

Ressenya biogràfica del Prof. Dr. José Daniel Barquero.



És professor en ciències Econòmiques i Socials. Per vocació s'ha dedicat a l'estudi, recerca i docència, la qual cosa ha permès dotar a la professió d'avanços científics a través dels seus models, sent guardonat amb el títol de Doctor Honoris causa a Amèrica, Europa, Àsia i Àfrica. Ha impartit classes i conferències, en universitats a nivell nacional i internacional.

En els seus inicis acadèmics es va graduar amb els graus en Publicitat i Relacions Públiques, i el Màster en Administració i direcció d'empreses per la Universitat de Barcelona. Posteriorment, es Va doctorar per dues universitats espanyoles; La Universitat Camilo José Cela i la Universitat Internacional de Catalunya. I, una estrangera, Universitat Autònoma de Coahuila, a l'àrea de les ciències Econòmiques, Jurídiques i Socials.

És Acadèmic de la Real Acadèmia de Ciències Econòmiques i Financeres d'Espanya, i Acadèmic de la Real Acadèmia de Doctors. Així com President del Consell Superior Europeu de Doctors Honoris causa.

En l'ordre internacional ha investigat a Estats Units amb el Prof. Dr. Edward L. Bernays Freud, en el Regne Unit amb el Prof. Dr. Sam Black; així com a Mèxic amb el Prof. Dr. Medina. Amb els quals ha publicat el resultat de les seves recerques, en editorials com Deusto, McGraw-Hill i Planeta.

La difusió i publicació de les seves recerques ha estat incrementada amb publicacions en revistes científiques d'impacte, així com en més de 40 llibres.

Les seves últimes obres han estat: *Cómo mantener, fidelizar y conseguir nuevos clientes*, de l'Edit McGrawHill, España; *O livro de Ouro das Relações Públicas*, Porto Editora, Portugal; *Manual de Banca*, de la editorial Planeta, España; *How to avoid the clash of cultures and civilizations*, de la editorial Staffordshire University, Reino Unido; *Relaciones Públicas Empresariales y Financieras*, de las Ediciones Dielo, Federació Russa; y *20 competencias profesionales para la práctica docente*, de la Editorial Trillas, México.