



Dra. Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez

SOCIO-FUNDADOR Y CEO DE TREVINYO-RODRIGUEZ & ASOCIADOS

- ✓ Wealth Management Program, STANFORD Graduate School of Business (USA).
- ✓ Doctor en Dirección de Empresas Familiares, IESE Business School (España).
- ✓ Máster en Ciencias, IESE Business School (España).
- ✓ Máster en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar, EAE-Universidad Politécnica de Catalunya (España).
- ✓ MBA con especialidad en Finanzas, EGADE Tec de Monterrey (México).
- ✓ Licenciada en Administración de Empresas, ITESM Campus Monterrey (México).



Conocedora de los retos y oportunidades que implica ser Miembro de una Familia Empresaria, la Dra. Trevinyo-Rodríguez se ha dedicado durante dos décadas a construir y divulgar la ciencia de la empresa familiar. Destacada Investigadora, Conferencista y Consultora de Renombre Internacional, es Socio-Fundador y CEO de Trevinyo-Rodríguez y Asociados, un despacho internacional *boutique* altamente especializado que atiende y asesora a familias empresarias en la planificación de la sucesión, estructuración del gobierno familiar-empresarial, gestión patrimonial, *family offices* y fundaciones.

La Dra. Trevinyo-Rodríguez colaboró en el Despacho Cuatrecasas–Barcelona (España) en la redacción de protocolos familiares y analizando aspectos de tributación en grupos familiares piramidales. Es Fundadora del Centro de Empresas Familiares de la Escuela de Graduados del TEC de Monterrey (México) y fue Profesor Titular de la primera Cátedra de Empresa Familiar instaurada en la institución. Dada su experiencia, participa actualmente en diversos Consejos de Administración y Consejos de Familia en Latinoamérica, Estados Unidos y Europa.

Es Ex-Presidenta del Comité Internacional del *Academy of Management* a nivel mundial, representante nacional de México en el *Global Women's Entrepreneurship Policy Project*—colaborando con la OECD en la creación de políticas internacionales sobre emprendedurismo y diversidad de género; miembro del International Women's Forum (IWF); autor del best-seller "*Empresas Familiares: Visión Latinoamericana*", consejero editorial de múltiples publicaciones, Presidenta de EF2B—un centro de investigación privado sobre empresas familiares; miembro fundador de Red Paridad Nuevo León. Ha recibido distinciones gubernamentales, entre ellas la Presea María Elena Chapa Hernández, por su trayectoria y solvencia profesional, así como en reconocimiento a su labor por abrir oportunidades de desarrollo laboral y profesional para otras mujeres en el ámbito empresarial.

Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez

Nacionalidades: Española y Mexicana
Idiomas: Español (100%), Inglés (100%)
Francés (B2 Avanzado) e Italiano (80%)
rosanelly@trevinyorodriguez.com



Formación Académica:

- **Institución:** Stanford Graduate School of Business, California. U.S. (Stanford GSB)
Wealth Management Diploma / Wealth Management Program.
- **Institución:** IESE Business School (IESE), Universidad de Navarra, Barcelona, España.
Doctorado en Dirección de Empresas con especialidad en Empresas Familiares y Estrategia. Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad.
- **Institución:** IESE Business School (IESE), Universidad de Navarra, Barcelona, España.
Master en Ciencias (M.Sc.).
- **Institución:** EAE - UPC Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, España.
MDIEF: Master en Dirección e Internacionalización de la Empresa Familiar, con especialidad en Protocolos Familiares y Estructuras de Gobierno Corporativo.
- **Institución:** EGADE - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
Master en Administración de Empresas (MBA) con especialidad en Capital Humano, Graduada con Honores. Mejor Promedio de Generación.
- **Institución:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM Campus Monterrey.
Licenciada en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas. Graduada con Honores. Mejor Promedio de Generación a nivel Nacional en el Área de Ciencias Sociales. Reconocimiento Oficial por parte del Presidente de México.
- **Institución:** Universitat Abat Oliba CEU, Barcelona, España.
Diploma - Programa Vértice: El Gobierno y la Dirección de PYMES.
- **Institución:** INSEAD, Fontainebleau, France.
Diploma - The Evolution of Corporate Governance and Family Firms.
- **Institución:** Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.
Diploma - Especialización en Consultoría de Negocios y Planificación Estratégica.

Experiencia Profesional:

(2000-Presente): Trevinyo-Rodríguez & Asociados S.C.

Antigüedad: **21 años**

Consultoría, Investigación y Formación en Empresa Familiar. Despacho internacional *boutique* altamente especializado que atiende y asesora a familias empresarias en la planificación de la sucesión, estructuración del gobierno familiar-empresarial, gestión patrimonial, *family offices* y fundaciones.

- *Consultor Senior para Familias Empresarias en Iniciativas de Inclusión y Buen Gobierno. 2013-Presente*

Principales Logros:

- ☑ Elaboración de un Proceso *Ad-hoc* de Inclusión Femenina en la Empresa Familiar © que considera prácticas de consultoría y formación sensibles a las particularidades que exhiben las hijas de los empresarios (contexto, identidad y socialización) y a las necesidades emocionales que impactan su desarrollo como Accionistas Responsables.
- ☑ Implementación de 32 Procesos *Ad-hoc* de Inclusión Femenina en la Empresa Familiar©—Formación, Inmersión y Acompañamiento como Consejeras de Administración de 32 hijas de empresarios familiares de 2nda, 3ra y 4ta generación.
- ☑ Desarrollo, en colaboración con la ex Presidenta del Senado de la República Mexicana, de una iniciativa de Ley para promover la adopción de medidas especiales de carácter temporal encaminadas a acelerar la equidad de género en el ámbito corporativo. Se propuso instituir una cuota de género del 30% en los consejos de administración de todas las empresas públicas y privadas. La iniciativa de Ley fue presentada el 27 de Septiembre del 2017, con el apoyo de 60 (de 128) Senadores de diferentes partidos.
- ☑ Reconocimiento gubernamental y recepción de la Presea “María Elena Chapa H. 2021” La Presea María Elena Chapa H., en su categoría *Mirada de Mujer*, reconoce el poder transformador de la visión empresaria femenina, y celebra la trayectoria y solvencia profesional de Mexicanas que han abierto oportunidades de desarrollo laboral y profesional para otras mujeres, convirtiéndose en empresarias, mentoras, consejeras y líderes.
- ☑ Invitación a pertenecer, como socia en pleno derecho, al *International Women’s Forum* (IWF). El IWF es una red mundial de mujeres exitosas a la que sólo se puede acceder por invitación. Establecida en la ciudad de Nueva York en 1974, hoy la IWF

está compuesta por más de 7.500 mujeres prominentes en 33 países. Sus miembros son empresarias, directoras ejecutivas, jefas de estado, académicas, científicas, astronautas, atletas olímpicas, artistas, cineastas, financieras, filántropas, etc.

- ☑ Selección como Representante Nacional de México en el *Global Women's Entrepreneurship Policy Project* (Global WEP). Global WEP es una red internacional compuesta por expertos en temas de emprendimiento de género y gestión de políticas públicas cuyo compromiso es mejorar el empoderamiento económico de las mujeres mediante el desarrollo de políticas empresariales más inclusivas.
 - ☑ Participación en el Consejo Consultivo de la Agenda de las Mujeres 2020–Nuevo León, México.
 - ☑ Miembro Fundador del Movimiento Red Paridad Nuevo León. Red Paridad Nuevo León es un grupo plural, apartidista, fundado por 33 mujeres talentosas—académicas, profesionistas, luchadoras sociales, cuyo desempeño público y privado en Nuevo León se caracteriza por la defensa de los derechos de las mujeres.
 - ☑ Orador Principal en el *Family Business Summit* Colombia—Ediciones de Medellín y Bogotá—con la ponencia: “El Papel de la Mujer en la Empresa Familiar”.
 - ☑ Invitación como orador principal al Foro *Exploring Entrepreneurship Policy from a Gender Perspective* organizado por Babson College (2020), Ponencia: “Women's Entrepreneurship Policy in México”.
 - ☑ Elección como Representante de México para participar en el Reporte de la OECD (junio 2021) “Entrepreneurship Policies through a Gender Lens”. https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/entrepreneurship-policies-through-the-gender-lens_71c8f9c9-en. El informe cuenta con 27 notas (específicas de los países representados) que explican y dan recomendaciones en torno al papel que juegan las políticas públicas para facilitar el emprendimiento femenino.
 - ☑ Elaboración del Libro “*The Power of Inclusion in Family Business*” (junto con Miguel Ángel Gallo) a publicarse en Febrero del 2022; Editorial: Emerald Publishing (UK); Distribución Global.
- *Asesor de Confianza de Familias Empresarias y Consejero Independiente.*
2012-Presente

Principales Logros:

- ☑ Formación Familiar-Empresarial y Consultoría Especializada a más de 270 familias empresarias de México, Estados Unidos de América, Canadá, España, Francia,

Liechtenstein, Argentina, Uruguay, Colombia, Honduras, Guatemala, El Salvador, Colombia, Singapur, Taiwán y Japón.

