

c v n CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



ENRIQUE MARTIN ARMARIO

Generado desde: Universidad de Sevilla

Fecha del documento: 07/01/2018

d9587f438ba1e9cdd0eef376832a778b

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cv.normalizado.org/>



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Economía y empresa

Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)

Fecha de la titulación: 1977

Título de la tesis: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Director/a de tesis: Ortigueira-Bouzada, Manuel

Calificación: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Las Empresas Born Global y la Capacidad Dinámica de Absorción
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla
Doctorando-a/alumno-a: MARÍA DE LOS ÁNGELES RODRÍGUEZ SERRANO
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de lectura: 2014
- 2 Título del trabajo:** LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS BORN GLOBAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Doctorando-a/alumno-a: MARÍA DE LOS ÁNGELES RODRÍGUEZ SERRANO
Fecha de lectura: 2009
- 3 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA CONFIANZA EN LA CADENA DE LEALTAD. LA CONSIDERACIÓN DE LA HETEROGENEIDAD DEL MERCADO.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: M^a ÁNGELES RAMÓN JERÓNIMO
Fecha de lectura: 2006
- 4 Título del trabajo:** ORIENTACIÓN AL MERCADO E INNOVACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS: ANTECEDENTES ORGANIZATIVOS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: MANUELA VEGA VÁZQUEZ



Fecha de lectura: 2003

- 5 Título del trabajo:** ORIENTACIÓN AL MERCADO Y PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Doctorando-a/alumno-a: JULIA MARTÍN ARMARIO
Fecha de lectura: 2003
- 6 Título del trabajo:** ORIENTACIÓN AL MERCADO, CULTURA Y APRENDIZAJE ORGANIZATIVO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: Hernández-Mogollón, José Manuel
Fecha de lectura: 2002
- 7 Título del trabajo:** ORIENTACIÓN AL MERCADO Y PERFORMANCE: UN ESTUDIO LONGITUDINAL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI. GESTIÓN DE EMPRESAS
Doctorando-a/alumno-a: Rabassa-Figueras, Noemi
Fecha de lectura: 2001
- 8 Título del trabajo:** EL COMPROMISO COMO ANTECEDENTE DE LA LEALTAD DEL CONSUMIDOR
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: EVA MARIA PACHECO TAMAYO
Fecha de lectura: 2001
- 9 Título del trabajo:** ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA IMPLANTACIÓN DE UNA GRAN SUPERFICIE EN SU ÁREA COMERCIAL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: BORJA SANZ ALTAMIRA
Fecha de lectura: 2001
- 10 Título del trabajo:** LOS FACTORES INTANGIBLES Y EL RESULTADO DE LA EMPRESA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: JOAQUINA RODRÍGUEZ-BOBADA REY
Fecha de lectura: 2001
- 11 Título del trabajo:** EFECTOS DE LA ORIENTACIÓN AL MERCADO SOBRE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: M^a ELENA SANCHEZ DEL RÍO VÁZQUEZ
Fecha de lectura: 2001



- 12 Título del trabajo:** LA MEDICIÓN DEL VALOR DE MARCA. LOS EFECTOS DEL ESFUERZO DE MARKETING SOBRE SUS COMPONENTES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: ANGEL FRANCISCO VILLAREJO RAMOS
Fecha de lectura: 2001
- 13 Título del trabajo:** LAS RELACIONES INTERORGANIZACIONALES EN EL CANAL COMERCIAL HORTOFRUTÍCOLA ONUBENSE
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ
Fecha de lectura: 2001
- 14 Título del trabajo:** LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y EL RENDIMIENTO: EL CASO DE LA BANCA COMERCIAL ESPAÑOLA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA
Fecha de lectura: 2000
- 15 Título del trabajo:** MODELIZACION DE LA DISTRIBUCION FISICA MEDIANTE LA DINAMICA DE SISTEMAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: CARLOS JAVIER RODRIGUEZ RAD
Fecha de lectura: 2000
- 16 Título del trabajo:** LAS RELACIONES DE PODER EN EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN. INFLUENCIA DE LOS SCETORES OUTPUT Y COMPETIDOR DEL ENTORNO DE TAREAS PRIMARIAS
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI. GESTIÓN DE EMPRESAS
Doctorando-a/alumno-a: Gené-Albesa, Jaume
Fecha de lectura: 1999
- 17 Título del trabajo:** DETERMINANTES DE LA ORIENTACION RELACIONAL ENTRE SUMINISTRADOR Y CLIENTE INDUSTRIAL. APLICACIÓN AL SECTOR DEL TRANSPORTE DE BIENES POR CARRETERA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE GRANADA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: GUILLERMO MARAVER TARIFA
Fecha de lectura: 1999
- 18 Título del trabajo:** LA CALIDAD EN EL SERVICIO AL CLIENTE. APROXIMACIÓN ESTRATÉGICA AL SISTEMA DE RECLAMACIONES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: MANUEL REY MORENO
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de lectura: 1998



- 19 Título del trabajo:** PODER, CONFLICTO, COOPERACIÓN Y SATISFACCIÓN EN LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN:EL SECTOR DEL AUTOMOVIL EN BRASIL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. ADMINISTRACIÓN, FINANZAS, MERCADO Y EMPRESAS
Doctorando-a/alumno-a: Damacena-, Claudio
Fecha de lectura: 1997
- 20 Título del trabajo:** MARKETING PUBLICO: IMAGEN DE ESPAÑA Y DE OTROS PAÍSES EN UN MARCO INTERNACIONAL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: MANUEL ORTIGUEIRA SANCHEZ
Fecha de lectura: 1997
- 21 Título del trabajo:** LA ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNACIONA. UN ENFOQUE DE GLOBALIZACIÓN
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: ROSARIO GARCIA CRUZ
Fecha de lectura: 1995
- 22 Título del trabajo:** MARKETING BANCARIO: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: CARMEN BARROSO CASTRO
Fecha de lectura: 1993
- 23 Título del trabajo:** LA APLICACIÓN DEL MARKETING ESTRATÉGICO AL CAMPO ELECTORAL: INFLUENCIA DEL GASTO EN LA CAMPAÑA ELECTORAL, EN LA PARTICIPACIÓN Y EN LOS RESULTADOS ELECTORALES
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE GRANADA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
Doctorando-a/alumno-a: TEODORO LUQUE MARTINEZ
Fecha de lectura: 1992
- 24 Título del trabajo:** EL IMPACTO SOCIAL DE LA TECNOLOGIA MICROELECTRÓNICA Y EL EMPLEO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: JOSE LUIS GALAN GONZALEZ
Fecha de lectura: 1987
- 25 Título del trabajo:** LAS DECISIONES EMPRESARIALES EN UN AMBIENTE BORROSO
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS(MARKETING)
Doctorando-a/alumno-a: Gutiérrez-Calderón, Isabel
Fecha de lectura: 1983



Participación en proyectos de innovación docente (planes y equipos de trabajo relacionados con EEES)

Título del proyecto: LOS CONTENIDOS Y LAS COMPETENCIAS EN LAS ASIGNATURAS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Investigador/a principal: CARMEN BARROSO CASTRO

Número de participantes: 40

Importe concedido: 1.500

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Denominación del proyecto: EFECTOS DE LAS CAPACIDADES ORGANIZATIVAS SOBRE LA CREACIÓN DE VALOR EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Número de investigadores/as: 9

Cód. según financiadora: P06-SEJ-01975

Fecha de inicio: 13/04/2007

Duración del proyecto: 1095 días

Cuantía total: 145.000

2 Denominación del proyecto: MODELO DINÁMICO DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Ámbito del proyecto: Autonómica

