

## VALERIU IOAN-FRANC

### REPERES D'UNE CARRIERE SCIENTIFIQUE

**Nom et prénom** : IOAN-FRANC Valeriu

Date et lieu de naissance : 21 mai 1949, Bucarest

Marié avec Suzana, professeur retraité ; une fille – Ilinca, mariée Oprescu, deux fils

Adresse actuelle : Roumanie, Bucarest, Aleea Obcina Mică, no. 5, bl. A5, sc. A, ap. 15, sector 6

**Emploi et fonction actuels** : Membre de l'Académie roumaine, chercheur principal I, directeur général adjoint de l'Institut national de recherches économiques « Costin C. Kirițescu » (INCE), directeur du Centre d'information et de documentation économiques (CIDE), Académie roumaine.

#### *I. Le profil de la carrière scientifique*

1. Valeriu Ioan-Franc, économiste, chercheur, docteur en économie, coordinateur scientifique de thèses de doctorat, professeur associé ou professeur invité dans d'importantes universités du pays et de l'étranger. Membre fondateur (1990) de l'Institut national de recherches économiques « Costin C. Kirițescu » (INCE), directeur général intérimaire (2008) et directeur général adjoint (2000-2020) de l'INCE, directeur exécutif (1996-2000) du Centre roumain d'économie comparée et de consensus, directeur fondateur du Centre d'information et de documentation économiques (CIDE) (1990-2020), président-directeur exécutif du Centre « Pierre Werner » d'études et de documentation Roumanie-Luxembourg (1994-2020), rédacteur en chef des publications de l'Institut national de recherches économiques (INCE) (1990-2020), fondateur et animateur de la Maison d'édition « Expert » de l'Institut (1992-2020), directeur fondateur du Centre d'études et de documentation Roumanie-OCDE (2005-2018), membre du Conseil scientifique de l'Institut européen de Roumanie (1999-2004), initiateur et manager de certains projets essentiels pour la culture roumaine, respectivement « *La valorisation des identités culturelles dans les processus mondiaux* » (2010-2013) et « *La culture roumaine et les modèles culturels européens : recherche, synchronisation, durabilité* » (2013-2016), tous les deux au profit de l'Académie roumaine.

Participant aux projets prioritaires de l'Académie roumaine et de l'Institut : *L'esquisse de la transition vers l'économie de marché* (mai 1990), *La stratégie nationale pour préparer l'adhésion de la Roumanie à l'Union européenne* (Snagov, 1995), *La stratégie de développement économique à moyen terme de la Roumanie* (mai 2000), *L'évaluation de l'état de l'économie nationale* (ESEN, 1999-2002), *La stratégie de développement durable de la Roumanie, horizon 2025* (2003-2004) et *horizon 2030* (2018), *La stratégie nationale post-adhésion* (2008), *Les projets de recherche d'excellence CERES* et *Le développement durable de la Roumanie dans le contexte européen et mondial* (2008-2010), tant comme auteur ou secrétaire

scientifique, que coordinateur éditorial, il a été, au cours des 30 années d'activité dans l'Institut, un promoteur des études de planification stratégique et de la recherche économique académique.

Ses contributions scientifiques dans *le domaine de la stratégie de transition* vers l'économie de marché concurrentielle, *de l'intégration de la Roumanie dans l'Union européenne* et *du développement durable*, dans les conditions de la mondialisation et de l'impact du progrès technologique et scientifique, reconnues dans le monde académique et universitaire, ont visé des objectifs économiques, sociaux et culturels de la croissance durable, les voies de réduire les écarts entre la Roumanie et les pays développés par l'application des politiques adéquates au caractère spécifiquement national, mais aussi l'adoption des bonnes pratiques internationales, en impliquant les processus de convergence, y compris en franchissant à saute-mouton (*leapfrogging*) et en rattrapant (*catching up*), en compatibilisant les piliers économiques, sociaux et environnementaux du développement durable avec la création des prémisses réelles des équilibres macroéconomiques et territoriaux, en valorisant les ressources propres, mais aussi les opportunités offertes par la participation aux chaînes des valeurs internationales.