- ☑ Integración de una Red Mundial de Despachos y Consultores Especializados en temas de empresa familiar—realización de proyectos conjuntos.
- ☑ Consejería a oficinas familiares y fundaciones en temas de estructura, administración, gobierno corporativo, inversiones de impacto o ESG (*Environmental, Social and Governance*), filantropía empresarial (inversión en nuevos emprendimientos; *angel investing*) y gestión de fideicomisos.
- ☑ Formación y Desarrollo de Carrera (*Roadmap*) para Consejeros de Administración y Miembros del Comité Técnico del Fideicomiso (propietarios de siguiente generación). Acompañamiento y Evaluación.
- ☑ Desarrollo de más de 130 Protocolos Familiares, Reglamentos del Consejo de Administración y Reglamentos del Consejo de Familia.
- ☑ Creación de Estructuras de Gobierno Corporativo *ad-hoc* a las necesidades de las familias propietarias.
- ☑ Elaboración y Ejecución Exitosa de Procesos Complejos de Mediación Familiar-Patrimonial.
- ☑ Participación como Consejero Externo e Independiente en Oficinas Familiares (*single-family offices*), Fundaciones Familiares y en diversas Empresas del sector retail, energía, minero, petrolero, médico, logístico, de alimentación, y de servicios profesionales, entre otros (2013-Presente).
- ☑ Participación como Orador Principal en más de 50 eventos internacionales de alta dirección (nivel C-suite), entre ellos:
 - Reunión Anual de 350 Consejeros a nivel Nacional del Banco BANORTE, **México**;
 - Décimo Aniversario de la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) Los Grobo, **Argentina**;
 - *Family Business Day* (evento para dueños de empresa) en Lappeenranta, **Finlandia**;
 - Annual Chinese Family Business Forum 2017, **Taiwán**;
 - Reunión Internacional de Consultores de Empresa Familiar, Fundación Nexia, **España**;
 - Reunión Anual de Consejeros del Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar, ILAEF **Argentina**;

- Reunión Anual de Empresarios afiliados a la Cámara de la Industria de **Guatemala**;
 - Foro de Financiamiento Empresarial, **México**;
 - Reunión del Consejo de la Cámara de la Construcción (CMIC), **México**;
 - Reunión Anual de Consejeros de la Cámara del Transporte, **México**;
- *Presidente del Centro de Investigación Privado R.N. Treviño-Rodríguez & Asociados (EF2B), afiliado a CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología). 2011-Present*

Principales Logros:

- ☑ Creación, fondeo económico (*fundraising*) y desarrollo estructural de un centro de investigación privado (perteneciente a la iniciativa privada) enfocado en el estudio, análisis de mejores prácticas y desarrollo de herramientas de supervivencia y trascendencia de las empresas familiares.
- ☑ Año 2020 - Reconocimiento del Massachusetts Institute of Technology Regional Entrepreneurship Acceleration Program (MIT REAP @Monterrey) y del Gobierno de Nuevo León como uno de los 23 Centros privados forjadores del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento de la Ciudad de Monterrey, Nuevo León; y como uno de los 242 *Stakeholders* y Sectores Estratégicos de la región.
 - https://entrepreneursmtty.com/wp-content/uploads/2020/07/WP_Ec.InnovEmpNL_Junio2020.pdf, pág. 106
- ☑ Integración de un grupo de expertos (profesores-investigadores) nacionales e internacionales que colaboran de forma presencial y virtual en los proyectos de investigación del centro.
- ☑ Desarrollo de más de 15 proyectos de investigación con orientación práctica—entre ellos: impulsar la innovación (rejuvenecimiento) en los modelos de negocio de las empresas familiares, i.e. internacionalización, digitalización e implementación de inteligencia artificial; (b) creación de estructuras de gobierno corporativo que permitan la convivencia intergeneracional y la toma de decisiones consensuadas; (c) transmisión de conocimiento intergeneracional; (d) análisis de estructuras societarias y patrimoniales en familias empresarias multi-generacionales; entre otros.
- ☑ Publicación de resúmenes de investigación y documentos de divulgación (blogs, columnas de periódico, entrevistas en revistas de negocios y programas de televisión) que promueven las mejores prácticas en la operación, el gobierno y la estructura patrimonial de la empresa familiar y en la administración de la riqueza, la formación de miembros de siguiente generación y la gestión del conflicto en la familia empresaria.

- Más de 50 entrevistas en medios de comunicación—radio y televisión a nivel nacional e internacional (segmentos de economía y negocios).
 - Más de 450 columnas de opinión de nuestros expertos publicadas en periódicos locales, nacionales e internacionales.
 - Más de 500 blogs especializados enviados a nuestras bases de datos y a las de nuestros despachos/organizaciones asociadas.
- ☑ Impartición de 123 cursos en las áreas de estrategia, empresa familiar y gobierno corporativo en diversas Universidades del mundo, entre ellas:
- Tuck School of Business, Dartmouth College (Hanover, New Hampshire, U.S.);
 - University of San Diego (San Diego, California, U.S.);
 - Babson College (Massachusetts, U.S.);
 - University of Liechtenstein (Liechtenstein Principality);
 - IESE Business School (Barcelona, España; Miami, U.S.);
 - Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, Spain);
 - EADA (Barcelona, Spain);
 - Newcastle University, (Newcastle, U.K.);
 - Universidad Mariano Gálvez (Guatemala);
 - IEEM Uruguay (Montevideo, Uruguay);
 - INALDE, Universidad de la Sabana (Colombia);
 - Universidad de Cordoba (Córdoba, Argentina);
 - SMU (Singapore);
- ☑ Miembro SNI 1 del Sistema Nacional de Investigadores (Conacyt)
- ☑ Miembro de “The Network of Interdisciplinary Research in Family Firms” auspiciada por el *Centre d’Estudis ‘Antoni de Capmany’ d’Economia i Història Econòmica* (Universitat de Barcelona): <http://www.ub.edu/histeco/p4/eng/researchers.php>
- ☑ Miembro del Consejo Editorial de las siguientes Revistas Internacionales de Investigación:
- Journal of Family Business Strategy
<https://www.journals.elsevier.com/journal-of-family-business-strategy/editorial-board>
 - Journal of Emerging Knowledge on Emerging Markets
<https://digitalcommons.kennesaw.edu/jekem/editorialboard.html>

- Chronica Mundi – Italy
<http://www.chronicamundi.org/en/scientificboard.html>
- ☑ Experto en Empresa Familiar y Columnista de Opinión en el Periódico el Financiero-Bloomberg.
- *Líder del Consejo Asesor de Programas Ejecutivos para Familias Empresarias. 2011-2019*
 - ☐ Programas Ejecutivos Creados, Desarrollados e Impartidos por Trevinyo-Rodríguez & Asociados:
 - Programa Familia Empresaria©, Edición Nacional,
 - 2011, 2012, 2013, 2014, 2015.
 - Programa Perpetuando La Riqueza Familiar©, Edición Nacional,
 - 2015, 2016, 2017, 2018, 2019.

Principales Logros:

- ☑ Elaboración de Planes y Programas de Estudio: Definición de objetivos, competencias, capacidades, actitudes y valores a desarrollar en los participantes; así como del ámbito, los requerimientos y las condiciones necesarias para implementar cada programa. Aterrizar estrategias didácticas y de evaluación.
- ☑ Promoción/Venta, Organización, Coordinación y Ejecución de 10 programas ejecutivos *ad-hoc* para familias empresarias multi-generacionales provenientes de toda la República Mexicana (edición nacional). Duración de cada programa: 9 meses.
- ☑ Selección, Invitación y Contratación de Ponentes de talla Internacional: Académicos de reconocido prestigio (IESE, INSEAD, Loyola University, Tec de Monterrey), miembros de familias empresarias de 3ra, 4ta y 5ta generación de diferentes países: México, Argentina, España, Estados Unidos de América; consultores pertenecientes a firmas como PwC, EY, Deloitte, KPMG; miembros de fundaciones y oficinas familiares.
- ☑ Coordinación de eventos magnos (Graduación y Campo de Retos) para cada edición (2011-2019).
- ☑ Organización en 2019 de la primera Reunión Alumni para más de 150 graduados de nuestros programas. Se desarrolló un programa de 3 días de formación, con ponencias y visitas especiales.

- *Co-Fundador y Consejero Propietario.*
2000 – Presente

Principales Logros:

- ☑ Elaboración, Desarrollo y Registro Internacional (copyright) de la Metodología TRYA de Formación e Intervención Familiar-Empresarial ©.
- ☑ Expansión Internacional mediante Asociaciones Estratégicas con Fundaciones, Despachos e Institutos.
- ☑ Socios Colaboradores *Senior* en Estados Unidos, España e Italia.
- ☑ Colaboraciones Continuas con:
 - Instituto de la Empresa Familiar (IEF)
 - Fundación Nexia
 - Cuatrecasas, Barcelona
 - Instituto Argentino de la Empresa Familiar (IAEF)
 - Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar (ILAEF)
 - Family Business Network (FBN)
 - IFERA (International Family Enterprise Research Academy).
 - FFI – Family Firm Institute
 - FBN – Family Business Network
 - Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables (FLOR); Argentina.
 - WEI Forward - Women’s Economic Imperative, U.S.

Experiencia Profesional:

(2006-Presente): Academy of Management (AOM), Nueva York, Estados Unidos (U.S.)
Antigüedad: **15 años.**

Fundado en 1936, el *Academy of Management* (AOM) es la asociación profesional de management más importante de Estados Unidos. Sus miembros son profesores, académicos y profesionales de todo el mundo. La asociación está compuesta por 22,000 miembros provenientes de 120 naciones, que se encuentran congregados en 26 divisiones y grupos de interés. Las divisiones y grupos de interés se rigen por sus propios funcionarios electos mediante votación.