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: CARMEN BARROSO CASTRO

Número de investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: SE-110/06

Fecha de inicio: 16/10/2006

Cuantía total: 42.000

3 Denominación del proyecto: LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ANDALUZA

Ámbito del proyecto: Autonómica

Investigador/es responsable/es: ENRIQUE MARTIN ARMARIO

Número de investigadores/as: 21

Cód. según financiadora: SEJ-140

Fecha de inicio: 18/11/2002

Duración del proyecto: 364 días

Cuantía total: 17.711,23



- 4 Denominación del proyecto:** ORIENTACIÓN AL MERCADO E INNOVACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS: ANTECEDENTES ORGANIZATIVOS
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/es responsable/es: ENRIQUE MARTIN ARMARIO
Número de investigadores/as: 21
Cód. según financiadora: SEJ-140
Fecha de inicio: 18/10/2002 **Duración del proyecto:** 30 días - 1 hora
Cuantía total: 24.675
- 5 Denominación del proyecto:** LA ORIENTACIÓN AL MERCADO, ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS: EL CASO DE LA EMPRESA ANDALUZA
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/es responsable/es: ENRIQUE MARTIN ARMARIO
Número de investigadores/as: 21
Cód. según financiadora: SEJ-140
Fecha de inicio: 28/05/2001 **Duración del proyecto:** 507 días
Cuantía total: 7.076,73
- 6 Denominación del proyecto:** ORIENTACIÓN AL MERCADO Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ANDALUZA
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/es responsable/es: ENRIQUE MARTIN ARMARIO
Número de investigadores/as: 21
Cód. según financiadora: SEJ-140
Fecha de inicio: 23/12/1998 **Duración del proyecto:** 885 días - 23 horas
Cuantía total: 6.010,12
- 7 Denominación del proyecto:** LA GESTIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ANDALUCÍA
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/es responsable/es: ENRIQUE MARTIN ARMARIO
Número de investigadores/as: 21
Cód. según financiadora: 5208
Fecha de inicio: 25/07/1996 **Duración del proyecto:** 880 días - 1 hora
Cuantía total: 9.267,6
- 8 Denominación del proyecto:** EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN ANDALUCÍA
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/es responsable/es: ENRIQUE MARTIN ARMARIO
Número de investigadores/as: 21
Cód. según financiadora: 5208
Fecha de inicio: 29/07/1994 **Duración del proyecto:** 726 días
Cuantía total: 6.591,05



Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Denominación del proyecto:** Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía.
Ámbito del proyecto: Autonómica
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: CRISTINA CAMPAYO RODRIGUEZ
N.º investigadores/as: 12
Cód. según financiadora: 1905/0288
Fecha inicio: 14/06/2013 **Duración del proyecto:** 517 días - 1 hora
Cuantía total: 49.969,12
- 2 Denominación del proyecto:** Formación en materia de comercio, Tutorización de proyectos y elaboración del libro blanco del comercio en Andalucía
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: CRISTINA CAMPAYO RODRIGUEZ; ENRIQUE MARTIN ARMARIO
N.º investigadores/as: 10
Cód. según financiadora: 1349/0540
Fecha inicio: 30/10/2011 **Duración del proyecto:** 459 días - 1 hora
Cuantía total: 49.333,9
- 3 Denominación del proyecto:** ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS, PERCEPCIONES Y COMPORTAMIENTOS DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA EN EL AÑO 2009.
Ámbito del proyecto: Otros
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: CARMEN BARROSO CASTRO
N.º investigadores/as: 7
Cód. según financiadora: 0572/0298
Fecha inicio: 01/02/2010 **Duración del proyecto:** 333 días
Cuantía total: 64.612
- 4 Denominación del proyecto:** PLAN DE MARKETING PARA LA SOCIEDAD SEVILLA ACTIVA, S.A.U. PARA LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE "CORTIJO DE CUARTO"
Ámbito del proyecto: Otros
Investigador/a responsable: MANUEL JESUS SANCHEZ FRANCO; FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FELIX ANTONIO MARTIN VELICIA
N.º investigadores/as: 4
Cód. según financiadora: 0227/0139
Fecha inicio: 04/12/2008 **Duración del proyecto:** 181 días - 23 horas
Cuantía total: 27.840
- 5 Denominación del proyecto:** ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA
Ámbito del proyecto: Otros
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: CARMEN BARROSO CASTRO
N.º investigadores/as: 8
Cód. según financiadora: SI-068/08



Fecha inicio: 03/11/2008
Cuantía total: 62.640

Duración del proyecto: 120 días

6 Denominación del proyecto: ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/a responsable: CARMEN BARROSO CASTRO

N.º investigadores/as: 6

Cód. según financiadora: SI-111/07

Fecha inicio: 29/06/2007

Cuantía total: 39.150

Duración del proyecto: 185 días - 1 hora

7 Denominación del proyecto: LA ESTRUCTURA DE GASTOS DEL CONSUMIDOR Y SUS IMPLICACIONES

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/a responsable: CARMEN BARROSO CASTRO

N.º investigadores/as: 6

Cód. según financiadora: SI-102/05

Fecha inicio: 30/06/2005

Cuantía total: 10.000

Duración del proyecto: 365 días

8 Denominación del proyecto: PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES SOBRE EL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/a responsable: CARMEN BARROSO CASTRO

N.º investigadores/as: 8

Cód. según financiadora: 18.09.01.6201

Fecha inicio: 08/01/2005

Cuantía total: 8.760

Duración del proyecto: 445 días - 23 horas

9 Denominación del proyecto: PROYECTO DE DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL ÁREA DE ACCIÓN SOCIAL DE LA EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA

Ámbito del proyecto: Nacional

Investigador/a responsable: ENRIQUE MARTIN ARMARIO

N.º investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: SI-063/04

Fecha inicio: 16/03/2004

Cuantía total: 35.775

Duración del proyecto: 183 días - 23 horas

10 Denominación del proyecto: ANÁLISIS SOBRE LA DEMANDA TURÍSTICA DE SEVILLA

Ámbito del proyecto: Nacional

Investigador/a responsable: ENRIQUE MARTIN ARMARIO

N.º investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: SI-062/04

Fecha inicio: 10/03/2003

Cuantía total: 72.000

Duración del proyecto: 1815 días



- 11 Denominación del proyecto:** DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y COMERCIAL
Ámbito del proyecto: Nacional
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: JOSE ANTONIO DOMINGUEZ MACHUCA
N.º investigadores/as: 6
Cód. según financiadora: SI-088/02
Fecha inicio: 01/09/2002 **Duración del proyecto:** 121 días - 1 hora
Cuantía total: 27.000
- 12 Denominación del proyecto:** INVESTIGACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE CALIDAD DE LA GERENCIA DE URBANISMO
Ámbito del proyecto: Autonómica
Investigador/a responsable: RAFAEL PERIAÑEZ CRISTOBAL; ENRIQUE MARTIN ARMARIO
N.º investigadores/as: 3
Cód. según financiadora: SEJ-115
Fecha inicio: 01/10/2001 **Duración del proyecto:** 546 días
Cuantía total: 231.088,44
- 13 Denominación del proyecto:** DISEÑO E IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE CALIDAD DE LA GERENCIA DE URBANISMO DE SEVILLA
Ámbito del proyecto: Nacional
Investigador/a responsable: ENRIQUE MARTIN ARMARIO
N.º investigadores/as: 3
Cód. según financiadora: SI-089/01
Fecha inicio: 27/09/2001 **Duración del proyecto:** 550 días
Cuantía total: 115.544,22
- 14 Denominación del proyecto:** DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DEL COMERCIO INTERIOR DE ANDALUCÍA Y PROGRAMAS Y MEDIDAS DE MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO INTERIOR EN ANDALUCÍA
Ámbito del proyecto: Nacional
Investigador/a responsable: ENRIQUE MARTIN ARMARIO
N.º investigadores/as: 24
Cód. según financiadora: SI-079/01
Fecha inicio: 30/07/2001 **Duración del proyecto:** 62 días
Cuantía total: 104.576,11
- 15 Denominación del proyecto:** DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DEL COMERCIO INTERIOR EN ANDALUCIA
Ámbito del proyecto: Nacional
Investigador/a responsable: ENRIQUE MARTIN ARMARIO
N.º investigadores/as: 7
Cód. según financiadora: GRUPO AD-HOC
Fecha inicio: 01/06/2001 **Duración del proyecto:** 182 días - 1 hora
Cuantía total: 144.242,91
- 16 Denominación del proyecto:** PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y SOCIEDAD
Ámbito del proyecto: Nacional
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/a responsable: JOSE ANTONIO DOMINGUEZ MACHUCA

**N.º investigadores/as:** 6**Cód. según financiadora:** SI-077/00**Fecha inicio:** 15/01/2000**Cuantía total:** 29.271,06**Duración del proyecto:** 135 días - 23 horas**17 Denominación del proyecto:** PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y SOCIEDAD**Ámbito del proyecto:** Nacional**Calidad en que ha participado:** Investigador/a**Investigador/a responsable:** JOSE ANTONIO DOMINGUEZ MACHUCA**N.º investigadores/as:** 9**Cód. según financiadora:** SI-093/00**Fecha inicio:** 15/01/1999**Cuantía total:** 31.864,91**Duración del proyecto:** 135 días - 23 horas

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** MARÍA DE LOS ÁNGELES RODRÍGUEZ SERRANO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. Born-Global SMEs, Performance, and Dynamic Absorptive Capacity: Evidence from Spanish Firms. Journal of small business management. 2017.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 2.876

Agencia de impacto: ISI
- 2** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. La influencia de las actitudes en la intención de compra del coleccionista. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 22 - 2, pp. 61 - 68. 2013.

Tipo de producción: Artículo

Índice de impacto: 0,114

Agencia de impacto: SCOPUS
- 3** LOURDES CAUZO BOTTALA; FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. Cultura Corporativa y Orientación al Mercado: Una propuesta metodológica. THE NEW ECONOMIC INTERNATIONAL RELATIONSHIPS IN THE LIGHT OF FUTURE ECONOMIC RECOVERY. pp. 44 - 44. 2011.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 4** MARÍA DE LOS ÁNGELES RODRÍGUEZ SERRANO; CAROLINA RUIZ MORENO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. LAS EMPRESAS BORN GLOBAL: UN ENFOQUE DE CAPACIDADES DINÁMICAS. REVISTA INTERNACIONAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. 1 - 4, pp. 49 - 67. 2011.

Tipo de producción: Artículo
- 5** MARÍA DE LOS ÁNGELES RODRÍGUEZ SERRANO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; CAROLINA RUIZ MORENO. LAS EMPRESAS BORN GLOBAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS. RESPONSABILIDAD SOCIAL E INNOVACIÓN EN LAS FASES RECESIVAS DEL CICLO. pp. 28 - 28. 2011.

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 6** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. Comportamiento de Compra de bienes de colección. Un modelo basado en las actitudes y en la heterogeneidad del mercado. Académica Española, 2011. ISBN 978-3-8473-5681-3
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 7** RAMÓN BARRERA BARRERA; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. Calidad de servicio, satisfacción e intenciones de comportamiento en la compra de servicios a través de Internet: Un estudio realizado en España. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN CANALES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL TRADICIONAL VERSUS ONLINE. pp. 259 - 284. 2011.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 8** FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA; MARIO CASTELLANOS VERDUGO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; EVA MARIA PACHECO TAMAYO; CARLOS JAVIER RODRIGUEZ RAD; ANGEL FRANCISCO VILLAREJO RAMOS. APUNTES SOBRE INTRODUCCIÓN AL MARKETING. MERGABLUM EDICIÓN Y COMUNICACIÓN, 2010. ISBN 978-84-96378-57-5
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 9** RAMÓN BARRERA BARRERA; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. INTERNET SHOPPING: A MARKET SEGMENTATION ANALYSIS WITH LATENT CLASS METHODOLOGY. XX JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTION CIENTÍFICA. pp. 1 - 11. 2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 10** MARÍA DE LOS ÁNGELES RODRÍGUEZ SERRANO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS BORN GLOBAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES Y LA TEORÍA DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS. BUILDING CLIENT RELATIONSHIPS IN GLOBAL MARKETS. pp. 166 - 167. 2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 11** MARÍA DE LOS ÁNGELES RODRÍGUEZ SERRANO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS BORN GLOBAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES Y LA TEORÍA DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS. NUEVOS RETOS DE LA GESTIÓN BAJO INCERTIDUMBRE. pp. 43 - 44. 2010.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 12** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JULIA MARTÍN ARMARIO; DAVID MARTIN RUIZ. MARKET ORIENTATION AND INTERNATIONALIZATION IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES. Journal of small business management. 46 - 4, pp. 485 - 511. 2008. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-627X.2008.00253.x>>.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0.875 **Agencia de impacto:** ISI
- 13** ISABEL MARIA ROSA DIAZ; CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; DAVID MARTIN RUIZ. TOURIST SATISFACTION: AN ANALYSIS OF ITS ANTECEDENTS. XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING. pp. X - XX. 2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 14** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; DAVID MARTIN RUIZ. THE INFLUENCE OF MARKET HETEROGENEITY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN A DESTINATION'S IMAGE AND TOURISTS' FUTURE BEHAVIOUR. *Tourism Management*. 28 - 1, pp. 175 - 187. 2007.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0.890
Agencia de impacto: ISI
- 15** DAVID MARTIN RUIZ; CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EXPLAINING MARKET HETEROGENEITY IN TERMS OF VALUE PERCEPTIONS. *The Service Industries Journal*. 27 - 7-8, pp. 1087 - 1110. 2007.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0.210
Agencia de impacto: ISI
- 16** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; DAVID MARTIN RUIZ. LOS FRENTES DE INVESTIGACIÓN DOMINANTES EN MARKETING. *Revista Española de Investigación de Marketing*. 10 - 17, pp. 93 - 110. 2006.
Tipo de producción: Artículo
- 17** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOAQUINA RODRÍGUEZ-BOBADA REY. FACTORES MODERADORES DE LA RELACIÓN ORIENTACION AL MERCADO-RESULTADOS: UN ANÁLISIS MULTINIVEL. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*. CEDE. 25, pp. 103 - 132. 2005.
Tipo de producción: Artículo
- 18** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; M^a ELENA SANCHEZ DEL RÍO VÁZQUEZ. CONSEQUENCES OF MARKET ORIENTATION FOR CUSTOMERS AND EMPLOYEES. *European Journal Of Marketing*. 39 - 5/6, pp. 646 - 675. 2005.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0
Agencia de impacto: SCOPUS
- 19** ANGEL FRANCISCO VILLAREJO RAMOS; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. DESARROLLO DE PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS. CASOS DE DIRECCIÓN DE MARKETING. pp. 158 - 161. 2005.
Tipo de producción: Capítulos de libros
Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 20** ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO; ANTONIO NAVARRO GARCÍA; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; EVA MARIA PACHECO TAMAYO. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. MC GRAW-HILL, 2004. ISBN 84-481-4074-5
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 21** Emilio Diez de Castro; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA II.2004.
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 22** DAVID MARTIN RUIZ; CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL VALOR PERCIBIDO DE UN SERVICIO. *Revista Española de Investigación de Marketing*. 8 - 1, pp. 47 - 74. 2004.
Tipo de producción: Artículo
- 23** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; DAVID MARTIN RUIZ. THE INFLUENCE OF EMPLOYEE ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR ON CUSTOMER LOYALTY. *International Journal of Service Industry Management*. 15 - 1, pp. 27 - 53. 2004.
Tipo de producción: Artículo
Índice de impacto: 0.333
Agencia de impacto: ISI