2. Auteur et co-auteur de nombreux travaux scientifiques d'une valeur et d'un intérêt reconnus dans le domaine de l'économie, de la recherche et des sciences en général, *il est une personnalité remarquable dans le monde académique et universitaire du pays et de l'étranger*. A partir de sa recherche monographique *La pensée économique roumaine dans la dernière décennie du XXe siècle* (2000), initiée pour l'étude de la pérennité des recherches effectuées dans l'Académie roumaine, en faisant référence aux thèmes et aux défis essentiels d'après la grande rupture de 1989 – la transition vers l'économie de marché, la réforme économique, l'adhésion à l'Union européenne –, Valeriu Ioan-Franc a élargi le champ de ses approches avec *des thèmes de la planification stratégique*, de la mise en place d'un *nouveau paradigme de développement économique au niveau mondial*, des effets de la crise économique et financière, de la préfiguration de l'espace européen – partie du processus de mondialisation.

3. En tant qu'économiste et chercheur, il a commencé son activité à l'Institut de recherches commerciales (1973), en passant par les expériences de documentariste, d'analyste en informatique de gestion, de chercheur et de chercheur principal, puis de coordinateur du Centre d'information et de documentation dans le domaine du commerce intérieur et d'expert du Centre international d'information scientifique et technique (relie a COMECOM).

Il s'est spécialisé, pendant cette période (1973-1989), dans *les recherches de marché et de marketing*, sa contribution remarquable étant – dans une large mesure – reconnue en ce qui concerne la conception et la gestion des systèmes informatiques dans la distribution des marchandises. Ses ouvrages *L'informatique dans le commerce* (1973), *Le commerce 2000* (1980, 1982), *Systèmes informatiques et gestion dans le commerce* (1985) ont constitué les piliers de la littérature spécifique en Roumanie. Il a toujours opté pour ramener au premier plan la nécessité de l'organisation commerciale sur les principes du marketing. La mise en place aujourd'hui, avec un succès évident, des chaînes de distribution transnationales de Roumanie confirme sa vision du *Traité de technologie commerciale* (éditions 1995 et 1999). Il est l'auteur du premier *Trésor*

*multilingue de descripteurs* pour l'activité de traitement informatique des sources bibliographiques dans le domaine de la distribution des marchandises et du système automatisé de stockage, de traitement et de recherche des informations bibliographiques dans le domaine susmentionné. Cette préoccupation a également été ramenée et valorisée au cadre du Centre d'information et de documentation économique (CIDE) de l'Académie Roumaine, après 1990, par l'application dédiée aux systèmes de recherche économique.

4. Après 1990, Valeriu Ioan-Franc a continué de promouvoir dans la recherche économique *l'étude du comportement du consommateur* et de l'offre de biens et services, cette fois dans *la perspective de la nouvelle économie libre, de marché*, mais aussi de *la nouvelle société fondée sur la connaissance, l'information et la culture*. Ses travaux – soit thématiques-méthodologiques (*Marketing – Chrestomathie des termes et concepts*, avec des éditions successives en 2001, 2002, 2004 et 2010), soit préfigurant la nouvelle pensée de marché (*Marketing. Evolutions-expériences-développements conceptuels*, 1999) ou les traités académiques (*Marketing. Prémises et défis d'un système économique performant*, 2002 et une édition révisée en 2010, *L'économie de la distribution*, 2005, *Marketing stratégique*, 2010, et *Economie urbaine et régionale*, 2015) ont un impact significatif sur la promotion de la science du marché en Roumanie, par l'approche multidisciplinaire du marketing, qui traite, à travers des analyses et des prévisions, les voies d'obtenir le succès économique par les canaux les plus efficaces, à court, moyen et long terme.

Une telle démarche, pour comprendre la perspective moderne du marketing, remise en cause par le dr. Valeriu Ioan-Franc et son équipe formée autour de lui au fil du temps (chercheurs, universitaires, doctorants, praticiens du domaine) a conduit à rendre opportun le concept d'*économie de la distribution* au lieu de celui traditionnel d'*économie du commerce*. Le nouveau concept s'est imposé assez rapidement dans un nombre important de facultés économiques, et répond aux rigueurs de l'adaptation épistémologique aux nouvelles conditions du marché, générées par la tendance objective du développement de systèmes verticaux de marketing.