- *Distinción y Nombramiento como Miembro Emérito del Academy of Management.*
Agosto 2021 – Presente

El AOM reconoce y honra con el estatus de *Miembro Emérito (AOM Emeritus Member)* a aquellos miembros que han servido y realizado contribuciones sostenidas y sustanciales a la Asociación durante una gran parte de su carrera, que poseen un recorrido académico distinguido y que demuestran excelencia en la práctica de su profesión.

Durante los últimos 15 años he tenido el honor de ser electa y servir como Presidente de Cuatro (4) diferentes Comités y/o Divisiones:

- *Presidente (Program y PDW Chair) de la División de Consultoría del Academy of Management (AOM Management Consulting Division).*
2014-2016

Principales Logros:

- ☑ Desarrollo del Programa Anual Académico (Sesiones y Talleres) y de Eventos Sociales de la División de Consultoría del Academy of Management (AOM Management Consulting Division) a llevarse a cabo durante la Septuagésima Sexta (76^a) Reunión Anual del AOM. El programa estuvo compuesto por 60 sesiones académicas que se llevaron a cabo en paralelo.
- ☑ Planificación, Coordinación y Ejecución de la Reunión Anual del Consejo de la División de Consultoría 2016.
- ☑ Organización de la Ceremonia de Premiación de la División de Consultoría 2016. Elaboración de placas conmemorativas. Entrega de premios.
- ☑ Programación e implementación de la Asamblea Anual de la División de Consultoría 2016. Desarrollo y articulación del Discurso de Apertura para más de 1000 miembros afiliados.
- ☑ Planificación y Ejecución de la Sesión Magna de la División (Orador Distinguido): *MCD Distinguished Speaker*.
- ☑ Planificación, Organización, Obtención de Fondos (*fundraising*) y Ejecución del Primer Taller de Consultoría Internacional “Off-Site” (2016) organizado por la División de Consultoría del Academy of Management (taller realizado fuera de la ciudad sede de la conferencia del AOM).
 - Este Taller dirigido a académicos y consultores se llevó a cabo durante 3 días en la Universidad de San Diego (California, U.S.) y estuvo compuesto

por más de 20 sesiones paralelas *ad-hoc*, un evento social de *networking* y un evento de premiación. Registró una asistencia de 75 académicos y consultores internacionales.

- ☑ Planificación, Selección y Organización del Programa Anual de Talleres Profesionales (Professional Development Workshops – dirigido a Consultores) y de Eventos Sociales de la División de Consultoría del Academy of Management de la Septuagésima Quinta (75^a) Reunión Anual del AOM. El programa estuvo compuesto por 26 talleres profesionales que se llevaron a cabo en paralelo.
 - ☑ Planificación, Coordinación y Ejecución de la Reunión Anual del Consejo de la División de Consultoría 2015.
- *Miembro del Consejo de la División de Consultoría del Academy of Management (AOM Management Consulting Division).*
2012-2016

Principales Logros:

- ☑ Negociación de la Autorización por parte del Academy of Management para realizar el primer Taller “Off Site” de la División de Consultoría.
 - ☑ Revisión de la Misión, Conceptualización y Posicionamiento de la División de Consultoría del AOM. Se realizaron encuestas y entrevistas detalladas a los miembros. Se rediseñó la propuesta de valor y la estrategia de marketing.
 - ☑ Aprobación y Gestión del Presupuesto de la División—Convenios con la Tesorería General del AOM.
 - ☑ Asociaciones Estratégicas con otras Divisiones y Grupos de Interés (realización de eventos en conjunto).
 - ☑ Rediseño y aprobación del Boletín Electrónico.
- *Presidente del Comité Internacional del Academy of Management (AOM International Theme Committee - ITC).*
2010-2012

El *International Theme Committee* tiene como principal objetivo la internacionalización del *Academy of Management*—como organización. Por ello, este comité institucional (“All-Academy Committee”) interactúa de manera permanente y transversal con las 26 divisiones y grupos de interés existentes (22,000 miembros).

Principales Logros:

- ☑ Organización de talleres y conferencias internacionales a lo largo y ancho de las 26 divisiones y grupos de interés del AOM.
 - ☑ Negociación y obtención de financiamiento externo para el otorgamiento de becas (membresía al AOM) para investigadores de países sub-representados.
 - ☑ Concepción y puesta en marcha de la primera (1^a) iniciativa virtual para promover la diversidad e inclusión profesional. La idea fue generar un repositorio de conocimiento práctico para Académicos de países sub-representados que no tenían oportunidad de asistir presencialmente a las reuniones del AOM y cuya práctica estaba más enfocada a la enseñanza (no tanto a la investigación). Deseábamos atender un segmento de mercado internacional diferente y nuevo a lo que manejaba el AOM.
 - En conjunto con el TTC se creó una Biblioteca Virtual basada en Videos de máximo 5 minutos donde se compartían exposiciones cortas sobre temas de interés internacional; discusiones breves sobre casos de estudio—comparaciones culturales y de prácticas operativas; evaluación de mejores prácticas didácticas para la enseñanza, etc.
 - ☑ Reconocimiento institucional del Academy of Management (AOM) por ejercer un Servicio y Liderazgo Excepcional como Presidente del Comité Internacional (ITC).
- *Presidente del Comité de Premiación “Carolyn Dexter” a la Mejor Investigación Internacional (AOM Carolyn Dexter Best International Paper Award Committee) 2009-2010*

El Comité de Premiación “Carolyn Dexter” a la Mejor Investigación Internacional es un Comité Institucional (“All-Academy Committee”) que recibe nominaciones e interactúa con las 26 divisiones y grupos de interés del AOM (22,000 miembros).

El Premio Carolyn Dexter se otorga a la investigación de la reunión anual de AOM que mejor cumple con el objetivo de internacionalizar el AOM. Durante 2009-2010 presidí el Comité que revisó, evaluó y eligió—de los más de 50 artículos nominados por todas las divisiones y grupos de interés del AOM—la mejor investigación con carácter internacional.

Principales Logros:

- ☑ Negociación con Patrocinadores para fondar un Premio en Efectivo (\$1,000 dólares)—adicional al reconocimiento y diploma—como incentivo para promover la investigación internacional.

- ☑ Acuerdo con Emerald Publishing para publicar una Edición Especial de las Mejores Investigaciones Internacionales premiadas: “Dexter Special Issue”.
 - ☑ Revisión y complementación de las ponderaciones de evaluación.
- *Miembro del Consejo del Comité Internacional del Academy of Management (AOM International Theme Committee).
2006-2012*

Principales Logros:

- ☑ Creación y Coordinación de un grupo de mentores para apoyar a los nuevos miembros en el proceso de inmersión al AOM. Participación activa de los miembros del comité y de voluntarios de las diferentes Divisiones en este grupo.
- ☑ Aprobación y Gestión del Presupuesto del ITC.
- ☑ Evaluación y Selección de Nuevos Miembros del Comité Ejecutivo del ITC.
- ☑ Administración de Relaciones Públicas con las 26 Divisiones y Grupos de Interés del AOM. Selección y Nombramiento de Representantes. Desarrollo de Comunicados e Informes.
- ☑ Organización y ejecución, en colaboración con las 26 Divisiones y Grupos de Interés, de talleres profesionales (temas varios) y ponencias académicas.

Experiencia Profesional:

(2004-2006): Cuatrecasas Barcelona, España.
Antigüedad: **2 años.**

- *Especialista en Empresa Familiar de las Áreas Contencioso Civil y Fiscal.
2004 – 2006*

Principales Logros:

- ☑ Traducción y resumen de las Normas Internacionales de Contabilidad (NICs). En este momento, el ordenamiento contable español se encontraba en un proceso de adaptación (cambio del Libro Blanco) a las NIC / NIIF (Normas Internacionales de Contabilidad/Normas Internacionales de Información Financiera) como consecuencia

de la directriz contable establecida por la Unión Europea en materia de armonización internacional.

- ☑ Puesto que en México empresas multinacionales ya utilizaban estos criterios (NIC) y dado que yo tenía experiencia en los mismos (especialidad en Finanzas), no sólo realicé la traducción, sino que también elaboré una presentación sobre el uso y adopción de las NICs a Socios del Despacho y Abogados Fiscalistas.
- ☑ Participación en proyectos de reestructuración y reorganización societaria de grupos empresariales familiares (holdings, tributación en régimen consolidado).
- ☑ Revisión de Protocolos Familiares, Acuerdos Societarios, Testamentos y Distribuciones Patrimoniales.

Experiencia Profesional:

(1998-2011): Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM
Campus Monterrey.

Antigüedad: **13 años.**

- *Fundadora y Directora a Nivel Nacional del Centro de Empresas Familiares EGADE-Tec de Monterrey.*
2008 – 2011

Principales Logros:

- ☑ Creación y Desarrollo a nivel Nacional (32 Campus de la República) del Centro de Empresas Familiares EGADE-Tec de Monterrey (*Tec de Monterrey Family Business Center*).
- ☑ Esbozo de la Estrategia y la Agenda Nacional de Trabajo Interdisciplinario. Coordinación con cada campus de la República.
- ☑ Contratación y/o Capacitación a nivel nacional a cerca de 250 profesores, investigadores y asistentes.
- ☑ Captación de Fondos (donativos / *fundraising*) para impulsar foros y eventos masivos de formación.
- ☑ Organización de Cinco (5) *Foros de Empresas Familiares*. Número de Asistentes: 600 a 800 personas. Público objetivo: Familias Empresarias Mexicanas.