- 24** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; DAVID MARTIN RUIZ. LOS FRENTES DE INVESTIGACIÓN DOMINANTES EN MARKETING. XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING. pp. 831 - 846. 2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 25** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOAQUINA RODRÍGUEZ-BOBADA REY. FACTORES MODERADORES DE LA RELACIÓN ORIENTACIÓN AL MERCADO-RESULTADOS. UN ANÁLISIS MULTINIVEL. ENCUENTROS UNIVERSITARIOS DE MARKETING. pp. 1 - 15. 2003.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 26** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. pp. 15 - 29. 2003.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 27** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. LA ORIENTACIÓN AL MERCADO: ESTADO DE LA CUESTIÓN Y AGENDA DE INVESTIGACIÓN. DE COMPUTIS ET SRIPTURIS. pp. 307 - 340. 2003.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 28** DAVID MARTIN RUIZ; Landa-,Javier; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA; MANUEL REY MORENO; ANGEL FRANCISCO VILLAREJO RAMOS. MARKETING DE SERVICIOS E INVESTIGACIÓN COMERCIAL DEPORTIVA : MARKETING. MILLADOIRO, 2002. ISBN 84-931229-7-1
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 29** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL CONCEPTO DE MARKETING DEPORTIVO. MARKETING DE SERVICIOS E INVESTIGACIÓN COMERCIAL DEPORTIVA : MARKETING. pp. 11 - 34. 2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 30** MANUEL JESUS SANCHEZ FRANCO; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. COMUNICACIONES DE MARKETING : PLANIFICACIÓN Y CONTROL. 2001. ISBN 84-368-1610-2
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 31** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA. LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL: EL CASO DE LA BANCA ESPAÑOLA. Cuadernos de Gestión. 1 - 1, pp. 33 - 67. 2001.
Tipo de producción: Artículo
- 32** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; M^a ELENA SANCHEZ DEL RÍO VÁZQUEZ. CONSECUENCIAS DE LA ORIENTACIÓN AL MERCADO SOBRE LOS ÁMBITOS INTERNO Y EXTERNO DE LA ORGANIZACIÓN. NOM IDEM ITERUM, SEMPER NOVUM. pp. 339 - 354. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 33** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. PRESENTACIÓN. NOM IDEM ITERUM, SEMPER NOVUM. pp. 7 - 8. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 34** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. ESTRATEGIA DE MARKETING RELACIONAL: EL VALOR COMO NÚCLEO DEL MARKETING. NUEVOS DESAFIOS DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. pp. 583 - 592. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 35** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. NIVEL DE SERVICIO Y RETENCIÓN DE CLIENTES. EL NIVEL ÉTICO EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL. pp. 105 - 124. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 36** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. DESARROLLO DEL MARKETING RELACIONAL EN ESPAÑA. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 9 - 3, pp. 24 - 46. 2000.
Tipo de producción: Artículo
- 37** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. DESARROLLO DEL MARKETING RELACIONAL EN ESPAÑA. PREPARANDO LA EMPRESA PARA LO DESCONOCIDO. pp. 67 - 87. 2000.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 38** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. MARKETING RELACIONAL. ESIC, 1999. ISBN 84-7356-194-5
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 39** Emilio Diez de Castro; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 1999.
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 40** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. NIVEL DE SERVICIO Y RETENCIÓN DE CLIENTES: EL CASO DE LA BANCA EN ESPAÑA. Revista Española de Investigación de Marketing. 4, pp. 9 - 36. 1999.
Tipo de producción: Artículo
- 41** CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. LA ORIENTACIÓN AL MERCADO: PRESENTACIÓN. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 5 - 3, pp. 11 - 19. 1999.
Tipo de producción: Artículo
- 42** ANGEL FRANCISCO VILLAREJO RAMOS; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA; ROSARIO GARCIA CRUZ. EJERCICIOS DE MARKETING. MERGABLUM EDICIÓN Y COMUNICACIÓN, 1998. ISBN 84-95118-03-3
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 43** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ. ANALISIS DE LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCION EN EUROPA. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 7 - 1, pp. 21 - 32. 1998.
Tipo de producción: Artículo