5. Un autre domaine dont dr. Valeriu Ioan-Franc s'est préoccupé est *la connexion entre l'économie et la culture*. Il a promu – dans ce domaine d'intérêt – un nouveau programme académique de recherche, dont les fruits pour la littérature roumaine de niveau académique se sont matérialisés dans les œuvres *Marketing et culture* (1997) – le prix « P.S. Aurélian » de l'Académie roumaine en 1999 – et *Le management de la culture. L'univers rural* (2000), *Foi et économie* (2009, avec une édition complétée en 2012), *Culture, cultes, industries culturelles – principes, objectifs stratégiques, directions d'action 2007-2013* (2005), *Tourisme et culture* (2006), *Mondialisation et identité culturelle* (2007). Dans ces œuvres, Valeriu Ioan-Franc milite pour *la distinction entre les dépenses pour la culture et les investissements dans la culture*, à partir du principe « *La primauté du culturel* », mis en évidence et valorisé au Luxembourg et pas seulement, par le père de la monnaie unique européenne, Pierre Werner, membre d'honneur de l'Académie roumaine. En tant que rédacteur en chef du magazine *Caiete critice* de l'Académie roumaine (depuis 2010), Valeriu Ioan-Franc « *tente, et j'espère de réussir, de concilier la critique littéraire avec l'économie de marché et, en général, de déterminer une possible relation non antagoniste entre le processus de la mondialisation et l'identité*

*culturelle nationale. Un sujet qui, en effet, nous intéresse tous, théoriciens et critiques littéraires, économistes, philosophes* » (selon le président de l'Académie roumaine, l'acad. Eugen Simion, 2004).

6. Au cadre de l'Institut national de recherches économiques (INCE), mais également au niveau de l'Académie roumaine, Valeriu Ioan-Franc agit comme un bon messenger des valeurs culturelles et scientifiques roumaines dans le monde. Depuis 2003, il est membre actif de la Fondation nationale pour la science et l'art – FNSA et, depuis 2011, membre du Conseil scientifique et du Collège directeur de cette Fondation, étant connu au niveau européen comme un précieux chercheur, militant pour une Roumanie européenne, en pleine identité, avec une compatibilité et une compétitivité maximisée. Il participe activement au séminaire interacadémique *Penser l'Europe*, au cadre duquel il a soutenu des interventions originales et bien reçues dans les milieux académiques européens, telles que : *Enseigner à l'européenne* ; *Le côté sombre de la mondialisation* ; *L'européanisation de la Roumanie – un acte de recherche académique* ; *L'humilité est-elle encore une vertu de l'économie !?* et autres.

En tant que membre fondateur et animateur du Centre « Pierre Werner » d'études et de documentation Roumanie-Luxembourg de l'Académie roumaine (depuis 1992), il a soutenu des conférences d'un intérêt et d'une originalité particuliers concernant la culture nationale roumaine et l'académisme roumain dans le monde, qui ont bénéficié d'un public et des échos significatifs en Allemagne, au Grand-Duché de Luxembourg, en Espagne, dans la République de Moldova, en Suisse, en Belgique, en Ukraine, etc. Depuis mai 2005, il dirige le Centre d'études et de documentation Roumanie-OCDE, une institution à laquelle il a contribué avec compétence organisationnelle et probité managériale. Il a coordonné, en même temps, des équipes d'experts dans d'importants projets de recherche, a contribué et contribue à la promotion de la recherche nationale à l'étranger. Après 1990, ses contributions scientifiques ont été remarqué : à EUROSTAT Luxembourg ; au Centre français du commerce extérieur – Paris ; à STATEC Luxembourg ; à la Bibliothèque nationale et au Ministère luxembourgeois de l'enseignement, de la culture et de la recherche ; à l'Académie royale espagnole de sciences économiques et financières (RACEF) – Barcelone ; à l'Académie royale des docteurs en sciences d'Espagne ; à l'Académie d'études économiques de la République de Moldova ; à l'Institut français des relations internationales (IFRI) – Paris ; à la Fondation Nobel et autres. Il a fait des études de formation supérieure dans le domaine du management culturel à Ringier AG Zurich (avec laquelle il a fondé la Maison d'édition « Capital » en Roumanie) et à Mamma Concert und Lippman plus Rau Munich.