- ☑ Conceptualización e Instauración del “Premio Internacional Emanuel Wapinski”— premio otorgado al mejor proyecto de investigación internacional realizado en colaboración con el Centro de Empresas Familiares del Tec de Monterrey.
 - ☑ Desarrollo de la Metodología y Contenido Profesional de todos los Programas Ejecutivos impartidos con el Centro.
 - ☑ Formación, mediante nuestros programas ejecutivos, de alrededor de 2000 Empresarios Familiares (pequeños, medianos y grandes).
 - ☑ Creación, Elaboración y Distribución de la Newsletter del Centro de Empresas Familiares EGADE-TEC Mty.
- *Directora de la Primera Cátedra de Investigación en Empresas Familiares del Tec de Monterrey (Nivel Nacional).
2007 – 2011*

La Cátedra de Empresas Familiares tenía como objetivo principal (investigación) el ampliar el conocimiento existente sobre los diferentes aspectos que impactaban la gestión, competitividad y supervivencia de las empresas familiares en México. Aunado a esto, su propósito práctico (divulgación y docencia) consistía en formar y orientar a empresarios familiares y miembros de las siguientes generaciones para que pudieran lograr una transmisión de poderes justa, ordenada y planificada, manteniendo el espíritu emprendedor-innovador a través del tiempo y administrando el capital familiar responsable y éticamente.

Principales Logros:

- ☑ Grupo de Investigación Base: 5 Profesores pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI); Afiliados: 67 Profesores localizados en los 32 Campus de la República; 38 Profesores Internacionales. Total de Colaboradores: **110 Profesores Investigadores y Asociados.**
- ☑ Más de 40 asistentes de investigación colaboraron en esta Cátedra del 2007 al 2011.
- ☑ 52 cursos diferentes dictados por los profesores adscritos a la Cátedra.
- ☑ 2637 alumnos (docencia) impactados durante el período 2007-2011.
- ☑ 46 documentos de aplicación en clase (casos de estudio, notas del instructor, notas técnicas, materiales didácticos).
- ☑ 74 pláticas / conferencias empresariales durante el período 2007-2011.

- ☑ Los profesores adscritos organizaron, o participaron en la organización, de 25 simposios y congresos. Igualmente, actuaron como revisores de 56 artículos de investigación y como miembros del comité editorial de revistas de investigación (12).
- ☑ 6 Tesis Doctorales en temas relacionados a la empresa familiar.
- ☑ 10 Convenios de Colaboración con Universidades Extranjeras.
- ☑ Luego de varias exposiciones, votaciones y negociaciones en el Senado Académico, se logró incluir, como curso fijo en el Plan de Estudios de Licenciado en Administración de Empresas (LAE) la materia de “*Empresa Familiar*”; y como curso opcional para las demás carreras.
- ☑ Más de 85 publicaciones—libros (1), capítulos de libros (15), artículos de revistas (53), artículos en periódicos (16).
- ☑ Planificación, organización y ejecución de Tres (3) Conferencias Internacionales de Investigación—realizadas en Monterrey, Nuevo León. Público objetivo: Académicos Nacionales e Internacionales. Asistentes: 150 a 200.
- ☑ Negociación y Acuerdo (Contrato-Convenio) para que la EGADE-Tec de Monterrey fungiera como sede / anfitrión de la 19ª edición del Congreso Europeo IntEnt & Family Business, el cual se realizó por primera vez en Latinoamérica (EGADE Monterrey, México).
 - Organización, gestión y evaluación del evento.
 - Impartición de la Conferencia: “Patrimonio Familiar: Filantropía, Capital Intelectual y Miembros de la Siguierte Generación”
- *Profesora Titular de la Escuela de Graduados en Administración de Empresas (EGADE) del Tec de Monterrey.
2006 – 2011*

Principales Logros:

- ☑ Venta, desarrollo e impartición de diplomados ejecutivos a nivel nacional sobre empresas familiares: Construrama-CEMEX; Pinturas BEREL.
- ☑ Impartición del curso “Empresas Familiares” en el programa del MBA EGADE.
- ☑ Participación en Panel de Expertos en Conferencia FERC (WI, USA).
- ☑ Participación en Radio DAF – Programa: Empresas Familiares.

- ☑ Creación y promoción del Family Business Club (FEITESM – Grupos Estudiantiles). Impartición de 5 Conferencias Anuales a Alumnos y Padres de Familia.
- ☑ Conferencia “Empresa Familiar: ¿Bendito Tesoro o Maldita Carga?” – XLI Simposium de Administración de Empresas LAEs 2008
- ☑ Talleres Campus Puebla y Veracruz – Formación Especialistas en Empresa Familiar.
- ☑ Conferencia “*Family Business Management*” a Grupo Estudiantes HEC Montreal – Programas Internacionales.
- ☑ Conferencia Magistral – Congreso Empresas Familiares de la Universidad Siglo 21, Córdoba, Argentina.
- ☑ Conferencia sobre *Family Business Management* a Grupo de Estudiantes de la Universidad de Liechtenstein – Programa “Doing Business in Mexico and Latin America”.
- ☑ Conferencia Unión Progreso: “Empresa Familiar: Forjando una Dinastía Familiar” Chihuahua.
- ☑ Conferencia Magistral Congreso Nacional de Empresas Familiares en Mérida, Yucatán. Instituto Tecnológico de Mérida.
- ☑ Conferencia en CASALCO – Cámara Salvadoreña de la Construcción “Empresa Familiar: ¿Mito o Realidad?”, El Salvador.

[2003-2006 Otorgamiento de Licencia SIN goce de Sueldo].

- *Profesora Asistente del Departamento de Negocios Internacionales del Tec de Monterrey. 2002 – 2003*
 - ☑ Tutorío / Mentora de 8 alumnos internacionales – apoyo en el desarrollo de sus proyectos de fin de carrera; gestión y evaluación de sus prácticas profesionales.
 - ☑ Obtención de la Certificación ANFECA (Certificación que la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contabilidad y Administración otorga a Profesores e Investigadores de las Instituciones Afiliadas).
 - ☑ Invitación a participar en el Claustro del Doctorado (Comité de Promoción).
 - ☑ Invitación por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) para impartir un curso sobre “Empresa Familiar” y promover las Maestrías y el Doctorado de la EGADE.

- *Profesora de Inglés de EGADE Business School y del Área de Capacitación y Desarrollo del Tec de Monterrey.*
1998 – 2002

Principales Logros:

- ☑ Elaborar e impartir cursos de inglés *ad-hoc* para estudiantes extranjeros provenientes de América del Sur que realizaban el MBA en la EGADE Monterrey—las lecturas eran en inglés y los alumnos requerían desarrollar sus habilidades lingüísticas. Desarrollar el Programa de Estudios.
- ☑ Reclutar, seleccionar y coordinar a 5 profesores internacionales para la impartición de los cursos de inglés (EGADE).
- ☑ Negociar Recursos Económicos para el Proyecto (Clases de Inglés MBA) con el Rector de la EGADE.
- ☑ Planificar y Organizar cursos de Formación para Ejecutivos (EGADE - Business English).
- ☑ Impartición de Cursos de Inglés (Capacitación y Desarrollo) para Colaboradores del Tec de Monterrey (Directivos, Profesores y Empleados).

Experiencia Profesional:

(1996-1998): Grupo Los Ángeles (Casa Roy) – Tiendas Departamentales.
Antigüedad: **2 años.**

- *Líder del Área de Talento Humano.*
1996 – 1998

Principales Logros:

- ☑ Planificar y organizar cursos de formación para empleados, gerentes y directores.
- ☑ Aplicar evaluaciones de 360 grados. Desarrollar informes y comunicar los hallazgos a la Dirección General. Mantener actualizados los expedientes laborales de los colaboradores.
- ☑ Reclutar y seleccionar personal. Realizar promoción y entrevistas.
- ☑ Calcular el sueldo, comisiones por pagar e incentivos de los colaboradores. Proponer a la Dirección paquetes de compensación.

Distinciones / Premios:

1. Investigación:

- SNI I - Sistema Nacional de Investigadores Nivel I.
- Emerald Literari Network Highly Commended Award.
- Journal of Business Venturing Outstanding Reviewer Award.

2. Trayectoria Profesional, Servicio y Liderazgo:

- Presea María Elena Chapa H. 2021
- Academy of Management Recognition for Outstanding Service and Leadership as ITC Chair.
- Academy of Management Acknowledgement and Recognition as *Emeritus Member*.

3. Reconocimiento Internacional:

- Reconocimiento como uno de los 27 expertos mundiales en emprendimiento de género (Global WEP-OECD).
- Outstanding Speaker in the 6th Annual Chinese Family Business Forum.
- Selección como Representante Nacional de México en el *Global Women's Entrepreneurship Policy Project*.
- Socia (por invitación) del International Women's Forum a nivel global.

Libros:

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresas Familiares: Visión Latinoamericana. Estructura, Gestión, Crecimiento y Continuidad Ed. Pearson/Prentice Hall: México. p.p. 412. **2010; reimpresiones 2012, 2014, 2016.**
<https://www.amazon.com/Empresas-Familiares-Vision-Latinoamericana-Spanish/dp/6074429618>

** **Best Seller** / Adoptado como libro de texto de los cursos de empresas familiares, emprendimiento y pequeñas empresas en la mayoría de las Universidades Latinoamericanas.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Salvador Rus. Alejandro Magno: Ser Rey No Es Suficiente. LID Editorial: España y México. p.p. 200. **2011; reimpresiones: 2015, 2020**. <https://www.amazon.com/alejandro-magno-ser-rey-suficiente/dp/8483561921>
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Miguel Ángel Gallo (próximo a publicarse, **Febrero 2022**). The Power of Inclusion in Family Business. Emerald Publishing Limited. Bingley, U.K. ISBN-10: 1801175799 / ISBN-13: 978-1801175791. https://us.amazon.com/Power-Inclusion-Family-Business/dp/1801175799/ref=tmm_hrd_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=&sr=

Reportes de Investigación OECD:

- OECD (2021), *Entrepreneurship Policies through a Gender Lens*, OECD Studies on SMEs and Entrepreneurship, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/71c8f9c9-en>.

