

## CLAUDIO COLOMER MARQUÉS

Nació en Granollers, provincia de Barcelona (18-4-21).

Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona con sobresaliente en la licenciatura, cursó el doctorado en la Universidad de Madrid, obteniendo el premio García Iguen, por su tesina sobre “La teoría del poder en los juristas clásicos españoles”. Como becario siguió los cursos sobre economía política que se impartían en el “Instituto de Estudios Políticos”, precedente de la facultad de “Ciencias políticas y económicas” que se inauguraría unos años más tarde en la Universidad Central. Su trabajo de diplomatura en aquel centro versó sobre “El empresario schumpeteriano y los condicionamientos de la empresa mixta”.

Cursó los estudios de la Escuela Oficial de Periodismo (Madrid) donde obtuvo el número uno de su promoción. En el mes de enero de 1946 fue designado, a propuesta de la empresa editora, director del diario “El Correo Catalán”, por lo que regresó a Barcelona y se alejó temporalmente de las tareas de investigación y docencia iniciadas. Obtuvo el premio nacional de periodismo, del año 1952. Asumió la dirección de las emisoras de Radio Nacional en Barcelona y participó en la fundación de la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona de la que se le nombra director, desarrollando la asignatura “Teoría de la organización y dirección de medios de comunicación social”.

Durante los años de su actividad periodística, (centenares de artículos en “El Correo “, de Barcelona, “Informaciones” y “El Español, de Madrid), pronunció conferencias y publicó análisis sobre la profesión y los medios de comunicación de masas, precedentes de los trabajos que posteriormente se realizarían sobre los mismos temas desde las facultades universitarias de “Ciencias de la información”. Entre otros trabajos podemos anotar:

-El Consejo de Administración, el Consejo de Redacción y la utopía de la autogestión en la empresa periodística (III Congreso Nacional de Prensa en La Coruña, marzo 1952).

-La empresa periodística en los países del Socialismo de Estado (Abril 1953. Ateneo de Madrid en el IV Congreso Nacional de Prensa).

-La empresa periodística tradicional y las macroempresas de información hablada y visual: Radio y TV., (Ayuntamiento de Reus 1954 Acto de Clausura del Curso Internacional de Prensa, celebrado en Salou).

-El periodismo ideológico y las condiciones económicas de la empresa periodística (Universidad de Santiago de Compostela Noviembre 1955).

El periodismo y la gestión en empresas editoriales y de información no separaron a Claudio Colomer de lo que fue su vocación inicial por el Derecho y la Economía.

Participó muy activamente en el Congreso Internacional de Derecho Civil de Zaragoza. Octubre 1946. Tema: La codificación del Derecho foral de Cataluña y los derechos propios de otras regiones españolas.

Publicó un estudio sobre “Ley de Régimen Jurídico de las Sociedades Anónimas de 17 de Julio de 1951. Las mayorías y los derechos minoritarios”. (Editorial Bosch. Barcelona 1951).

Con motivo de la XXII semana social de España, que presidía D. Pedro Gual Villalbi director de la Escuela Superior de Comercio, de Barcelona, pronunció en el salón de actos de Fomento de Trabajo Nacional, en sesión extraordinaria, (Noviembre 1951) una conferencia sobre “Las clases medias, factores de integración y estabilidad social” (editada íntegra en la memoria de aquella “semana”).

Fue fundador en 1946, junto con Miguel Mateu, Jorge Prat Ballester y Salvador Millet y Bel del “Instituto de Estudios Europeos”, la primera asociación española para fomentar un clima favorable a la apertura a la U.E. Como vicepresidente de la entidad pronunció en Barcelona (Fomento del Trabajo octubre 1966), una conferencia muy comentada “Remodelación política y realismo económico”, sobre el “ Plan de estabilización “ de Ullastres y Navarro Rubio.