7. Chercheur reconnu au niveau internationale, dr. Valeriu Ioan-Franc a développé, au cours des trois dernières décennies, des relations de collaboration spéciales avec deux espaces académiques et culturels, qui lui ont permis de réaliser de précieux projets.

7.1. Il s'agit, tout d'abord, de la collaboration avec l'Académie royale espagnole d'études économiques et financières – RACEF, une collaboration qui a commencé au début des années 1990, par l'organisation du premier séminaire roumano-espagnol (septembre 1993), un séminaire qui a ouvert des relations privilégiées nouées avec l'Académie royale des docteurs, dans laquelle un rôle essentiel a joué la

présence de l'académicien Jaime Gil Aluja, membre honoraire de l'Académie roumaine. A partir de cette année jusqu'en 2020, la présence – organisationnelle et, également, scientifique – du professeur Valeriu Ioan-Franc dans la plupart des événements organisés par RACEF en Espagne et en Roumanie, mais aussi dans d'autres régions européennes, telles que la République de Moldavie ou le Portugal, par exemple, a été significative. Il s'agit d'événements académiques organisés par RACEF à Barcelone chaque année, ainsi que des séminaires *Penser l'Europe* à Bucarest, où RACEF est, depuis 16 ans, un co-organisateur constant et précieux.

En fait, les relations du professeur Valeriu Ioan-Franc avec l'espace académique espagnol ont donné aussi de grands résultats dans une autre direction, qui a permis l'organisation à Bucarest de deux congrès internationaux de l'Académie européenne de management et d'administration des affaires – AEDEM, dont il est membre. L'AEDEM lui a décerné, en 2018, le « *Mérite académique* », sa plus haute distinction.

7.2. La collaboration avec le Ministère de l'éducation, de la culture et des cultes du Grand-Duché de Luxembourg, qui s'est concrétisée dans l'organisation du Centre « Pierre Werner » d'études et de documentation Roumanie-Luxembourg à Bucarest et l'établissement de relations directes avec de grandes personnalités européennes – Gaston Thorn, Jacques Santer, Jean Claude Juncker, Erna Hennicot-Schoepges et, bien sûr, Pierre Werner. Le résultat de la collaboration menée sous la direction attentive de l'acad. Tudorel Postolache – également membre de RACEF – s'est concrétisé dans les échanges culturelles entre le Grand-Duché et la Roumanie, grands projets qui ont permis le renforcement des relations économiques, culturelles et sociaux entre les deux pays. Pour cette collaboration, par décret du Grand-Duc de Luxembourg, le professeur Valeriu Ioan-Franc a reçu l'*Ordre de mérite en degré d'officier*.

8. En même temps, Valeriu Ioan-Franc est un éditeur renommé, ayant des résultats remarquables dans le domaine des recherches en épistémologie économique, dans la valorisation des études académiques produites dans l'Institut national de recherches économiques « Costin C. Kirițescu » (INCE) et dans d'autres unités de recherche du réseau de l'Académie roumaine. Il a promu du point de vue éditorial – dans la même mesure – des valeurs incontestables de la nouvelle vague de la pensée économique roumaine avec des auteurs et des ouvrages pérennes du trésor national et universel (Egon Balasz, les lauréats du prix Nobel en économie, Thierry de Montbrial, Jaime Gil Aluja, Nicholas Georgescu-Roegen, John Komlos, etc.) Les collaborations et les coopérations avec des maisons d'édition prestigieuses – Dunod, PUF, Hatier (France), Miladoiro, RACEF (Espagne), Stam (Allemagne), McMillan (Etats Unis) – ont produit l'enrichissement du journalisme et de l'éditorialisme roumains avec des ouvrages précieux.