Artículos Indexados (Revistas de Investigación) y Capítulos de Libros:

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Miguel Ángel Gallo (próximo a publicarse, Febrero 2022). “The Daughters’ Inclusion Challenge” en The Power of Inclusion in Family Business. Editado por Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez y Miguel Ángel Gallo. Bingley, U.K.: Emerald Publishing Limited. ISBN-10: 1801175799 / ISBN-13: 978-1801175791, págs.1-18.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Miguel Ángel Gallo (próximo a publicarse, Febrero 2022). “Are You Ready to Serve on Your Family Business Board? Women Directors’ Governance Succession Insights” en The Power of Inclusion in Family Business. Editado por Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez y Miguel Ángel Gallo. Bingley, U.K.: Emerald Publishing Limited. ISBN-10: 1801175799 / ISBN-13: 978-1801175791, págs. 21-41.
- Ding, Hahn, Trevinyo-Rodríguez & Miguel Ángel Gallo (próximo a publicarse, Febrero 2022). “Creating Dynasties: Women Inclusion in Single-Family Offices Around the World” en The Power of Inclusion in Family Business. Editado por Rosa Nelly Trevinyo-

Rodríguez y Miguel Ángel Gallo. Bingley, U.K.: Emerald Publishing Limited. ISBN-10: 1801175799 / ISBN-13: 978-1801175791, págs. 191-214.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Miguel Ángel Gallo (2021). “What Type of Development Path Can We Pursue to Learn More about Becoming Responsible Owners?” en Enabling Next Generation Legacies. Editado por Peter Jaskiewicz y Sabine B. Rau. Ottawa, Canada: Family Enterprise Knowledge Hub Publishing. Print ISBN: 9781777806309
- Ding, H., & R.N. Trevinyo-Rodríguez, RN. (2020, April 24). Family office continuity in the time of covid19. *Entrepreneurship & Innovation Exchange*. <https://familybusiness.org/content/family-office-continuity-in-the-time-of-covid19>
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. (2018) “Iniciativa Empresarial Intergeneracional: El Caso PROEZA” en Iniciativa Empresarial: Hacerlo bien y Hacer el Bien. Editado por José Antonio Dávila Castilla. IPADE-LID EDITORIAL. México.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Salvador Rus (2017). “Hay que redefinir la empresa familiar” en Empresa familiar: Análisis Estratégico. Coord. por Juan Francisco Corona Ramón, ISBN 978-84-234-2749-9, págs. 89-116
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. (2016) “Corporate Social Performance: An Endurance Pathway for Family Firms in Emerging Markets? (A Conceptual Model) en Corporate Social Performance In The Age Of Irresponsibility: Cross National Perspective. Editado por A. Stachowicz-Stanusch. Information Age Publishing, Charlotte, NC, USA.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. (2015) “La Generación del Candado”. *IEEM Revista de Negocios*, ISSN-e 2301-1173, ISSN 2301-1181, Año 18, N° 4, 2015, págs. 14-15.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. (2014) “How do we deal with stubborn & sphexish family members”. *FFI - The Practitioner*. April 9, 2014. <https://ffipractitioner.org/how-do-we-deal-with-stubborn-sphexish-family-members/>
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. (2014) “Mi amor...¿y si trabajamos juntos?”. *IEEM Revista de Negocios*, ISSN-e 2301-1173, ISSN 2301-1181, Año 17, N° 2, 2014, págs. 14-15.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. and Linda Chamiec (2012). “Pursuing Financial Inclusion of Family Firms at the Base of the Pyramid (BoP): The Case of Convenience Stores and Microenterprises in Nuevo León, México”. *Journal*

of *Small Business & Entrepreneurship* (JSBE). Vol. 25:2, 231-248, DOI: 10.1080/08276331.2012.10593571.

- Kramer, E.H., R.N. Trevinyo-Rodríguez & D.E.M. Verweij (2012). “Stimulating entrepreneurship in Uruzgan: IDEA officers focusing on private sector development in post conflict environments” en Beeres, R.; Meulen, J. van der; Soeters, J. (ed.), Mission Uruzgan: Collaborating in Multiple Coalitions for Afghanistan, pp. 207-221, Amsterdam: Pallas Publications, Amsterdam University Press, ISBN: 9789085550501, <https://repository.ubn.ru.nl/bitstream/handle/2066/111839/111839.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Trevinyo-Rodríguez, R.N., Sergio Madero, Jorge Avendaño (2012). “Compensaciones en la empresa familiar mexicana: sus componentes, herramientas de apoyo y criterios de efectividad. *Revista Internacional de Administración y Finanzas*. IBFR. Vol. 5, No. 5. p.p. 41-56.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. (2012). “Empresa familiar: ¿Para servir o para servirse?”, *IEEM Revista de Negocios*, ISSN-e 2301-1173, ISSN 2301-1181, Año 15, N°. 4, 2012, págs. 48-53.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Salvador Rus (2011). “Redefiniendo la empresa familiar” en Empresa familiar: Aspectos Jurídicos y Económicos. Coord. por Juan Francisco Corona Ramón, ISBN 978-84-234-2840-3, págs. 39-64
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Josep Tàpies (2011). “De Tal CEO tal Hijo(a)” *Expansión CEO*. Vol. Mayo, p. 50-52.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Sergio Madero (2011). “Las Recompensas en el trabajo dentro de la Empresa Familiar Mexicana: Desde la Perspectiva de la Generación Y”. *Investigación Administrativa* #107, Año 40. p.p. 7-18. ISSN 1870-6614, <http://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v40n107/2448-7678-ia-40-107-7.pdf>
- Trevinyo-Rodríguez R.N., Eric-Hans Kramer, and Desirée Verweij (2010) “Breaking the Poverty Trap”, *One Magazine: Johns Hopkins Carey Business School*, Vol. 3, Number 1, Fall/Winter 2010. <https://repository.ubn.ru.nl/bitstream/handle/2066/157409/157409.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & Nick Bontis (2010). “Family ties and emotions: a missing piece in the knowledge transfer puzzle”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 17 No. 3, pp. 418-436, <https://doi.org/10.1108/14626001011068716>

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. (2010), “A Family Business Project? So What! Eight Strategies for Intrapreneurial Scholars”, in Stewart, A., Lumpkin, G.T. and Katz, J.A. (Ed.) *Entrepreneurship and Family Business (Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth, Vol. 12)*, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 377-381. [https://doi.org/10.1108/S1074-7540\(2010\)0000012022](https://doi.org/10.1108/S1074-7540(2010)0000012022)

- Marc Sosna, R.N. Trevinyo-Rodríguez and R. Velamuri (2010). “Business Model Innovation through trial and error: the Naturhouse case”. *Long Range Planning*. Vol. 43, Issues 2-3, April-June United Kingdom. Special Issue. p.p. 383-407. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0024630110000099>

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. and Poutziouris, Pannikos (2010). “Associated British Foods (ABF): In the Business of Open Strategic Growth” en Family Business Casebook 2008-2009. Editado por J. Astrachan, K. McMillan, P. Poutziouris, Cox Family Enterprise Center, Kennesaw State University. U.S. p.p. 165-194. ISBN:0-9753893-6-X.

- Trevinyo-Rodríguez, Rosa Nelly and Tàpies, Josep (2010), “Effective Knowledge Transfer in Family Firms” (July 1, 2010). IESE Business School Working Paper No. 865, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1673904> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1673904> <https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0865-E.pdf>

- Trevinyo-Rodríguez, R.N.; Jorge Avendaño, Louise Kelly & Sergio Madero (2009). “A family based competitive advantage: handling the key success family factors in Mexican Family business”. *Cuadernos de Administración*. Vol.22, n.39, p.p.191-212. Universidad Javeriana. ISSN 0120-3592.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N., R. Velamuri & M. Sosna (2009). **Idioma: Chino Mandarín**. “Business Models through trial and error”. *CEIBS Business Review*.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. (2009). “Intellectual Capital Management in Long Lasting Family Firms: The Dupont Case” en Strategic Intellectual Capital Management in Multinational Organizations: Sustainability and Successful Implications.