Como Presidente de la Comisión de Política Económica de la Cámara de Comercio de Barcelona durante ocho años (1.982-1.990), redactó y participó en los diversos dictámenes y alegaciones dirigidos al poder público y centros de influencia económica en nuestro país, sobre el precio de dinero, legislación bancaria, las paridades monetarias, la legislación laboral y la política de garantías sociales.

-Vocal de la Asociación Iberoamericana de Cámara de Comercio (AICO), participó en numerosos congresos. Entre otros:

-XX Consejo Directivo de La Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio en la ciudad de Panamá. (23 al 25 de Junio de 1991). Tema “Integración económica en Centroamérica cara al Siglo XXI”. Comunicación-ponencia presentada y ampliamente discutida: “La formación del empresario del futuro: La base y los centros de post-grado y especialización”.

-XVIII Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámara de Comercio de Guadalajara .JAL. México. 10 al 13 de noviembre de 1991.Conferencia y comunicación (coloquio): Las Pymes y Las Joint-Venture en Iberoamérica. (Especial referencia a las inversiones catalanas).

-Forum sobre:” El mercat de l’America Llatina 500 anys després” (Organitzat per diverses corporacions catalanes, amb el patrocini de la Generalitat). (19, 20 i 21 d’octubre 1992). Hotel Milton (Barcelona). Conferencia-comunicación: “Financiació de les inversions a Llatinoamérica, Joint-Venture”.

-XXIII Congreso directivo de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio en Guayaquil (Ecuador). (30 y 31 de Junio y 1 y 2 de Julio de 1993). “La modernización del Estado y la apertura comercial”.Conferencia y coloquio: “Las Cámaras de Comercio como motor e instrumento de la apertura económica”.

-XX Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio en la ciudad de México (16 al 19 de Noviembre de 1993).”La cultura Iberoamericana de cara al nuevo milenio”.Comunicación y conferencia sobre “La formación de gerentes y empresarios para el futuro de Latinoamérica”. Comunicación-ponencia:”La clase media clave del tejido social y económico”.

-XXIV Consejo Directivo de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (Santiago de Chile 1995).Comunicación-Conferencia. “La modernización del Estado factor de crecimiento económico y estabilidad social”.

-XXIII Asamblea general de La Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) en Cochabamba (Bolivia). Del 17 al 30 de Octubre de 1996. Tema. “Integración

Iberoamericana. Hacia el año 2005". Comunicación-coloquio: "La iniciativa privada y su "rol" integrador".

-Encuentro empresarial EUROAMER con motivo de la Asamblea del Banco Iberoamericano de Desarrollo (BID) en Barcelona. Conferencia: "El factor mercado común europeo en la economía latinoamericana". Cámara de Comercio 17 de Marzo de 1997).

Su actividad en la empresa y en el periodismo le llevó a desempeñar diversos cargos políticos, que aceptó pendiente de regresar a sus actividades profesionales una vez concluido el objetivo por el que fue llamado o elegido.

Director General de Comercio, redactó la Orden Ministerial por la que se aseguraba la independencia de las Cámaras de Comercio, ante el llamado sindicalismo vertical. Reorganizó y amplió las funciones de las Delegaciones regionales del Ministerio y reformó y amplió las funciones a los agregados comerciales en las embajadas españolas, singularmente importantes para las nuevas relaciones comerciales con los países del Este, -muchos sin embajador- lo que le valió el reconocimiento del Gobierno Español que le concedió la Gran Cruz de Isabel La Católica (Derecho de 18 de julio de 1968).

Además de la citada Gran Cruz está en posesión de las del Mérito Civil y Mérito Agrícola, la Cruz de honor de San Raimundo de Peñafort y medallas de oro con nombramiento de hijo adoptivo de Toledo y Reinosa, entre otras.

Fue elegido académico numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España y pronunció su discurso de ingreso sobre "La incertidumbre fiscal" en 28 de mayo de 1998.

Hay que destacar en Claudio Colomer Marqués la síntesis entre el estudio y la acción y una línea de pensamiento independiente, que a pesar del sistema autoritario en el que se produjo, mantuvo siempre una gran dimensión crítica.