9. Valeriu Ioan-Franc s'est avéré être aussi un créateur d'école de recherche. Coordinateur scientifique de thèses de doctorat dans le domaine Economie (depuis 2004), il a coordonné jusqu'à présent 36 jeunes chercheurs, qui ont obtenu leur haut titre académique de docteur en économie de l'Académie roumaine. Il a fait partie des commissions de soutien public de plus de 180 thèses de doctorat, d'examens pour acquérir la

capabilité de diriger un doctorat, ainsi que des commissions pour rendre titulaires des professeurs, les maîtres de conférences, les chercheurs principaux dans les grandes universités du pays – l'Académie d'études économiques de Bucarest, l'Université « Lucian Blaga » de Sibiu, l'Université « Transilvania » de Braşov, l'Université d'Oradea, l'Université « Bas Danube » de Galaţi, l'Université « Ovidius » de Constanţa, l'Institut d'architecture « Ion Mincu » de Bucarest, l'Université de Bucarest – la Faculté de Sociologie et autres.

Dans le même domaine de préoccupations, au cours des dernières années, s'inscrit l'activité de tutorat postdoctoral, 38 chercheurs étant guidés à acquérir les compétences de chercheur d'élite. Il a créé pour eux – et pas seulement – l'ouvrage *Méthodologie de la recherche scientifique* (2009, avec trois nouvelles éditions successives en 2011, 2013 et 2019).

## *II. Directions pertinentes pour l'activité scientifique*

- *les grands thèmes et défis de la pensée économique contemporaine* : la transition vers l'économie de marché ; la réforme économique vers l'économie de marché fonctionnelle ; l'adhésion à l'Union européenne (avec ses phases successives – association, pré-adhésion, adhésion, post-adhésion) ; le développement durable ; le nouveau paradigme de l'économie mondiale et les leçons de la crise économique et financière ; la Roumanie et l'adoption de l'euro ; la vision de l'Académie roumaine sur le développement économique et social de la Roumanie – horizon 2038-2040.

En participant activement et avec d'importantes contributions significatives aux projets et aux exercices de planification scientifique nationale d'après décembre 1989, en tant qu'auteur, secrétaire scientifique et manager des actions de diffusion des travaux des commissions nationales constituées entre 1990 et 2020, dans lesquelles l'Académie a eu un rôle essentiel : *L'esquisse de la transition vers une économie de marché* (mai 1990), *La stratégie nationale pour préparer l'adhésion de la Roumanie à l'Union européenne* (Snagov, 1995), *La stratégie de développement économique à moyen terme de la Roumanie* (mai 2000), *L'évaluation de l'état de l'économie nationale* (ESEN, 1999-2002), *La stratégie de développement durable de la Roumanie, horizon 2025* (2003-2004) et *horizon 2035* (2018)-*horizon 2040* (2020), *La stratégie nationale de post-adhésion* (2008). Les études en régime éditorial *Des travaux de la Commission de Snagov* (2000) ; *La Roumanie et l'adhésion à l'euro* (2018) mettent en évidence ses contributions à la problématique du domaine. A ceux-ci s'ajoute un nombre important (plus de 50) d'articles et de conférences présentés dans le pays et à l'étranger.

Dans toutes ces approches, il a poursuivi assidûment l'harmonisation du langage notionnel national avec celui mondial, représenté par les lauréats du prix Nobel en économie, auxquels il a d'ailleurs consacré, au cours des quinze dernières années, une ample étude monographique, projet appelé par le vice-président de l'Académie roumaine, l'acad. Zoe Dumitrescu Buşulenga, lors de son initiation (1998), un projet de « *sauveur de la culture roumaine* ». Un projet dont l'académicien Aurel Iancu, le doyen des économistes roumains membres de l'Académie roumaine, a remarqué dans une

chronique que dr. Valeriu Ioan-Franc « *les surprend et les traite avec générosité scientifique et probité documentaire à la fois* ».

- *économie et culture*, un domaine dans lequel les contributions du dr. Valeriu Ioan-Franc ont porté leurs fruits pour la littérature roumaine spécialisée, par des ouvrages notables : les volumes *Marketing et culture* (1997) et *Le management de la culture. L'univers rural* (2000), ainsi que de nombreux articles dans des magazines répertoriés dans des bases de données internationales, dans lesquels il promeut l'espace culturel roumain et l'identité nationale. Les écoles postdoctorales initiées et dirigées pendant la période 2010-2016 à l'Académie roumaine ont soutenu la formation de plus de 150 chercheurs dans le domaine des sciences humaines, qui ont produit autant d'études originales en matière, augmentant la richesse nationale, en confrontation avec les grandes centres universitaires et académiques de l'espace communautaire européen. Les travaux coordonnés par Valeriu Ioan-Franc se retrouvent dans plus de 150 institutions européennes d'enseignement supérieur et de culture, dans lesquelles leurs auteurs ont effectué des stages et des échanges d'expertise.