Editor: Kevin J. O'Sullivan. IGI Global. USA. DOI: 10.4018/978-1-60566-679-2.ch012, <https://www.igi-global.com/chapter/intellectual-capital-management-long-lasting/36464>

- Treviño-Rodríguez, R.N., R. Velamuri & Sosna, M. (2009) “Cómo conseguir un alto crecimiento en un mercado maduro: El caso Naturhouse”. *Universia Business Review*, N°. 23, 2009, págs. 56-69, ISSN 1698-5117.
- Treviño-Rodríguez, R.N. (2009), "From a family-owned to a family-controlled business: Applying Chandler's insights to explain family business transitional stages", *Journal of Management History*, Vol. 15 No. 3, pp. 284-298.
<https://doi.org/10.1108/17511340910964144>
- Treviño-Rodríguez, R.N. y Sanjay Goel (2009). “Empresa Familiar y Filantropía: ¿Alguna Relación? Un modelo de inclinación de las empresas familiares hacia la filantropía. *Revista TRANSFERENCIA*. 22 (86) Abril, ITESM Campus Monterrey, p. 5-7.
- Aygören, H., Nordqvist, M., Phan, P., & Treviño-Rodríguez, R.N. (2009). Entrepreneurship and Social Responsibility: A Review and a Research Agenda. Presented at the the Carey-Darden Entrepreneurship Scholars’ Retreat, John Hopkins University, Baltimore, MD, USA. Retrieved from:
<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:hj:diva-11435>
- Treviño-Rodríguez, R.N. (2008). “Strategic planning and organizational integrity in family firms: drivers for successful postintegration outcomes in M&A procedures” en P. Phan & J.E. Butler (Eds.), Theoretical Developments and Future Research in Family Business. Charlotte, NC: Information Age Publishing, Inc. (IAP). Print ISBN: 9781593115517, 1593115512
- Treviño-Rodríguez, R.N. (2008) “La herencia”. *Expansión Management*. Vol. Noviembre. p.p. 38-42.
- Treviño-Rodríguez, R.N. (2007), "Integrity: a systems theory classification", *Journal of Management History*, Vol. 13 No. 1, pp. 74-93.
<https://doi.org/10.1108/17511340710715188>
- Treviño-Rodríguez, R.N. & N. Bontis (2007). “The Role of Intellectual Capital in Mexican Family-Based Businesses: Understanding their Soul, Brain and Heart”.

Journal of Information and Knowledge Management, Vol. 6; No. 3, p.p. 189-200.
<https://www.worldscientific.com/doi/abs/10.1142/S0219649207001743>

- Treviño-Rodríguez, R.N. (2007). “Anthropological View of Motivation Theories: An Approach that Promotes Effective Knowledge Transfer – focus in Family Firms”, en Dimensions on Family Business Research Vol. 2: Knowledge Creation and Psychological Ownership Eds. Juha Kansikas & Stina Lehti. Finland: University of Jyväskylä, School of Business and Economics Publishing Series No. 37/2007.
- Treviño-Rodríguez, R.N. & J. Tàpies (2006). “Transmisión de conocimiento intergeneracional: un reto para las empresas familiares”, *Iniciativa emprendedora y empresa familiar*, Ediciones Deusto. ISSN 1136-9752, N°. 50, 2006, pág. 149
- Treviño-Rodríguez, R.N. & J. Tàpies (2006). “Effective Knowledge Transfer in Family Firms” en Family Business Research Handbook. Editado por P. Poutziouris, K. Smyrnios, S. Klein. Elgar Publishing. Cheltenham, UK. ISBN-13: 978 1 84542 410 7, ISBN-10: 1 84542 410 7
- Treviño-Rodríguez, R.N. & J. Tàpies (2006). “A Brief History of Strategic Thinking” (DGN-655-E). IESE Business School. Universidad de Navarra.
- Treviño-Rodríguez, R.N. & J. Tàpies (2005) “Do Family Firms Have a Competitive Advantage in M&A and Post Integration Processes?” en el 16º Family Business Network Summit Proceedings. Brussels **2005**, Sept. 14-16.

Casos de Estudio (selección):

- Treviño-Rodríguez, R.N. & Jens Sorlie. “K.Kværner: THE PEAKING POINT?” en Understanding Business Strategy por Mike Hitt, Ireland, and Hoskinsson. Cengage. Versión en Inglés.
- Treviño-Rodríguez, R.N. & Jens Sorlie. “Caso K.Kværner”. Treviño-Rodríguez & Asociados. Versión en Español.
- Poutziouris, P. & R.N. Treviño-Rodríguez. "Associated British Foods (ABF): Baking the Future?" Manchester University (UK) & Treviño-Rodríguez & Asociados.

- Poutziouris, P. & R.N. Trevinyo-Rodríguez. "TEACHING NOTE: Associated British Foods (ABF): Baking the Future?" Manchester University & Trevinyo-Rodríguez & Asociados.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & J. Tàpies. "Banco Sabadell: Adquisición de Banco Atlántico". IESE Publishing: España.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. & J. Tàpies. Teaching Note (TN) "Banco Sabadell: Adquisición de Banco Atlántico". IESE Publishing: España.

Participación como Ponente en Conferencias Académicas (selección):

- DIRI Research Roundtable (Massachusetts, 2020)
 - Ponencia: "*Women's Entrepreneurship Policy Development in Mexico*".
- Global WEP Annual Meeting (Newcastle, UK, Noviembre 2019).
 - Ponencia: "*Female Entrepreneurship in Mexico: A Brief Overview*".
- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Atlanta, Georgia, U.S., Agosto 2017).
 - Ponencia: PDW: "*Strategic Error Management*"
- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Anaheim, California, U.S., Agosto 2016).
 - Ponencia: "*Single Family Offices: Framing an International Research & Consulting Project*".
- AOM MCD Workshop: "Consulting in Entrepreneurship and Family Business" (San Diego, California, U.S., Agosto 2016)
 - Ponencia: "*Family Offices and Wealth Management Strategies*".
- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Vancouver, British Columbia, Canada, Agosto 2015).
 - Ponencias:
 - 1) "*Developing International Research Collaborations*"
 - 2) "*Sustainability Education across Generations and the Globe*"
 - 3) "*Building a Trustful Collaboration using LEGO Serious Play*"

- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Philadelphia, Pennsylvania, U.S., Agosto 2014).
 - Ponencias:
 - 1) *“Family Office: Conceptions and Practices Around the Globe”*
 - 2) *“Fostering International Teaching and Research Collaborations”*

- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Orlando, Florida, U.S., Agosto 2013).
 - Ponencias:
 - 1) *“Management Education for the Future-Towards Responsibility, Sustainability and Integrity”*.
 - 2) *“The Innovation Process in Large Organizations: An International Comparison”*.

- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Boston, Massachusetts, U.S., Agosto 2012).
 - Ponencias:
 - 1) *“Each in its Own Way: National Culture and Organizational Ingenuity”*.
 - 2) *“Research and Teaching Collaborations with Colleagues in Under-represented Nations”*.

- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (San Antonio, Texas, U.S., Agosto 2011).
 - Ponencia: *“PDW: Pursuing your Professional Career – Q&As”*

- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Montreal, Canada, Agosto 2010).
 - Ponencias:
 - 1) *“Family Business Identity, Urban Education and Economic Development: Any link?”*
 - 2) *“PDW: Dare to Care About Your Career: Questions, Answers and Advice”*.

- IFERA 2010 (Lancaster, UK, Julio 2010).
 - Ponencia: *“Urban Education and family business: A systems’ perspective”*.

- ACACIA 2010 (Monterrey, Nuevo León, México, Abril 2010)
 - Ponencia: *“A family based competitive advantage: an improved version of the TSS model”*.

- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Chicago, U.S., Agosto 2009).
 - Ponencia: “*Social Entrepreneurship in Emerging Economies: A Philanthropic Approach*”.
- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Anaheim, California, U.S., Agosto 2008).
 - Ponencia:
 - 1) “*The questions they ask, and the answers we get in Ibero-America*”.
 - 2) “*PDW: The questions we ask when the advisor is not looking*”.
- 3rd SMU EDGE Conference "Bridging the Gap - Entrepreneurship in Theory and Practice" (Singapur, Julio, 2008)
 - Ponencia: “*Next Generation Members’ Ability to ‘doubt’: A Critical success factor affecting family business adaptation to complex environments?*”
- IESE Family Owned Business Conference (Barcelona, España, Junio 2008).
 - Moderador del Panel: “*The Future of Family Businesses*”.
- FERC Conference (Milwaukee, WI, Abril 2008)
 - Ponencias:
 - 1) “*For NGMs working in the family firm, Psychological ownership is not enough*”.
 - 2) Discusión de Panel: “*Family Business on your Campus*”.
- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Philadelphia, Pennsylvania, U.S., Agosto 2007).
 - Ponencias:
 - 1) “*PDW: International Faculty Career Development*”.
 - 2) “*Family Ties and Emotions: A missing piece in the knowledge transfer puzzle?*”
- IFERA 2007 (Wiesbaden, Alemania, Junio 2007).
 - Ponencia: “*Next Generation Members’ (NGMs’) Identity Salience and Psychological Centrality: Self-Identity Concepts that explain NGM’s Behavior towards the Family Firm*”
- FERC Conference (Monterrey, México, Abril 2007)
 - Ponencia: “*Family Ties and Emotions*”.
- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Atlanta, Georgia, U.S., Agosto 2006).
 - Ponencia: “*KTFF: A model to write a dissertation on*”.

- IFERA 2006 (Jyväskylä, Finlandia, Marzo 2006).
 - Ponencia: “*Thoughts on Family Business Research: Insights regarding Knowledge Transfer*”
- IPSI Conference (Marbella, España, Febrero 2006)
 - Ponencia: “*An operationalized model of knowledge transfer in Family Firms’ CEO succession*”.
- 16th Family Business Network (FBN) Summit (Bruselas, Septiembre 2005)
 - Ponencia: “*Do Family Firms Have a Competitive Advantage in M&A and Post Integration Processes?*”
- 35ª EISB Conference: Sustaining the Entrepreneurial Spirit Over Time. (Barcelona, España, Septiembre 2005)
 - Ponencia: “*Effective Knowledge Transfer in Family Firms: A proposed Framework*”.
- Academy of Management (AOM) Conferencia Anual (Honolulu, Hawaii, U.S., Agosto 2005).
 - Participante y Comentarista del Junior Faculty Consortium.
- IFERA 2005 (Barcelona, España, Abril 2005)
 - Ponencia: “Organizational Integrity in Family Firms”.
- 15th Family Business Network (FBN) Summit (Copenhague, 2004)
 - Participante y Comentarista de “Family Business Research Trends”.

