebedores, comederos o nidos (ponedores) para avicultura.	750	4.589	8.331	17.234	15.793	9.713
Mercancías para el ensamble o fabricación de aeronaves o aeropartes, cuando las empresas cuenten con el Certificado de Aprobación para Producción emit	454	1.543	6.450	13.072	14.996	4.886
De cobre, aluminio o sus aleaciones, excepto lo comprendido en las fracciones 8544.49.01 y 8544.49.03.	4.254	10.525	7.155	8.079	13.914	9.707
Ascensores y montacargas..	8.650	22.553	21.376	13.470	13.904	7.707
Los demás	6.090	10.966	5.031	7.810	13.622	5.085
De espesor superior a 1 mm pero inferior a 3 mm.	0	6.013	1.509	7.101	13.494	9.254
Los demás.	8.154	11.960	7.087	10.776	13.275	5.569
Las demás.	6.786	13.548	7.879	10.182	13.172	6.017
Calzado para mujeres o jovencitas, excepto lo comprendido en las fracciones 6403.99.01, 6403.99.02 y 6403.99.06.	4,723	13.567	10.036	9.849	12.900	8.782
Los demás.	4.709	1.140	321	4.529	12.785	1.592
Los demás.	1.977	9.413	7.313	8.122	12.784	2.693
Los demás	436	1.093	1.696	2.268	12.323	13.037

Cont...

Valores en miles de dólares

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012
						enero-junio
Para el transporte de 16 o más personas, incluyendo el conductor, con carrocería montada sobre chasis, excepto lo comprendido en la fracción 8702.10.0	0	0	0	5.195	12.203	650
Los demás.	30	478	2.016	1.575	12.128	422
Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	3.329	8.864	9.312	7.790	12.001	6.740
Mármol, travertinos y alabastro..	6.991	16.922	10.518	9.961	11.839	4.528
Los demás.	8.910	13.926	14.436	12.579	11.792	8.613
Los demás.	2.149	4.917	2.574	4.801	11.658	6.859
Las demás	4.292	12.590	5.964	6.206	11.573	8.847
De cilindrada superior a 1,000 cm3 pero inferior o igual a 1,500 cm3, excepto lo comprendido en la fracción 8703.22.02.	0	0	1.512	10.317	11.484	5.670
Las demás.	3.717	9.590	7.423	7.929	11.385	5.845
De poliésteres.	2.688	4.914	4.281	4.737	11.317	1.520
Moldes o sus partes, utilizados en la fundición de partes y piezas de vehículos automóviles.	3.318	11.931	4.476	8.177	11.029	4.512
Diarios y publicaciones periódicas impresos en español.	10.671	19.376	14.797	11.002	10.907	4.109

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

Nota 1: Las estadísticas están sujetas a cambio, en particular las más recientes

Nota 2: La información se presenta a partir de julio de 2007 debido a cambios en la Tarifa

IMPORTACIONES – EXPORTACIONES TOTALES (MÉXICO- ESPAÑA)

Valor en Millones de Dólares (Acumulado Enero – Marzo)

PERIODO	IMPORTACIONES	EXPORTACIONE
1993	281,6	240,2
1994	393,8	157,3
1995	228,2	234,6
1996	135,9	199,6
1997	188,7	227,7
1998	249,7	185,2
1999	307,6	162,3
2000	324,8	357,0
2001	385,4	322,6
2002	478,0	284,4
2003	523,9	393,3
2004	571,8	365,8
2005	687,7	545,3
2006	833,4	703,7
2007	905,7	679,2
2008	998,3	1.262,6
2009	735,0	391,9
2010	683,0	722,4
2011	787,3	1.013,3
2012	964,8	1.876,3

**Fuente: Secretaría de Economía. Subsecretaría de Comercio Exterior.
Se elaboró con datos de Banco de México. Gobierno Mexicano 2012.**

IMPORTACIONES – EXPORTACIONES POR SECTOR (MÉXICO- ESPAÑA)**Valor en Millones de Dólares (Acumulado Enero – Marzo)**

PERIODO/ SECTOR	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
PETROLERAS		
2009	1.880,2	377,0
2010	3.044,0	364,4
2011	4.081,0	193,1
2012	1.693,3	1,5
NO PETROLERAS		
2009	512,6	2.627,1
2010	634,1	2.867,9
2011	737,6	3.650,1
2012	182,9	963,3
INDUSTRIAL		
2009	2.273,7	2.781,5
2010	3.504,3	2.989,4
2011	4.637,8	3.568,7
2012	1.849,7	899,2
PESCA		
2009	31,2	7,6
2010	73,7	6,9
2011	84,6	12,9
2012	7,6	2,1
AGROINDUSTRIAL		
2009	48,7	199,3
2010	56,4	215,5
2011	60,5	238,5
2012	10,8	50,9
AGROALIMENTARIO		
2009	88,0	215,0
2010	100,1	236,0
2011	96,3	261,6
2012	18,9	63,5

Importaciones – Exportaciones Totales
Valor en millones de dólares

PERIODO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
2009	2.392,9	3.004,0
2010	3.678,1	3.232,3
2011	4.818,6	3.843,2
2012	1.876,3	964,8

14. BIBLIOGRAFÍA

CONACYT. *Informe General del Estado de la Ciencia y la Tecnología en México 2004, 2007, 2008, 2011*. CONACYT. México D.F.

Global Trade Atlas.

INEGI. *Censos de Población y Vivienda, 2000 y 2010*. México D.F.

Información Económica de la Secretaría de Economía. Gobierno Mexicano. México D.F.

www.Promexico.gob.mx/work/models/promexico/1/España.pdf (02/03/2010).

www.coneval.gob.mx (4/Agosto/2011).

[www.Cnnexpansión.com/tablas/2012/10/las 500 empresas más importantes de México.2011](http://www.Cnnexpansión.com/tablas/2012/10/las%20500%20empresas%20más%20importantes%20de%20México.2011).



*Real Academia
de Ciencias Económicas y Financieras*

PUBLICACIONES DE LA REAL ACADEMIA
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

*Las publicaciones señaladas con el símbolo  están
disponibles en formato PDF en nuestra página web:
<https://racef.es/es/publicaciones>

**R.A.C.E.F. T.V. en 
El símbolo  indica que hay un reportaje relacionado con la
publicación en el canal RACEF TV en 