La principale signification scientifique que les approches avec lesquelles Valeriu Ioan-Franc provoque portent en leur cœur est *qu'il milite non pas pour la transformation de la société dans une de marché, mais, au contraire, pour la réorganisation du marché au sein de la nouvelle économie, économie à forte intensité culturelle et artistique, dans laquelle la culture – quelle que soit la signification de sa définition – est non seulement « admise », « sponsorisé », etc., mais constitue également le noyau dur de la nouvelle économie dans laquelle se trouvent les pays avancés et dans laquelle notre pays, toujours en transition vers l'économie de marché, doit se synchroniser si elle veut briser le cercle vicieux de l'écart de productivité. De plus, en ce qui concerne la signification de la valeur, Valeriu Ioan-Franc atteint le seuil d'aborder d'une manière nouvelle un thème économique fondamental – celui de reconsidérer le rapport prix/valeur, qui a provoqué tant de controverses remarquables dans la pensée économique au cours des siècles. Sans se proposer de traiter le sujet comme tel, dans l'ouvrage *Marketing et culture*, il tente de réécrire le thème non pas en termes de réduction des prix à une forme de la valeur, ni de la valeur à une forme des prix, à l'intention, même non-déclarée, que dans les pages de cette étude on entrevoit une nouvelle approche : les prix sont un problème de mesure en « ligne de consensus », et la valeur, un problème de mesure dans le « cadre de consensus » (Acad. T. Postolache, 1999).*

- *économie et consensus*, par le développement de théories classiques du consensus dans la société et leur application dans les relations économiques, une exigence exprimée dans cercles de recherche économique académique roumaine depuis 1990, à l'occasion de la réalisation de *L'esquisse pour la transition vers l'économie de marché en Roumanie* (« pendant la crise, l'économie doit être le principal domaine du consensus national »). Son oeuvre *Economie et consensus. Entre l'académisme de James Buchanan et le pragmatisme de Pierre Werner* a été bien appréciée lors de la réunion inaugurale du séminaire international « La Planète Nobel » à l'Université de Dnepropetrovsk, Ukraine. A son initiative, dans la collection *Economie et*

*consensus* du Centre roumain d'économie comparée et de consensus de l'Académie roumaine, plus de 50 volumes ont été publiés jusqu'à présent sous la signature d'importants chercheurs de Roumanie et d'autres pays européens.

- *l'économie de la distribution*, un concept promu dans son ouvrage de 2005 et rapidement imposé dans les programmes de nombreuses facultés spécialisées des centres universitaires roumaines, en remplaçant l'ancienne « *économie du commerce* », un concept devenu « trop étroit » pour la multitude de défis dus à la voie vers l'économie de marché en Roumanie, à l'appartenance à la comportement du consommateur s'est réalisée, dans la vision du dr. Valeriu Ioan-Franc, en harmonie avec la mise en valeur de l'œuvre de N. Georgescu-Roegen (*Economie analytique, épistémologie roégénienne*, par exemple), auteur auquel Valeriu Ioan-Franc a dédié – afin de réaliser l'édition complète des œuvres en roumain (11 volumes) – 18 ans de sa vie.
- *la valorisation de la pensée économique roumaine* dans le pays et à l'étranger. Valeriu Ioan-Franc a été et est l'organisateur et le coordinateur du système de diffusion des résultats de la recherche communauté économique européenne et à la mondialisation. L'étude du marché et du scientifique économique, par le biais de publications primaires et secondaires, périodiques et non-périodiques, sans lesquelles l'image et l'effort du corpus de chercheurs économistes et sociologues de l'Académie roumaine auraient été sinon moins significatifs, certainement plus pauvre. Dans la collection *Trésor de l'Institut national de recherches économiques*, 72 volumes ont été publiés jusqu'à présent (totalisant plus de 55 000 pages, contenant les contributions de l'Institut à l'économie roumaine pendant la période 1990-2006 (à partir de la chute du communisme jusqu'à l'intégration dans l'UE). Le projet se poursuit.