Columnas de Opinión Publicadas en el Periódico “El Financiero-Bloomberg” / Circulación Nacional (selección):

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Propiedad... Psicológica”. Octubre, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Lealtades Malentendidas?”. Octubre, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Sesgos Familiares?”. Septiembre, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Y si Vendemos la Empresa Familiar?”. Septiembre, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Errores... Garrafales”. Agosto, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Estrés Crónico?”. Agosto, **2021**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Cómo Construir una Dinastía Familiar? – Parte 2”. Julio, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Cómo Construir una Dinastía Familiar?”. Julio, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Integrar a los Dueños, Cuesta...”. Junio, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Family Office, Inversiones con Impacto”. Junio, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Los dueños de México”. Mayo, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Feedback + Feedforward = Visión Estratégica”. Abril, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Una herencia o un legado?”. Abril, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Micromanager...¿Yo?”. Marzo, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Pertenencia y Conexión”. Marzo, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Yerno y la Nuera”. Febrero, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Alianzas entre soci@s”. Febrero, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Re-construir la confianza entre soci@s?”. Enero, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar 20.2.1”. Enero, **2021**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Mejor Regalo”. Diciembre, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Un Buen Soci@”. Diciembre, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar: Profesionalizando la Práctica”. Noviembre, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Samsung y el Impuesto a la Herencia”. Noviembre, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Profesionalizando el Home Office”. Octubre, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Re-Descubrimiento Estratégico”. Octubre, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “1315 años y ¡contando!”. Septiembre, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¡Cuidado con el estrés!”. Septiembre, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Single Family Office Post-Covid-19”. Agosto, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Síndrome del SAPO”. Agosto, **2020**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La Historia se Repite”. Julio, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Ajustar el tren de vida?”. Julio, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Coaliciones Familiares”. Junio, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Recesión ¿social?”. Junio, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El ‘Don’ de la palabra”. Mayo, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Decálogo para Sobrevivir (Parte 2 de 2)”. Mayo, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Decálogo para Sobrevivir”. Abril, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Sabotaje ejecutivo?”. Abril, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Covid-19, back to the basics”. Marzo, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Unidad ¿forzada?”. Marzo, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “En Esta Década, la Sucesión es Femenina”. Febrero, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “*Millennials*: El Futuro de la Empresa Familiar”. Febrero, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Guerras... ¿Familiares?”. Enero, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar, Visión 20/20”. Enero, **2020**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Sucesión o Transición?”. Septiembre, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Sabotaje en el Consejo?”. Septiembre, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Familia Empresaria: ¿Ya te hiciste un Check Up?”. Agosto, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¡No se quede en la calle por sus hijos!”. Agosto, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¡La profesionalización comienza en casa!”. Julio, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Confort de la Presidencia”. Julio, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “A la Fuerza... ¡Ni los Zapatos Entran!”. Junio, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Le están ‘calentando’ la cabeza?”. Junio, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “R-R-R-R-R-R”. Mayo, **2019**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar: ¿Promotora de la Zona de Confort?”. Abril, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar: ¿Convivencia o Desafío Generacional?”. Abril, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Un sueño empresarial Inter-Generacional?”. Marzo, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿DE-formación?”. Marzo, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Entre el Tabú y la Inmortalidad”. Febrero, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Reto: Jugar como Equipo”. Febrero, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Casi... Una Familia Empresaria”. Enero, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Corrupción, Ciudadanía y Empresa Familiar”. Enero, **2019**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar: Perspectivas 2019”. Diciembre, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Involucrarse o Comprometerse?”. Diciembre, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Explicar? ¿Para qué?”. Noviembre, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresari@: Hay que Envejecer con Dignidad”. Noviembre, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Zánganos e Inadaptados Sociales”. Octubre, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La Agonía de Sears”. Octubre, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Luciano Benetton ¡Vuelve del Más Alla!”. Octubre, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Alibaba y el reto de los 102 años”. Septiembre, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar: ¡Auto-Sabotaje!”. Septiembre, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar: ¡No es Personal!”. Agosto, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Reto: “Vivir” el Protocolo Familiar”. Agosto, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Convivencia: Elemento Clave para la Trascendencia”. Julio, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Separación Patrimonial... ¿Y ahora qué?”. Julio, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “TRAN-SI-CIÓN: ¡Un Trabajo de Dos!”. Junio, **2018**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Conductas Poco Éticas en la Empresa Familiar?”. Junio, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Para ser Director General... ¡Hay que pagar el Precio!”. Mayo, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Propiedad en Condominio: ¿Plusvalía o Merma?”. Mayo, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Negligencia en la Empresa Familiar”. Abril, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Consejero Externo e Independiente: 6 Must-Haves”. Abril, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Me Retiro... ¿Y luego qué?”. Abril, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “*Key Trends* en el Consejo de Administración”. Marzo, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Heredar... ¿Una Empresa o un Oficio?”. Marzo, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Roles y “Papelones” en la Familia Empresaria”. Febrero, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresas Familiares: Megatendencias 2028 (Parte 2 de 2)”. Febrero, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresas Familiares: Megatendencias 2028 (Parte 1 de 2)”. Enero, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Mi Herencia: ¡Ya la tengo por default!”. Enero, **2018**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Familia Empresaria: Agradecer, Perdonar y Cambiar”. Diciembre, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Cómo (Re) Construir la Confianza?”. Diciembre, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH): Pavimentando el Futuro”. Noviembre, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “J.W. Marriott: La Empresa Familiar y la Demanda de su Nieto”. Noviembre, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Manipulación Psicológico en la Familia Empresaria”. Octubre, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Corrupción... ¿En la Familia Empresaria?”. Octubre, **2017**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar: El Futuro de L’Oréal”. Octubre, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Director General ... ¡Está Preso!”. Septiembre, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Divorcio: ¿Crónica de una muerte anunciada en la Empresa Familiar?”. Septiembre, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar: ¿Errores o Aberraciones?”. Agosto, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Rivalidad en la Familia Empresaria: ¿Celos o Envidia?”. Agosto, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Entre el Amor y la Conveniencia”. Julio, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Dinero o Poder?”. Junio, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Protocolo Familiar... ¿No funciona?”. Junio, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Fideicomiso de Control Accionario: ¿Panacea Patrimonial?”. Mayo, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Gandallismo en la Empresa Familiar?”. Mayo, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Dónde quedó la coherencia?”. Mayo, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¡Soy de mecha corta!”. Abril, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Nos han tomado como rehenes?”. Abril, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Chantajistas en la Familia Empresaria? (Parte 1 de 2)”. Marzo, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Ejecutivos Oportunistas... ¡Y ni de la Familia son!”. Marzo, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Bipolaridad en la Empresa Familiar”. Febrero, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar... ¡Esquizofrénica!”. Febrero, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Autismo en la Empresa Familiar?”. Enero, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “5 estrategias de supervivencia par alas Empresas Familiares”. Enero, **2017**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Para este 2017... ¡Planifique!”. Diciembre, **2016**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Regalos para la Familia Empresaria”. Diciembre, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “3 mejores prácticas de las familias empresarias multigeneracionales”. Noviembre, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La Empresa Familiar y “la Polaca””. Noviembre, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Legitimidad: Un “Must” en la Empresa Familiar”. Noviembre, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Diplomacia Familiar... ¡cuidado con las formas!”. Octubre, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La diversidad de género es rentable”. Octubre, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La Institucionalización... y otras flaquezas”. Septiembre, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Peña Nieto y la Empresa Familiar”. Septiembre, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Dos claves para la continuidad?”. Agosto, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Single Family Office (Parte 1 de 2)”. Agosto, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “En la Herencia: ¿Justicia o Igualdad?”. Julio, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El futuro de la empresa familiar”. Julio, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Emprendimiento: elemento clave en la empresa familiar”. Junio, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El paradigma de la empresa familiar”. Junio, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿La empresa o la familia? Todo depende...”. Mayo, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Las 5 “DIVERSIDADES” del Consejo de Administración”. Mayo, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Quiénes son los Solari-Falabella?”. Abril, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Aeronaves: muy mal negocio para las familias empresarias”. Abril, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Si ya saben cómo soy... ¡Para qué me dejan sol@!”. Marzo, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Faber-Castell: Un legado en peligro de extinción (parte 2 de 2)”. Marzo, **2016**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Faber-Castell: Un legado en peligro de extinción (parte 1 de 2)”. Febrero, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Los demonios de la empresa familiar”. Febrero, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Las verdades de la empresa familiar”. Enero, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Chapolín Colorado”. Enero, **2016**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “2016: Decálogo para la Empresa Familiar”. Diciembre, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Para tu familia... regalos trascendentes”. Diciembre, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Televisa: Reposicionando la Empresa Familiar”. Diciembre, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “P-R-O-C-E-S-O-S en el Negocio Familiar”. Noviembre, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Qué hacemos con el negocio familiar?”. Noviembre, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Cuentas claras... familias unidas”. Octubre, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Small is beautiful?”. Octubre, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Jubilación: ¿júbilo o terror?”. Septiembre, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Herederas Mexicanas: ¡No se están haciendo las uñas! (parte 1)”. Septiembre, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Oficina Familiar ¿necesidad o moda?”. Agosto, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Para trabajar con la familia ¡hay que ser profesional!”. Agosto, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Mi carta de reemplazo?”. Julio, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. ““Bicefalías” en la Empresa Familiar”. Julio, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Prestanombres en la Empresa Familiar”. Julio, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Mejores Ciudadanos = Mejores Accionistas”. Junio, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Conflicto Familiar-Empresarial ¡Basta ya!”. Junio, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “#5 – Si todo falla... ¡un fideicomiso!”. Mayo, **2015**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “#4 – Buenos asesores vs. Wannabe’s”. Mayo, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “#3 – No son dueños... son “guardianes de la riqueza””. Abril, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “#2 - ¡Evalúa a sus amigos... y su tren de gastos!”. Abril, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “#1 - ¡Cierra la llave y no las refacciones!”. Marzo, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Compensaciones en la Empresa Familiar”. Marzo, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Los Diez Mandamientos del Consejo de Administración (Parte 2 de 2)”. Febrero, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Los Diez Mandamientos del Consejo de Administración (Parte 1 de 2)”. Febrero, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “I+D+i en la Empresa Familiar Mexicana”. Enero, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “2015: Un año para Co-Opetir”. Enero, **2015**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “2015: Retos y Oportunidades”. Diciembre, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “En Temas de Familia y Empresa ¡Hay que Invertir!”. Diciembre, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Efecto Chespirito y la Empresa Familiar”. Diciembre, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Invertir... ¿En una empresa familiar?”. Noviembre, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Institucionalizar la empresa familiar? ¡Cómo! (Parte 2 de 2)”. Noviembre, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Institucionalizar la empresa familiar? ¡Cómo! (Parte 1 de 2)”. Octubre, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Franquiciar mi negocio familiar? (Parte 2 de 2)”. Octubre, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Franquiciar mi negocio familiar? (Parte 1 de 2)”. Septiembre, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Patrimonio Familiar: Decálogo del Éxito”. Septiembre, **2014**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¡No soy yo...Son ellos!”. Agosto, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Mi empresa familiar ¿en la Bolsa?”. Agosto, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “El Pollo Loco... y Sears”. Julio, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Coyuntura Darwiniana?”. Julio, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “The “Rockefeller” Family Office”. Julio, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Síndrome del Fundador”. Junio, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “WALMART: Cuando los resultados... ¡No se dan!”. Junio, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La Sucesión en CEMEX”. Mayo, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Un Consejo de Administración, ¿en mi Empresa Familiar? (parte 2 de 2)”. Mayo, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Un Consejo de Administración, ¿en mi Empresa Familiar? (parte 1 de 2)”. Abril, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Design Thinking en la Empresa Familiar?”. Abril, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Cómo saber si estamos utilizando bien el Poder?”. Enero, **2011**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¡Cómo! ¿Le pago a mis hijos? Abril, **2009**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Crisis Económica 2008: Su efecto en las Empresas Familiares”. Noviembre, **2008**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Lo que la Inseguridad se llevó... ¡Las Empresas Familiares!”. Agosto, **2008**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Profesionalizar mi Empresa Familiar?”. Junio, **2008**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar... ¿Y los Parientes Políticos?”. Mayo, **2008**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Empresa Familiar: ¿Bendito Tesoro o Maldita Carga?” Abril, **2008**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Nepotismo en la Empresa Familiar?” Marzo, **2008**.