- 44** JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. ¿HACIA DONDE CAMINA LA DIRECCION ESTRATEGICA?. EN INQUIRENS, DOCENS, DUCENS. HOMENAJE AL PROF. DR EMILIO SOLDEVILLA GARCIA. pp. 261 - 274. 1997.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 45** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; Emilio Diez de Castro. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA I. 1996. ISBN 84-368-0956-4
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 46** CARMEN BARROSO CASTRO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ANTONIO LEAL MILLÁN; FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA. ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA DE ESTEPA SIERRA SUR. SEVILLA SIGLO XXI, 1996. ISBN 84-89437-08-4
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 47** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; CARMEN BARROSO CASTRO; FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA; DAVID MARTIN RUIZ. EL PERFIL DEL DIRECTIVO DE MARKETING. BEST PAPERS PROCEEDINGS 1996. pp. 341 - 346. 1996.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 48** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN EN EUROPA. BEST PAPERS OF V INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM. pp. 247 - 254. 1996.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 49** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ; Emilio Diez de Castro. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA II. 1995. ISBN 84-368-0889-4
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 50** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. RENTABILIDAD Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. PUBLICACIONES DE LA REAL ACADEMÍA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, 1995.
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 51** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO. EL MODELO MAXINS. Creatividad e Innovación. JULIO - JULIO-SEP, pp. 83 - 97. 1994.
Tipo de producción: Artículo
- 52** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO. EL MODELO MAXINS. LA INTEGRACIÓN DEL CLIENTE: ÚLTIMO PASO DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE PUERTAS ABIERTAS. pp. 233 - 246. 1994.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 53** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO. PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA. 1993. ISBN 84-344-2085-6
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 54** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL COMERCIO ASOCIADO. III JORNADAS ANDALUZAS SOBRE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. pp. 3 - 25. 1993.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 55** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO. BREVE DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA COMERCIAL DE ANDALUCÍA. TEMAS ACTUALES DE MARKETING. pp. 55 - 68. 1993.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 56** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; Salgueiro-López, Rafael; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ. NOTAS SOBRE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL ANDALUZA FRENTE AL RETO DEL MERCADO ÚNICO. Boletín ICE económico. JUNIO-JULI, pp. 2091 - 2099. 1992.
Tipo de producción: Artículo
- 57** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL MARKETING EN LAS CORPORACIONES LOCALES. I XORNADAS GALEGAS SOBRE ECONOMÍA DAS CORPORACIONES LOCAIS. pp. 421 - 467. 1992.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 58** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. LA GLOBALIZACIÓN DEL MERCADO EUROPEO Y LA GESTION PUBLICITARIA. TEMPORI SERVIENDUM. pp. 213 - 228. 1992.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 59** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JAVIER LANDA BERCEBAL. LA MANIPULACION DE LA COMUNICACIÓN EN MARKETING POLÍTICO. TENDENCIAS ACTUALES EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS. pp. 133 - 141. 1992.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 60** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO; FRANCISCO SERRANO GOMEZ. EL SISTEMA COMERCIAL EN ANDALUCÍA: ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN. INSTITUTO DE DESARROLLO REGIONAL, 1989. ISBN 84-867-8309-7
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 61** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL MARKETING DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS. Cuadernos de Gestión. MAYO - 9, pp. 141 - 176. 1989.
Tipo de producción: Artículo
- 62** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL MARKETING DE LOS SERVICIOS PUBLICOS. ENCUENTROS INTERNACIONALES DE MARKETING. pp. 141 - 176. 1989.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 63** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL USO DE LAS TÉCNICAS DE MARKETING EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES. ESTUDIOS SOBRE ECONOMÍA DE LAS CORPORACIONES LOCALES (VI). pp. 185 - 202. 1989.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 64** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO. EL PERFIL DEL COMERCIANTE ANDALUZ. IV JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS DE GESTAO CIENTIFICA. pp. 619 - 626. 1988.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 65** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL OMBUDSMAN MUNICIPAL. ESTUDIOS SOBRE ECONOMÍA DE LAS CORPORACIONES LOCALES (V). pp. 140 - 145. 1988.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 66** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL MARKETING Y LA EFICACIA DE LAS CORPORACIONES LOCALES. ESTUDIOS DE ECONOMÍA DE LAS CORPORACIONES LOCALES (IV). pp. 199 - 254. 1987.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 67** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. MARKETING PÚBLICO. TEMAS ACTUALES DE GESTION DE EMPRESAS. pp. 271 - 312. 1984.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 68** Emilio Diez de Castro; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. LA TOMA DE DECISIONES ORIENTADA HACIA LA OPTIMIZACIÓN BAJO RESTRICCIONES EN AMBIENTES BORROSOS. Revista de economía y empresa (Santiago de Compostela). pp. 61 - 82. 1983.
Tipo de producción: Artículo
- 69** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; Romero-,M. PROGRAMACIÓN DE INVERSIONES EN UN ENTORNO BORROSO. GESTIÓN CIENTÍFICA. ABRIL - 10, pp. 61 - 81. 1982.
Tipo de producción: Artículo
- 70** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. UN NUEVO INSTRUMENTO DE FINANCIACIÓN PARA LA PYME: LA SOCIEDAD DE GARANTIA RECÍPROCA. LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y LOS GOBIERNOS. PROBLEMAS COMUNES, POLÍTICOS DIFERENTES. pp. 449 - 478. 1982.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 71** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOSE ANTONIO DOMINGUEZ MACHUCA; SALVADOR DURBAN OLIVA. EL SUBSISTEMA PRODUCTIVO DE LA EMPRESA. 1981. ISBN 84-368-0366-3
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 72** ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOSE ANTONIO DOMINGUEZ MACHUCA; SALVADOR DURBAN OLIVA. EL SUBSISTEMA COMERCIAL DE LA EMPRESA. 1981. ISBN 84-369-0366-8
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo



- 73** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. LA TEORÍA DE LOS CONJUNTOS BORROSAS Y LA TOMA DE DECISIONES. TEMAS ACTUALES DE GESTIÓN DE EMPRESAS (II). pp. 141 - 154. 1981.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 74** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. LA GESTIÓN PUBLICITARIA. 1980. ISBN 84-368-0142-3
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 75** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL SUBSISTEMA DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA. 1980. ISBN 84-368-0154-7
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 76** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. EL PROCESO DE CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EL ANÁLISIS MULTICRITERIOS. TEMAS ACTUALES DE GESTIÓN DE EMPRESAS II. pp. 307 - 346. 1980.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 77** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE MARKETING. TEMAS ACTUALES DE GESTIÓN DE EMPRESAS II. pp. 347 - 362. 1980.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 78** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. UNA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS A LA SELECCIÓN DE UN EMPRÉSTITO. Revista de economía y empresa (Santiago de Compostela). SEPTIEMBRE - 7, pp. 109 - 122. 1979.
Tipo de producción: Artículo
- 79** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. MÉTODOS Y MODELOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS DE VENTA. Revista de economía y empresa (Santiago de Compostela). SEPTIEMBRE - 3, pp. 47 - 92. 1978.
Tipo de producción: Artículo
- 80** ENRIQUE MARTIN ARMARIO. DETERMINACIÓN DEL MONTANTE SATISFACTORIO DEL PRESUPUESTO PUBLICITARIO. Revista de economía y empresa (Santiago de Compostela). ENERO - 1, pp. 65 - 81. 1978.
Tipo de producción: Artículo

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título:** INTERNET SHOPPING: A MARKET SEGMENTATION ANALYSIS WITH LATENT CLASS METHODOLOGY
Nombre del congreso: XX JORNADAS LUSO ESPANHOLAS DE GESTAO CIENTIFICA () (.2010.SETÚBAL, PORTUGAL)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: SETÚBAL, PORTUGAL,
Fecha de realización: 2010
RAMÓN BARRERA BARRERA; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "INTERNET SHOPPING: A MARKET SEGMENTATION ANALYSIS WITH LATENT CLASS METHODOLOGY".En: XX JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA. pp. 1 - 11. ISBN 978-989-95801-2-1



- 2** **Título:** Public services citizen's satisfaction and voting intentions: the moderating effects of citizens characteristics
Nombre del congreso: 8th International Congress Marketing Trends
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: París, Francia,
Fecha de realización: 2009
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JULIA MARTÍN ARMARIO; FELIX ANTONIO MARTIN VELICIA; JULIO VECINO GRAVEL.
- 3** **Título:** TOURIST SATISFACTION: AN ANALYSIS OF ITS ANTECEDENTS. XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING
Nombre del congreso: XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING () (.2008.GRAN CANARIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: GRAN CANARIA,
Fecha de realización: 2008
ISABEL MARIA ROSA DIAZ; CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; DAVID MARTIN RUIZ.
- 4** **Título:** ANÁLISIS DE LA CONFIANZA Y SU DESARROLLO
Nombre del congreso: ACEDE (17) (17.2007.UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE (SEVILLA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE (SEVILLA),
Fecha de realización: 2007
M^a ÁNGELES RAMÓN JERÓNIMO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "ANÁLISIS DE LA CONFIANZA Y SU DESARROLLO".En: ACTAS DELL XVII CONGRESO NACIONAL DE ACEDE. pp. 79 - 79.
- 5** **Título:** ESTUDIO DEL DESARROLLO DE LA CONFIANZA CONSIDERANDO DIFERENTES CONTEXTOS DE RIESGO
Nombre del congreso: ENCUENTRO DE PROFESORES DE MARKETING (19) (19.2007.VIGO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: VIGO,
Fecha de realización: 2007
M^a ÁNGELES RAMÓN JERÓNIMO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "ESTUDIO DEL DESARROLLO DE LA CONFIANZA CONSIDERANDO DIFERENTES CONTEXTOS DE RIESGO".En: XIX ENCUENTRO DE PROFESORES DE MARKETING. pp. 180 - 180.
- 6** **Título:** RHE MODERATING EFFECT OF TOURIST'S INVOLVEMENT ON THE RELATIONSHIP BETWEEN DESTINATION'S IMAGE AND ITS FUTURE BEHAVIOR
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM (16) (16.2007.CRACOVIA (POLONIA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: CRACOVIA (POLONIA),
Fecha de realización: 2007
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA; DAVID MARTIN RUIZ. "RHE MODERATING EFFECT OF TOURIST'S INVOLVEMENT ON THE RELATIONSHIP BETWEEN DESTINATION'S IMAGE AND ITS FUTURE BEHAVIOR".En: XVI INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM. pp. 00 - 00.
- 7** **Título:** ESTUDIO DEL DESARROLLO DE LA CONFIANZA CONSIDERANDO DIFERENTES CONTEXTOS DE RIESGO
Nombre del congreso: ENCUENTRO DE PROFESORES DE MARKETING (19) (19.2007.VIGO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional



Ciudad de realización: VIGO,

Fecha de realización: 2007

ENRIQUE MARTIN ARMARIO; Ramón-Jerónimo, María Ángeles. "ESTUDIO DEL DESARROLLO DE LA CONFIANZA CONSIDERANDO DIFERENTES CONTEXTOS DE RIESGO".En: XIX ENCUENTRO DE PROFESORES DE MARKETING. pp. 00 - 00.

- 8** **Título:** THE IMPACT OF MARKET ORIENTATION ON NEW PRODUCT PERFORMANCE
Nombre del congreso: 5TH EUROPEAN MARKETING TRENDS CONGRESS () (.2006.VENICE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: VENICE,
Fecha de realización: 2006
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; MANUELA VEGA VÁZQUEZ. "THE IMPACT OF MARKET ORIENTATION ON NEW PRODUCT PERFORMANCE".En: 5TH EUROPEAN MARKETING TRENDS CONGRESS. pp. 1 - 22.
- 9** **Título:** ORIENTACIÓN AL MERCADO E INNOVACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE IBEROAMERICAN ACADEMY OF MANAGEMENT (4) (4.2005.LISBOA (PORTUGAL))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: LISBOA (PORTUGAL),
Fecha de realización: 2005
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; MANUELA VEGA VÁZQUEZ. "ORIENTACIÓN AL MERCADO E INNOVACIÓN EN NUEVOS PRODUCTOS".En: MANAGEMENT, KNOWLEDGE AN FLEXIBILITY. pp. 1 - 20.
- 10** **Título:** EXAMINANDO LA RELACIÓN ENTRE EL GRADO DE ORIENTACIÓN AL MERACDO Y LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS
Nombre del congreso: CONGRESO ANUAL, XV CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM (19) (19.2005.VITORIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: VITORIA,
Fecha de realización: 2005
ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "EXAMINANDO LA RELACIÓN ENTRE EL GRADO DE ORIENTACIÓN AL MERACDO Y LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS".En: BEST PAPERS PROCEEDINGS 2005. EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA ANTE ENTORNOS DINÁMICOS. pp. 126 - 135.
- 11** **Título:** ANALISIS DE LA INFLUENCIA DE LA IMAGEN EN LA CADENA DE LEALTAD EN UN MERCADO HETEROGENEO
Nombre del congreso: SPANISH PORTUGUESE MEETING OF SCIENTIFIC MANAGEMENT (15.2005.SEVILLA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: Santander (ESPAÑA),
Fecha de realización: 2005
DAVID MARTIN RUIZ; CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO.
- 12** **Título:** MARKETING ORIENTATION AND FIRM'S INTERNATIONALIZATION PROCESS
Nombre del congreso: EMAC CONFERENCE (34) (34.2005.MILÁN (ITALIA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: MILÁN (ITALIA),
Fecha de realización: 2005
DAVID MARTIN RUIZ; JULIA MARTÍN ARMARIO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "MARKETING ORIENTATION AND FIRM'S INTERNATIONALIZATION PROCESS".En: REJUVENETING MARKETING: CONTAMINATION, INNOVATION, INTEGRATION.. pp. 00 - 00.



- 13** **Título:** EFECTOS MODERADORES DE LAS VARIABLES DE CONTEXTO EN LA RELACIÓN ENTRE ORIENTACIÓN AL MERCADO Y RESULTADOS EMPRESARIALES.
Nombre del congreso: CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. CONGRESO ANUAL (18) (18.2004. ORENSE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: ORENSE,
Fecha de realización: 2004
JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ANTONIO LEAL MILLÁN.
- 14** **Título:** THE LAST DECADE OF MARKETING RESEARCH STREAMS
Nombre del congreso: 4TH EUROPEAN MARKETING TRENDS CONGRESS () (.2004. PARIS)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Otros
Ciudad de realización: PARIS,
Fecha de realización: 2004
CARMEN BARROSO CASTRO; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "THE LAST DECADE OF MARKETING RESEARCH STREAMS". En: 4TH EUROPEAN MARKETING TRENDS CONGRESS. pp. 18 - 25.
- 15** **Título:** CULTURA ORGANIZATIVA Y ORIENTACIÓN AL MERCADO: UN ANÁLISIS MULTISECTORIAL EN PYMES
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL DE ACEDE (14) (14.2004. MURCIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: MURCIA,
Fecha de realización: 2004
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ANTONIO LEAL MILLÁN; Hernández-Mogollón, José Manuel. "CULTURA ORGANIZATIVA Y ORIENTACIÓN AL MERCADO: UN ANÁLISIS MULTISECTORIAL EN PYMES". En: ACTAS DEL XIV CONGRESO NACIONAL DE ACEDE. pp. 240 - 250.
- 16** **Título:** LOS FRENTES DE INVESTIGACIÓN DOMINANTES EN MARKETING
Nombre del congreso: EPUM 2004. XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING (16) (16.2004. ALICANTE, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: ALICANTE, ESPAÑA,
Fecha de realización: 2004
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JOSE ACEDO GONZALEZ; DAVID MARTIN RUIZ. "LOS FRENTES DE INVESTIGACIÓN DOMINANTES EN MARKETING". En: EPUM 2004. LIBRO DE PONENCIAS. XVI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING. pp. 831 - 846.
- 17** **Título:** MARKET ORIENTATION AND LEARNING ORIENTATION AS SOURCE OF A SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE
Nombre del congreso: III CONGRESSO INTERNAZIONALE "LE TENDENCE DEL MARKETING" (ESCP-EAP) (3) (3.2003. VENEZIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: VENEZIA,
Fecha de realización: 2003
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ANTONIO LEAL MILLÁN; Hernández-Mogollón, José Manuel. "MARKET ORIENTATION AND LEARNING ORIENTATION AS SOURCE OF A SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE". En: III CONGRESSO INTERNAZIONALE "LE TENDENCE DEL MARKETING". pp. - - -.