Dans le même domaine il y a les préoccupations du professeur Valeriu Ioan-Franc pour le développement des recherches fondamentales concernant la pensée économique roumaine. Dans l'année du centenaire de la Grande Roumanie (1918-2018), il a lancé des travaux de recherche bibliographique rétrospective uniques, poursuivant les exercices spécifiques de l'acad. Gh. Zane, respectivement *Journalisme économique roumain 1918-1947* et *Bibliographie économique roumaine 1918-1947*.

### III. Consécration nationale et internationale des contributions scientifiques du candidat :

- depuis le 01.04.2004 il est *Chevalier de l'Ordre national « Service fidèle »*, pour « *l'activité particulièrement féconde et prestigieuse mise au service du développement de la science en général, de la science économique en particulier, pour son rôle dans la promotion de la culture et de la civilisation roumaine et universelle, pour sa contribution à la réalisation des objectifs de l'Académie roumaine* » (Le décret 192 / 01.01.2004) ;
- le 30.03.2004, par décret du Grand-Duc Henri, à la proposition du Premier ministre Jean Claude Juncker, il a été élevé au rang d'« *Officier de l'Ordre national du mérite* » du Grand-Duché de Luxembourg ;
- membre de l'Académie roumaine ;



- membre de l’Académie européenne de management et de gestion des affaires – AEDEM, Madrid, et membre étranger du conseil d’administration de l’Académie ;
- membre de Barcelona Economic Research Network – l’Académie royale espagnole de sciences économiques et financières (RACEF) – Barcelone ;
- membre du Conseil scientifique de la Grande encyclopédie pan-hispanique des sciences économiques et financières, éditée par RACEF Barcelone ;
- membre de l’Association roumaine pour le Club de Rome ;
- membre du Comité national roumain du Conseil mondial de l’énergie ;
- co-président du XXVIIe Congrès de l’AEDEM, déroulé à l’initiative du dr. Valeriu Ioan-Franc et organisé par lui à Bucarest (3-5 septembre 2018) ;
- récompensé par des prix scientifiques pour ses travaux et ses activités de recherche, parmi les plus importants : « *Le mérite académique* », la plus haute reconnaissance académique nationale, décernée par l’Académie roumaine pour « *la contribution remarquable à l’activité scientifique de l’Académie roumaine* » (2013) ; le diplôme « *La distinction culturelle* » de l’Académie roumaine (2002) pour « *la présence dans la vie intellectuelle roumaine et l’attachement aux travaux de l’Académie roumaine* » ; le prix « *P.S. Aurélian* » de l’Académie roumaine pour l’œuvre *Marketing et culture* (1999) ; le prix « *Victor Slăvescu* » de l’Académie roumaine pour l’œuvre *Sur la crise, avec discernement et sans colère* (2012) ; le *Diplôme d’excellence et la médaille d’argent de l’Académie roumaine et de la Banque nationale de Roumanie*, pour la coordination de la collection *Les lauréates Nobel en économie* (2001) ; « *Le prix d’excellence de l’Association générale des économistes (AGER) – l’Association des facultés des sciences économiques de Roumanie (AFER) et de la Société roumaine de statistique (SRS)* » pour avoir publié en roumain et dans la Roumanie les œuvres complètes de *Nicholas Georgescu-Roegen* » (2014) ; le *Diplôme d’excellence et la médaille « Personnalité européenne de l’année 2000* » pour la contribution à l’intégration de la Roumanie dans l’Union européenne (Fédération internationale des maisons de l’Europe, 2000) ; le *Diplôme extraordinaire « Pro Egregia Vestra Industria ad Ampliandum Humanam Cognitionem* » (Université internationale de la Mer noire, 2002).
- il est *Docteur Honoris Causa* de l’Académie d’études économiques de la République de Moldova (2005) et de l’Université « *Lucian Blaga* » de Sibiu (2013).
- membre du Collège académique de l’Association des facultés des sciences économiques (AFER), 2018.



1 juillet 2020