Columnas de Opinión Publicadas en otros Medios (selección):

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Cuándo cerrar (no vender) la empresa familiar?”. Columna en el periódico ABC de Monterrey. Enero, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Hermanos empresarios ... ¿o rivales?”. Columna en el periódico ABC de Monterrey. Enero, **2014**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Propósitos para el **2014**”. Columna en el periódico. ABC de Monterrey. Diciembre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Los regalos ocultos de la Navidad”. Diciembre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Qué es un family office?”. Columna en el periódico ABC de Monterrey. Diciembre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. "Matando a la gallina de los huevos de oro". Columna en el periódico ABC de Monterrey. Diciembre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La generación del candado”. Columna en el periódico ABC de Monterrey. Diciembre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Innovación = Continuidad”. Columna en el periódico ABC de Monterrey. Noviembre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Mi hij@ y la empresa familiar”. Columna en el periódico ABC de Monterrey. Noviembre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Edificando Nuestro Legado Familiar”. Columna en el periódico ABC de Monterrey. Noviembre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Re-Eligiendo a mis Socios”. Columna en el periódico ABC de Monterrey. Noviembre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “A la fuerza, ni los zapatos entran”. Columna en el periódico ABC de Monterrey. Octubre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Mi amor, ¿y si trabajamos juntos?” Columna en el periódico ABC de Monterrey. Octubre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Tu talento va con mi empresa familiar, o no? Columna en el periódico ABC de Monterrey. Octubre, **2013**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La Dirección de Personas en la Empresa Familiar: ¿Un Arte?” Revista BENEFIS. Enero-Marzo. **2009**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Capeando la Crisis en la Empresa Familiar”. Actualidad Empresa Familiar. Fundación NEXIA. Barcelona, España. Enero, **2009**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Crisis Económica 2008: ¿Una Oportunidad para las Empresas Familiares?” Revista BENEFIS. Noviembre-Diciembre, **2008**. Año 4/Núm. 20. p.p. 28-32.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La Siguiete Generación debe Elegir su Futuro”. Actualidad Empresa Familiar. Fundación NEXIA. Barcelona, España. Julio-Septiembre, **2008**. P. 5.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. Fondo Editorial • **Artículo** Empresa Familiar ¿Tesoro o Carga? Revista en papel: Actualidad Empresa Familiar. Fundación NEXIA. Barcelona, España. **2008**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. Fondo Editorial • **Artículo** ¿Nepotismo?... (2nda parte) Revista electrónica: laempresafamiliar.com. Fundación NEXIA. Barcelona, España. **2008**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. Fondo Editorial • **Artículo** ¿Nepotismo?... (1ª parte) Revista electrónica: laempresafamiliar.com. Fundación NEXIA. Barcelona, España. **2008**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Maestro Yo?... ¿Y de qué tipo?”. Newsletter de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. IESE: España. Mayo **2007**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Algunas quesotes comuns sobre successao”. Diario O Estado de Sao Paulo. Brasil. 28, Mayo **2007**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Relaciones Familiares, Claves en la Transmisión de Oficio”. Newsletter de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. IESE: España. Abril **2007**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Patrimonio: ¿Legado Peligroso para la Siguiete Generación?”. Newsletter de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. IESE: España. Marzo **2007**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Nacido entre Sábanas de Seda?”. Newsletter de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. IESE: España. Febrero **2007**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Patrimonio Familiar: ¿Privilegio u Obligación?”. Newsletter de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. IESE: España. Enero **2007**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Las 5C de la Sucesión”. Newsletter de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. IESE: España. Diciembre **2006**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “La sucesión en la Empresa Familiar, ¿tema vedado?”. Diario Financiero de Chile. Diciembre **2006**.

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Carta a mi Padre”. Newsletter de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. IESE: España. Noviembre **2006**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Los 10 Mitos de la Sucesión en la Empresa Familiar”. El Cronistade Argentina. Noviembre **2006**.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTO: Un Reto para las Empresas Argentinas”. Revista de la Fundación de La Empresa Familiar De Santa Fe. Santa Fe, Argentina. Marzo, **2006**.
- Trevinyo-Rodríguez, R. N. “El Compromiso de la Siguiete Generación hacia la Empresa Familiar”. Newsletter de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. IESE: España. Septiembre **2005**.

Medios de Comunicación Masivos (selección):

- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Familias Empresarias Vs. Empresas Familiares”. El Inversor: Televisión Argentina. <https://www.youtube.com/watch?v=78qqTX-tKgM>
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. "Si NO hay Reglas y NO hay Justicia... Hay Altruismo Familiar". ABC Radio AM.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Kongo Gumi: La EX empresa familiar más longeva del mundo”. ABC Radio 660 AM.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Innovación en la Empresa Familiar”. ABC Radio 660 AM.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “Nacimos como una empresa familiar y planeamos quedarnos así (Giovanni Ferrero)”. ABC Radio 660 AM.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Qué es un Family Office?”. ABC Radio 660 AM.
- Entrevista con la Revista CONTRAPODER, (Guatemala) “Las Empresas no son Refugios Familiares”.
- Entrevista de Radio, “Retos de la Empresa Familiar”, (Guatemala) Libertopolis.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “A la fuerza ni los zapators”. ABC Radio 660 AM.
- Trevinyo-Rodríguez, R.N. “¿Y si trabajamos juntos?”. ABC Radio 660 AM.
- Entrevista de Radio, “¿Involucramiento de las Siguietes Generaciones en la Empresa Familiar”? Frecuencia Tec.
- Entrevista de Radio, “Hablando de Negocios: Empresas Familiares Post-Covid-19” Frecuencia Tec.

- Podcast con José Luis Elizondo: Empresas Familiares a nivel Práctico. Sinergia Empresarial.
- Entrevista en Tribuna TV (México). “Alejandro Magno: Ser Rey no es Suficiente”. Televisa Monterrey.
- Entrevista en Tribuna TV (México). “Empresas Familiares: Visión Latinoamericana:”. Televisa Monterrey.
- Entrevista con el Periódico EL DIARIO DE HOY. “Trevinyo: Las empresas familiares no deben morir”. (El Salvador).
- Entrevista América Empresarial Colombia, “El Rol de la mujer en la Empresa Familiar” América Empresarial, Web Tv.

----- FIN CV Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez, Noviembre 8, 2021 -----