- 18** **Título:** FACTORES MODERADORES DE LA RELACIÓN ORIENTACIÓN AL MERCADO-RENDIMIENTO: UN ANÁLISIS MULTINIVEL
Nombre del congreso: ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING (15) (15.2003.CÓRDOBA (ESPAÑA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: CÓRDOBA (ESPAÑA),
Fecha de realización: 2003
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; CARMEN BARROSO CASTRO; Rodríguez-Bobada, Joaquina. "FACTORES MODERADORES DE LA RELACIÓN ORIENTACIÓN AL MERCADO-RENDIMIENTO: UN ANÁLISIS MULTINIVEL".En: XV ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING. pp. 27 - 46. ISBN 84-7356-360-3
- 19** **Título:** MARKET ORIENTATION AND LEARNING ORIENTATION AS SOURCES OF A SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: AN EMPIRICAL STUDY ON SMALL AND MEDIUM BUSINESS.
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNAZIONALE LE TENDENZE DEL MARKETING () (.2003.VENECIA (ITALIA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: VENECIA (ITALIA),
Fecha de realización: 2003
JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN; ANTONIO LEAL MILLÁN; ENRIQUE MARTIN ARMARIO.
- 20** **Título:** THE ROLE OF SERVICE VALUE IN PREDICTING CUSTOMER LOYALTY
Nombre del congreso: 10TH FRONTIERS IN SERVICES CONFERENCE (.2001.BETESHDA, MD)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: BETESHDA, MD,
Fecha de realización: 2001
DAVID MARTIN RUIZ; CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "THE ROLE OF SERVICE VALUE IN PREDICTING CUSTOMER LOYALTY".En: A.M.A. 10TH FRONTIERS IN SERVICES CONFERENCE. pp. 00 - 00.
- 21** **Título:** INTERACTIVE MARKETING ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR AND LOYALTY CHAIN
Nombre del congreso: FIFTH RESEARCH CONFERENCE ON RELATIONSHIP MARKETING (AMA) (5) (5.2000.ATLANTA (USA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: ATLANTA (USA),
Fecha de realización: 2000
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; CARMEN BARROSO CASTRO; DAVID MARTIN RUIZ. "INTERACTIVE MARKETING ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR AND LOYALTY CHAIN".En: FIFTH RESEARCH CONFERENCE ON RELATIONSHIP MARKETING (AMA). pp. - - -.
- 22** **Título:** DESARROLLO DEL MARKETING RELACIONAL EN ESPAÑA
Nombre del congreso: IX INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM (9) (9.2000.TEMUCO (CHILE))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: TEMUCO (CHILE),
Fecha de realización: 2000
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; CARMEN BARROSO CASTRO. "DESARROLLO DEL MARKETING RELACIONAL EN ESPAÑA".En: IX INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM. pp. - - -.
- 23** **Título:** NIVEL DE SERVICIO Y RETENCIÓN DE CLIENTES
Nombre del congreso: VII INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM (7) (7.1998.ESTAMBUL (TURQUIA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE



Ciudad de realización: ESTAMBUL (TURQUIA),

Fecha de realización: 1998

ENRIQUE MARTIN ARMARIO; CARMEN BARROSO CASTRO. "NIVEL DE SERVICIO Y RETENCIÓN DE CLIENTES".En: VII INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM. pp. - - -.

24 Título: EL PERFIL DEL DIRECTIVO DE MARKETING

Nombre del congreso: VI INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM (6) (6.1997.CHANIA (GRECIA))

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: CHANIA (GRECIA),

Fecha de realización: 1997

ENRIQUE MARTIN ARMARIO; CARMEN BARROSO CASTRO; FRANCISCO JOSE COSSIO SILVA; DAVID MARTIN RUIZ. "EL PERFIL DEL DIRECTIVO DE MARKETING".En: VI INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM. pp. - - -.

25 Título: ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN EN EUROPA

Nombre del congreso: V INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM (5) (5.1996.PRAGA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: PRAGA,

Fecha de realización: 1996

ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ. "ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN EN EUROPA".En: V INTERNATIONAL CONFERENCE AEDEM. pp. - - -.

26 Título: EL MODELO MAXINS

Nombre del congreso: VI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING (6) (6.1994.SAN SEBASTIAN)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: SAN SEBASTIAN,

Fecha de realización: 1994

ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO. "EL MODELO MAXINS".En: VI ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING. pp. - - -. ISBN 84-7356-108-2

27 Título: ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN EN EUROPA

Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL DE AEDEM (2) (2.1993.MINSK (BIEOLORRUSIA))

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: MINSK (BIEOLORRUSIA),

Fecha de realización: 1993

ENRIQUE MARTIN ARMARIO; JOSE LUIS GALAN GONZALEZ. "ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN EN EUROPA".En: II CONGRESO INTERNACIONAL DE AEDEM. pp. - - -.

28 Título: EL COMERCIO ASOCIADO

Nombre del congreso: III JORNADAS ANDALUZAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (3) (3.1993.GRANADA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Autonómica

Ciudad de realización: GRANADA,

Fecha de realización: 1993

ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "EL COMERCIO ASOCIADO".En: III JORNADAS ANDALUZAS SOBRE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. pp. - - -.

29 Título: BREVE DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA COMERCIAL ANDALUZ

Nombre del congreso: ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING. (.1993.SEVILLA)



Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Fecha de realización: 1993

ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "BREVE DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA COMERCIAL ANDALUZ".En: V ENCUENTROS DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING.. pp. - - -.

30 Título: EL MERCADO ÚNICO EUROPEO Y LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL DE AEDEM (2) (2.1993.MINSK (BIEOLORRUSIA))

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: MINSK (BIEOLORRUSIA),

Fecha de realización: 1993

ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "EL MERCADO ÚNICO EUROPEO Y LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL".En: II CONGRESO INTERNACIONAL DE AEDEM. pp. - - -.

31 Título: EL MARKETING EN LAS CORPORACIONES LOCALES

Nombre del congreso: I JORNADAS GALEGAS SOBRE ECONOMIA DAS CORPORACIONES LOCAIS (1) (1.1991.SANTIAGO DE COMPOSTELA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Autonómica

Ciudad de realización: SANTIAGO DE COMPOSTELA,

Fecha de realización: 1991

ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "EL MARKETING EN LAS CORPORACIONES LOCALES".En: I JORNADAS GALEGAS SOBRE ECONOMÍA DAS CORPORACIONES LOCAIS. pp. - - -.

32 Título: LA MANIPULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APOYO A LA PUESTA EN ESCENA DEL MARKETING POLÍTICO: UN ANÁLISIS TEÓRICO REAL

Nombre del congreso: V GONGRESO DE AEDEM (5) (5.1991.LA CORUÑA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: LA CORUÑA,

Fecha de realización: 1991

ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JAVIER LANDA BERCEBAL. "LA MANIPULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APOYO A LA PUESTA EN ESCENA DEL MARKETING POLÍTICO: UN ANÁLISIS TEÓRICO REAL".En: LA MANIPULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APOYO A LA PUESTA EN ESCENA DEL MARKETING POLÍTICO: UN ANÁLISIS TEÓRICO REAL. pp. - - -.

33 Título: LA CALIDAD DE SERVICIO EN UN HOSPITAL PÚBLICO

Nombre del congreso: IV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE DIRECCION ECONOMÍA DE LA EMPRESA (4.1990.REUS (TARRAGONA))

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: REUS (TARRAGONA),

Fecha de realización: 1990

ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO JAVIER LANDA BERCEBAL. "LA CALIDAD DE SERVICIO EN UN HOSPITAL PÚBLICO".En: IV CONGRESO DE AEDEM. pp. - - -.

34 Título: LA APLICACIÓN DE LA FILOSOFÍA DE MARKETING A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Nombre del congreso: IX JORNADAS DE ECONOMÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (9) (9.1989.VIGO)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: VIGO,

Fecha de realización: 1989



ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "LA APLICACIÓN DE LA FILOSOFÍA DE MARKETING A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA".En: IX JORNADAS DE ECONOMÍA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. pp. - - -.

35 Título: EL PERFIL DEL COMERCIANTE ANDALUZ

Nombre del congreso: IV JORNADAS LUSO ESPAÑOLAS (4) (4.1988.OPORTO)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Internacional no UE

Ciudad de realización: OPORTO,

Fecha de realización: 1988

ENRIQUE MARTIN ARMARIO; FRANCISCO SERRANO GOMEZ; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO. "EL PERFIL DEL COMERCIANTE ANDALUZ".En: IV JORNADAS LUSO-ESPAÑOLAS. pp. 619 - 626.

36 Título: EL USO DE LAS TÉCNICAS DE MARKETING EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES

Nombre del congreso: IV SEMANA DE ESTUDIOS SUPERIORES SOBRE ECONOMÍA DE LAS CORPORACIONES LOCALES (4) (4.1986.GRANADA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Autonómica

Ciudad de realización: GRANADA,

Fecha de realización: 1986

ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "EL USO DE LAS TÉCNICAS DE MARKETING EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES".En: EL USO DE LAS TÉCNICAS DE MARKETING EN LA INVESTIGACIÓN DE LAS NECESIDADES SOCIALES. pp. - - -.

37 Título: EL OMBUDSMAN MUNICIPAL

Nombre del congreso: III SEMANA DE ESTUDIOS SUPERIORES SOBRE ECONOMÍA DE LAS CORPORACIONES LOCALES (3) (3.1985.GRANADA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Autonómica

Ciudad de realización: GRANADA,

Fecha de realización: 1985

ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "EL OMBUDSMAN MUNICIPAL".En: III SEMANA DE ESTUDIOS SUPERIORES SOBRE ECONOMÍA DE LAS CORPORACIONES LOCALES. pp. - - -.

38 Título: EL MARKETING Y LA EFICACIA SOCIAL DE LAS CORPORACIONES LOCALES

Nombre del congreso: II SEMANA DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ECONOMÍA SOBRE LAS CORPORACIONES LOCALES (2) (2.1984.GRANADA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Autonómica

Ciudad de realización: GRANADA,

Fecha de realización: 1984

ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "EL MARKETING Y LA EFICACIA SOCIAL DE LAS CORPORACIONES LOCALES".En: II SEMANA DE ESTUDIOS SUPERIORES SOBRE ECONOMÍA DE LAS CORPORACIONES LOCALES. pp. - - -.

39 Título: MARKETING PUBLICO

Nombre del congreso: IV JORNADAS SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (4) (4.1984.CEUTA)

Tipo evento: Congreso

Ámbito del congreso: Nacional

Ciudad de realización: CEUTA,

Fecha de realización: 1984

ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "MARKETING PUBLICO".En: IV JORNADAS SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 271 - 312. ISBN 84-600-4331-2



- 40** **Título:** LA TEORÍA DE LOS CONJUNTOS BORROSOS Y LA TOMA DE DECISIONES
Nombre del congreso: COLOQUIOS SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (3.1981.HUELVA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: HUELVA,
Fecha de realización: 1981
ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "LA TEORÍA DE LOS CONJUNTOS BORROSOS Y LA TOMA DE DECISIONES".En: ACTAS DE LOS III COLOQUIOS SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 141 - 154.
- 41** **Título:** HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE MARKETING
Nombre del congreso: II COLOQUIOS SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (2) (2.1980.LA RÁBIDA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: LA RÁBIDA,
Fecha de realización: 1980
ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE MARKETING".En: II COLOQUIOS SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 347 - 362. ISBN 84-600-2079-7
- 42** **Título:** UN NUEVO INSTRUMENTO DE FINANCIACIÓN PARA LA PYME: LA SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA
Nombre del congreso: I JORNADAS DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS (1) (1.1980.SEVILLA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Fecha de realización: 1980
ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "UN NUEVO INSTRUMENTO DE FINANCIACIÓN PARA LA PYME: LA SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA".En: PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. pp. 449 - 478. ISBN 84-7405-217-3
- 43** **Título:** APLICACIONES ECONÓMICAS DEL ANÁLISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS A OPERACIONES DE CONTROL PUBLICITARIO
Nombre del congreso: I COLOQUIOS SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (1) (1.1976.LA RÁBIDA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Nacional
Ciudad de realización: LA RÁBIDA,
Fecha de realización: 1976
ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "APLICACIONES ECONÓMICAS DEL ANÁLISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS A OPERACIONES DE CONTROL PUBLICITARIO".En: I COLOQUIOS SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 1 - 40.
- 44** **Título:** UN ANÁLISIS EXPLORATORIO EN PYMES DEL EFECTO MODULADOR DEL ENTORNO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE ORIENTACIÓN AL MERCADO Y RESULTADOS EMPRESARIALES.
Nombre del congreso: JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA (15) (15.2005.SEVILLA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ MOGOLLÓN; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ANTONIO LEAL MILLÁN.
- 45** **Título:** THE FRANCHISING SYSTEM IN SPAIN: COMPARATIVE ANALYSIS OF EFFICIENCY OF OWN UNITS VERSUS FRANCHISED UNITS
Nombre del congreso: 6TH INTERNATIONAL CONGRESS - MARKETING TRENDS (6) (6.2007.PARÍS)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: PARÍS,
ENRIQUE MARTIN ARMARIO; ANTONIO NAVARRO GARCÍA; ENRIQUE CARLOS DIEZ DE CASTRO; FRANCISCO JAVIER RONDAN CATALUÑA. "THE FRANCHISING SYSTEM IN SPAIN: COMPARATIVE ANALYSIS OF EFFICIENCY OF OWN UNITS VERSUS FRANCHISED UNITS".En: 6TH INTERNATIONAL CONGRESS - MARKETING TRENDS. pp. 00 - 00.



- 46** **Título:** ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA IMAGEN EN LA CADENA DE LEALTAD EN UN MERCADO HETEROGÉNEO
Nombre del congreso: JORNADAS HISPANO-LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA (15) (15.2005.SEVILLA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
CARMEN BARROSO CASTRO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO; DAVID MARTIN RUIZ.
- 47** **Título:** LA ORIENTACIÓN AL MERCADO Y EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS
Nombre del congreso: CONGRESO INTERNACIONAL DEL AEDEM (13) (13.2004.CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA,
JULIA MARTÍN ARMARIO; ENRIQUE MARTIN ARMARIO.
- 48** **Título:** CAPITAL BUDGETING IN A FUZZY ENVIRONMENT
Nombre del congreso: FINANCIAL MANAGEMENT ASSOCIATION (5) (5.1982.SAN FRANCISCO (USA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito del congreso:** Internacional no UE
Ciudad de realización: SAN FRANCISCO (USA),
ENRIQUE MARTIN ARMARIO. "CAPITAL BUDGETING IN A FUZZY ENVIRONMENT".En: ANNUAL MEETING OF FINANCIAL MANAGEMENT ASSOCIATION. pp. - - -.

Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos asesores, sociedades científicas

- 1** **Título del comité:** Participación en Comité de Revista: REVISTA DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Fecha de inicio: 01/01/2004
- 2** **Título del comité:** Participación en Comité de Revista: AEDEM BIBLIOMÉTRICA
Fecha de inicio: 01/10/2003
- 3** **Título del comité:** Participación en Comité de Revista: METODOLOGÍA DE ENCUESTAS
Fecha de inicio: 01/10/1999
- 4** **Título del comité:** Participación en Comité de Revista: REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE MARKETING
Fecha de inicio: 01/09/1997
- 5** **Título del comité:** Participación en: REAL ACADEMÍA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS ()
Ámbito de la actividad: Nacional
Fecha de inicio: 16/02/1995
- 6** **Título del comité:** Participación en: REAL ACADEMÍA DE DOCTORES DE CATALUÑA ()
Ámbito de la actividad: Autonómica
Fecha de inicio: 20/06/1989



7 Título del comité: Participación como socia en la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Fecha de inicio: 01/02/1986